



mercabarna

Mercabarna, més que un mercat

- **Motor econòmic del sector alimentari català**
 - **El Hub alimentari del Mediterrani**

ÍNDEX:

	Pag.
Missió, visió i valors.....	2
Accionariat.....	4
Mercabarna en xifres.....	5
Importància per a Barcelona i Catalunya:	
Mercabarna, motor econòmic del sector alimentari català.....	8
Importància al món:	
Mercabarna, el Hub alimentari del Mediterrani.....	11
Evolució de l'àmbit d'influència.....	12
Evolució de la tipologia de compradors.....	12

Mercabarna. Missió, visió i valors

- **MISSIÓ:** Mercabarna és una empresa pública, creada el 1967, l'objectiu de la qual és garantir el funcionament eficient i responsable de la cadena de proveïment d'aliments frescos a l'esglaió majorista, aportant valor econòmic i social, a través de:

- La gestió d'infraestructures
- La promoció d'activitat econòmica
- La prestació de serveis
- L'establiment de controls

- **VISIÓ:** Mercabarna vol convertir Barcelona en la ciutat europea més important pel que fa al comerç internacional d'aliments frescos. El polígon alimentari vol esdevenir el Hub Alimentari del Mediterrani, un gran centre europeu de referència internacional per a l'entrada d'aliments peribles procedents d'arreu del món -amb la finalitat de comercialitzar-los, donar-los valor afegit o sumar-hi altres productes i redistribuir-los cap a altres mercats internacionals-, així com un referent pel que fa al impuls de clústers d'empreses, d'iniciatives mediambientals o d'innovació en els camps científics, socials, logístics, etc..

- **VALORS:**

La vocació de servei a la societat de Mercabarna se sustenta en aquests tres valors:

- Motor econòmic de Barcelona i Catalunya
- Garant de salut per als ciutadans
- Responsabilitat social

Motor Econòmic per a Barcelona i Catalunya

Lideratge en alimentació fresca al sud d'Europa per la gran concentració de: empreses del sector, serveis especialitzats i experiència i professionalitat.

Garant de salut per als ciutadans

- Un equip específic de 17 veterinaris i auxiliars de l'Agència de Salut Pública de Barcelona (Ajuntament-Generalitat) vetllen per **garantir la seguretat alimentària** a Mercabarna.

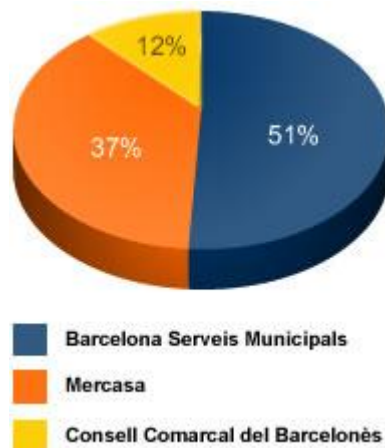
- Per la concentració d'empreses de productes frescos que hi ha al seu recinte, gràcies a les quals a Catalunya es pot trobar una gran quantitat i varietat d'aquests aliments, fonamentals en la **dieta mediterrània**.

Socialment responsable

- Des de l'any 2002, Mercabarna **col·labora amb el Banc dels Aliments** de Barcelona, amb la cessió d'un magatzem dins del seu recinte i promovent la donació continuada d'aliments per part de les empreses ubicades al polígon alimentari. Cada any les empreses de Mercabarna aporten unes 600 tones d'aliments al Banc, principalment fruites i hortalisses, però també peix.
- També participa de moltes altres iniciatives de caràcter solidari i social (Marató de TV3, Cursa Barcelona Magic Line de l'Hospital de Sant Joan de Déu, Congrés de la Fundació Dieta Mediterrània, Triatló-Biatló escolar de l'Ajuntament de Barcelona...)
- Mercabarna porta a terme les **campanyes infantils "5 al dia" i "Creix amb el Peix"** des de fa 16 i 5 anys, respectivament, per promoure una dieta sana i equilibrada entre els infants d'escoles de Barcelona i la seva àrea metropolitans. Cada any participen en aquests programes uns d'12.000 nens.
- Al 2014 va posar en marxa les **"Beques Mercabarna"**, a través de les quals financia la contractació, durant un temps, de titulats universitaris i persones en atur –formades en oficis agroalimentaris pels seus Serveis de Formació- en qualsevol de les 700 empreses de Mercabarna. Apart de fomentar l'ocupació, aquestes Beques pretenen contribuir a la millora de la competitivitat de les empreses, afavorint la contractació d'universitaris que contribueixin a ampliar el coneixement i introduir la innovació en aquestes companyies.

