Memoria de sostenibilidad

Mercabarna
2021

mercabarna

01
Presentaciones institucionales

02
Mercabarna, ciudad alimentaria

10 Mercabarna
12 Mercabarna, en cifras
12 Accionistas
13 Misión, visión y valores
14 Órganos de gobierno y equipo directivo
16 Estrategia de Mercabarna: compromiso con la sostenibilidad
17 Trabajamos en alianza

03
Comprometidos con nuestro equipo

21 Una gestión eficiente y sostenible del equipo humano
23 Formación y desarrollo profesional
25 Bienestar y seguridad en el lugar de trabajo
28 Igualdad de oportunidades

04
Comprometidos con la sociedad

33 Impulso al aprovechamiento alimentario con impacto social
34 Promoción de hábitos de alimentación saludable
36 Productos de proximidad y ecológicos
36 Ayudas a la contratación y a la formación
37 Colaboraciones solidarias
38 Mercabarna se acerca a la ciudadanía

05
Comprometidos con el medioambiente

41 Compromiso con la gestión ambiental
43 Gestión de residuos
48 Eficiencia energética
53 Mitigación del cambio climático
54 Optimización del consumo de agua

06
Comprometidos con el desarrollo y la innovación en el sector agroalimentario

57 Apuesta por la innovación
60 Formación al sector
64 Fomento de la ocupación
64 Participación en ferias del sector agroalimentario
66 Mercabarna, actor clave en el debate internacional sobre sostenibilidad

07
Comprometidos con la gestión responsable

68 Política de compliance
69 Gestión de riesgos y oportunidades
70 Salud y seguridad
73 Seguridad alimentaria
73 Proveedores
74 Estados financieros
81 Materialidad

08
Índice de contenidos GRI

83 Alcance y cobertura
86 Índice de contenidos GRI
96 Tabla del Pacto Mundial

01

Presentaciones institucionales

La alimentación sostenible, una apuesta global



ADA COLAU BALLANO
Alcaldesa de Barcelona

En 2021 Barcelona ha sido la Capital Mundial de la Alimentación Sostenible, una gran oportunidad para impulsar la transformación del modelo alimentario y situarlo como una pieza central en la lucha contra la emergencia climática. Esta capitalidad, que ha superado los límites de la ciudad y se ha trabajado con espíritu metropolitano, nos ha posicionado como uno de los impulsores de la alimentación sostenible a escala global.

Durante todo el año se han presentado varias actividades y se han desplegado proyectos innovadores con la participación de todos los actores de la cadena alimentaria, desde la producción hasta los consumidores y consumidoras. La celebración del VII Foro Global del Pacto de Política Alimentaria de Milán reunió a doscientas ciudades de todo el mundo para compartir iniciativas y trabajar por otro modelo alimentario. Por su parte, la Semana de la Alimentación Sostenible se dirigió a la ciudadanía, dando a conocer la importancia de la alimentación sostenible y reflexionando sobre los procesos y factores implicados en el ciclo alimentario. En definitiva, hemos hecho partícipe a todo el mundo para poner en marcha un cambio que necesita una alianza amplia e inclusiva.

Mercabarna ha desempeñado un papel activo en esta reflexión conjunta en torno a la alimentación, y no solo como pieza clave para garantizar el abastecimiento de alimentos frescos y saludables a la ciudadanía de Barcelona y el área metropolitana. En los últimos años, ha afianzado su compromiso con el desarrollo consciente, con la puesta en marcha de proyectos que promueven la comercialización de productos ecológicos y de proximidad, el aprovechamiento alimentario o la alimentación saludable, entre otros.

Quiero destacar la firma del convenio de gestión del Foodback, el Centro de Aprovechamiento Alimentario de Mercabarna, una infraestructura pionera de bioeconomía circular con un alto impacto medioambiental y social, que incrementa el volumen de alimentos aprovechados y facilita su redistribución entre colectivos vulnerables. Una muy buena noticia que nos anima a seguir buscando estrategias para hacer frente a la emergencia climática.

Tenemos muy claro que la transformación sostenible de nuestro modelo alimentario —cómo producimos, cómo distribuimos, cómo compramos o cómo comemos— no se puede demorar más. Este es un reto que nos apela a todos y a todas, de forma global. Ahora es el momento de actuar.

El gran mercado, al servicio de la ciudad



MONTSERRAT BALLARÍN ESPUÑA
Concejal de Comercio y Mercados
de Barcelona y presidenta de Mercabarna

Tras muchos meses en que la pandemia ha copado el protagonismo, en la memoria de 2021 nos toca hablar, afortunadamente, de recuperación gradual de la normalidad. Aunque el COVID-19 ha afectado, como no puede ser de otra manera, a la actividad del recinto, debemos valorar la capacidad de adaptación y resiliencia de Mercabarna, como gestora de la Unidad Alimentaria, y de las 600 empresas operadoras del recinto.

En un entorno extremadamente incierto y complejo, esta infraestructura alimentaria ha continuado ejerciendo con acierto el rol fundamental de proveer de alimentos a la ciudadanía. Muchos consumidores y consumidoras hemos tomado o aumentado la conciencia sobre la importancia vital de la cadena agroalimentaria, así como del papel desempeñado por los diferentes eslabones.

En el caso de Barcelona, Mercabarna es el principal canal de suministro de la restauración y del comercio de proximidad. Aquí es donde encontramos los mercados municipales, las tiendas de barrio, las pequeñas y medianas cadenas de supermercados y el sector HORECA (hoteles, bares, restaurantes y cateringes). Mercabarna es, por tanto, el gran mercado que ofrece el mejor servicio a nuestra ciudad.

Mercabarna, como servicio público, está en constante adaptación, y con el paso del tiempo ha ido introduciendo nuevos valores y principios de actuación. En este sentido, Mercabarna hace años que ha incorporado la sostenibilidad como elemento transversal en su gestión y en 2021 fue un miembro activo en el debate liderado por Barcelona en torno a la alimentación sostenible. Porque ya no se trata (solo) de suministrar alimentos, sino que deben tenerse en cuenta otros elementos que ayuden a construir un modelo alimentario más sostenible para todos: la economía, la sociedad y el planeta.

Los fundamentos de Mercabarna y los proyectos presentes y futuros nos permiten ser optimistas. En 2021 Mercabarna ha crecido en superficie para posicionarse como referente europeo en el ámbito de la alimentación. Al mismo tiempo, se mantiene como un motor económico dinámico y enraizado en el territorio, generador de oportunidades empresariales y laborales.

Estamos orgullosos y orgullosas de la tarea conjunta realizada hasta el momento. Este punto de partida y nuestra vocación de servicio público nos estimulan para abordar con dedicación y creatividad los años de trabajo intenso que nos esperan.

Sostenibilidad 360° para consolidar la Mercabarna del futuro



JORDI VALLS RIERA
Director general de Mercabarna

En los últimos tiempos, la incertidumbre y volatilidad han ostentado un protagonismo muy destacado y han acelerado el replanteamiento de la manera en que debemos gestionar esta realidad. En el caso de Mercabarna, somos conscientes de que nuestra misión principal es la de garantizar el aprovisionamiento de alimentos a la ciudadanía, pero sin olvidar que la sostenibilidad debe ser un elemento transversal.

En este sentido, hemos trabajado en el diseño de un nuevo plan estratégico que responda a los retos que plantea la transformación del sector agroalimentario hacia un paradigma de desarrollo sostenible 360°: medioambiental, social, económico y de buen gobierno.

Esta estrategia, a desplegar entre 2022 y 2026, tiene como ejes esenciales la lucha contra el despilfarro alimentario, el impulso de la comercialización de los productos de proximidad y ecológicos, y la mitigación del impacto ambiental de nuestra actividad, con el desarrollo de proyectos vinculados a energías limpias y renovables. Evidentemente no partimos de cero, ya que hace años que el compromiso con la sostenibilidad se convirtió en un pilar de la toma de decisiones. Sin embargo, en Mercabarna sabemos que debemos seguir avanzando para alcanzar estos objetivos.

Centrándonos en el ejercicio 2021, me gustaría destacar algunos de los hitos más importantes. En primer lugar, hemos incrementado la superficie de Mercabarna en 173.194 m2, gracias a la compra de unos terrenos al Consorcio de la Zona Franca mediante un préstamo sostenible. Esta operación es una gran oportunidad que nos convertirá en uno de los clústeres agroalimentarios más importantes de Europa, al tiempo que posibilitará el crecimiento de las empresas del recinto.

En segundo lugar, hemos firmado el convenio de gestión del Centro de Aprovechamiento Alimentario de Mercabarna, el Foodback, con una alianza formada por entidades sociales, empresas e instituciones. Se trata de un proyecto pionero de bioeconomía circular que nos sitúa en la vanguardia de la lucha contra el despilfarro alimentario y que permitirá optimizar el volumen de aprovechamiento de frutas y hortalizas.

En el ámbito financiero, también quisiera destacar el buen resultado económico del ejercicio, que revierte los efectos del cierre del Matadero en 2020. En este sentido, la salud económica de nuestra empresa nos permitirá seguir invirtiendo en proyectos estratégicos para la Unidad Alimentaria que están vinculados con la eficiencia energética, la modernización de las infraestructuras y la digitalización, entre otros.

El camino es largo y nos queda mucho por recorrer, pero creemos que vamos en la dirección correcta: la construcción de un modelo alimentario más sostenible y resiliente, conjuntamente con todos nuestros clientes, que son las más de quinientas empresas que están establecidas en Mercabarna.

Retos y oportunidades del desarrollo sostenible



JOSÉ RAMÓN SEMPERE VERA
Presidente de Mercasa

El balance de actividad de Mercabarna en 2021, como en el resto de Mercas de la Red Mercasa, vuelve a reflejar necesariamente las consecuencias de la situación extraordinaria en la que nos encontramos en todo el mundo desde que comenzó la pandemia del COVID-19.

