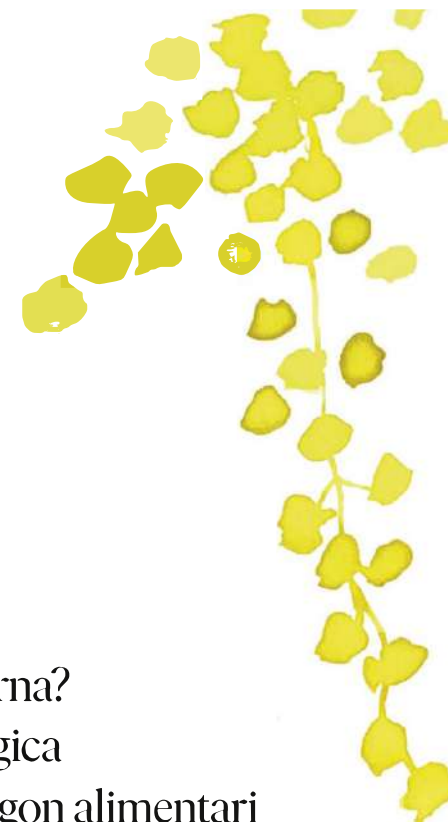




Introducció

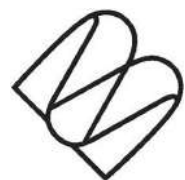
- 1 Què és Mercabarna?
- 2 Ubicació estratègica
- 4 La gestió del polígon alimentari
- 5 Col·laboració públicoprivada
- 6 Mercabarna en xifres

Sectors d'activitat

- 8 El Mercat Central de Fruites i Hortalisses
- 10 El Mercat Central del Peix
- 13 Mercabarna-flor
- 14 Serveis amb valor afegit

Projectes estratègics

- 17 +Sostenible
- 21 +Competitiva
- 22 +Preparada
- 24 +Saludable



mercabarna
El Hub Alimentari
del Mediterrani-
Barcelona®

Mercados de Abastecimientos
de Barcelona, S.A.

c/ Major de Mercabarna, 76
(Centre Directiu, 5ª planta)
08040 Barcelona (España)

