



Introducción

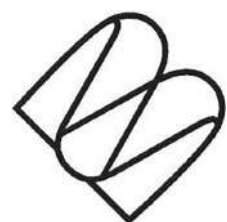
- 1 ¿Qué es Mercabarna?
- 2 Ubicación estratégica
- 4 La gestión del polígono alimentario
- 5 Colaboración público-privada
- 6 Mercabarna en números

Sectores de actividad

- 8 El Mercado Central de Frutas y Hortalizas
- 10 El Mercado Central del Pescado
- 13 Mercabarna-flor
- 14 Servicios con valor añadido

Proyectos estratégicos

- 17 +Sostenible
- 21 +Competitiva
- 22 +Preparada
- 24 +Saludable



mercabarna
El Hub Alimentario
del Mediterráneo-
Barcelona®

Mercados de Abastecimientos
de Barcelona, S.A.

c/ Mayor de Mercabarna, 76
(Centro Directivo, 5ª planta)
08040 Barcelona (España)

Tel. +34 93 556 30 00

mb@mercabarna.cat
www.mercabarna.es

Síguenos



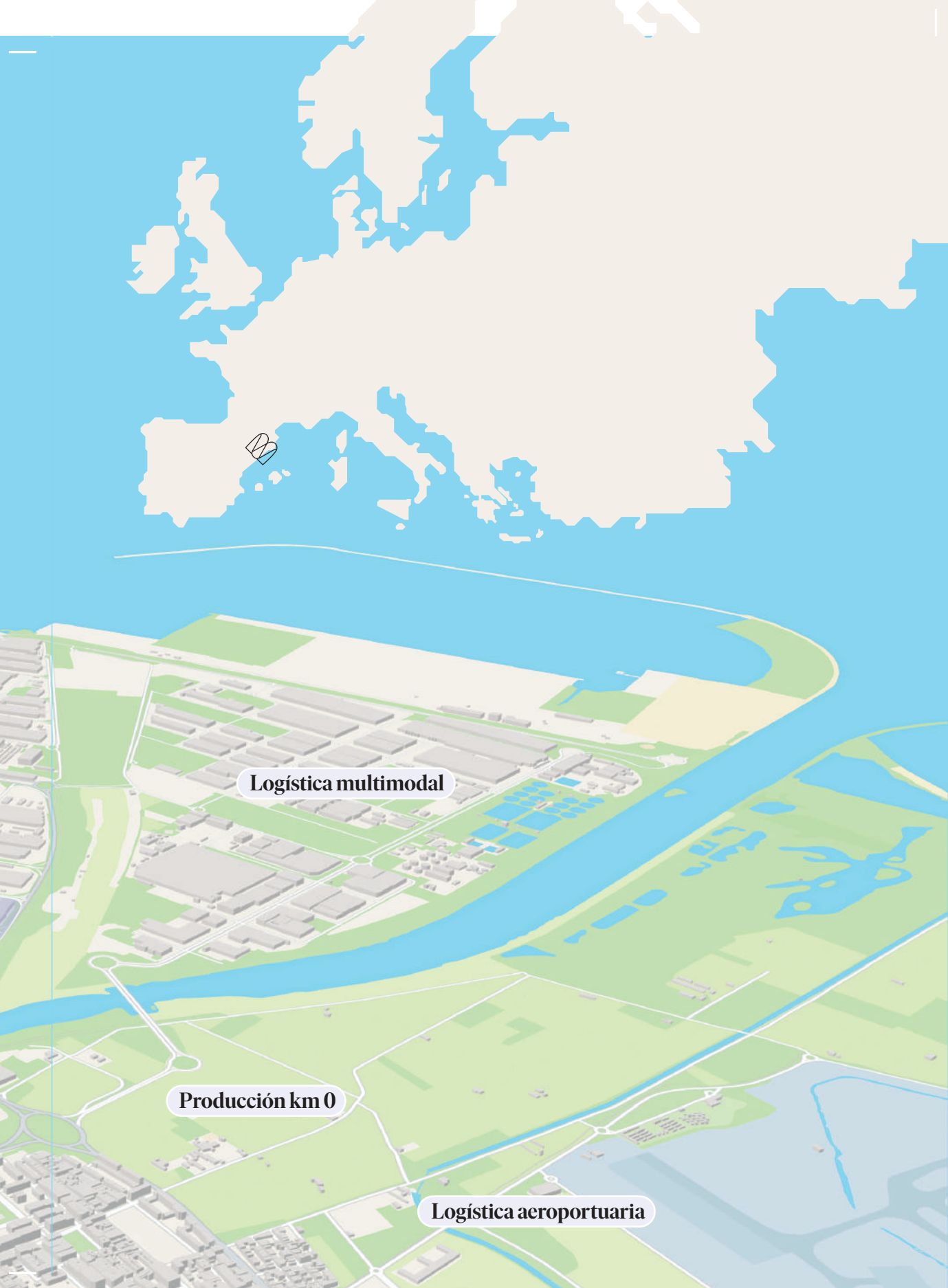
¿Qué es Mercabarna?