Sus efectos, más traumáticos en los primeros meses de 2020, no han dejado de influir, sin embargo, en todos los ámbitos de actividad económica y social; y así ha sido también durante 2021 en el entorno de la cadena alimentaria en la que nosotros desarrollamos nuestro servicio a la sociedad.

Las sucesivas olas de contagios y las necesarias medidas para limitar contactos sociales, sobre todo en la hostelería y la restauración, con su traslación muy directa al turismo, han tenido, por tanto, su reflejo en la actividad de las empresas mayoristas que operan en las Mercas.

Pero la capacidad de adaptación y respuesta a escenarios cambiantes, tanto del servicio que se presta en las Mercas como en la dinámica empresarial mayorista, ha demostrado que tenemos un modelo eficiente y preparado para afrontar los grandes retos y oportunidades que nos plantea el futuro.

La necesidad de adecuar estrategias, estructuras y gestión a una situación tan compleja como la vivida estos años se está convirtiendo así, desde el análisis más positivo, en un impulso hacia adelante que nos prepara a todos para aprovechar al máximo el posicionamiento reforzado que hemos ganado durante la pandemia en la cadena comercial de los alimentos frescos, con el reconocimiento empresarial, institucional y social.

Si algo se ha demostrado en este tiempo es que las estructuras de la Red de Mercas son esenciales en España para el buen funcionamiento de los procesos comerciales en todo tipo de cadenas entre la producción y el consumo, con independencia del formato de distribución y de la mayor o menor dimensión de las empresas.

Está claro que en Mercabarna, como en el resto de Mercas, somos siempre el camino más corto entre origen y destino; apoyamos a las producciones de proximidad y canalizamos con eficiencia los flujos comerciales de alimentos frescos, potenciando la capacidad de elección de los consumidores entre la más amplia gama de productos diversos de la máxima calidad.

Una realidad que nos sitúa en la mejor posición para avanzar en el cumplimiento de los Objetivos de Desarrollo Sostenible y los retos de la Agenda 2030, que podemos agrupar en conseguir entre todos la igualdad entre las personas, proteger el planeta y asegurar la prosperidad.

Para alcanzar esa meta tan ambiciosa contamos con el compromiso de las personas que trabajan a diario en Mercabarna y en el conjunto de la Red Mercasa. A ellos y ellas debemos trasladar nuestro mayor reconocimiento, porque sin su implicación no sería posible alcanzar la excelencia en el trabajo y el servicio que nos demanda la sociedad.

Mercabarna, referente de sostenibilidad



JORDI TORRADES I ALADRÉN
Director general de Comercio

Mercabarna, como mercado mayorista de referencia, es también un referente para el desarrollo sostenible de la distribución comercial y el consumo responsable.

Mercabarna, dada su posición en el circuito agroalimentario, es capital en la consecución de un modelo compatible con el medio ambiente. Por un lado, porque favorece la instalación de empresas de agricultura sostenible y negocios circulares. Por el otro, porque permite a los ciudadanos adoptar un modelo de consumo compatible con la lucha contra el cambio climático. También es capital en el funcionamiento del mercado mayorista: en este sentido, el futuro proyecto de placas solares reducirá drásticamente la huella de carbono.

Pero, si hay un objetivo que compartimos decididamente desde la Dirección General de Comercio es la necesidad de mejorar la logística en la distribución y los sistemas de transporte de mercancías. Este es un aspecto clave para afrontar los retos actuales del sector agroalimentario, al tiempo que se favorece la incorporación de empresas de logística que contribuyan a este objetivo.

La regulación de la última milla es una prioridad del Gobierno para reducir el impacto medioambiental que genera la distribución de mercancías en su último tramo. También para implantar en el comercio una estrategia verde, especialmente en todos aquellos elementos que forman parte de la expresión física del comercio electrónico.

Impulsar un modelo comercial sostenible también es un ejercicio de compromiso con el planeta y con la sociedad. Y también, cada día más, un factor de competitividad exigido por los propios consumidores.

Animo a que se siga liderando el camino hacia la transformación del circuito agroalimentario y, en consecuencia, hacia un modelo de comercio de proximidad, sostenible, competitivo y eficiente.

02

Mercabarna, ciudad alimentaria

Mercabarna es una ciudad alimentaria que funciona ininterrumpidamente para garantizar el aprovechamiento de alimentos frescos a la ciudadanía. Su gestión se basa en criterios de responsabilidad social, sostenibilidad ambiental y transparencia, que se materializan en iniciativas que fomentan la competitividad, la innovación, la inserción laboral, la lucha contra el desperdicio alimentario y la promoción de hábitos saludables, entre otros.

Mercabarna

Mercados de Abastecimientos de Barcelona, SA (Mercabarna), es la sociedad gestora del recinto de la Unidad Alimentaria de Mercabarna. Concentra el Mercado Central de Frutas y Hortalizas, el Mercado Central del Pescado, el Biomarket y la Zona de Actividades Complementarias (ZAC), localizados en el recinto de la Zona Franca de Barcelona; y Mercabarna-flor, en Sant Boi de Llobregat. Esta gestión consiste en cuatro aspectos:

- Prestación de servicios: seguridad y limpieza en espacios comunes y viales, gestión de residuos, mantenimiento de instalaciones y espacios comunes, etc.
- Gestión de infraestructuras y edificios de servicio común: mercados mayoristas, Punto Verde, Foodback, aparcamientos, accesos, red de fibra óptica, etc.
- Regulación y gestión de normativas del recinto de la Unidad Alimentaria y de los mercados centrales.
- Dinamización del mix empresarial ubicado en la Unidad Alimentaria y establecimiento de sinergias en sus actividades de exportación, logística, innovación, sostenibilidad, mitigación del impacto ambiental y responsabilidad social

La Unidad Alimentaria de Mercabarna es uno de los principales dinamizadores del sector agroalimentario catalán, desde donde se distribuyen anualmente más de dos millones de toneladas de alimentos frescos y congelados. Su misión es la de garantizar el abastecimiento de alimentos y asegurar tanto el buen funcionamiento de la distribución del sector agroalimentario desde el eslabón mayorista como su vinculación con el sector productivo y el comercio detallista. Es la principal proveedora de los mercados municipales, las tiendas de barrio, los pequeños y medianos supermercados y el sector de la hostelería y la restauración organizada para colectividades, mayoritariamente de Barcelonay su área metropolitana, pero también de Cataluñay España.

Mercabarna se encuentra en la Zona Franca de Barcelona, un emplazamiento estratégico que dispone de las mejores conexiones con la red vial, la red ferroviaria, el puerto y el aeropuerto. Esta situación favorece la logística en diferentes escalas: por un lado, facilita la llegada de productos alimentarios desde toda la geografía catalana y española, pero también el comercio internacional;



La Unidad Alimentaria de Mercabarna es una ciudad alimentaria que funciona las 24 horas del día con el objetivo de garantizar el aprovisionamiento de alimentos frescos a los ciudadanos. En su recinto concentra 600 empresas especializadas en la distribución, elaboración, importación y exportación de productos frescos y congelados. Estas empresas comercializan más de 2 millones de toneladas de alimentos que llegan a unos 10 millones de consumidores de Cataluña, de España y de todo el mundo.

por el otro, facilita la distribución radicular de ámbito local, imprescindible para el buen funcionamiento del comercio de proximidad.

En 2021 se adquirieron 17 hectáreas de suelo y un edificio de 25.000 m2 en el Consorcio de la Zona Franca. Con esta operación se pasó de las 90 a las 107 hectáreas, lo que supone un incremento de la superficie del 19%. Esta ampliación abre el camino para el crecimiento de las empresas ubicadas en el recinto y la incorporación de otras nuevas y ofrece un abanico de oportunidades para el desarrollo sostenible del sector agroalimentario.

Desde una perspectiva de colaboración público-privada y de valor compartido, Mercabarna y sus grupos de interés (asociaciones gremiales, entidades profesionales del sector alimentario y otros actores sociales, educativos y académicos) impulsan acciones que favorecen la evolución de las empresas instaladas en el recinto y del sector agroalimentario en general. Entre otras, destacan iniciativas relacionadas con la formación, la inserción laboral, la competitividad, la innovación, la lucha contra el despilfarro alimentario y la promoción de los productos de proximidad y de los hábitos saludables.

Mercabarna consolida su compromiso con el desarrollo sostenible del sector agroalimentario y tiene en cuenta de forma holística el impacto ambiental y social de toda su cadena de valor, bajo criterios de innovación, responsabilidad, ética y buen gobierno. Es firmante del Pacto Mundial de la Organización de las Naciones Unidas (ONU), que comprende el respeto de los derechos humanos, el fomento de la igualdad de oportunidades, la protección del medio ambiente y la lucha contra la corrupción. En este sentido, también contribuye a la consecución de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), enmarcados en la Agenda 2030, principalmente:



Esta memoria de sostenibilidad hace referencia a las actuaciones de Mercabarna como gestora de la Unidad Alimentaria y Mercabarna-flor y proveedora de servicios a las empresas del polígono alimentario.

