
PLA TRIENNAL 2020-2022



mercabarna



Objectius de Desenvolupament Sostenible:

- Nacions Unides
- Agenda 2030
- 17 objectius
- Aplica a governs, empreses i institucions
- Responsabilitats per un món millor
- Els objectius estratègics de Mercabarna es relacionen amb 14 dels 17 ODS



Eixos estratègics:

1. La Responsabilitat Social Corporativa (RSC)
2. La Transformació digital
3. Les persones
4. Sectors/espais
5. Serveis/clients
6. Rendibilitat econòmica i eficiència operativa

EIX ESTRATÈGIC	OBJECTIUS ESTRATÈGICS
1. RESPONSABILITAT SOCIAL CORPORATIVA (RSC)	<p>En L'àmbit de l'Alimentació Sostenible:</p> <p>1.1. Fomentar els hàbits d'alimentació saludable i sostenible de la població</p> <p>1.2. Lluitar contra el malbaratament alimentari (posada en marxa del Centre d'Aprofitament Alimentari, Banc Aliments...)</p> <p>1.3. Participació i realització d'activitats i Projectes en el marc de la 'BCN Capitalitat Mundial d'Alimentació Sostenible'</p> <p>1.4. Facilitar que els operadors puguin orientar la seva activitat cap a l'alimentació sostenible (proximitat, bio...) i establir aliances amb organismes o àrees públics i privats (administracions locals...)</p>
	<p>En l'àmbit del medi ambient</p>
	<p>En l'àmbit social</p>
	<p>En l'àmbit intern</p>



EIX ESTRATÈGIC	OBJECTIUS ESTRATÈGICS
1. RESPONSABILITAT SOCIAL CORPORATIVA (RSC)	En l'àmbit del medi ambient: 1.5. Vetllar per l'eficiència energètica i el consum dels recursos hídrics 1.6. Optimització del reciclatge i la gestió de residus 1.7. Promocionar la mobilitat sostenible
	En l'àmbit social: 1.8. Fomentar la sostenibilitat social 1.9. Fomentar l'ocupació en empreses agroalimentàries 1.10. Facilitar instruments per la comercialització de productors/es agraris
	En l'àmbit intern: 1.11. Garantir la transparència i la seguretat jurídica 1.12. Fomentar la contractació amb criteris de sostenibilitat



EIX ESTRATÈGIC	OBJECTIUS ESTRATÈGICS
2. Transformació Digital	Implantar les noves eines de gestió internes
	Desenvolupar i implantar la tecnologia 5G i les seves aplicacions
	Gestionar el canvi a nivell intern
	Definir el nou model de mercat digital (Marketplace)



EIX ESTRATÈGIC	OBJECTIUS ESTRATÈGICS
3. Persones	Optimitzar l'eficiència i la productivitat a través del canvi digital
	Fomentar el desenvolupament professional dels equips
	Reposicionar la comunicació interna
	Redefinir el model de lideratge intern
	Fomentar la igualtat de gènere i la diversitat
	Potenciar el benestar de les persones



EIX ESTRATÈGIC	OBJECTIUS ESTRATÈGICS
4. Sectors i Espais	Ampliar l'activitat: 22AL
	Posta en marxa i consolidació del nou mercat BIO
	Millorar les infraestructures de la U.A: <ul style="list-style-type: none">- Mercats- Pavellons- Aparcaments- Accessos- Centre Directiu- Zones de venda productors (individuals i cooperatives)
	Decidir sobre l'escorxador i creació ZAC càrnica



EIX ESTRATÈGIC	OBJECTIUS ESTRATÈGICS
5. Serveis i clients	Millorar qualitativament la relació amb els clients
	Ampliar l'oferta de serveis: <ul style="list-style-type: none">- Borsa de treball- Plataformes start-up's- APP client
	Redefinir el model comercial d'acord a les noves necessitats
	Consolidació dels serveis de formació com servei estratègic



EIX ESTRATÈGIC	OBJECTIUS ESTRATÈGICS
6. Rendibilitat econòmica i eficiència operativa	Reversió dels MMCC a l'Ajuntament
	Millorar la rendibilitat de les diferents unitats de negoci
	Desenvolupar quadre de comandament
	Establir polítiques de control de la despesa