Mercabarna es una ciudad alimentaria que funciona las 24 horas del día para abastecer a la ciudadanía de alimentos frescos. En el recinto operan cerca de 600 empresas especializadas en la elaboración, distribución, importación y exportación de productos frescos y congelados, que anualmente comercializan cerca de 2,5 millones de toneladas de alimentos y 6,5 millones de unidades de flores, plantas y complementos. Esto convierte a Mercabarna en uno de los principales mercados mayoristas de Europa, tanto por el volumen y la variedad de productos como por el alcance de su influencia.

Ubicación estratégica

Situado en la Zona Franca de Barcelona, el recinto de Mercabarna está ubicado a pocos kilómetros del aeropuerto y Puerto de Barcelona y de la red ferroviaria y de carreteras. Se trata de una ubicación estratégica junto a importantes infraestructuras de transporte que garantiza la entrada y salida de los alimentos perecederos por tierra, mar y aire. Su ubicación y la oferta comercializada favorecen su posicionamiento como Hub Alimentario del Mediterráneo-Barcelona.





Logística multimodal

Producción km 0

Logística aeroportuaria



La gestión del polígono alimentario

Mercabarna es una sociedad anónima mercantil creada en 1967. Los principales accionistas son **Barcelona Serveis Municipals** (50,69%), **Ayuntamiento de Barcelona** (7,16%), **Mercasa** (36,79%), **Avançsa**, Empresa de Promoció i Localització Industrial de Catalunya, SA (5%) y **autocartera** (0,36%).

Mercabarna está integrada en la red de mercados mayoristas Mercasa, que la componen las 24 unidades alimentarias que hay repartidas por toda España.

Forma parte de distintos organismos e instituciones por su función relevante en la cadena de abastecimiento de alimentos frescos, su papel difusor de la dieta mediterránea y su compromiso con el medio ambiente y la sociedad.



Como parte de la gestión diaria, Mercabarna presta una serie de servicios básicos que aseguran el buen funcionamiento de la unidad alimentaria y el bienestar de sus usuarios. La vigilancia, la limpieza, la gestión de los residuos, el mantenimiento de las instalaciones y las obras de mejora son algunos ejemplos.

La seguridad alimentaria es uno de los elementos indispensables en el funcionamiento de Mercabarna. Para garantizar el cumplimiento de las normas sanitarias, el recinto de Mercabarna dispone de un equipo de veterinarios y personal de soporte de la Agencia Pública de Salud de Barcelona que se ocupa del control higiénico-sanitario de los productos.

Colaboración público-privada

Las principales decisiones que afectan al funcionamiento del polígono alimentario se consensúan entre Mercabarna y las asociaciones empresariales en las que se agrupan la mayoría de compañías del recinto: la Associació de Concessionaris de Mercabarna (ASSOCOME), la Associació Gremial d'Empresaris Majoristes de Fruites i Hortalisses de Barcelona i Província (AGEM), la Associació de la Pagesia de Mercabarna, el Gremi de Majoristes del Mercat Central del Peix (GMP) y la Associació d'Empresaris Majoristes de Mercabarna-flor (AEM).

