

## PREMIS MERCABARNA PACO MUÑOZ 2021

### 1. Objectius dels premis contra el malbaratament promoguts per Mercabarna

*Un terç dels aliments que es produeixen en el món es llencen*

A la Unió Europea, cada any es malbaraten 129 milions de tones d'aliments. Aquesta quantitat equival a uns 173 kg per persona. Es produeix malbaratament en tots els passos de la cadena alimentària. La producció i el processat generen el 49% dels aliments descartats, la comercialització el 5%. Al final del procés, en els serveis i les llars, s'acumula el 46% d'aquest fenomen. Amb el total dels aliments que es malbaraten anualment només a Catalunya es podria alimentar a 500.000 persones durant un any. Malbaratar-los provoca més de 500.000 tones de CO2 emeses innecessàriament. I el valor econòmic del menjar que va a parar a les escombraries és de gairebé 841 milions d'euros a l'any.

Mercabarna convoca aquests premis amb la finalitat de promoure i reconèixer iniciatives que es duen a terme a Catalunya en favor de la lluita contra el malbaratament als diferents esglaons de la cadena agroalimentària.

Cal destacar que tots els actors: sector privat, sector públic, tercer sector i societat juguen un paper fonamental a l'hora de desenvolupar mesures que mitiguin els efectes socials i ambientals negatius que causa el malbaratament alimentari, tal com estableixen els Objectius de Desenvolupament Sostenible fixats per l'Organització de les Nacions Unides (ONU) i que s'han d'assolir el 2030. Aquests premis pretenen també contribuir als Objectius de Desenvolupament Sostenible Fam O (ODS 2) i Producció i consum responsable (ODS 12) de l'Agenda 2030 aprovada per l'ONU.

### 2. Enfocament dels "Premis Mercabarna Paco Muñoz"

La denominació dels Premis Mercabarna Paco Muñoz pretén ser un homenatge a la tasca que va desenvolupar en Paco Muñoz al llarg de la seva trajectòria professional en l'àmbit de la lluita contra el malbaratament alimentari.

A més, cal destacar que per a Mercabarna l'estudi que va realitzar en Paco Muñoz i el seu equip de la plataforma Aprofitem els Aliments (PAA) l'any 2015 va significar un primer gran pas per quantificar el malbaratament existent a la Unitat Alimentària i establir mesures correctives concretes.

### 3. Jurat

El Jurat dels Premis Mercabarna Paco Muñoz està format per persones i organitzacions rellevants en la lluita contra el malbaratament alimentari a Catalunya, dels àmbits públic, privat i el tercer sector:

- **Casimir Llorens:** President de l'Associació de Concessionaris de Mercabarna (Assocome).
- **Eduard Vicente:** Coordinador del Programa Alimenta de l'Ajuntament de Barcelona i gerent del Districte Horta-Guinardó.
- **Gaby Susana:** Directora de la Plataforma Aprofitem els Aliments (PAA).
- **Gloria Cugat:** Subdirectora general d'Inspecció i Control Agroalimentari al Departament d'Agricultura, Ramaderia, Pesca i Alimentació de la Generalitat de Catalunya.
- **José María Gil:** Director del Centre de Recerca en Economia i Desenvolupament Agroalimentari (CREDA) i de la Catedra UPC-Mercabarna per la lluita contra el malbaratament alimentari.
- **Lluís Fatjó-Vilas:** Director de la Fundació Banc dels Aliments de Barcelona.

### 4. Categories i premis

S'estableixen 3 categories:

- **Millor iniciativa del sector privat:** S'hi poden presentar projectes d'empreses majoristes, minoristes i/o del sector primari, que estiguin aplicant mesures a Catalunya per reduir la pèrdua d'aliments en els sectors hortofructícola, carni o de la pesca i/o facilitin l'aprofitament amb impacte econòmic, social i/o mediambiental.
- **Millor iniciativa d'emprenedoria:** S'hi poden presentar projectes d'emprenedoria vinculats a la innovació social i/o mediambiental, que tinguin com a objectiu reduir el malbaratament i impulsar l'aprofitament alimentari a Catalunya.
- **Millor iniciativa del tercer sector:** S'hi poden presentar entitats sense ànim de lucre i/o cooperatives que estiguin impulsant iniciatives d'aprofitament alimentari amb caràcter social i/o mediambiental, amb seu a Catalunya.

