



mercabarna

Mercabarna, más que un mercado

- **Motor económico del sector alimentario catalán**
- **El Hub Alimentario del Mediterráneo**

ÍNDICE

Misión, visión y valores	2
Accionariado	4
Mercabarna en cifras	5
Importancia de Mercabarna en Barcelona y Catalunya:	
Mercabarna, motor económico del sector alimentario catalán	8
Importancia de Mercabarna en el mundo: el Hub Alimentario del	
Mediterráneo	11
Evolución del ámbito de influencia	12
Evolución de la tipología de compradores	12

Mercabarna. Misión, visión y valores

▪ MISIÓN

Mercabarna es **una empresa pública**, creada en 1967, con el objetivo de garantizar el funcionamiento eficiente y responsable de la cadena de suministros de alimentos frescos en el ámbito mayorista, aportando valor económico y social a través de:

- La gestión de infraestructuras
- La promoción de la actividad económica
- La prestación de servicios
- El establecimiento de controles

▪ VISIÓN

Mercabarna quiere convertir Barcelona en la ciudad europea más importante del comercio internacional de alimentos frescos. El polígono alimentario quiere ser el **Hub Alimentario del Mediterráneo**, un gran centro europeo de referencia internacional de entrada de alimentos procedentes de todo el mundo –para comercializarlos, darles valor añadido o sumarlos a otros productos y redistribuirlos hacia otros mercados internacionales–, así como un referente en el impulso de clústeres empresariales, en iniciativas medio ambientales y en innovación en campos como el científico, el social, el logístico, etc.

▪ VALORES

La vocación de servicio a la sociedad de Mercabarna se sustenta en estos tres valores:

- Motor económico de Barcelona y Catalunya
- Garante de salud para los ciudadanos
- Responsabilidad social

Motor económico de Barcelona y Catalunya

Liderazgo en alimentación fresca en el sur de Europa por la gran concentración de empresas del sector, servicios especializados, experiencia y profesionalidad.

Garante de salud para los ciudadanos

- Un equipo específico de 17 veterinarios y auxiliares de la Agencia de Salud Pública de Barcelona (Ayuntamiento de Barcelona y Generalitat de Cataluña) trabajan para **proteger la seguridad alimentaria** en Mercabarna.
- Por la concentración de empresas de productos frescos que hay en el recinto, gracias a las cuales se puede encontrar una gran cantidad y variedad de estos alimentos fundamentales en la **dieta mediterránea**.

Socialmente responsable

- Desde el año 2002, Mercabarna **colabora con el Banco de Alimentos** de Barcelona, a través de la cesión de un almacén dentro de su recinto para la recogida de alimentos y promoviendo constantemente la donación de productos frescos por parte de las empresas ubicadas en el polígono alimentario. Cada año las empresas de Mercabarna aportan unas 600 toneladas de alimentos al Banco, principalmente frutas y hortalizas.
- Mercabarna realiza las **campañas infantiles “5 al día” y “Crece con el pescado”** desde hace 16 y 5 años, respectivamente, con el objetivo de promover una dieta sana y equilibrada entre los niños de escuelas de Barcelona y su área metropolitana. Cada año participan en estos programas unos 12.000 niños.
- También participa en muchas otras **iniciativas de carácter solidario y social** (La Marató de TV3, Cursa Barcelona Magic Line del Hospital de Sant Joan de Déu, Congreso de la Fundación Dieta Mediterránea, Triatlón-Biatlón escolar del Ayuntamiento de Barcelona...).
- En 2014 puso en marcha la **“Becas Mercabarna”**, a través de las cuales financia la contratación, durante un tiempo, de titulados universitarios y personas sin empleo –formadas en oficios agroalimentarios por sus Servicios de Formación- en cualquiera de las 700 empresas de Mercabarna. Aparte de fomentar la ocupación, estas Becas pretenden contribuir a la mejora de la competitividad de las empresas, al facilitarles la contratación de universitarios que contribuyan a ampliar el conocimiento e introducir la innovación en dichas compañías.

Accionariado

- **ACCIONARIADO:** Los accionistas de Mercabarna son:
 - ➔ Barcelona de Servicios Municipales (cuyo único accionista es el Ayuntamiento de Barcelona) con un 50,69% de las acciones.
 - ➔ Mercasa, con un 36,79%.
 - ➔ El Consell Comarcal del Barcelonès, con un 12,16%.