Este **modelo de colaboración entre el sector público y el privado** explica buena parte del éxito de Mercabarna, ya que garantiza que los distintos actores de la Unidad Alimentaria caminen en una dirección de entendimiento y cooperación.

Mercabarna en números

107^{HA}

entre Barcelona y Sant Boi

2.5

millones de toneladas
comercializadas

7.500

personas trabajan en
las empresas del recinto

600

empresas

12.500

vehículos al día

23.000

personas acceden
a diario

35%

exportación
de productos

72%

de valorización de los
residuos comerciales

10

millones
de consumidores

800.000^{m³}

de cámaras frigoríficas, la mayor
concentración de frío del Estado español.

Plano de Mercabarna:

- Mercado Central de Frutas y Hortalizas
- Mercado Central del Pescado
- ZAC (Zona de Actividades Complementarias)
- Pabellón Polivalente
- Biomarket
- Foodback
- Punto Verde



El Mercado Central de Frutas y Hortalizas

Situado originariamente en el Mercado del Born de Barcelona, el Mercado Central de Frutas y Hortalizas fue el primero que se estableció en Mercabarna, concretamente en 1971.

El Mercado dispone de 440 puntos de venta en los que operan casi doscientas empresas, entre mayoristas, payesía y cooperativas. Con una superficie de 170.000 m² distribuidos en 7 naves, es el Mercado que genera mayor movimiento comercial y humano en Mercabarna y es uno de los pocos mercados mayoristas del mundo que opera de día.

Su volumen de comercialización se sitúa por encima de los 1,2 millones de toneladas de productos, que llegan y se distribuyen por todo el mundo. El producto de origen nacional representa el 75 % del total comercializado en Mercabarna, mientras que el producto de importación se sitúa en el 25 %.



El Mercado Central de Frutas y Hortalizas es uno de los pocos mercados mayoristas del mundo que opera de día.



Mercabarna de proximidad

Mercabarna apuesta por un modelo de agricultura de proximidad para hacer más sostenible y resiliente el sistema alimentario y fortalecer las relaciones entre el mundo rural y el mundo urbano.

La comercialización del producto de proximidad en Mercabarna se sitúa en torno al 17 % sobre el total de producto con origen de España. Uno de los puntos donde se encuentra una concentración más elevada del producto de proximidad es el área de la payesía, zona reservada para la venta directa de productores locales. Actualmente, comercializan sus productos unos treinta productores. El producto de proximidad también se comercializa mediante la decena de entidades afincadas en la zona de cooperativas agrícolas de Mercabarna y en las paradas de los mayoristas del Mercado Central de Frutas y Hortalizas.



El Mercado Central del Pescado

El Mercado Central del Pescado se trasladó a Mercabarna en 1983, proveniente de la calle Wellington de Barcelona, en la Ciutadella.

El Mercado ocupa unos 35.000 m² y allí trabajan unas cuarenta empresas mayoristas en 80 puntos de venta, equipados con salas de manipulación para llevar a cabo los trabajos de evisceración y despiece. También cuenta con espacios térmicamente adecuados para la comercialización de congelados y 14 puntos de distribución (lugares de acopiadores). El Mercado comercializa 70.000 toneladas de productos al año, de los que un 86 % son frescos, y el 14 % restante es producto congelado. La principal oferta proviene de las costas mediterráneas y del Cantábrico, pero también se comercializa producto importado de los mares y océanos de todo el mundo.





Las empresas aprovechan la ubicación estratégica y su conexión con las redes internacionales de distribución y logística para librar pedidos por tierra, mar y aire a cualquier lugar del mundo.







Mercabarna-flor

Mercabarna-flor empezó a operar en Mercabarna en 1984, procedente del antiguo mercado de las flores de la calle Lleida de Barcelona. En 2008 se inauguró el nuevo mercado de la flor, denominado Mercabarna-flor, en un recinto de 4,5 hectáreas situado en Sant Boi de Llobregat.