Mercabarna, en cifras

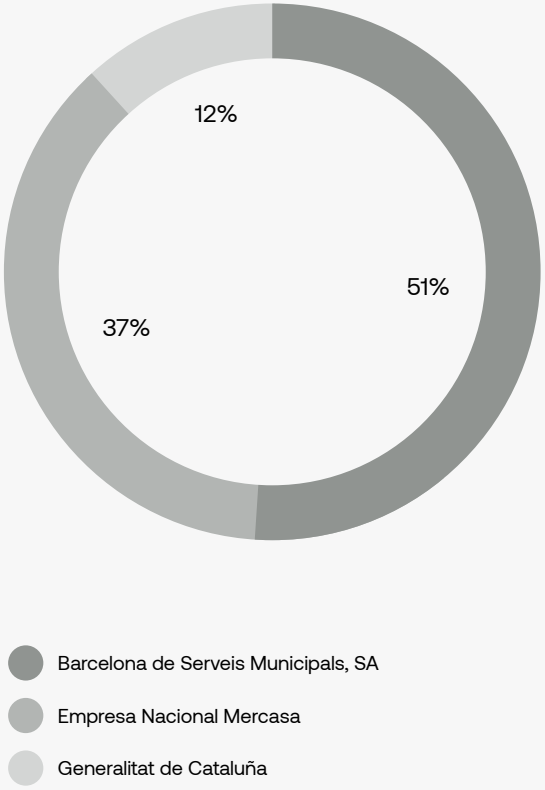
MERCADOS DE ABASTECIMIENTOS DE BARCELONA, SA	
NÚMERO DE TRABAJADORES	132
BRECHA SALARIAL	0%
PRODUCTO VEGETAL APROVECHADO Y DISTRIBUIDO A TRAVÉS DEL BANCO DE ALIMENTOS DE MERCABARNA	1.017t
VALORIZACIÓN DE LOS RESIDUOS COMERCIALES GESTIONADOS EN LA UNIDAD ALIMENTARIA	25.169t
TOTAL DE RESIDUOS GESTIONADOS EN LA UNIDAD ALIMENTARIA	75%
ENERGÍA VERDE CONTRATADA	100%
REDUCCIÓN DE LA HUELLA DE CARBONO RESPECTO A 2015	96%

UNIDAD ALIMENTARIA DE MERCABARNA*	
EMPRESES OPERADORES	600
PRODUCTES COMERCIALITZATS	2,3 MILIONS DE TONES
ACCESSOS DE VEHICLES/ANY	3.075.333
PERSONES USUÀRIES/DIA	23.000
CONSUMIDORS ÀMBIT D'INFLUÈNCIA	10 MILIONS
TREBALLADORS INDIRECTES	7.500

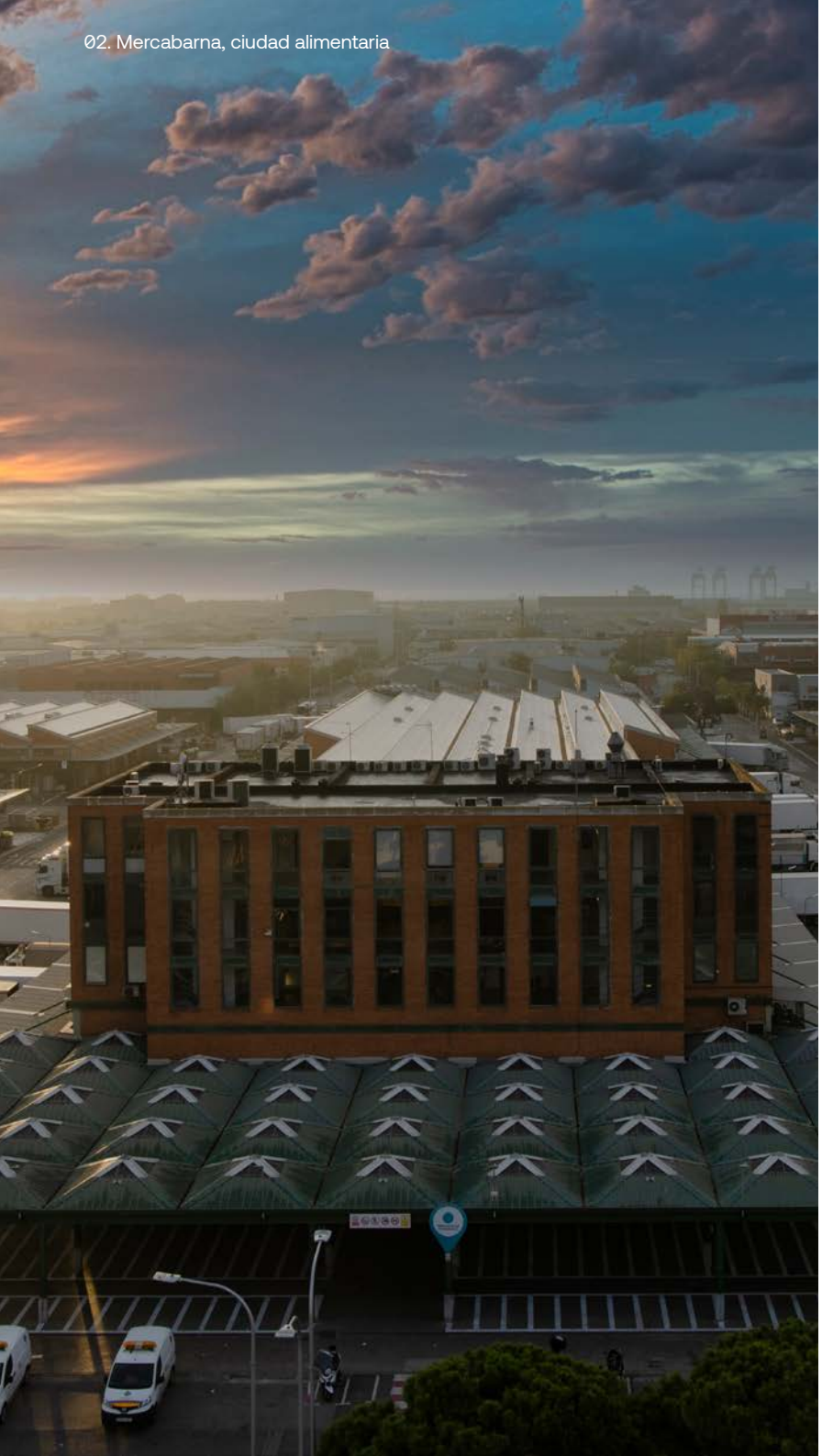
* Valores aproximados

Accionistas

Mercados de Abastecimientos de Barcelona, SA, es una sociedad anónima de capital público, creada en 1967.



Mercabarna se constituye, tal y como consta en sus Estatutos sociales, como un medio propio del Ayuntamiento de Barcelona para la gestión de los Mercados Centrales de Abastecimiento (de Frutas y Hortalizas y del Pescado).



Misión, visión y valores

Misión

Mercabarna es una empresa pública que tiene por objetivo garantizar el funcionamiento eficiente y responsable de la cadena de abastecimiento de alimentos frescos al sector mayorista con criterios de responsabilidad social, sostenibilidad ambiental y transparencia. En este sentido promueve:

- La comercialización y el consumo de productos frescos, con especial atención a los de proximidad.
- Los hábitos alimentarios saludables entre los consumidores finales.
- La lucha contra el despilfarro alimentario.
- La profesionalización y la inserción laboral en el sector alimentario.
- La competitividad y la innovación empresarial.

Visión

Mercabarna, como referente en comercialización de alimentos frescos del Mediterráneo, pretende convertirse en el ecosistema sostenible y digital que combina las sinergias de ser:

- Polo empresarial y logístico.
- Punto de conexión entre el mundo rural y el urbano.
- Dinamizador del comercio y la restauración locales.
- Canal de comercialización de la agricultura, la pesca y la ganadería de proximidad.
- Centro de innovación.
- Espacio de difusión gastronómica.
- Campus de formación alimentaria.

En este nuevo ecosistema, los clientes que desarrollan su actividad, los usuarios que usan sus servicios y los ciudadanos de Cataluña mantienen vínculos de proximidad, colaboración, confianza y transparencia.

Valores

- Orientación al cliente.
- Compromiso social y medioambiental.
- Profesionalidad y eficiencia.
- Implicación.
- Transversalidad.
- Motor de cambio.

Órganos de gobierno y equipo directivo

El órgano de gobierno de Mercabarna es el Consejo de Administración, en el que están representados los accionistas según el porcentaje de las acciones que poseen, y en el que participa el director general.

La sociedad también dispone de una Comisión Ejecutiva, órgano de representación reducida que respeta la proporcionalidad en la titularidad de las acciones de la empresa y permite al órgano de administración de la sociedad ejercer sus funciones más a menudo, sin necesidad de reunir a la totalidad de los miembros que forman el Consejo de Administración.

La gestión ejecutiva de la organización está liderada por el director general, designado por el Consejo de Administración, que está asistido por el Comité de Dirección (Subdirección General y Dirección del Área de Servicios Corporativos, Dirección de Finanzas, Dirección de Organización, Personas y Cultura, Dirección del Área de Estrategia e Innovación, Dirección de Marketing y Clientes, Dirección Comercial y Dirección de Infraestructuras y Sostenibilidad) y el equipo directivo (jefes de Departamento).

Consejo de Administración

Presidenta
Montserrat Ballarín Espuña

Vicepresidente 1.º
Agustín García-Cabo

Vicepresidente 2.º
Álvaro Porro González

Consejeros

BARCELONA DE SERVEIS MUNICIPALS, SA

- Jordi Castellana Gamisans
- Elsa Artadi Vila (1)
- Neus Munté Fernández (2)
- Francisco Sierra López
- Albert Guivernau Molina
- Josep Bou Vila
- Albert Dalmau Miranda
- Màxim López Manresa

EMPRESA NACIONAL MERCASA

- Vanessa Moreno Vincent
- Laura Torre Álvarez
- Alfredo Suaz González
- María Teresa Castillo Pasalodos
- Sara González Martín

GENERALITAT DE CATALUÑA

- Montserrat Vilalta Cambra (1)
- Jordi Torrades Aladren (2)
- Raquel Sánchez Jiménez (3)
- Gemma Badia Cequier (4)

Secretaria/secretario
Lídia Redón Palaín (1)
Jordi Cases Pallarès (2)

Vicesecretaria
Lídia Redón Palaín (2)

Director general
Jordi Valls Riera

(1) HASTA EL 9 DE JULIO.
(2) DESDE EL 9 DE JULIO.
(3) HASTA EL 20 DE DICIEMBRE.
(4) DESDE EL 20 DE DICIEMBRE.

