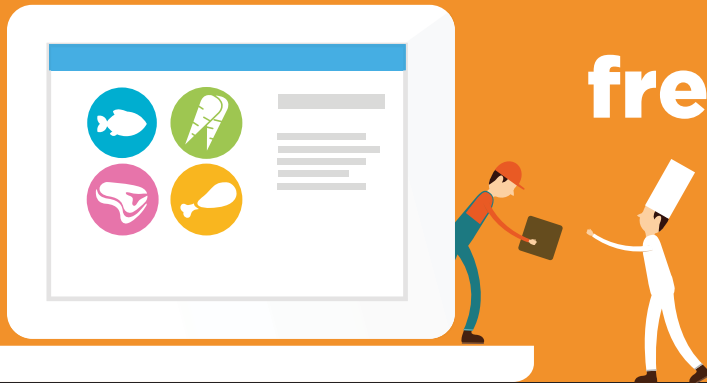


JORNADA TÈCNICA

L'e-commerce i els productes frescos a l'esglaó majorista



9:30h.

Obertura

Josep Tejedó, director general de Mercabarna
Daniel Marco, director d'ídigital, Generalitat de Catalunya

Escenari actual i tendències de l'e-commerce

9:40h.

L'e-commerce i el producte fresc: actualitat i tendències

Manuel Ruiz i Manuel Ubeda, Cambra de Comerç de Barcelona

10:00h.

Diferents iniciatives d'e-commerce d'empreses majoristes de producte fresc: Tu despensa, Interbio, Villa María

Rafael García-Plata, Mercachef

10:20h.

Solucions per desenvolupar un negoci d'e-commerce amb producte fresc

Nacho Somalo, consultor

11:00h.

Taula rodona

11:30h.

Pausa-cafè

Diferents experiències d'e-commerce i alimentació

12:00h.

Shoppingleeks, m-commerce o com vendre a través del mòbil

Projecte impulsat per ISDI Barcelona
Álvaro Prado, CEO

12:15h.

Ulabox, el supermercat on line

Jaume Gomà, CEO

12:30h.

Genuinus, productes frescos on line

Àlex Serra, CEO

12:45h.

Conclusions i cloenda

Pablo Vilanova, director d'Estratègia i Màrqueting, Mercabarna

Quan:

Dimecres 22 d'abril de 2015 a les 9:30h.

On:

Sala d'Actes del Centre Directiu de Mercabarna
C/ Major, 76, 1ª planta,
Barcelona

Assistència gratuïta

Aforament limitat

Per a més informació:

+34 935 563 206

marfil@mercabarna.cat