- Mercabarna **forma parte de la red Mercasa**, integrada por 23 unidades alimentarias o Mercas repartidas por toda la geografía española.

Mercabarna en cifras

- **Recinto de 90 hectáreas** -que equivalen a 90 manzanas del Ensanche barcelonés-, situado en la Zona Franca de Barcelona, donde hay concentradas unas **700 empresas alimentarias**.
- **Recinto de 4,5 hectáreas** al lado del Aeropuerto de Barcelona, donde se encuentra situado Mercabarna-flor, el centro de negocios mayorista especializado en flores, plantas y complementos, que aglutina a unas **45 empresas**.
- **3 Mercados Mayoristas (Frutas y Verduras, Pescados y Flores), un Matadero y una Zona de Actividades Complementarias (ZAC)**.
- **Facturación estimada de las empresas ubicadas en Mercabarna**: 4.800 millones de euros al año.
- Las empresas del polígono alimentario **exportan el 25% del total de productos frescos que se comercializan**.
- Cada día laborable entran en el recinto, de media, unos **14.000 vehículos** y acceden unas **23.000 personas, 6.700** de las cuales son **trabajadores** de las propias empresas y, el resto, compradores de firmas del comercio detallista, de las cadenas de distribución alimentaria, importadores, restauradores, etc. que vienen a proveerse.
- **Es como una ciudad**, donde hay 24 bares y restaurantes, 8 entidades financieras, un hotel, una guardería, una farmacia, una óptica, 3 quioscos, 3 gasolineras, una administración de lotería, una imprenta, un ambulatorio...
- **Provee a más de 10 millones de personas. Sus productos llegan a toda España y a numerosos países del mundo**, aunque su ámbito de influencia más inmediato es Cataluña, el norte de la Comunidad Valenciana, una franja de Aragón, las Islas Baleares, Andorra, el sur de Francia y el norte de Italia.
- Solamente en los Mercados Centrales y en el Matadero, **se comercializan al año** (cifras 2014):
 - ➔ 1.100.000 toneladas de frutas y verduras
 - ➔ 72.000 toneladas de pescado y marisco
 - ➔ 11.500.000 de unidades de flores, plantas y complementos
 - ➔ 21.000 toneladas de carne sacrificada (vacuno, ovino, cabrito y equino)

- Y, si tenemos en cuenta la **comercialización de las empresas** de frutas y hortalizas y de pescados y mariscos **que operan en la Zona de Actividades Complementarias** (ZAC) de Mercabarna, el volumen comercial de ambos sectores aumenta mucho más:

→ El sector de frutas y hortalizas comercializa **1.700.000 toneladas**: Mercado Central de Frutas y Hortalizas (1.100.000 t) + empresas hortofrutícolas que operan en la ZAC (600.000 t).

→ El sector del pescado y el marisco comercializa **192.000 toneladas**: Mercado Central del Pescado (72.000 t) + empresas frigoríficas desde las que se distribuyen pescados y mariscos de la ZAC (120.000 t).



- Cuenta con 800.000 m³ de instalaciones de frío industrial (positivo y de congelado). **Es la mayor concentración de frío industrial de España.**
- Mercabarna dispone de una **situación estratégica privilegiada**, está ubicada en el centro de la principal área logística de Catalunya, donde se encuentran las infraestructuras de transporte (Puerto, Aeropuerto, Terminal Tir, estación ferroviaria de mercaderías, conexión viaria nacional e internacional, etc.) y tan solo a 10 km. del centro de Barcelona. Hay que destacar que la **calidad de los productos frescos disminuye**

notablemente con el paso de las horas. Por esta razón, las ventajas logísticas y de transporte son indispensables porque los orígenes y destinos se encuentran cada vez más alejados.

- En 2014, en Mercabarna se generaron unos **30 millones de kilos de residuos, lo que representa unos 100.000 kg diarios.** Por esta razón, Mercabarna dispone de un plan de gestión de residuos pionero en el mundo que permite **reciclar el 72%** del total de los restos comerciales generados. Este Plan incluye un Punto Verde diseñado específicamente para los de Mercabarna (envases y materia orgánica).