Accionariat

- **ACCIONARIAT:** Els accionistes de Mercabarna són:
 - Barcelona de Serveis Municipals –empresa de la qual l’Ajuntament de Barcelona és l’únic accionista- amb un 50,69% de les accions.
 - Mercasa, amb un 36,79%.
 - El Consell Comarcal del Barcelonès, amb un 12,16%.



- Mercabarna **forma part de la xarxa Mercasa**, integrada per 23 unitats alimentàries o Mercas repartides per tota la geografia espanyola.

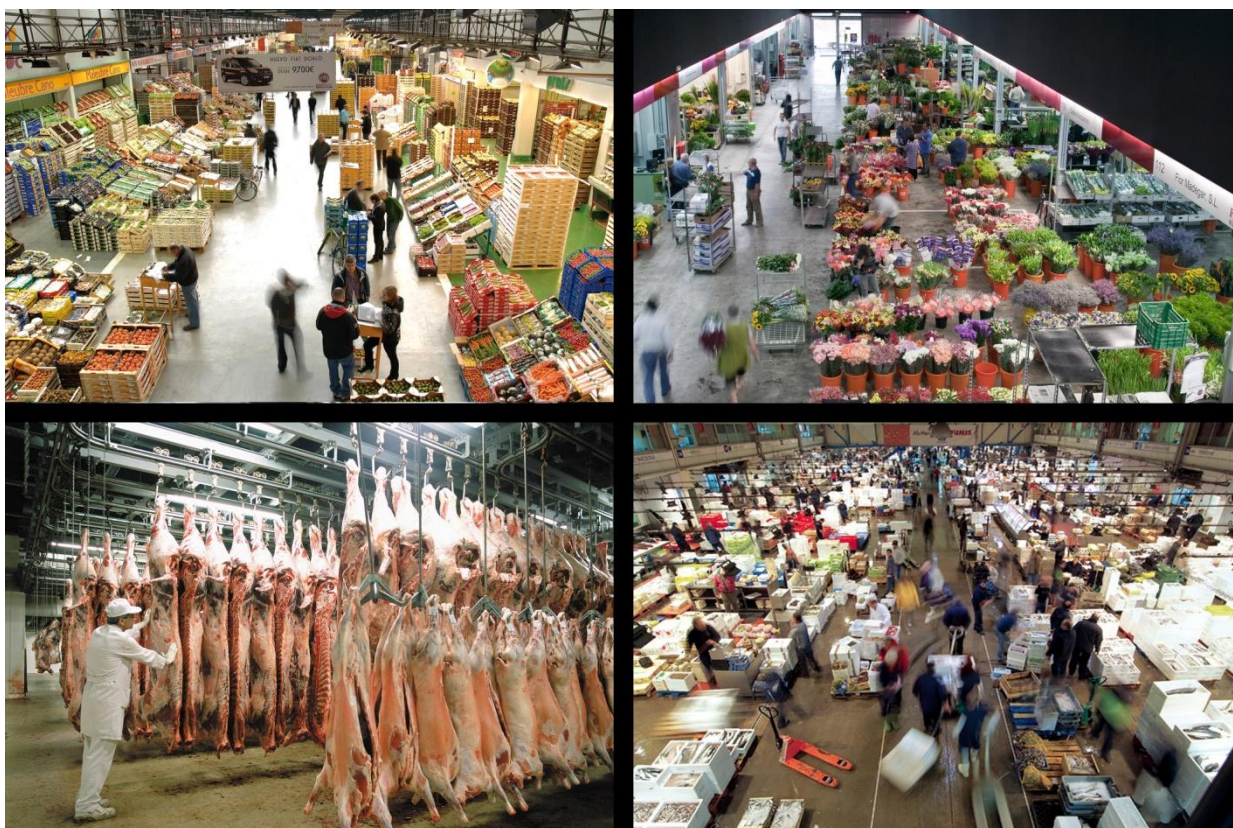
Mercabarna en xifres

- **Recinte de 90 hectàrees**, que equivalen a 90 illes de l'Eixample, situat a la Zona Franca de Barcelona, **on hi ha concentrades unes 700 empreses alimentàries**.
- **Recinte de 4'5 hectàrees** al costat de l'Aeroport de Barcelona, on es troba situat **Mercabarna-flor**, el centre de negocis majorista especialitzat en flors, plantes i complements, **que concentra unes 45 empreses**.
- **3 Mercats Majoristes (Fruites i Hortalisses, Peix i Flor), un Escorxador i una gran Zona d'Activitats Complementàries (ZAC)**.
- **Facturació estimada de les empreses ubicades a Mercabarna**: 4.800 milions d'euros a l'any.
- Les empreses del polígon alimentari **exporten el 25% del total de productes frescos que es comercialitzen**.
- Cada dia laborable entren al recinte, de mitjana, uns **14.000 vehicles** i hi accedeixen unes **23.000 persones**, **6.700** de les quals són **treballadors** de les pròpies empreses i, la resta, compradors d'empreses del comerç detallista, de les cadenes de distribució alimentària, importadors, restauradors, etc. que vénen a proveir-s'hi.
- **És com una ciutat**, on hi ha 24 bars i restaurants, 8 entitats financeres, un hotel, una llar d'infants, una farmàcia, una òptica, 3 quioscos, 3 benzineres, una administració de loteries, una impremta, una bugaderia, un ambulatori...
- **Proveeix més de 10 milions de persones. Els seus productes arriben a tot Espanya i a nombrosos països del món**, tot i que el seu àmbit d'influència més immediat abasta tot Catalunya, el nord de la Comunitat Valenciana, una franja d'Aragó, les illes balears, Andorra, el sud de França i el nord d'Itàlia.
