

Mercabarna: Missió, visió i valors

MISSIÓ

Mercabarna és una empresa pública, creada el 1967, l'objectiu de la qual és garantir el funcionament eficient i responsable de la cadena de proveïment d'aliments frescos a l'esglaió majorista, aportant valor econòmic i social. Mercabarna porta a terme aquesta fita a través de les tasques següents:

- La gestió d'infraestructures
- La promoció d'activitat econòmica
- La prestació de serveis
- L'establiment de controls

VISIÓ

Mercabarna vol convertir Barcelona en la ciutat europea més important pel que fa al comerç internacional d'aliments frescos. En aquest sentit, Mercabarna vol esdevenir el Hub Alimentari del Mediterrani, un gran centre europeu de referència internacional per a l'entrada d'aliments peribles procedents d'arreu del món -amb la finalitat de comercialitzar-los, donar-los valor afegit o sumar-hi altres productes i redistribuir-los cap a altres mercats internacionals-, així com un referent pel que fa a l'impuls de clústers d'empreses, d'iniciatives mediambientals o d'innovació en els camps científics, socials, logístics, etc..

VALORS

La vocació de servei a la societat de Mercabarna se sustenta en aquests tres valors:

1. Motor econòmic de Barcelona i Catalunya
2. Garant de salut per als ciutadans
3. Responsabilitat social

1. Motor econòmic per a Barcelona i Catalunya

Mercabarna té el lideratge en alimentació fresca al sud d'Europa per la gran concentració d'empreses del sector, serveis especialitzats i experiència i professionalitat.

2. Garant de salut per als ciutadans

- Un equip específic de 17 veterinaris i auxiliars de l'Agència de Salut Pública de Barcelona (Ajuntament-Generalitat) vetllen per **garantir la seguretat alimentària** a Mercabarna.
- Gràcies a la concentració d'empreses de productes frescos que hi ha al recinte de Mercabarna, a Catalunya els consumidors poden trobar **una gran quantitat i varietat d'aliments, fonamentals en la dieta mediterrània**.

3. Garant de valors socials

- Des de l'any 2002, Mercabarna col·labora amb el **Banc dels Aliments** de Barcelona, amb la cessió d'un magatzem dins del seu recinte i promovent la donació continuada d'aliments per part de les empreses ubicades al polígon alimentari. Cada any les empreses del recinte aporten unes 600 tones d'aliments al Banc, principalment fruites i hortalisses, però també peix.
- Mercabarna també participa de moltes altres iniciatives de caràcter solidari i social (Marató de TV3, Cursa Barcelona Magic Line de l'Hospital de Sant Joan de Déu, Congrés de la Fundació Dieta Mediterrània, Triatló-Biatló escolar de l'Ajuntament de Barcelona, etc.)
- Mercabarna porta a terme les **campanyes infantils "5 al dia"** i **"Creix amb el Peix"**, des de fa 16 i 5 anys, respectivament, per promoure una dieta sana i equilibrada entre els infants d'escoles catalanes. Cada any participen en aquests programes prop d'uns 12.000 nens.
- Al 2014 va posar en marxa les **"Beques Mercabarna"**, a través de les quals financia la contractació, durant un temps determinat, de titulats universitaris i persones a l'atur en qualsevol de les 700 empreses de Mercabarna.