Tel. +34 93 556 30 00

mb@mercabarna.cat
www.mercabarna.es

Segueix-nos



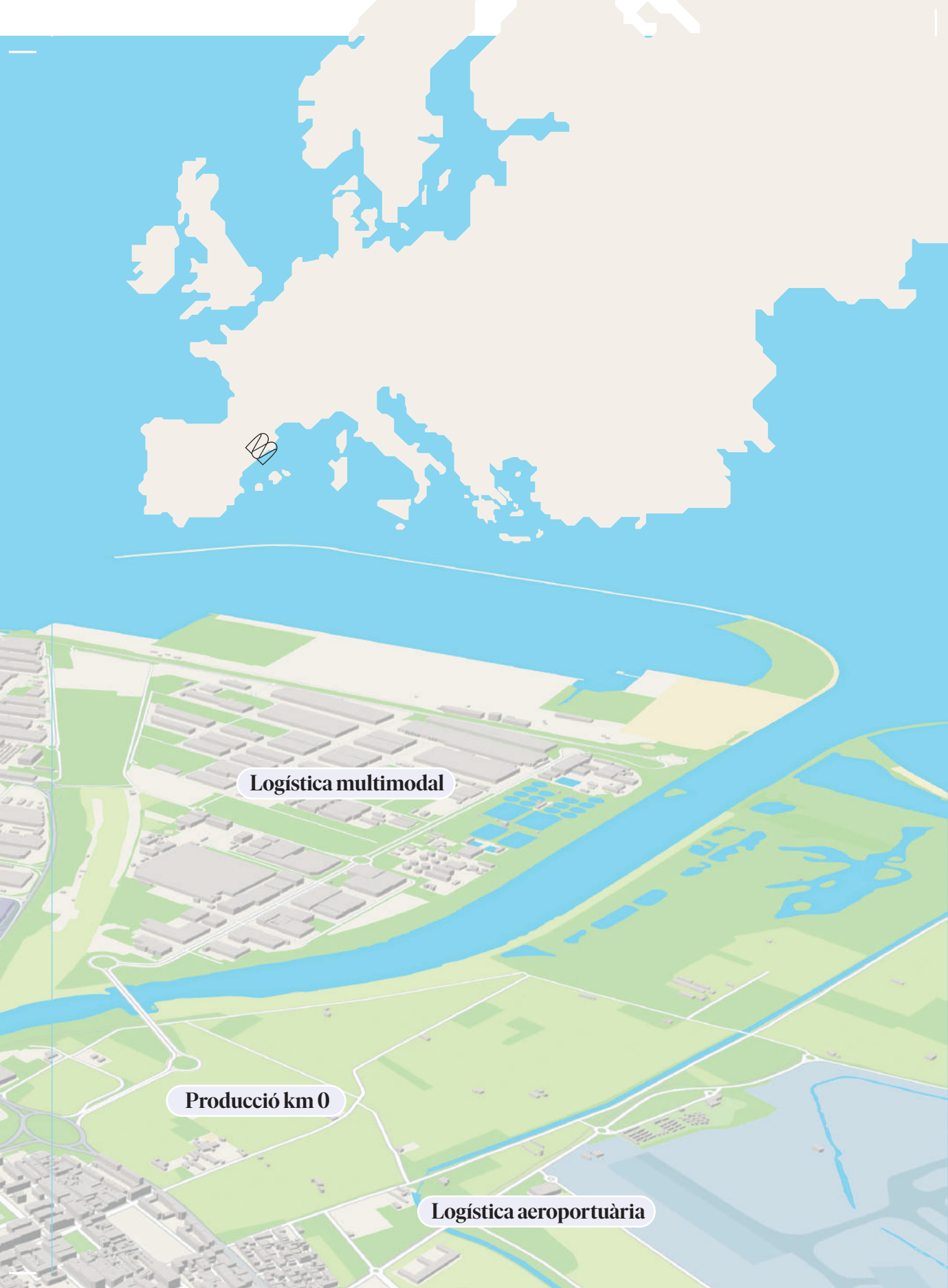
Què és Mercabarna?

Mercabarna és una ciutat alimentària que funciona les 24 hores del dia per proveir la ciutadania d'aliments frescos. Al recinte hi operen gairebé 600 empreses especialitzades en l'elaboració, distribució, importació i exportació de productes frescos i congelats que anualment comercialitzen prop de 2,5 milions de tones d'aliments i 6,5 milions d'unitats de flors, plantes i complements. Això converteix Mercabarna en un dels principals mercats majoristes d'Europa, tant pel volum i la varietat de productes com per l'abast de la seva influència.

Ubicació estratègica

Situat a la Zona Franca de Barcelona, el recinte de Mercabarna està ubicat a pocs quilòmetres de l'aeroport i Port de Barcelona, de la xarxa ferroviària i de carreteres. Es tracta d'una ubicació estratègica al costat d'importantes infraestructures de transport que garanteix l'entrada i sortida dels aliments peribles per terra, mar i aire. La seva ubicació i l'oferta que s'hi comercialitza afavoreixen el seu posicionament com a Hub Alimentari del Mediterrani-Barcelona.