- Només als Mercats Centrals i a l'Escorxador, **es comercialitzen a l'any** (xifres 2014):
 - ➔ 1.100.000 tones de fruites i hortalisses
 - ➔ 72.000 tones de peix i marisc
 - ➔ 11.500.000 d'unitats de flors, plantes i complements
 - ➔ 21.000 tones de carn sacrificada (vaquí, oví, cabrit i equí)

- Y, si tenim en compta **la comercialització de les empreses** dels sectors de fruites i hortalisses (600.000 tones) i de peix i marisc (120.000 tones) **que operen a la Zona d'Activitats Complementàries** (ZAC) de Mercabarna, el volum comercial d'ambdós sectors augmenta molt més:

→ **El sector de fruites i hortalisses comercialitza 1.700.000 tones:** Mercat Central de Fruites i Hortalisses (1.100.000 t) + empreses hortofructícoles que operen a la ZAC (600.000 t).

→ **El sector del peix i el marisc comercialitza 192.000 tones:** Mercat Central del Peix (72.000 t) + empreses frigorífiques des de les quals es distribueix peix i marisc de la ZAC (120.000 t).



- Compta amb 800.000 m3 d'instal·lacions de fred industrial (de positiu i de congelat), **la major concentració de fred industrial d'Espanya.**
- Mercabarna disposa d'una **situació estratègica privilegiada,** està ubicada al bell mig de la principal àrea logística de Catalunya, on es troben les **infraestructures de transport** (Port, Aeroport, Terminal Tir, estació ferroviària de mercaderies, connexió viària nacional i internacional, etc.) i tan sols a 10 km.

del centre de Barcelona. Cal recordar que **la qualitat dels productes frescos disminueix notablement amb el pas de les hores.** Per això, els avantatges logístics i de transport són indispensables, perquè els orígens i les destinacions es troben cada cop més allunyats.

- Al 2013, a Mercabarna es van generar **30 milions de quilograms de residus, el que representa uns 100.000 kg diaris.** Per això, Mercabarna disposa d'un pla de gestió de residus pioner al món que permet **reciclar-ne un 72%.** Aquest Pla inclou un Punt Verd dissenyat específicament per als residus de Mercabarna (envasos i matèria orgànica).