Totes les mesures i iniciatives hauran d'haver estat implementades com a mínim un any abans de la presentació de la candidatura, i amb resultats d'impacte mesurables.

La dotació del premi serà de 5.000 euros per cada categoria. Qualsevol premi podrà ser declarat desert si així ho consideren les persones membres del jurat.

## 5. Presentació de candidatures i terminis

Per participar-hi, l'empresa o entitat participant haurà de presentar una memòria (en català o castellà) amb la següent informació:

- Presentació de l'empresa o entitat, el seu negoci i/o activitat.
- Descripció de la problemàtica detectada relacionada amb el malbaratament a la que dona resposta el projecte presentat.
- Fases de l'activitat en què s'implementen aquestes mesures.
- Especificar el tipus d'impacte positiu (econòmic, social, ambiental) que ha comportat la/les mesura/es.
- Indicadors quantitius i qualitius de seguiment que permetin valorar l'impacte econòmic, social i/o mediambiental de la seva implementació, l'evolució i el procediment d'obtenció de resultats .
- Potencial d'escalabilitat per incrementar el seu impacte.
- Potencial de replicabilitat com a model de referència.
- Actors implicats en l'execució de la mesura/es contra el malbaratament.
- Finançament de la iniciativa.

Es valorarà la inclusió d'imatges o materials que il·lustrin i certifiquin el projecte.

La documentació (formulari + memòria) s'haurà de lliurar en format digital (format word o pdf) al correu electrònic: [premimalbaratament@mercabarna.cat](mailto:premimalbaratament@mercabarna.cat)

**El termini d'admissió** de projectes s'obre el **14 d'abril** i finalitza el **14 de juny de 2021**.

**L'acte de presentació i lliurament dels projectes guanyadors** tindrà lloc el dia **14 de juliol de 2021** al Centre Directiu de Mercabarna (c/ Major de Mercabarna, 76).

## 6. Paràmetres a valorar

Per a la selecció dels projectes guanyadors, es tindran en compte els següents paràmetres (total 50 punts):

- La **innovació** de la iniciativa (10 punts). Es valorarà que sigui original, i que en el seu desenvolupament s'hagin aplicat solucions tecnològiques innovadores.
- L'abast de l'**impacte positiu** de la iniciativa (15 punts):
  - *Impacte social* (5 punts): Explicació i indicadors sobre l'impacte que la iniciativa genera a la societat. Exemples a títol enunciatiu: número de persones o col·lectius a qui beneficia; problemes socials que se solucionen o que es minimitzen; canvi d'hàbits positius que provoca; n<sup>o</sup> de tones d'aliments que s'aprofiten, etc.

- *Impacte ambiental* (5 punts): Explicar la incidència positiva de la iniciativa sobre l'ús del sòl, de l'aigua (petjada hídrica), canvi climàtic (petjada de carboni) o sobre la biodiversitat.
  - *Impacte econòmic* (5 punts): Explicar la quantificació econòmica de l'estalvi que genera la reducció de malbaratament amb la iniciativa, així com la quantificació de la reducció del cost de la gestió de residus.
- Els **indicadors de seguiment**: l'evolució i accions per mesurar l'impacte (5 punts).
  - El nombre, categoria, diversitat i implicació dels diferents actors implicats (5 punts).
  - Potencial de **replicabilitat** de la iniciativa, per tal que pugui servir de model de bona pràctica per a tercers (5 punts).
  - Potencial **d'escalabilitat**, que orienti la capacitat de creixement de l'impacte de la iniciativa (5 punts).
  - **Viabilitat econòmica** de la iniciativa (5 punts).

## 7. Propietat intel·lectual dels projectes

El contingut dels projectes que, de conformitat amb els termes previstos en aquestes bases, es presentin a Mercabarna per tal d'optar als Premis Mercabarna Paco Muñoz, està protegit pels pertinents drets de propietat intel·lectual que corresponen als seus autors.