Importancia en Barcelona y Catalunya: Mercabarna, el motor económico del sector alimentario catalán

- **El éxito de Mercabarna radica en la gran concentración de empresas especializadas** en la elaboración, la comercialización, la distribución, la importación o la exportación **de alimentos frescos** (700 empresas, 6.700 trabajadores, 4.800 millones de €).
- Mercabarna es una pieza clave en el desarrollo de los sectores del comercio alimentario, la gastronomía y la restauración de Barcelona y Catalunya y, por tanto, **contribuye a crear riqueza en su entorno y a que Barcelona sea uno de los primeros destinos turísticos del mundo.**
- Además, este polígono alimentario es un elemento fundamental para el mantenimiento de nuestra **dieta mediterránea**, tan **valorada** por los médicos y dietistas de todo el mundo **por su contribución a la salud de las personas.**
- La grandeza de los mercados radica en la coincidencia en el espacio y el tiempo de un determinado número de compradores y vendedores (en competencia entre ellos). Esto hace que se concentre **una gran y variada oferta de productos que conforma el precio más competitivo para el consumidor.**
- **Una de las ventajas competitivas de Mercabarna en relación con otros polígonos alimentarios es que, además de los mercados mayoristas, ha sabido integrar a empresas que aportan valor añadido al producto y al servicio al cliente** para responder a las necesidades actuales del comercio y el consumo. Todas estas empresas están situadas en la Zona de Actividades Complementarias (ZAC) de Mercabarna. Algunos ejemplos de actividades que se desarrollan en la ZAC son:
 - ➔ Elaboración de cuartas gamas (ensaladas limpias y cortadas; frutas peladas y cortadas; pescado escamado, eviscerado y cortado; brochetas de carne y verduras, etc.)
 - ➔ Viveros y cocederos de marisco
 - ➔ Maduradores de plátanos
 - ➔ Patateros (limpian, clasifican, envasan)
 - ➔ Importadores y exportadores de alimentos frescos de todo el mundo

- Cadenas de fruterías modernas
 - Empresas que proveen a la restauración
 - Plataformas de compra de las empresas de distribución
 - Cocinas centrales de empresas de catering
 - Grandes frigoríficos de uso público
- Hoy en día, estas actividades de valor añadido y servicio garantizan la continuidad de los **mercados centrales, gracias a los cuales tenemos una gran oferta y variedad de productos frescos en comparación con otros países**, donde los mercados mayoristas han desaparecido atrapados en las ciudades.



- El **tipo de compradores** de las empresas de Mercabarna es diverso:
 - Pequeño comercio especializado (cada vez más regentado por la inmigración).
 - Cadenas de detallistas de fruterías.
 - Cadenas de distribución (cadenas de supermercados, grandes superficies...)
 - Sector Horeca (hotelería, restauración y colectividades)
 - Mayoristas españoles
 - Importadores/exportadores
- Esta gran concentración de actividades agroalimentarias dentro de **Mercabarna favorece el control higiénico y sanitario de los alimentos**. Por esta razón en Mercabarna hay un equipo de veterinarios de la Agencia de Salud Pública de Barcelona que trabaja día a día para garantizar la seguridad alimentaria.
- Mercabarna promueve la colaboración entre las empresas para ganar competitividad. En este sentido, destaca la creación en 2009 de la **Asociación Clúster Alimentario de Barcelona**, impulsada y coordinada por Mercabarna, que está integrada por más de 40 empresas e

instituciones vinculadas al sector alimentario catalán. Esta asociación es una plataforma de colaboración estratégica desde la que sus miembros, con el apoyo de instituciones e institutos de I+D, estudian y reflexionan conjuntamente, ponen en marcha o gestionan temas que refuerzan su competitividad.

- El **Servicio de Formación de Mercabarna**, en marcha desde 1987, está especializado en formar a profesionales del sector alimentario, tanto a trabajadores en activo (formación continuada) como a personas en paro (formación ocupacional). Además de dar servicio a las empresas ubicadas en su recinto, el Servicio de Formación colabora con el sector detallista, contribuyendo a la preparación de **pescaderos, carniceros, vendedores de frutería, profesionales de la floristería, reponedores de supermercados, etc.**
 - ➔ En 2014, 850 profesionales del sector (trabajadores de empresas ubicadas en Mercabarna, mayoritariamente) realizaron cursos de formación continuada.
 - ➔ Referente a la formación ocupacional, su papel ha cobrado especial importancia con la crisis económica. En 2014, 386 alumnos participaron en cursos de formación ocupacional y el 45% de estos ya están trabajando.