Comisión ejecutiva

Presidenta
Montserrat Ballarín Espuña

Vicepresidente 1.º
Agustín García-Cabo

Vicepresidente 2.º
Álvaro Porro González

Consejeros
Màxim López Manresa
Laura Torre Álvarez

Equipo directivo

Director general
Jordi Valls Riera

Estrategia e Innovación
Pablo Vilanova Montagut

- Innovación
- Digital
- Nuevos proyectos/NGEU

Infraestructuras y Sostenibilidad
Marc Vilà Renaud

- Infraestructuras: Teresa Ricol Carreras
- Medio Ambiente: Georgina Cepas Ordax

Servicios Corporativos
Lídia Redón Palaín

- Servicios Jurídicos
- Tecnologías de la Información: Teresa Febré Muniente
- Back Office

Marketing y Clientes
Ingrid Buera Nadal

- Acción Social
- Vigilancia y Seguridad: Juan Carlos Oviedo
- Marketing y Comunicación: Alba Puig Gili
  - Medios de Comunicación: Roser Lapuente Camins

Comercial
Antonio García Meca

- Desarrollo Comercial
- Mercados y ZAC
  - Mercabarna-flor: Diana Sumelzo Pradas
  - Mercado Central del Pescado: Jordi Defez Torelló
  - Mercado Central de Frutas y Hortalizas

Finanzas
Arantxa González Pelegrín

- Administración y Contabilidad
- Controlling

Organización, Personas y Cultura
Marta Rodríguez Martín

- Cultura/Shared Value
- Servicios de Formación: Maite Palat Gubert
- Organización, Calidad y Personas
  - Relaciones Laborales: Rosa Arró Mañé

Estrategia de Mercabarna: compromiso con la sostenibilidad

Mercabarna establece sus objetivos anualmente en función de los ejes estratégicos del Plan Estratégico trienal. El Plan vigente en 2021, correspondiente a los ejercicios 2020-2022, está estructurado bajo los siguientes ejes y objetivos principales:

ÁMBITO DE LA ALIMENTACIÓN SOSTENIBLE	• Fomento de los hábitos de alimentación saludable y sostenible generando alianzas con organismos públicos y privados. • Lucha contra el despilfarro alimentario.
ÁMBITO DE MEDIO AMBIENTE	• Atención a la eficiencia energética y cuidado en el consumo de recursos hídricos. • Optimización de la gestión de residuos y el reciclaje. • Promoción de la movilidad sostenible.
ÁMBITO SOCIAL - EQUIPO INTERNO	• Fomento del desarrollo profesional de los equipos. • Potenciación de los planes de formación individualizados. • Optimización de la eficiencia y la productividad. • Potenciación del modelo de liderazgo interno. • Garantía de seguridad, salud y bienestar de las personas.
ÁMBITO SOCIAL - COMUNIDAD	• Fomento de la ocupación en empresas agroalimentarias. • Facilitación de la comercialización de productos agrarios de proximidad. • Apoyo a iniciativas de impacto social en la comunidad.
BUEN GOBIERNO	• Garantía de transparencia y seguridad jurídica *(compliance)*. • Fomento de la contratación con criterios de sostenibilidad.
TRANSFORMACIÓN DIGITAL	• Mejora de las herramientas de gestión internas y gestión del cambio a nivel interno. • Desarrollo e implantación de la tecnología 5G y sus aplicaciones. • Definición de un nuevo modelo de mercado digital (Marketplace). • Monitoreo de la movilidad, los accesos y la trazabilidad del producto.
RECINTO, INFRAESTRUCTURAS Y EQUIPAMIENTOS	• Ampliación de la actividad y la superficie de la Unidad Alimentaria. • Puesta en marcha y consolidación del Biomarket. • Mejora de las infraestructuras de la Unidad Alimentaria: mercados centrales (Frutas y Hortalizas, Pescado y Flor), pabellones, Punto Verde, Centro de Aprovechamiento Alimentario, Centro Directivo, oficinas y despachos. • Implementación de la estructura de generación de energía fotovoltaica.
SERVICIO AL CLIENTE	• Revisión del Plan Comercial fundamentado en el análisis de nuevas tendencias y estudios de mercado. • Ampliación de la oferta de servicios. • Consolidación de los Servicios de Formación.

Trabajamos en alianza

Plan estratégico 2022-2026

Durante 2021 se diseñó un nuevo plan estratégico que empezará a desplegarse a partir de 2022 y hasta 2026. Esta estrategia permitirá avanzar, desde una visión holística, en la aplicación del enfoque de la sostenibilidad en toda la actividad de Mercabarna: económica, social y ambiental.

Dentro de este marco, se trabajó en el diseño del proyecto tractor Mercabarna Gates, que responde a los retos globales y se alinea con los Objetivos de Desarrollo Sostenible de la Agenda 2030. Esta iniciativa articula una quincena de proyectos en cuatro ámbitos (Resiliencia, Digitalización, Sostenibilidad, y Salud y Seguridad alimentaria), que impactan en los ejes de los fondos europeos Next Generation y tienen una amplia influencia geográfica (municipal, área metropolitana, Cataluña, España, área mediterránea y Europa).

La colaboración público-privada es uno de los rasgos distintivos del modelo de gestión de Mercabarna, apoyado en el convencimiento de que el trabajo en alianza con nuestros diferentes grupos de interés es la vía más eficaz para avanzar a favor del desarrollo sostenible del negocio y del entorno social y ambiental.

Colaboración con las asociaciones empresariales del recinto

Durante 2021 la colaboración de Mercabarna con los diferentes gremios fue decisiva para asegurar un año más el funcionamiento ininterrumpido de los mercados y la Unidad Alimentaria y garantizar la distribución de alimentos y flores y plantas a la ciudadanía. En paralelo, prosiguió la actividad de las comisiones mixtas de trabajo, donde se tratan aspectos relacionados con la gestión del recinto, como la movilidad, obras, seguridad y salud laboral y telecomunicaciones. Además, también se siguió colaborando a través de iniciativas diversas para la promoción de hábitos de alimentación sostenible, como las campañas infantiles (“5 al día”, “Crece con el pescado”) o la edición de los calendarios del Mercado Central de Frutas y Hortalizas y de Mercabarna-flor.

Sin embargo, la situación sanitaria redujo el número de acciones de carácter presencial que pudieron realizarse durante el ejercicio. Por ejemplo, la campaña de productos de temporada y de proximidad de la AGEM se divulgó a través de los medios y las redes sociales. En cuanto a las acciones en colaboración con la AEM, las restricciones obligaron a suspender la Fiesta de la Primavera, pero sí se celebraron las Mercademostraciones de noviembre.

Por último, se celebró la rueda de prensa de presentación de las previsiones de venta y tendencias gastronómicas de la Navidad. Este encuentro con los medios, organizado por ASSOCOME, GMP, AGEM

y los mayoristas de la carne y aves de corral, con la colaboración de Mercabarna, tuvo lugar el 13 de diciembre.

Colaboración de Mercabarna con entidades

Mercabarna colabora también con otras organizaciones (universidades, entidades sociales, empresas y organizaciones privadas, etc.) con el fin de conseguir mejoras para los grupos de interés. A continuación, se exponen las organizaciones con las que se han firmado convenios y acuerdos:

- Convenio de colaboración para la gestión del Foodback, el Centro de Aprovechamiento Alimentario de Mercabarna, con la Fundación Banco de Alimentos de Barcelona, la Fundación Formación y Trabajo, Cáritas Cataluña, Cruz Roja Cataluña, ASSOCOME, Programa Alimenta del Ayuntamiento de Barcelona y el Departamento de Acción Climática, Alimentación y Agenda Rural de la Generalitat de Cataluña, y la Fundación “la Caixa”.
- Convenio de colaboración con el Consorcio de la Zona Franca para impulsar la visibilidad de la mujer en el ámbito industrial y laboral.
- Convenio de colaboración con el Gremio Provincial de Detallistas de Frutas y Hortalizas de Barcelona para colaborar en acciones conjuntas de promoción del Mercado Central de Frutas y Hortalizas de Mercabarna.
- Acuerdo de colaboración con el Gremio de Restauración de Barcelona para dar a conocer a los establecimientos adheridos al Gremio los servicios y productos comercializados por Mercabarna.
- Escuela de Ingeniería Agroalimentaria y de Biosistemas de Barcelona (EEABB) de la Universidad Politécnica de Cataluña (UPC).
- Escuela Superior de Comercio Internacional (ESCI) de la Universidad Pompeu Fabra (UPF).
- Universidad de Barcelona (UB).
- Universidad Autónoma de Barcelona (UAB).
- Escuela Superior de Administración y Dirección de Empresas (ESADE).
- Escuela de Comercio y Distribución (ESCODI).



- Escuela de Hostelería y Turismo de Barcelona (EHTB).
- Servicio de Ocupación de Cataluña (SOC).
- Barcelona Activa.
- Instituto Municipal de Servicios Sociales de Barcelona.
- Gremio de Pescaderos de Cataluña.
- Gremi de Carnissers, Xarcuters i Aviram de Barcelona i Comarques.
- Gremi de Carnissers-Cansaladers-Xarcuters de Barcelona i Comarques.
- Gremio de Floristas de Cataluña.
- Acuerdo de colaboración con elBulliFoundation para el desarrollo del proyecto de la Bullipedia.

Consulta las colaboraciones solidarias realizadas durante 2021.

Pertenencia a organismos

Mercabarna forma parte de diferentes instituciones e iniciativas que tienen una especial relevancia en la promoción de la alimentación saludable y sostenible, y de los valores de la sostenibilidad social, ambiental y económica.