En aquest sentit, la legitimitat dels drets de propietat intel·lectual corresponents als continguts proporcionats pels participants que optin als Premis Mercabarna Paco Muñoz, ja siguin propis o de tercers que n'hagin autoritzat expressament l'ús i l'explotació, és responsabilitat exclusiva dels participants i en cap cas de Mercabarna.

La facilitació del contingut dels projectes per tal de participar a la convocatòria del premi no constitueix en cap cas una cessió dels drets relatius a la seva titularitat a Mercabarna ni als integrants dels jurat previstos a l'apartat tercer, que accediran a les Memòries presentades pels participants amb la finalitat única i exclusiva de valorar els projectes d'acord amb els paràmetres de l'apartat sisè d'aquestes bases, i d'elegir el guanyador de cada una de les categories premiades.

No obstant això, els participants autoritzen amb caràcter gratuït a Mercabarna, amb la presentació dels seus projectes per tal d'optar als Premis, per tal de fer difusió, en qualsevol suport, ja sigui físic o digital, d'aquells que resultin premiats a través de la seva pàgina web, de la resta de canals de comunicació propis, i de les xarxes socials i mitjans de comunicació. La difusió anirà sempre acompanyada de la menció a l'autor o autors del projecte.

## 8. Protecció de dades de caràcter personal

Mercabarna actuarà com a responsable del tractament d'aquelles dades de caràcter personal que se li comuniquin en el marc de la presentació, en els termes previstos en aquestes bases, dels projectes per a optar als Premis Mercabarna Paco Muñoz.

El tractament d'aquestes dades s'efectuarà en els següents termes:

- Terminis de conservació de les dades

Les dades personals es conservaran fins a la resolució dels premis i la comunicació i difusió dels resultats, i el temps addicional que resulti necessari per poder donar resposta a possibles responsabilitats derivades de la tramitació dels premis. No està prevista la comunicació de les dades a terceres parts a excepció dels integrants del jurat.

- Exercici dels drets legalment previstos

Els usuaris titulars de les dades personals poden exercir en tot moment els drets reconeguts al Reglament europeu 2016/679:

- Sol·licitar l'accés a les seves dades personals.
- Sol·licitar la seva rectificació o supressió.
- Sol·licitar la limitació del seu tractament.

Així mateix, poden retirar el consentiment pel tractament expressat amb l'enviament del formulari de presentació dels projectes. La retirada, no obstant, comportarà la retirada de la candidatura a optar als premis, atès que les dades personals facilitades són imprescindibles per a la valoració de les candidatures.

Per exercir qualsevol dels drets mencionats, s'hauran de dirigir al Delegat de protecció de dades per escrit a través de la direcció de correu electrònic [juridic@mercabarna.cat](mailto:juridic@mercabarna.cat), amb acreditació de la seva identitat. Al correu electrònic s'hi haurà d'especificar també el dret que es vulgui exercir i en relació amb quines dades personals.

- Possibilitat de reclamar davant de l'Autoritat de Control

En cas que com a resultat de l'exercici dels drets enunciats existeixin divergències amb l'empresa en relació amb el tractament de les dades, els usuaris poden presentar una reclamació davant de l'Autoritat nacional de Protecció de Dades, l'Agència Espanyola de Protecció de Dades ([www.aepd.es](http://www.aepd.es)).

- Seguretat de les dades personals

Amb la finalitat de salvaguardar la seguretat de les dades personals contingudes a les candidatures, els informem que hem adoptat totes les mesures de caràcter tècnic i organitzatiu necessàries per garantir la seguretat

de les dades personals subministrades de la seva alteració, pèrdua, i tractaments o accessos no autoritzats.

## 9. Acceptació de les bases

Aquestes bases es regiran per la legislació espanyola, i la presentació del formulari de sol·licitud de participació en comporta l'acceptació expressa de tot el seu contingut per part dels candidats.

Barcelona, 14 d'abril de 2021