Logística multimodal

Producció km 0

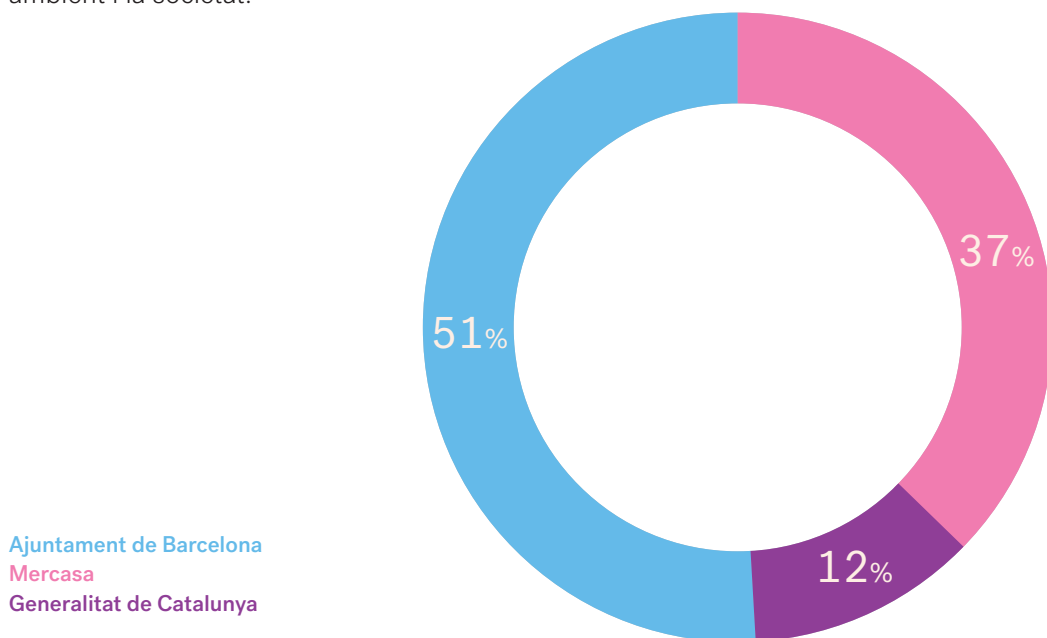
Logística aeroportuària

La gestió del polígon alimentari

Mercabarna és una societat anònima mercantil, creada el 1967. Els principals accionistes són Barcelona Serveis Municipals, empresa de l'**Ajuntament de Barcelona** (51%), **Mercasa** (37%) i la **Generalitat de Catalunya** (12%).

Mercabarna està integrada dins la xarxa de mercats majoristes Mercasa, que la componen les 24 unitats alimentàries que hi ha repartides per tot Espanya.

Forma part de diferents organismes i institucions per la seva funció rellevant en la cadena de proveïment d'aliments frescos, el seu paper difusor de la dieta mediterrània i el seu compromís amb el medi ambient i la societat.





Com a part de la gestió diària, Mercabarna presta tot un seguit de serveis bàsics que assegurin el bon funcionament de la Unitat Alimentària i el benestar dels seus usuaris. La vigilància, la neteja, la gestió dels residus, el manteniment de les instal·lacions i les obres de millora en són alguns exemples.

La seguretat alimentària és un dels elements indispensables dins del funcionament de Mercabarna. Per garantir el compliment de les normes sanitàries, el recinte de Mercabarna disposa d'un equip de veterinaris i personal de suport de l'Agència Pública de Salut de Barcelona que s'ocupa del control higienicosanitari dels productes.

Col·laboració publicoprivada

Les principals decisions que afecten el funcionament del polígon alimentari es consensuen entre Mercabarna i les associacions empresarials en què s'agrupen la majoria de companyies del recinte: l'Associació de Concessionaris de Mercabarna (ASSOCOME), l'Associació Gremial d'Empresaris Majoristes de Fruites i Hortalisses de Barcelona i Província (AGEM), l'Associació de la Pagesia de Mercabarna, el Gremi de Majoristes del Mercat Central del Peix (GMP) i l'Associació d'Empresaris Majoristes de Mercabarna-flor (AEM).

Aquest **model de col·laboració entre el sector públic i el privat** explica bona part de l'èxit de Mercabarna, ja que garanteix que els diversos actors de la Unitat Alimentària caminin en una direcció d'entesa i cooperació.