- AECOC.
- Alimentaria.
- Asociación para la Promoción del Consumo de Frutas y Hortalizas “5 al día”.
- Barcelona-Cataluña Centro Logístico (BCL).
- Barcelona Regional.
- Comunidad de Usuarios de Aguas del Valle Bajo y del Delta del Río Llobregat (CUADLL).
- Comisión de Buenas Prácticas Comerciales del Departamento de Acción Climática, Alimentación y Agenda Rural de la Generalitat de Cataluña.
- Consejo Catalán de la Alimentación del Departamento de Acción Climática, Alimentación y Agenda Rural de la Generalitat de Cataluña.
- Consejo de Innovación Pedagógica del Ayuntamiento de Barcelona.
- Fundación Dieta Mediterránea.
- Unión Mundial de Mercados Mayoristas (World Union of Wholesale Markets). Adhesión y participación en iniciativas externas. Mercabarna, SA, participa activamente en iniciativas que guardan relación directa o indirecta con sus valores y objetivos estratégicos.

Adhesión y participación en iniciativas externas

- Pacto Mundial de la Organización de las Naciones Unidas.
- Carta Alimentaria de la Región Metropolitana de Barcelona.
- Compromiso Ciudadano por la Sostenibilidad – Barcelona + Sostenible.
- Acuerdo Ciudadano por una Barcelona Inclusiva y Red por el Derecho a una Alimentación Adecuada del Ayuntamiento de Barcelona.
- Decálogo “Alimentación sin desperdicios” de AECOC.
- Pacto de Estado contra la Violencia de Género.
- Comité De Provecho, impulsado por la Agencia Catalana de Residuos.



03

Comprometidos con nuestro equipo

En Mercabarna el colectivo de trabajadores es nuestro activo más importante. Por eso, estamos comprometidos con el fomento de una cultura y un puesto de trabajo donde se priorice la salud y la seguridad de las personas, así como una formación y un desarrollo continuos que les permita alcanzar todo su potencial y también su bienestar. Durante este segundo año de pandemia, nuestro equipo ha consolidado su compromiso y capacidad de resiliencia y aprendizaje para garantizar en todo momento la prestación del servicio esencial de aprovisionamiento alimentario.



Una gestión eficiente y sostenible del equipo humano

En Mercabarna fomentamos una cultura centrada en la persona. Nuestra plantilla es fundamental para lograr los objetivos globales de la empresa y es, por tanto, nuestro activo principal. Por este motivo, velamos por su cuidado y crecimiento profesional y personal, y para ello ponemos a su alcance las herramientas necesarias, como un conjunto de procedimientos que dan cobertura tanto a sus derechos individuales como a sus obligaciones profesionales.

Desde la Dirección de Organización, Personas y Cultura, se establecen unas políticas de selección, evaluación, promoción y desarrollo que den respuesta a las necesidades de la empresa y también reviertan positivamente en la implicación de los trabajadores.

Desde el inicio de la pandemia, impulsamos acciones encaminadas a cuidar de todos los trabajadores y trabajadoras, manteniendo un diálogo constante y próximo. Por este motivo, en 2020 realizamos una encuesta de clima y empezamos a implementar las acciones de mejora detectadas. Durante 2021 redoblamos nuestros esfuerzos en esta dirección y adoptamos nuevas medidas para afrontar la situación generada por la pandemia, capitalizando los aprendizajes adquiridos durante la situación de crisis y reaccionando con agilidad y cierta normalidad ante los diferentes escenarios que se presentaron a lo largo del año. Además, dimos respuesta a las diferentes necesidades de la plantilla para ayudarla a gestionar el día a día en una situación extraordinaria. Así las cosas, muchos trabajadores se acogieron al teletrabajo con herramientas del entorno digital, reforzando el liderazgo de equipos en remoto, y en general con herramientas para gestionar la salud emocional.

A pesar de la situación de inestabilidad que aún vivimos como sociedad en 2021 a raíz de la crisis económica y sanitaria, en Mercabarna pudimos garantizar la estabilidad de la plantilla en todos los aspectos: económico, contractual y emocional.

Plantilla de Mercabarna: 132 personas
Plantilla con contrato indefinido: 127 personas
Plantilla con jornada completa: 129 personas
Tasa de rotación: 2,94%

NÚMERO DE TRABAJADORES SEGÚN CONTRATO	2019	2020	2021
CONTRATO INDEFINIDO	125	125	127
MUJER	41	40	43
HOMBRE	84	85	84
CONTRATO TEMPORAL	13	11	5
MUJER	3	2	0
HOMBRE	10	9	5

NÚMERO DE TRABAJADORES POR GÉNERO	2019	2020	2021
HOMBRES	94	94	89
MUJERES	44	42	43
TOTAL	138	136	132

NÚMERO DE TRABAJADORES SEGÚN JORNADA	2019	2020	2021
JORNADA COMPLETA	133	133	129
MUJER	42	40	41
HOMBRE	91	93	88
JORNADA PARCIAL	5	3	3
MUJER	2	2	2
HOMBRE	3	1	1

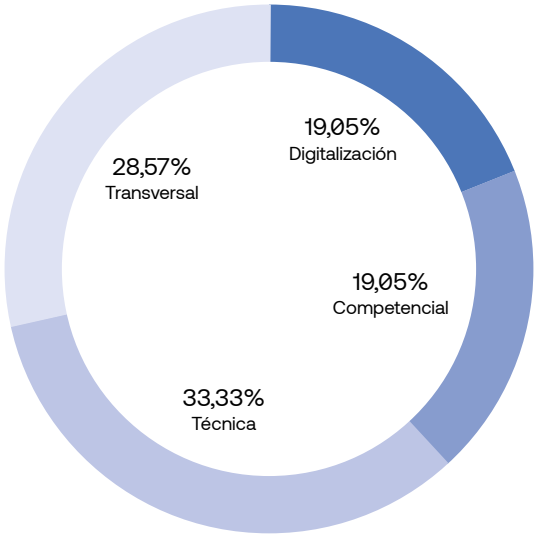
NUEVAS CONTRATACIONES Y ROTACIÓN DE PERSONAL (TOTAL DE PERSONAS CONTRATADAS DURANTE EL AÑO)	2019	2020	2021
NUEVAS CONTRATACIONES DE PERSONAL PROPIO SEGÚN GRUPO DE EDAD	9	7	2
≤30 AÑOS	3	3	1
30-50 AÑOS	6	2	1
+50 AÑOS	0	2	0
NUEVAS CONTRATACIONES DE PERSONAL PROPIO SEGÚN GÉNERO	9	7	2
HOMBRES	4	2	0
MUJERES	5	5	2
TASA DE NUEVAS CONTRATACIONES SEGÚN GRUPOS DE EDAD	6,52%	5,15%	1,52%
≤30 AÑOS	2,17%	2,21%	0,76%
30-50 AÑOS	4,35%	1,47%	0,76%
+50 AÑOS	0,00%	1,47%	0,00%
TASA DE NUEVAS CONTRATACIONES SEGÚN GÉNERO	6,52%	5,15%	1,52%
HOMBRES	2,90%	1,47%	0,00%
MUJERES	3,62%	3,68%	1,52%
BAJAS DE PERSONAL PROPIO SEGÚN GRUPO DE EDAD	3,62%	3,68%	1,52%
≤30 AÑOS	13	10	3
30-50 AÑOS	1	3	0
+50 AÑOS	5	4	2
BAJAS DE PERSONAL PROPIO SEGÚN GÉNERO	7	3	1
HOMBRES	13	10	3
MUJERES	4	5	3
TASA DE ROTACIÓN SEGÚN GRUPOS DE EDAD	9	5	0
≤30 AÑOS	9.42%	7.35%	2.27%
30-50 AÑOS	0.72%	2.21%	0.00%
+50 AÑOS	3.62%	2.94%	1.52%
TASA DE ROTACIÓN SEGÚN GÉNERO	5.07%	2.21%	0.76%
HOMBRES	9.42%	7.35%	2.27%
MUJERES	2.90%	3.68%	2.27%

A finales de 2021, se acordó la prórroga del convenio colectivo hasta 2023. En dicho acuerdo, la empresa y la parte sindical ejercieron un papel importante, ya que representa una apuesta conjunta para garantizar la estabilidad en momentos de incertidumbre. Este convenio colectivo aporta valor añadido a las condiciones laborales establecidas legalmente.

Formación y desarrollo profesional

Mercabarna dispone de un Plan de Formación cuyo fin es mejorar las competencias y el desarrollo de quienes formen parte de la plantilla. A partir de este Plan ponemos en marcha acciones formativas orientadas a acompañar a los trabajadores en su desarrollo y su carrera profesional, también de forma alineada con la consecución de los objetivos estratégicos de la empresa. El desarrollo del talento a través de los planes de carrera es uno de nuestros compromisos.

La Comisión Mixta de Formación, integrada por los representantes legales de los trabajadores y la Dirección de Organización, Personas y Cultura, es la encargada de velar por una formación de calidad y garantizarla. El cometido de dicha Comisión es el de realizar un seguimiento del Plan de Formación y de los resultados obtenidos en la evaluación de la satisfacción de los participantes, así como resolver posibles incidencias y/o reclamaciones. Eso permite identificar las áreas de mejora, individuales y colectivas, para el desarrollo de las funciones del puesto de trabajo, derivadas de cambios en los procedimientos o de la puesta en marcha de nuevos procesos.



El Plan de Formación identifica formaciones técnicas, competenciales y transversales vinculadas al Plan Estratégico y contempla los siguientes grandes bloques:

- **Bloque digitalización (19,05%)**
  Acciones formativas orientadas a mejorar las capacidades digitales y conocer las potencialidades de las nuevas herramientas de gestión digital.
- **Bloque competencial (19,05%)**
  Incluye programas de desarrollo en competencias clave: liderazgo, gestión emocional y trabajo en equipo, entre otras.
- **Bloque formación técnica (33,33%)**
  Programas específicos según las necesidades técnicas del puesto de trabajo (vigilancia, mantenimiento, medio ambiente).
- **Bloque formación transversal (28,57%)**
  toda aquella formación que afecta a la plantilla globalmente (PRL, idiomas).