Importància per a Barcelona i Catalunya: Mercabarna, motor econòmic del sector alimentari català

- **L'èxit de Mercabarna radica en la gran concentració d'empreses especialitzades en** l'elaboració, la comercialització, la distribució, la importació o l'exportació **d'aliments frescos** (700 empreses, 6.700 treballadors, 4.800 milions d'€).
- Mercabarna és una peça clau en el desenvolupament dels sectors del comerç alimentari, la gastronomia i la restauració de Barcelona i Catalunya i, per tant, **contribueix a crear riquesa al seu entorn i a què Barcelona sigui un dels primers destins turístics de món.**
- A més, aquest polígon alimentari és un element fonamental per al manteniment de la nostra **dieta mediterrània**, tan **valorada** pels metges i dietistes d'arreu del món **per la seva contribució a la salut de les persones.**
- La grandesa dels mercats radica en la coincidència en l'espai i el temps d'un determinat nombre de compradors i venedors (en competència entre ells). Això fa que es concentri **una gran i variada oferta de productes que conforma el preu més competitiu per al consumidor.**
- **Un dels avantatges competitius de Mercabarna vers altres polígons alimentaris és que, a més dels mercats majoristes, ha sabut donar cabuda a empreses que aporten valor afegit al producte i servei al client** per donar resposta a les necessitats actuals del comerç i el consum. Totes aquestes empreses estan situades a la Zona d'Activitats Complementàries (ZAC) de Mercabarna. Exemples d'activitats que es desenvolupen a la ZAC:
 - ➔ Elaboració de quartes gammes (amanides netes i tallades; fruites pelades i tallades; peix escatat, eviscerat i tallat; brotxetes de carn i verdures, etc.)
 - ➔ Vivers i cuitors de marisc
 - ➔ Maduradors de plàtans
 - ➔ Pataters (importen, netegen, classifiquen, envasen)
 - ➔ Importadors i exportadors d'aliments frescos d'arreu del món
 - ➔ Cadenes de fruiteries modernes
 - ➔ Empreses que proveeixen a la restauració
 - ➔ Plataformes de compra de les empreses de distribució
 - ➔ Cuines centrals d'empreses de catering
 - ➔ Grans frigorífics d'ús públic

- Avui dia, aquestes activitats de valor afegit i servei garanteixen la continuïtat dels **mercats centrals, gràcies als quals tenim una gran oferta i varietat de producte fresc respecte d'altres països**, on els mercats majoristes han desaparegut atrapats al bell mig de les ciutats.



- El **tipus de compradors** de les empreses de Mercabarna és divers:
 - ➔ Petit comerç especialitzat (cada vegada més protagonitzat per la immigració).
 - ➔ Cadenes detallistes de fruiteries modernes.
 - ➔ Cadenes de distribució (cadena de supermercats, grans superfícies...)
 - ➔ Sector Horeca (hoteleria, restauració i col·lectivitats).
 - ➔ Majoristes espanyols.
 - ➔ Importadors/exportadors.
- Aquesta gran concentració d'activitats agroalimentàries dins del gran recinte de **Mercabarna afavoreix el control higiènic i sanitari dels aliments**. Per a això, a Mercabarna hi ha un equip de veterinaris de l'Agència de Salut Pública de Barcelona que vetlla per garantir la seguretat alimentària.
- Mercabarna promou la col·laboració entre les empreses com a forma de guanyar competitivitat. En aquest sentit, destaca la creació al 2009 de **l'Associació Clúster Alimentari de Barcelona**, impulsada i coordinada per Mercabarna, que està integrada per més de 40 empreses i institucions vinculades al sector alimentari català. Aquesta associació és una plataforma de col·laboració estratègica des de la qual els seus membres, amb el recolzament d'institucions i instituts de R+D, estudien i reflexionen conjuntament, posen en marxa o gestionen temes que reforcen la seva competitivitat.

- Els **Serveis de Formació de Mercabarna**, des de 1987, estan especialitzats a formar professionals del sector alimentari, tant a treballadors en actiu (formació continuada) com a persones en situació d'atur (formació ocupacional). A més de donar servei a les empreses ubicades al seu recinte, els Serveis de Formació col·laboren amb el sector detallista, contribuint a la preparació de **peixaters, carnissers, venedors de fruiteria, de floristeria, reposadors de supermercats, etc.**
 - ➔ Al 2013, 1440 professionals del sector (treballadors d'empreses ubicades a Mercabarna, majoritàriament) han realitzat cursos de formació continuada.
 - ➔ Pel que fa a la formació ocupacional, el seu paper ha cobrat especial importància arran de la crisi econòmica. Al 2013, 305 alumnes han participat en cursos de formació ocupacional, i el 45% d'aquests ja estan treballant.