Importancia en el mundo: Mercabarna, el Hub Alimentario del Mediterráneo

- Respecto a la gestión del recinto de Mercabarna, **el dinamismo y la visión de futuro** a la hora de dar el máximo del servicio al conjunto de empresas que configuran este gran polígono alimentario (telecomunicaciones avanzadas; medidas medioambientales aplicadas en la gestión de residuos y la limpieza; vigilancia y seguridad; formación; comunicación y promoción; etc.) **lo han convertido en uno de los clústeres alimentarios más importantes del mundo.**

- Como el modelo de gestión y funcionamiento de Mercabarna es reconocido internacionalmente, la dirección **transfiere su experiencia y conocimientos** a otros mercados y organizaciones a través de su servicio de **consultoría internacional** .

- Además, **la capacidad de los empresarios ubicados en Mercabarna para importar productos de todo el mundo y exportarlos a toda Europa** convierte Mercabarna en el mercado clave del Mediterráneo. Por esta razón, la dirección del recinto quiere posicionarlo como el Hub Alimentario del Mediterráneo, uno de los centros de distribución alimentaria internacional más importante a nivel europeo. Con la intención de conseguir este objetivo, en 2013 se creó el **Clúster Mercabarna Export**, que promueve la internacionalización de las empresas ubicadas en su recinto y contribuye al impulso del sector agroalimentario, uno de los más estratégicos de nuestro país.

- **Mercabarna quiere convertir Barcelona en la ciudad europea más importante en el comercio internacional de alimentos frescos**, el gran centro mediterráneo de referencia internacional para la entrada de alimentos perecederos procedentes de todo el mundo, con la finalidad de comercializarlos, darles valor añadido o sumarles otros productos y redistribuirlos hacia otros mercados internacionales. **Mercabarna tiene todos los ingredientes para ser el Hub Alimentario** del Mediterráneo. Dispone de una situación geoestratégica privilegiada; 700 empresas alimentarias en competencia entre ellas que concentran una gran y variada oferta de productos frescos; unas infraestructuras y una logística especializada en alimentos perecederos. Además, actualmente, un 35% de lo que comercializan estas compañías proviene de la importación y un 25% se exporta.

Evolución del ámbito de influencia

Si bien en los años 70 los productos que llegaban a Mercabarna eran para el consumo de los habitantes de Barcelona y su área metropolitana, Mercabarna provee hoy a más de 10 millones de consumidores, que traspasan las fronteras de Catalunya. Concretamente, los productos procedentes de todo el mundo comercializados en Mercabarna son redistribuidos al resto de España y, sobre todo, al resto de Europa.

	Años 70	Años 80	Años 90	Años 2000	A partir de 2010
Origen	Provincia Barcelona	Cataluña	España	Mundo	Mundo
Destino	Barcelona	Barcelona y Área Metropolitana	Cataluña	Superación ámbito geográfico catalán y tímida exportación	Europa y resto del mundo

Evolución de la tipología de compradores

La evolución del comercio y el consumo de alimentos han ampliado la tipología de compradores que acuden a Mercabarna para proveerse de alimentos frescos.

Años 70	Años 80	Años 90	A partir del 2000
Detallistas de Barcelona	Detallistas de Barcelona y Provincia	Detallistas de Barcelona y Provincia	Detallistas de Barcelona y Provincia
Vendedores ambulantes	Vendedores ambulantes	Vendedores ambulantes	Vendedores ambulantes
	Cadenas de distribución (supermercados y hipermercados)	Cadenas de distribución (supermercados y hipermercados)	Cadenas de distribución (supermercados y hipermercados)
	Mayoristas de Cataluña	Mayoristas de Cataluña y del resto de España	Mayoristas de Catalunya y del resto de España
			Restauración de Cataluña (HORECA)
			Cadenas de fruterías
			Importadores / Exportadores europeos