El sector floral de Mercabarna está integrado por unas veinte empresas mayoristas, que al año comercializan más de 6,5 millones de unidades entre flor cortada, planta y complementos.

Aparte de la actividad comercial, la creatividad y la apuesta por la formación es esencial para Mercabarna-flor. El Mercado dispone dentro de sus instalaciones de una escuela de arte floral y, a lo largo del año, se organizan jornadas que permiten a los profesionales estar al día de las novedades del sector y adquirir nuevos conocimientos.



Servicios con valor añadido

Una de las ventajas competitivas de Mercabarna en comparación con otros polígonos del sector alimentario es que ha sabido dar cabida a empresas que aportan valor añadido al producto y servicio al cliente para dar respuesta a las necesidades actuales del comercio y del consumo.

ZAC

La Zona de Actividades Complementarias (ZAC) cuenta con casi 300 empresas repartidas en 233.000 m² y distribuye más de un millón de toneladas de frutas y hortalizas, pescado, marisco y carne.

Se llevan a cabo actividades como la elaboración de cuartas gamas (ensaladas limpias y cortadas; frutas peladas y cortadas; pescado sin escamas, eviscerado y cortado, etc.), maduradores de fruta, patateros, centrales de compra de cadenas de fruterías y de distribución, viveros y cocederos de marisco, grandes frigoríficos de uso público, empresas que abastecen al sector HORECA, importadores y exportadores y compañías de logística y transporte especializadas en alimentos perecederos. Allí también se encuentran empresas especializadas en la elaboración, comercio y distribución de todo tipo de productos cárnicos.





Pabellón Polivalente

El pabellón polivalente reúne a unas diez empresas dedicadas a la **comercialización de productos elaborados y semielaborados**: congelados, conservas, lácteos, bebidas, vinos, huevos, quesos, pesca salada, especias, embutidos, pastelería, etc. Este espacio permite que los minoristas compradores puedan completar la compra que realizan en los mercados centrales.

Servicios a los usuarios

En el recinto se ubican empresas que ofrecen servicios dirigidos a los trabajadores como gasolineras, hotel, puntos de carga de vehículos, farmacia, guardería y entidades bancarias, entre otros.

Los restauradores pueden proveerse en Mercabarna a través de los mercados mayoristas de frutas y hortalizas, pescado y flor o a través de más de 70 empresas especializadas en el sector HORECA.





Biomarket

El Biomarket es el mercado mayorista especializado en frutas y hortalizas ecológicas de Mercabarna. Cuenta con una superficie de 8.900 m², ofrece 21 puntos de venta de mayoristas y todos los productos procedentes de la agricultura ecológica cuentan con certificación según la normativa europea.

Los distintos tipos de compradores que se aprovisionan en Mercabarna

Mercabarna es un mercado mayorista que está dirigido única y exclusivamente a los profesionales del sector. El perfil de comprador es el pequeño y mediano comercio especializado, cadenas minoristas de fruterías y de distribución, sector HORECA, mayoristas de toda España e importadores de otros países.

Las empresas de Mercabarna ofrecen una amplia variedad de productos, competencia de precios y servicios personalizados a sus clientes. El área de influencia de las empresas del recinto es de 10 millones de personas. Los productos de las empresas del recinto llegan a toda España y a numerosos países de Europa y otras partes del mundo.

+Sostenible

Un modelo de sostenibilidad para la industria alimentaria

Mercabarna realiza una serie de prácticas sostenibles que son vitales para reducir su impacto ambiental y para promover un modelo de desarrollo del sector alimentario más responsable.

Iniciativas para combatir el desperdicio alimentario en Mercabarna

El **Foodback**, el centro de aprovechamiento alimentario, es un proyecto pionero de bioeconomía circular cuyo objetivo es incrementar el aprovechamiento de frutas y hortalizas no comercializables, pero que son aptas para el consumo humano. El proyecto es posible gracias a la colaboración e implicación de 10 entidades y de las casi 600 empresas ubicadas en Mercabarna.