En 2021 el promedio de horas de formación por empleado fue de 19.

NÚMERO DE HORAS DE FORMACIÓN POR TRABAJADOR SEGÚN GÉNERO Y CATEGORÍA LABORAL Y PROMEDIO SEGÚN GÉNERO	2019	2020	2021
HOMBRES	22,42	10,02	19,04
PERSONAL DIRECTIVO Y RESPONSABLES DE ÁREA	204,00	84,00	126,00
PERSONAL DE MANDO	334,00	255,00	261,00
PERSONAL TÉCNICO	1.559,00	344,00	326,50
PERSONAL ADMINISTRATIVO	51,00	84,00	86,00
PERSONAL OPERATIVO	924,00	596,00	895,00
MUJERES	14,30	9,25	19,80
PERSONAL DIRECTIVO Y RESPONSABLES DE ÁREA	429,00	320,00	410,50
PERSONAL DE MANDO	48,00	48,00	63,00
PERSONAL TÉCNICO	395,00	459,00	225,50
PERSONAL ADMINISTRATIVO	1.005,00	334,00	110,50
PERSONAL OPERATIVO	82,00	97,00	42,00

La situación de pandemia dificultó la realización de las acciones de formación previstas en el Plan de Formación. Sin embargo, dada la situación, se priorizó la formación en la gestión emocional del equipo, las competencias de liderazgo de equipos en remoto y el uso de herramientas digitales. En 2022 se prevé reanudar el plan previsto y adecuarlo a las nuevas necesidades.

En 2021 adecuamos el Plan de Formación a las necesidades detectadas que originó la situación de pandemia, como la formación en la gestión de las emociones dirigida a toda la plantilla, la formación en competencias de liderazgo de equipos en remoto y la formación en el uso de herramientas digitales.

Bienestar y seguridad en el puesto de trabajo



El compromiso con la seguridad de nuestro equipo humano queda recogido en la Política de Seguridad y Salud Laboral de conformidad con la normativa de aplicación.

Mercabarna prioriza la seguridad de las personas y por eso dispone de un servicio de prevención ajeno (SPA), que contempla como actividades preventivas concertadas la seguridad, la higiene, la ergonomía, la psicosociología y la vigilancia de la salud. A través del SPA se lleva a cabo una evaluación de riesgos de todos los puestos de trabajo para que podamos identificar y adoptar posibles medidas correctoras, realizar su seguimiento correspondiente y elaborar el posterior informe con las medidas de mejora. Cualquier persona de la organización puede notificar posibles peligros a través de su responsable o bien comunicándolo directamente al Departamento de Relaciones Laborales o a través del Comité de Seguridad y Salud. Este comité paritario, compuesto por tres miembros de la empresa y tres del Comité de Empresa, se reúne al menos cuatro veces al año. Las actas de las reuniones, una vez firmadas, son publicadas para conocimiento de toda la plantilla.

Por otra parte, anualmente se lleva a cabo un reconocimiento médico de toda la plantilla, de carácter obligatorio para los puestos de trabajo identificados como susceptibles de riesgos por la misma persona o por terceros, según la actividad. A partir de los reconocimientos se establecen posibles mejoras o restricciones laborales, si proceden, para salvaguardar la salud de las personas. En el portal del trabajador está publicado el diagnóstico de riesgos de cada puesto de trabajo, así como las medidas preventivas y los equipos de protección individual necesarios para llevar a cabo su cometido de forma segura. Anualmente, llevamos a cabo formaciones en materia de seguridad, tanto recordatorias como para adquirir nuevos conocimientos.

Asimismo, Mercabarna tiene implementado un programa para el bienestar y salud de las personas de la organización, a través del cual se han iniciado diferentes acciones, como la puesta en marcha de un gimnasio y de actividades dirigidas, aunque este servicio tuvo que interrumpirse a raíz de las medidas de seguridad y salud vinculadas a la pandemia. También se distribuye fruta un día a la semana, con el objetivo de fomentar hábitos saludables entre la plantilla.

Los datos de los accidentes se mantuvieron en los mismos niveles. Si bien en 2020 se produjo un incremento, en 2021 se volvió a los niveles de 2019.

LESIONES POR ACCIDENTE LABORAL

PERSONAL PROPIO	2019	2020	2021
DEFUNCIONES RESULTANTES DE UNA LESIÓN POR ACCIDENTE LABORAL	0	0	0
TASA DE DEFUNCIONES RESULTANTES DE UNA LESIÓN POR ACCIDENTE LABORAL	0	0	0
LESIONES POR ACCIDENTE LABORAL CON GRANDES CONSECUENCIAS (SIN INCLUIR DEFUNCIONES)	0	0	0
TASA DE LESIONES POR ACCIDENTE LABORAL CON GRANDES CONSECUENCIAS (SIN INCLUIR DEFUNCIONES)	0	0	0
LESIONES POR ACCIDENTE LABORAL REGISTRABLE	2	7	4
TASA DE LESIONES POR ACCIDENTE LABORAL REGISTRABLE	1,75	6,24	3,62
PRINCIPALES TIPOS DE LESIONES POR ACCIDENTE LABORAL	EN TODOS LOS CASOS LAS LESIONES HAN SIDO CONTUSIONES Y/O LUXACIONES		
NÚMERO DE HORAS TRABAJADAS	227.420	224.100	220.780

ACTUACIONES RELACIONADAS CON LA VIGILANCIA DE LA SALUD DEL PERSONAL	2019	2020	2021
NÚMERO DE RECONOCIMIENTOS MÉDICOS INICIALES	2	3	2
MUJER	1	2	2
HOMBRE	1	1	0
NÚMERO DE RECONOCIMIENTOS PERIÓDICOS	102	120	110
MUJER	31	38	34
HOMBRE	71	82	76
NÚMERO DE RECONOCIMIENTOS MÉDICOS ADICIONALES	4	3	3
MUJER	2	0	0
HOMBRE	2	3	3
NÚMERO DE ANÁLISIS SEROLÓGICOS	0	120	126
MUJER	0	38	42
HOMBRE	0	82	84
NÚMERO DE TEST PCR	0	134	0
MUJER	0	41	-
HOMBRE	0	93	-
NÚMERO DE TEST DE ANTÍGENOS	0	1.079	1.903
MUJER	0	228	603
HOMBRE	0	851	1.300
NÚMERO DE VACUNACIONES CONTRA LA GRIPE	0	32	33
MUJER	0	10	15
HOMBRE	0	22	18

Medidas de prevención COVID-19

Con el inicio de la pandemia en 2020 se estableció un plan de medidas organizativas para afrontar la gestión de la situación de excepcionalidad y garantizar un entorno de trabajo seguro. Durante 2021, se continuó trabajando de la mano del Comité de Seguridad y Salud para realizar un seguimiento continuo e implementar medidas de respuesta y mejora con la agilidad requerida según los diferentes momentos de la pandemia. Siempre que fue posible, dichas medidas se hicieron extensivas al personal de las diferentes empresas que operan en la Unidad Alimentaria y se trabajó en constante coordinación con los diferentes gremios.



Certificación de AENOR de buenas prácticas durante el COVID-19 tanto en 2020 como en 2021.

MEDIDAS COVID-19 IMPLEMENTADAS EN MERCABARNA, SA

Medidas organizativas

- Comité de crisis formado por el Comité de Dirección con la misión de establecer medidas de contingencia y protocolos específicos, así como facilitar su implantación dentro de la estructura organizativa.
- Flexibilización de jornadas laborales y minimización de actividades presenciales. Para reducir la exposición y el contacto, se mantiene la presencialidad de la plantilla, organizada en dos grupos burbuja hasta el mes de septiembre para los puestos de trabajo que lo permiten. Se da la instrucción de celebrar las reuniones telemáticamente, anular los viajes y limitar al máximo las visitas externas.

Mesures col·lectives

- Intensificación de los protocolos de limpieza, sobre todo en puntos de contacto y espacios de uso colectivo como el comedor, los vestuarios y los vehículos, e instalación de barreras físicas.
- Distribución continua de EPIs a toda la plantilla, con una previsión de stock de tres meses.
- Identificación de personas en situación de especial vulnerabilidad y acciones de prevención específicas.
- Implementación inmediata de los protocolos marcados por el Departamento de Salud.

Medidas de comunicación

- Canales de comunicación y campañas informativas sobre medidas organizativas y de sensibilización en materia de prevención.

PREMIO EN MEDICINA DEL TRABAJO EN LA DÉCIMA EDICIÓN DE LOS PREMIOS ATLANTE - ESPECIAL COVID.

Reconocimiento a la gestión de la seguridad de las personas, tanto de nuestro equipo como de la Unidad Alimentaria, que garantizó el servicio de Mercabarna como infraestructura esencial durante todo el periodo de la pandemia.



Guanyadors dels Premis Atlante - Especial COVID.

Igualdad de oportunidades



Para Mercabarna es fundamental asegurar la igualdad de oportunidades de sus trabajadores y trabajadoras y el respeto a sus derechos. Por eso, nuestro Código Ético establece formal y explícitamente el compromiso con la igualdad de oportunidades y la no discriminación, y garantiza el mismo trato con independencia de la raza, religión, sexo y orientación sexual, nacionalidad, edad, situación de embarazo, grado de discapacidad y otras circunstancias legalmente protegidas. Al mismo tiempo, prohíbe cualquier tipo de actuación que ignore los derechos humanos fundamentales.

En este sentido, se han establecido protocolos en los procesos de selección, en el sistema de valoración de puestos de trabajo y contra el acoso. En cuanto a la selección de personal, en caso de que los candidatos tengan las mismas condiciones, la vacante se cubre con la persona del género menos representado en el puesto de trabajo correspondiente.