Importància al món: Mercabarna, el Hub Alimentari del Mediterrani

- Pel que fa a la gestió del recinte de Mercabarna, **el dinamisme i la visió de futur** a l'hora de donar el màxim de servei al conjunt d'empreses que configuren aquest gran polígon alimentari (telecomunicacions avançades; mesures mediambientals aplicades a la gestió de residus i la neteja; vigilància i seguretat; formació; comunicació i promoció, etc.) **l'han convertit en un dels clúster alimentaris més importants del món.**

- Com que el model de gestió i funcionament de Mercabarna és reconegut internacionalment, la direcció **transfereix la seva experiència i coneixements** a altres mercats i organitzacions a través del seu servei de **consultoria internacional "Mercabarna, Serveis Externs".**

- A més, **la capacitat dels empresaris ubicats a Mercabarna d'importar productes d'arreu del món i exportar-los a tot Europa** converteixen Mercabarna en un mercat clau de la Mediterrània. Per això la direcció de Mercabarna vol convertir el polígon alimentari en el Hub Alimentari del Mediterrani, un dels centres de distribució alimentaria internacional més important a nivell europeu. Per aconseguir aquest objectiu, el 2013 va crear **el Clúster Mercabarna Export**, que promou la internacionalització de les empreses ubicades al seu recinte i contribueix al impuls del sector agroalimentari, un dels més estratègics del nostre país.

- **Mercabarna vol convertir Barcelona en la ciutat europea més important pel que fa al comerç internacional d'aliments frescos**, el gran centre mediterrani de referència internacional per a l'entrada d'aliments peribles procedents d'arreu del món, amb la finalitat de comercialitzar-los, donar-los valor afegit o sumar-hi altres productes i redistribuir-los cap a altres mercats internacionals.

- **Mercabarna té tots els ingredient per esdevenir Hub Alimentari** del Mediterrani. Disposa d'una situació geoestratègica privilegiada; 700 empreses alimentàries en competència entre elles que concentren una gran i variada oferta de productes frescos; unes infraestructures i una logística especialitzada en aliments peribles; A més, actualment, un 35% del que comercialitzen aquestes companyies prové de la importació i un 25% s'exporta.

Evolució de l'àmbit d'influència de Mercabarna

Si bé als anys 70 els productes que arribaven a Mercabarna eren per al consum dels habitants de Barcelona i la seva àrea metropolitana, avui dia Mercabarna proveeix més de 10 milions de consumidors, que traspassen les fronteres de Catalunya. Concretament, els productes procedents d'arreu del món que es comercialitzen a Mercabarna són redistribuïts per tot Espanya i a la resta d'Europa, sobre tot.

	Anys 70	Anys 80	Anys 90	Anys 2000	A partir de 2010
Origen	Província Barcelona	Catalunya	Espanya	Món	Món
Destí	Barcelona	Barcelona i Àrea Metropolitana	Catalunya	Superació àmbit geogràfic català i tímida exportació	Europa i resta món

Evolució de la tipologia de compradors de Mercabarna

L'evolució del comerç i el consum d'aliments ha ampliat progressivament la tipologia de compradors que acudeixen a Mercabarna per proveir-se d'aliments frescos.

Anys 70	Anys 80	Anys 90	A partir de 2000
Detallistes de Barcelona	Detallistes de Barcelona i Província	Detallistes de Barcelona i Província	Detallistes de Barcelona i Província
Venedors ambulants	Venedors ambulants	Venedors ambulants	Venedors ambulants
	Cadenes de distribució (supermercats i hipermercats)	Cadenes de distribució (supermercats i hipermercats)	Cadenes de distribució (supermercats i hipermercats)
	Majoristes de Catalunya	Majoristes de Catalunya i de la resta d'Espanya	Majoristes de Catalunya i de la resta d'Espanya
			Restauració de Catalunya (HORECA)
			Cadenes de fruiteries
			Importadors / Exportadors europeus