Mercabarna en xifres

2.5

**milions de tones
comercialitzades**

107^{HA}

entre Barcelona i Sant Boi

7.500

**persones treballen
a les empreses del recinte**

600

empreses

12.500

vehicles al dia

23.000

**persones hi accedeixen
diàriament**

35%

**exportació
de productes**

72%

**de valorització dels
residus comercials**

10

**milions de
consumidors**

800.000 m³

**de cambres frigorífiques, la major
concentració de fred de l'Estat espanyol**

Plànol de Mercabarna:

- Mercat Central de Fruites i Hortalisses
- Mercat Central del Peix
- ZAC (Zona d'Activitats Complementàries)
- Pavelló Polivalent
- Biomarket
- Foodback
- Punt Verd

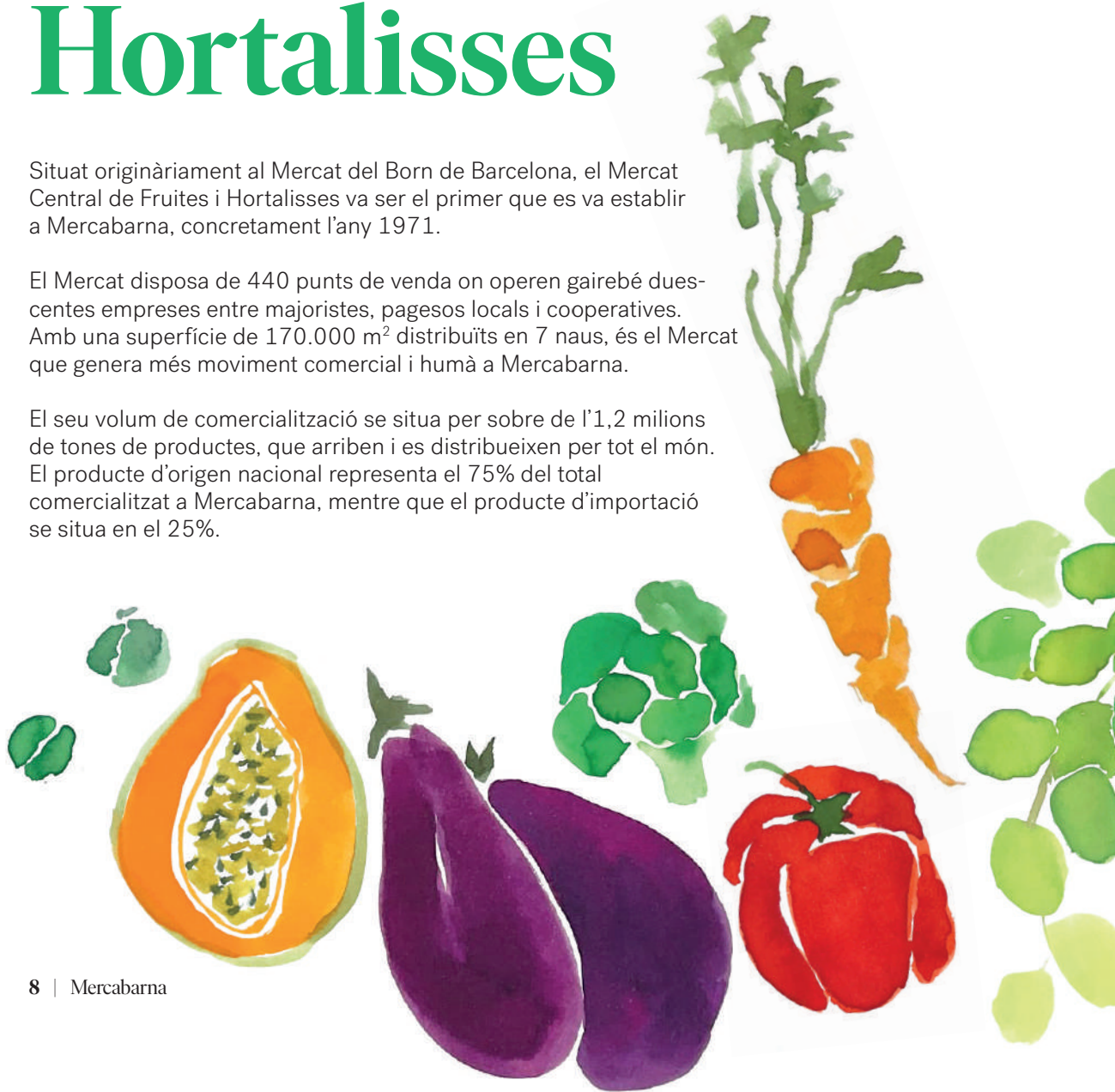


El Mercat Central de Fruites i Hortalisses

Situat originàriament al Mercat del Born de Barcelona, el Mercat Central de Fruites i Hortalisses va ser el primer que es va establir a Mercabarna, concretament l'any 1971.

El Mercat disposa de 440 punts de venda on operen gairebé dues-centes empreses entre majoristes, pagesos locals i cooperatives. Amb una superfície de 170.000 m² distribuïts en 7 naus, és el Mercat que genera més moviment comercial i humà a Mercabarna.

El seu volum de comercialització se situa per sobre de l'1,2 milions de tones de productes, que arriben i es distribueixen per tot el món. El producte d'origen nacional representa el 75% del total comercialitzat a Mercabarna, mentre que el producte d'importació se situa en el 25%.



El Mercat Central de Fruites i Hortalisses és un dels pocs mercats majoristes del món que opera de dia.



Mercabarna de proximitat

Mercabarna aposta per un model de pagesia de proximitat per fer més sostenible i resilient el sistema alimentari i per enfortir les relacions entre el món rural i el món urbà.