Este compromiso se materializa en la elaboración del Plan de Igualdad, que en 2021 se adecuó a la nueva normativa (Ley 19/2020, de 30 de diciembre), con la correspondiente auditoría salarial. A raíz de esa actualización, se elaboró un cronograma con una serie de acciones de mejora que por sí mismas supondrán un plan de evaluación continua. Las acciones se comenzarán a implementar a partir de 2022 en coordinación con la Comisión de Igualdad de Oportunidades establecida.

Plan de igualdad

Ámbito 1: Cultura y Política de Igualdad

Objetivo general: avanzar y poner en valor el compromiso de la institución en relación con la igualdad de oportunidades y la participación e implicación de los trabajadores.

Objetivos específicos:

- Avanzar en el compromiso de la organización para impulsar una cultura institucional y organizativa que responda a las demandas de la sociedad actual en términos de igualdad.
- Establecer formal y explícitamente el compromiso de la organización con la igualdad de oportunidades de mujeres y hombres y comunicar dicho compromiso al conjunto de trabajadores y trabajadoras.
- Crear una comisión para la igualdad de oportunidades con una composición paritaria de género, entre empresa y la representación legal de los trabajadores (RLT).
- Designar a una persona como referente en temas de igualdad y con sus funciones definidas.
- Evaluar periódicamente la percepción del personal con relación a la igualdad de oportunidades en la organización.
- Poner en valor y reconocer el compromiso de la entidad con la igualdad de oportunidades.



En Mercabarna se promueve y valora la diversidad de puntos de vista, talento y experiencia de sus trabajadores, ya que estamos convencidos de que así se aporta un valor fundamental a la toma de decisiones en cualquier aspecto.

Por otra parte, Mercabarna trabaja para asegurar la accesibilidad de las personas con discapacidad en igualdad de condiciones, aplicando como política de empresa la eliminación de todas las barreras arquitectónicas. En este sentido, se trabaja en la identificación y eliminación de posibles obstáculos y barreras de acceso, algo que se tiene en cuenta en los nuevos proyectos de obras e infraestructuras.

Además, cuando es posible, se fomenta la incorporación a la organización de personas con discapacidad, con la contratación directa de personal o mediante empresas que trabajan con este colectivo (labores de apoyo en jardinería, lavado y mantenimiento de la ropa de trabajo, etc.).

DISTRIBUCIÓN DE LA PLANTILLA POR CATEGORÍA PROFESIONAL Y EDAD	2019		2020		2021	
PERSONAL DIRECTIVO Y RESPONSABLES DE ÁREA	18	%	18	%	18	%
≤30 AÑOS	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%
30-50 AÑOS	7	5,1%	7	5,1%	7	5,3%
+50 AÑOS	11	8,0%	11	8,1%	11	8,3%
PERSONAL DE MANDO	12		10		12	
≤30 AÑOS	1	0,7%	1	0,7%	0	0,0%
30-50 AÑOS	7	5,1%	5	3,7%	7	5,3%
+50 AÑOS	4	2,9%	4	2,9%	5	3,8%
PERSONAL ADMINISTRATIVO	14		13		12	
≤30 AÑOS	1	0,7%	1	0,7%	1	0,8%
30-50 AÑOS	10	7,2%	9	6,6%	8	6,1%
+50 AÑOS	3	2,2%	3	2,2%	3	2,3%
PERSONAL OPERATIVO	58		59		55	
≤30 AÑOS	7	5,1%	7	5,1%	0	0,0%
30-50 AÑOS	23	16,7%	23	16,9%	24	18,2%
+50 AÑOS	28	20,3%	29	21,3%	31	23,5%
PERSONAL TÉCNICO	36		36		35	
≤30 AÑOS	5	3,6%	5	3,7%	3	2,3%
30-50 AÑOS	21	15,2%	21	15,4%	16	12,1%
+50 AÑOS	10	7,2%	10	7,4%	16	12,1%

DISTRIBUCIÓN DE LOS MIEMBROS DEL EQUIPO DIRECTIVO POR GÉNERO	2019	2020	2021
TOTAL	19	19	18
HOMBRES	7	7	6
MUJERES	12	12	12
% HOMBRES	37%	37%	33%
% MUJERES	63%	63%	67%

DISTRIBUCIÓN DE LOS MIEMBROS DEL CONSEJO DE ADMINISTRACIÓN POR GÉNERO	2019	2020	2021
TOTAL	16	16	17
HOMBRES	9	9	10
MUJERES	7	7	7
% HOMBRES	56%	56%	59%
% MUJERES	44%	44%	41%

Conciliación laboral y personal, una prioridad

Mercabarna tiene en cuenta las necesidades de las personas de poder conciliar su vida laboral con la familiar y personal. En el convenio de empresa se establecen diferentes permisos que promueven la conciliación familiar y la igualdad de género, más allá de los establecidos por ley. Se ofrecen, por ejemplo, ayudas económicas por el nacimiento de un hijo o hija y para el acceso a la guardería, ayudas escolares al inicio de curso y el permiso de maternidad de 17 semanas para las mujeres, una más de lo que marca la legislación vigente.

Desde el mes de septiembre, Mercabarna implementó el teletrabajo de un día a la semana, para aquellos colectivos que no trabajan en turnos y no son de servicio directo, que representan el 33% de la plantilla. Esta medida se añadió a la flexibilidad horaria ya preexistente, para el mismo colectivo, además de los diferentes permisos existentes en el convenio, con el claro fin de facilitar la conciliación, como es el permiso de 16 horas anuales para acompañar a ascendientes y descendientes dependientes al médico, etc.

PERMISO PARENTAL	2019	2020	2021
NÚMERO TOTAL DE TRABAJADORES QUE HAN TENIDO DERECHO A PERMISO PARENTAL	29	29	28
MUJERES	16	16	16
HOMBRES	13	13	12
NÚMERO TOTAL DE TRABAJADORES QUE SE HAN ACOGIDO AL PERMISO PARENTAL	3	3	1
MUJERES	1	1	0
HOMBRES	2	2	1
TASA DE VUELTA AL TRABAJO DE EMPLEADOS QUE SE ACOGIERON AL PERMISO PARENTAL			
MUJERES	100%	100%	100%
HOMBRES	100%	100%	100%

AYUDAS ECONÓMICAS POR NACIMIENTOS, PARA LA GUARDERÍA Y GASTOS ESCOLARES	2019	2020	2021
PREMIO DE NATALIDAD (TOTAL EN EUROS)	497,00€	761,37€	761,37€
PREMIO DE NATALIDAD (NÚMERO DE PERSONAS BENEFICIARIAS)	2	3	2
CHEQUE GUARDERÍA (TOTAL EN EUROS)	3.060,00€	2.610,00€	3.326,95€
CHEQUE GUARDERÍA (NÚMERO DE PERSONAS BENEFICIARIAS)	5	2,6	3,3
AYUDA ESCOLAR (TOTAL EN EUROS)	11.217,18€	10.305,64€	9.973,20€
AYUDA ESCOLAR (NÚMERO DE PERSONAS BENEFICIARIAS)	47	45	44

Con la intención de dar valor al aprendizaje adquirido durante la pandemia en relación con el teletrabajo, en 2021 se acordó implementar un día de teletrabajo a la semana dentro de la jornada laboral habitual, de aplicación a los puestos de trabajo que por sus características lo permiten.

En Mercabarna no existe brecha salarial entre hombres y mujeres.

Política retributiva

En Mercabarna el sistema retributivo se basa en las competencias de cada nivel, la competitividad del mercado laboral y la igualdad de oportunidades. En relación con este último aspecto, en Mercabarna no existe brecha salarial entre mujeres y hombres. Por otra parte, todos los beneficios sociales se aplican a la totalidad de la plantilla, independientemente de la jornada.

MEDIA RETRIBUTIVA POR NIVELES Y GÉNERO (EN EUROS BRUTOS/AÑO)	2019		2020		2021	
	HOMBRES	MUJERES	HOMBRES	MUJERES	HOMBRES	MUJERES
NIVEL 4	22.857,32	22.857,32	23.314,47	23.314,47	23.524,00	23.524,00
NIVEL 5	23.745,04	23.745,04	24.219,94	24.219,94	24.438,00	24.438,00
NIVEL 6	24.877,03	24.877,03	25.374,57	25.374,57	25.603,00	25.603,00
NIVEL 7	27.172,66	27.172,66	27.716,12	27.716,12	27.965,00	27.965,00
NIVEL 8	29.419,21	29.419,21	30.007,59	30.007,59	30.278,00	30.278,00
NIVEL 9	32.405,15	32.405,15	33.053,26	33.053,26	33.350,00	33.350,00
NIVEL 10	35.915,66	35.915,66	36.633,97	36.633,97	36.964,00	36.964,00
NIVEL 13	41.431,49	41.431,49	42.260,12	42.260,12	42.640,00	42.640,00
NIVEL 14	46.225,09	46.225,09	47.149,59	47.149,59	47.574,00	47.574,00
NIVEL 15	55.559,38	55.559,38	56.670,56	56.670,56	57.181,00	57.181,00
NIVEL 16	65.297,46	65.297,46	66.603,41	66.603,41	67.202,00	67.202,00
NIVEL 17	77.532,76	77.532,76	79.083,42	79.083,42	79.795,00	79.795,00

* Los niveles 11 y 12 no existen. Los niveles a partir de 13 corresponden al equipo directivo.