En el Foodback se hace la selección de frutas y hortalizas excedentarias aportadas por las empresas mayoristas del gran mercado para darles una segunda vida, y después de este cribado el producto aprovechable para el consumo humano se distribuye a entidades sociales de toda Cataluña para que llegue a personas en situación de vulnerabilidad.

El Foodback está gestionado por Mercabarna junto con actores de la Economía Social como la Fundació Banc dels Aliments de Barcelona y Formació i Treball Empresa d'Inserció SLU, y cuenta con la colaboración de Assocomer (Asociación de Empresas de Mercabarna), Cáritas Diocesana de Barcelona, Cruz Roja de Cataluña, el departamento de Acción Climática, Alimentación y Agenda Rural de la Generalitat de Catalunya, el Ayuntamiento de Barcelona y la Fundación "la Caixa".





El sistema de gestión de residuos de Mercabarna incluye otras infraestructuras específicas, como compactadoras inteligentes, que permiten analizar el uso y realizar el pesaje de los residuos depositados, o el **Punto Verde**, que garantiza el correcto tratamiento de los residuos.

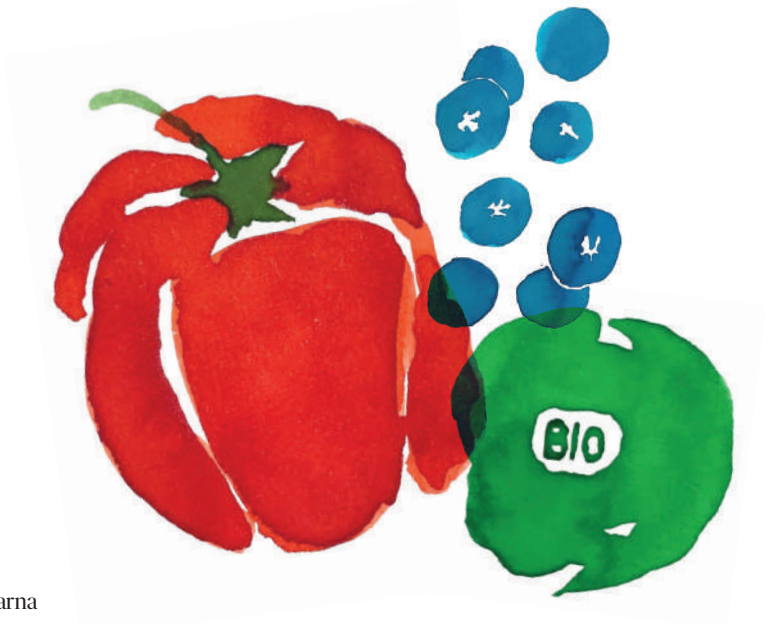
El Punto Verde es un centro de recogida especializado en separar residuos comerciales, orgánicos e inorgánicos. Este sistema, referente de sostenibilidad entre los mercados mayoristas del mundo, hace posible que el volumen de reciclaje alcance niveles superiores al 72 % del total de residuos generados por la actividad diaria.

Premios contra el desperdicio

Mercabarna celebra de forma bianual los **Premios Paco Muñoz** contra el desperdicio alimentario. Estos premios están concebidos para promover y reconocer las iniciativas que se llevan a cabo para luchar contra el desperdicio alimentario en el eslabón de la producción y de la distribución de la cadena alimentaria.

Sostenibilidad en el ámbito energético

Mediante el programa **RePower Mercabarna-Energía**, Mercabarna está trabajando para colocar placas fotovoltaicas de autoconsumo en todas las cubiertas de los edificios del recinto, lo que la convertirá en una de las plantas más grandes de la península ibérica. Supondrá un ahorro de aproximadamente unas 6.000 toneladas de CO₂ anuales en la atmósfera y una cobertura del 25 % de las necesidades energéticas.