La comercialització del producte de proximitat a Mercabarna se situa al voltant del 17% sobre el total de producte amb origen d'Espanya. Un dels punts on es troba una concentració més elevada del producte de proximitat és l'àrea de la pagesia, zona reservada per a la venda directa de productors locals. Actualment hi comercialitzen els seus productes una trentena de productors. El producte de proximitat també es comercialitza mitjançant la desena d'entitats establertes a la Zona de Cooperatives agrícoles de Mercabarna i a les parades de majoristes del Mercat Central de Fruites i Hortalisses.



El Mercat Central del Peix

El Mercat Central del Peix es va traslladar a Mercabarna l'any 1983, provinent del carrer Wellington de Barcelona, a la Ciutadella.

El Mercat ocupa uns 35.000 m², hi treballen una quarantena d'empreses majoristes en 80 punts de venda equipats amb sales de manipulació per fer les feines d'evisceració i especejament. També compta amb espais tèrmicament adequats per a la comercialització de congelats i 14 punts de distribució (llocs d'aplegadors). El Mercat comercialitza 70.000 tones de productes l'any, un 86% dels quals són frescos, i el 14% restant és producte congelat. La principal oferta prové de les costes mediterrànies i del Cantàbric, però també s'hi comercialitza producte importat dels mars i oceans de tot el món.





Les empreses
aprofiten la ubicació
estratègica i la seva
connexió amb les xar-
xes internacionals de
distribució i logística
per lliurar comandes
per terra, mar i aire a
qualsevol lloc del món.







Mercabarna-flor

Mercabarna-flor va començar a operar a Mercabarna el 1984, procedent de l'antic mercat de les flors del carrer Lleida de Barcelona. El 2008 s'inaugurà el nou mercat de la flor, anomenat Mercabarna-flor, en un recinte de 4,5 hectàrees situat a Sant Boi de Llobregat.

El sector floral de Mercabarna està integrat per una vintena d'empreses majoristes que a l'any comercialitzen més de 6,5 milions d'unitats entre flor tallada, planta i complements.

A banda de l'activitat comercial, la creativitat i l'aposta per la formació és essencial per Mercabarna-flor. El Mercat disposa dins de les seves instal·lacions d'una escola d'art floral i al llarg de l'any s'organitzen jornades que permeten als professionals estar al dia de les novetats del sector i adquirir nous coneixements.



Serveis amb valor afegit

Un dels avantatges competitius de Mercabarna vers altres polígons alimentaris és que ha sabut donar cabuda a empreses que aporten valor afegit al producte i servei al client per donar resposta a les necessitats actuals del comerç i del consum.

ZAC

La Zona d'Activitats Complementàries (ZAC) compta amb 300 empreses repartides en 233.000m² i distribueix més d'un milió de tones de fruites i hortalisses, peix, marisc i carn.

S'hi duen a terme activitats com ara l'elaboració de quartes gammes (amanides netes i tallades; fruites pelades i tallades; peix escatat, eviscerat i tallat, etc.), empreses especialitzades en l'elaboració i distribució de tota mena de productes carnis. També hi trobem maduradors de fruita, pataters, centrals de compra de cadenes de fruïteries i de distribució, viviers i cuïtors de marisc, grans frigorífics d'ús públic, empreses que proveeixen al sector HORECA, importadors i exportadors i companyies de logística i transport especialitzades en aliments peribles.





Pavelló Polivalent

El Pavelló Polivalent aplega una desena d'empreses dedicades a la **comercialització de productes elaborats i semi-elaborats**: congelats, conserves, làctics, begudes, vins, ous, formatges, pesca salada, espècies, embotits, pastisseria, etc. Aquest espai permet que els detallistes compradors puguin completar la compra que realitzen en els mercats centrals.

Serveis als usuaris

Mercabarna disposa de serveis de ciutat com ara benzineres, punts de càrrega de vehicles, hotel, farmàcia, llar d'infants i entitats bancàries, entre altres.

Els restauradors poden proveir-se a Mercabarna a través dels mercats majoristes de Fruïtes i Hortalisses, Peix i Flor o de les més de 70 empreses especialitzades en el sector HORECA.





Biomarket

El Biomarket és el mercat majorista especialitzat en fruites i hortalisses ecològiques de Mercabarna. Compta amb una superfície de 8.900 m², ofereix 21 punts de venda de majoristes i tots els productes procedents de l'agricultura ecològica compten amb certificació segons la normativa europea.

Els diferents tipus de compradors que s'aprovisionen a Mercabarna

Mercabarna és un mercat majorista que està dirigit únicament i exclusivament als professionals del sector. El perfil de comprador és el petit i mitjà comerç especialitzat, cadenes detallistes de fruïteries i de distribució, sector HORECA, majoristes d'arreu d'Espanya i importadors d'altres països.

Les empreses de Mercabarna ofereixen una gran varietat de productes, competència de preus i serveis personalitzats als seus clients. L'àrea d'influència de les empreses del recinte és de 10 milions de persones. Els productes de les empreses del recinte arriben a tota Espanya i a nombrosos països d'Europa i altres parts del món.

+Sostenible

Un model de sostenibilitat per a la indústria alimentària

Mercabarna duu a terme una sèrie de pràctiques sostenibles que són vitals per reduir el seu impacte ambiental i per promoure un model de desenvolupament del sector alimentari més responsable.

Iniciatives per combatre el malbaratament alimentari a Mercabarna

El **Foodback**, el centre d'aprofitament alimentari, és un projecte pioner de bio economia circular que té com a objectiu incrementar l'aprofitament de fruites i hortalisses no comercialitzables, però que són aptes per al consum humà. El projecte és possible gràcies a la col·laboració i a la implicació de 10 entitats i de les empreses ubicades a Mercabarna.

Al Foodback es fa el triatge de fruites i hortalisses excedentàries aportades per les empreses majoristes del gran mercat per donar-los una segona vida, i després d'aquest cribratge, el producte aprofitable per al consum humà es distribueix a entitats socials de tot Catalunya perquè arribi a persones en situació de vulnerabilitat.