+Competitiva

El motor de la innovación en el sector alimentario

Mercabarna impulsa distintas iniciativas para potenciar la competitividad de las empresas del recinto. En este sentido, el Clúster Alimentario Mercabarna-Barcelona es el responsable de estimular sinergias entre empresas y de potenciar proyectos en los ámbitos de la exportación, el foodservice, la innovación, el *retail* y la logística.

Espacio de innovación constante

Mercabarna promueve la innovación en las empresas e impulsa el crecimiento del sector alimentario, convirtiéndose en un catalizador de ideas y en un lugar donde el futuro de la alimentación toma forma. La Unidad Alimentaria se caracteriza por su dinamismo, rasgo indispensable para adaptarse a un entorno que cambia rápidamente.

Mercabarna amplió su superficie con la parcela 22AL lo que, en los próximos años, le permitirá adaptarse mejor a los cambios del sector y a las demandas de los consumidores, convirtiéndose así en uno de los clústeres agroalimentarios más importantes de Europa.

Los **Premios Mercabarna Innova** son unos galardones impulsados para reconocer las áreas de investigación y para potenciar la innovación de las empresas del polígono alimentario. Los Innova premian proyectos vinculados con el desarrollo de nuevos productos, los formatos y envases, el uso de nuevas tecnologías, la seguridad alimentaria o la sostenibilidad, tanto en los procesos como en temas de movilidad, entre otros.

+Preparada

Polo generador de talento para la industria alimentaria

En Mercabarna, la capacitación de nuevos profesionales y la generación de talento para el sector agroalimentario son claves para garantizar un futuro sostenible y competitivo.

Mercabarna, a través de los **Servicios de Formación**, ofrece cursos de capacitación relacionados principalmente con el tratamiento y la comercialización del producto fresco. Este tipo de formación persigue la inserción laboral de personas desempleadas, a la vez que facilita a las empresas la incorporación de perfiles profesionales.

Más de 2.000 personas se forman en Mercabarna anualmente y la inserción laboral de profesionales del sector alimentario se sitúa por encima del 70 %.

El **Instituto de los Alimentos de Barcelona**, ubicado en Mercabarna, integra diferentes ciclos formativos del ámbito de las tecnologías de la alimentación. El Consorcio de Educación y Mercabarna han impulsado este proyecto, que se enmarca en el sector agroalimentario, uno de los principales motores de la economía catalana. Su ubicación se convierte en una gran oportunidad para generar sinergias entre el mundo educativo y el empresarial.

Así pues, establecer una red de contactos en Mercabarna puede ser una estrategia eficaz para encontrar nuevas oportunidades laborales e impulsar el crecimiento profesional.

Mercabarna Jobs

El portal de trabajo de las empresas ubicadas en Mercabarna pone en contacto a candidatos que buscan trabajo en el sector agroalimentario con las empresas situadas en Mercabarna.



+Saludable

Campañas infantiles educativas para promover hábitos saludables

Mercabarna y los Gremios de Mayoristas del polígono alimentario organizan campañas educativas en las que se difunden hábitos de alimentación saludable y se fomenta el respeto por el entorno natural. Más de 12.000 escolares participan cada año en estas tres iniciativas:

- “5 al día”: Mercabarna y la Associació Gremial d'Empresaris Majoristes de Fruites i Hortalisses de Barcelona i Província (AGEM) organizan de forma conjunta la campaña '5 al dia', una iniciativa que tiene como principal objetivo promover el consumo de las frutas y hortalizas entre los niños y niñas de escuelas, así como entre sus familias, para una dieta sana y equilibrada y reducir el desperdicio alimentario.
- Campus “Refresca't amb 5 al dia” es el centro de verano que organiza Mercabarna dirigido a niños y niñas en situación de riesgo de exclusión social que acerca la alimentación saludable a los más pequeños mediante el juego.
- “Creix amb el peix”: un proyecto educativo impulsado por el Gremi de Majoristes del Mercat Central del Peix (GMP) con la colaboración de Mercabarna que promueve entre los niños y las niñas el consumo de pescado y marisco, dentro de una dieta saludable.



Vista al Mercado de Frutas y Hortalizas de la campaña infantil "5 en el día".