El Foodback està gestionat per Mercabarna juntament amb actors de l'economia social com la Fundació Banc dels Aliments de Barcelona i Formació i Treball Empresa d'Inserció SLU, i compta amb la col·laboració d'Assocom (Associació d'Empreses de Mercabarna), Càritas Diocesana de Barcelona, Creu Roja de Catalunya, el departament d'Acció Climàtica, Alimentació i Agenda Rural de la Generalitat de Catalunya, l'Ajuntament de Barcelona, i la Fundació "la Caixa".





El sistema de gestió de residus de Mercabarna inclou altres infraestructures específiques, com compactadores intel·ligents que permeten analitzar l'ús i fer el pesatge dels residus dipositats, o el **Punt Verd**, que garanteix el correcte tractament dels residus.

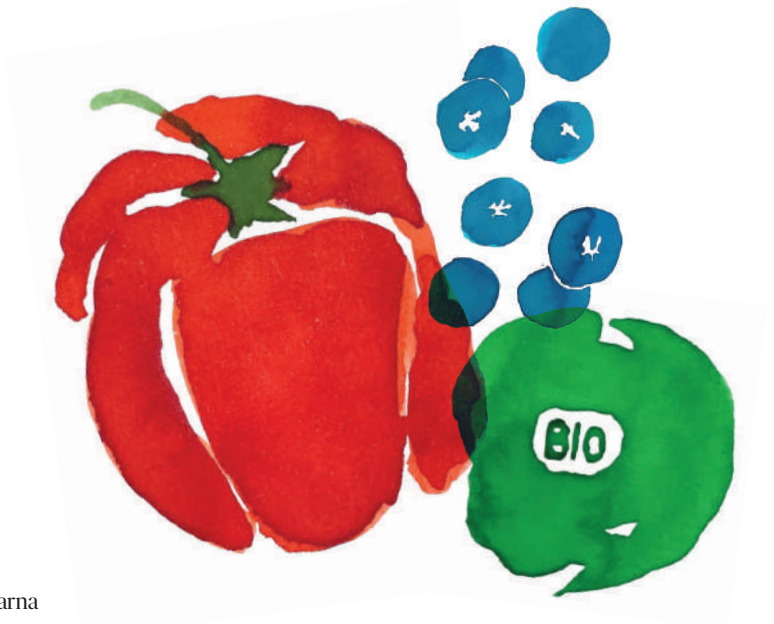
El Punt Verd és un centre de recollida especialitzat en separar els residus comercials orgànics i inorgànics. Aquest sistema, referent de sostenibilitat entre els mercats majoristes del món, fa possible que el volum de reciclatge assolixi nivells superiors al 72% del total de residus generats per l'activitat diària.

Premis contra el malbaratament

Mercabarna celebra de forma bianual els **Premis Paco Muñoz** contra el malbaratament alimentari. Aquest premi estan concebuts per promoure i reconèixer les iniciatives que es duen a terme per lluitar contra el malbaratament alimentari a la baula de la producció i de la distribució de la cadena alimentària.

Sostenibilitat en l'àmbit energètic

Mitjançant el programa **RePower Mercabarna-Energia**, Mercabarna està treballant per col·locar plaques fotovoltaiques d'autoconsum a totes les cobertes dels edificis del recinte, fet que la convertirà en una de les plantes més grans de la península ibèrica. Suposarà un estalvi d'aproximadament unes 6.000 tones de CO₂ anuals a l'atmosfera i una cobertura del 25% de les necessitats energètiques.





+Competitiva

El motor de la innovació en el sector alimentari

Mercabarna impulsa diferents iniciatives per potenciar la competitivitat de les empreses del recinte. En aquest sentit, el Clúster Alimentari Mercabarna-Barcelona és el responsable d'estimular sinergies entre empreses i de potenciar projectes en els àmbits de l'exportació, el *foodservice*, la innovació, el *retail* i la logística.

Espai d'innovació constant

Mercabarna promou la innovació dins les empreses i impulsa el creixement del sector alimentari convertint-se en un catalitzador d'idees i en un lloc on el futur de l'alimentació pren forma. La Unitat Alimentària es caracteritza pel seu dinamisme, tret indispensable per adaptar-se a un entorn que canvia ràpidament.

Mercabarna va ampliar la seva superfície amb la parcel·la 22AL, fet que ens els propers anys li permetrà adaptar-se millor als canvis del sector i a les demandes dels consumidors, convertint-se així en un dels clústers agroalimentaris més importants d'Europa.

Els **Premis Mercabarna Innova** són uns guardons impulsats per reconèixer les àrees de recerca i per potenciar la innovació de les empreses del polígon alimentari. Els Innova premien projectes vinculats amb el desenvolupament de nous productes, els formats i envasos, l'ús de noves tecnologies, la seguretat alimentària o la sostenibilitat tant en els processos com en temes de mobilitat, entre altres.

+Preparada

Pol generador de talent per a la indústria alimentària

A Mercabarna, la capacitat de nous professionals i la generació de talent per al sector agroalimentari és clau per a garantir un futur sostenible i competitiu.

Mercabarna, mitjançant els **Serveis de Formació**, ofereix cursos de capacitat relacionats principalment amb el tractament i la comercialització de producte fresc. Aquest tipus de formació persegueix la inserció laboral de persones desocupades alhora que facilita a les empreses la incorporació de perfils professionals.

Més de 2.000 persones es formen a Mercabarna anualment i la inserció laboral de professions del sector alimentari se situa per sobre del 70%.

L'**Institut dels Aliments de Barcelona** ubicat a Mercabarna integra diferents cicles formatius de l'àmbit de les tecnologies de l'alimentació. El Consorci d'Educació i Mercabarna han impulsat aquest projecte, que s'emmarca en el sector agroalimentari, un dels principals motors de l'economia catalana. La seva ubicació esdevé una gran oportunitat per generar sinèrgies entre el món educatiu i l'empresarial.

Així doncs, establir una xarxa de contactes a Mercabarna pot ser una estratègia eficaç per a trobar noves oportunitats laborals i impulsar el creixement professional.

Mercabarna Jobs

El portal de feina de les empreses ubicades a Mercabarna posa en contacte candidats que busquen feina al sector agroalimentari amb les empreses situades a Mercabarna.



+Saludable

Campanyes infantils educatives per promoure hàbits saludables

Mercabarna i els Gremis de Majoristes del polígon alimentari organitzen campanyes educatives en què es difonen hàbits d'alimentació saludable i es fomenta el respecte per l'entorn natural. Més de 12.000 escolars participen cada any en aquestes tres iniciatives:

- “5 al dia”: Mercabarna i l'Associació Gremial d'Empresaris Majoristes de Fruites i Hortalisses de Barcelona i Província (AGEM) organitzen de forma conjunta la campanya '5 al dia', una iniciativa que té com a principal objectiu promoure el consum de les fruites i les hortalisses entre els infants d'escoles, així com entre les seves famílies, per a una dieta sana i equilibrada i reduir el malbaratament alimentari.
- Campus “Refresca't amb 5 al dia” és el casal d'estiu que organitza Mercabarna dirigit a nens i nenes en situació de risc d'exclusió social que apropa l'alimentació saludable als més petits mitjançant el joc.
- “Creix amb el peix”: un projecte educatiu impulsat pel Gremi de Majoristes del Mercat Central del Peix (GMP) amb la col·laboració de Mercabarna, que promou entre els infants el consum de peix i marisc, dins d'una dieta saludable.



Vista al Mercat de Fruites i Hortalisses de la campanya infantil "5 al dia".