04

Comprometidos con la sociedad

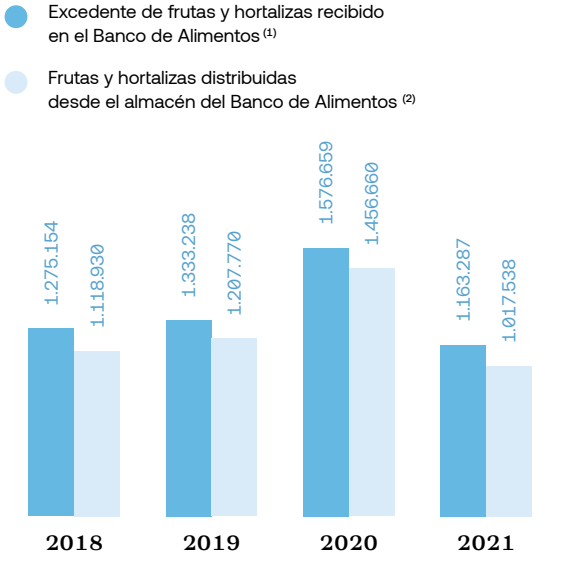


Durante 2021, seguimos consolidando nuestra política de responsabilidad social y sus principales ejes estratégicos orientados al aprovechamiento alimentario, la promoción de los hábitos de alimentación saludable y sostenible, el impulso a la formación y la inserción laboral, la colaboración con entidades de apoyo a personas en situación de vulnerabilidad y el fomento de la salud.

Impulso al aprovechamiento alimentario con impacto social

Desde 2002 Mercabarna cede a la Fundación Banco de Alimentos de Barcelona un almacén destinado a la recepción del excedente de materia orgánica vegetal (frutas y hortalizas) aportadas por las empresas mayoristas de la Unidad Alimentaria. Este es el eje central de la lucha conjunta contra el despilfarro alimentario y la bioeconomía circular, que permite que personas en situación de vulnerabilidad accedan a alimentos frescos de calidad.

APROVECHAMIENTO ALIMENTARIO EN LA UNIDAD ALIMENTARIA (KG)



(1) Kilos recibidos en el almacén del Banco de Alimentos de la Unidad Alimentaria.
(2) Kilos distribuidos después de la selección por el Banco de Alimentos y de las donaciones de Mercabarna.

Durante 2021, el Banco de Alimentos recibió 1.163.287 kilos de producto, seleccionados y distribuidos posteriormente a 113 entidades sociales. El volumen de donaciones es sensiblemente inferior al de 2020, cuando la pandemia provocó el incremento de las frutas y hortalizas excedentarias y su canalización a personas vulnerables. Asimismo, la contracción del sector de la restauración también derivó en la reducción de los productos excedentarios.

Para contrarrestar la reducción de aportaciones, Mercabarna intensificó las acciones de sensibilización entre las empresas mayoristas y donó 6.258 kilos en los momentos más críticos, principalmente en enero, febrero y agosto. Además, los Servicios de Formación de Mercabarna aportaron 2.909 kilos de frutas, hortalizas, carne y pescado de los cursos de manipulación de alimentos a entidades sociales.



Durante 2021 se recibieron 1.163.287 kilos, que fueron seleccionados y distribuidos a 113 entidades sociales

A partir de junio, el almacén del Banco de Alimentos operó desde la nueva nave construida para alojar el Centro de Aprovechamiento Alimentario, el Foodback. Hasta su puesta en marcha en febrero de 2022, la Fundación Banco de Alimentos continuó encargándose de la distribución del producto vegetal aprovechado y de la coordinación general.

Además de la colaboración con el Banco de Alimentos, Mercabarna forma parte de la Red por el Derecho a una Alimentación Adecuada en el marco del Acuerdo Ciudadano para una Barcelona Inclusiva, que integra al Ayuntamiento de Barcelona, entidades sociales y otros agentes. También participó en el informe "La crisis alimentaria y la respuesta de la Ciudad de Barcelona 2020", que se presentó en diciembre de 2021 y que refleja el aumento del número de personas que necesitan apoyo alimentario a raíz de la pandemia.

Promoción de hábitos de alimentación saludable



Mercabarna, junto con los gremios mayoristas AGEM y GMP, impulsa el desarrollo de "5 al día" y "Crece con el pescado", dos campañas educativas dirigidas a escolares de primaria para la promoción de una alimentación saludable y sostenible. En estas acciones también se difunden los valores de la lucha contra el despilfarro alimentario y se distribuye material didáctico para trabajar en el entorno de los niños.

Durante el curso 2020-2021, las campañas se trasladaron a las escuelas para adaptarse a la situación de pandemia, lo que afectó a la participación, que fue inferior a la habitual. Sin embargo, al inicio del curso 2021-2022 se reanudó el formato habitual y tanto niños como educadores volvieron a visitar la Unidad Alimentaria de Mercabarna. Así pues, en el primer trimestre se normalizó el volumen de participantes.

Mercabarna forma parte del Consejo de Innovación Pedagógica.

CAMPAÑA "5 AL DÍA"

Organizada conjuntamente con AGEM, fomenta los hábitos alimentarios saludables y promueve el consumo de cinco raciones de frutas y hortalizas al día.

Participación en el curso 2020-2021:

- 5.137 niños y educadores.
- 87 escuelas.
- Valoración: 4,9



Durante el curso 2020-2021, 6.501 niños y educadores aprendieron los beneficios de tener unos hábitos de alimentación saludables y sostenibles.



CAMPAÑA "CRECE CON EL PESCADO"

Impulsada por el GMP con el apoyo de Mercabarna, fomenta el consumo de pescado y marisco como parte de una dieta equilibrada.

Participación en el curso 2020-2021:

- 664 niños y educadores.
- 12 escuelas.
- Valoración: 4,9

CAMPUS DE VERANO "REFRÉSCATE CON 5 AL DÍA" PARA LOS NIÑOS MÁS VULNERABLES

Durante las vacaciones de verano, Mercabarna organiza un campus de carácter gratuito en el que se ofrecen actividades lúdicas a casals de verano de Barcelona y el área metropolitana que atienden a menores en situación de vulnerabilidad.

En 2021 se sustituyeron las visitas a la Unidad Alimentaria por talleres en las instalaciones de los propios casals. En total, participaron 700 niños y educadores de 13 entidades sociales y casals socioeducativos.

Participación en la edición 2021:

- 700 niños y educadores.
- 13 casals.
- Valoración: 4,6

INFANTS I EDUCADORS PARTICIPANTS

	CURSO 2020-2021	CURSO 2019-2020	CURSO 2018-2019
"5 AL DÍA"	5.137	3.105	5.629
"CRECE CON EL PESCADO"	664	3.291	5.695
CAMPUS "REFRÉSCATE CON 5 AL DÍA"	700	450	591

Productos de proximidad y ecológicos



Como parte fundamental de la cadena de valor de la alimentación saludable y sostenible, Mercabarna impulsa la comercialización de productos de proximidad y ecológicos.

En relación con el producto de proximidad, en el Mercado Central de Frutas y Hortalizas operan diez cooperativas que reúnen a más de ochenta pequeños productores agrarios locales en 24 puestos. Por otra parte, Mercabarna dispone de un espacio para pequeños productores frente al pabellón G que facilita la comercialización de sus productos. Más de treinta productores de proximidad comercializan allí diariamente sus productos.

En relación con los productos ecológicos, durante 2021 Mercabarna prosiguió su apuesta por el Biomarket, el mercado especializado en productos ecológicos que se puso en funcionamiento a finales de 2020.

Ayudas a la contratación y la formación

Diecisiete personas con dificultades de inserción laboral comenzaron a trabajar en empresas del sector agroalimentario.

A través del programa Mercabarna Impulsa, se concedieron ayudas económicas para impulsar la competitividad del tejido empresarial del polígono y del comercio de proximidad, mediante la incorporación de personal cualificado, y promover la inserción laboral de personas con mayor dificultad para acceder al mercado laboral (jóvenes, personas recién tituladas y profesionales en paro). Durante 2021, se destinaron 88.350 euros a la contratación de 17 personas, 4 de las cuales eran jóvenes recién titulados y 13, exalumnos de los Servicios de Formación.

Este programa se dirige a las empresas de la Unidad Alimentaria y a los establecimientos de los mercados municipales de Barcelona y el área metropolitana adheridos al Gremio Provincial de Detallistas de Frutas y Hortalizas de Barcelona, al Gremio de Pescaderos de Cataluña, al Gremi de Carnissers, Xarcuters i Aviram de Barcelona i Província, al Gremi de Carnissers, Cansaladers i Xarcuters de Barcelona i Comarques y al Gremio de Floristas de Cataluña.

Desde 2014, Mercabarna Impulsa ha concedido 111 ayudas a la contratación a un total de 48 empresas.

Por otra parte, Mercabarna apoya la formación dde colectivos en situación de vulnerabilidad y aplica un descuento del 50% en el importe de los cursos que programa. Durante 2021, 26 personas se beneficiaron de estas ayudas, que supusieron un total de 9.241 euros.

El número de personas beneficiadas por las ayudas a la formación pasó de 17 en 2020 a 26 en 2021.





Colaboración con la Barcelona Magic Line.



Apoyo al mercado navideño de la Fundación de Oncología Infantil Enriqueta Villavecchia.

Colaboraciones solidarias

A través de colaboraciones con entidades que comparten nuestros valores, Mercabarna quiere estar presente en iniciativas que apoyan a personas en situación de vulnerabilidad social y de promoción de la salud. Durante 2021, destacan las siguientes acciones:

Aportación de fruta para eventos deportivos y populares con carácter social:

- Triatlón y Biatlón Escolar del Ayuntamiento de Barcelona (30 de mayo y 4 de junio).
- Ultra Clean Marathon, evento deportivo que pretende impulsar la reflexión ciudadana sobre la necesidad de respetar el medio ambiente (5 de junio).
- Carrera contra la pobreza Oxfam Intermón (9 de octubre).
- Marina WalkTrail, marcha nórdica solidaria organizada por la Fundación Amigos del Hospital del Mar para la investigación en cáncer de mama (17 de octubre).
- Iniciativa “Cuidemos Collserola, Collserola nos cuida”, del Colegio Sant Lluís, que sensibiliza a la comunidad educativa en la conservación del parque de Collserola (23 de octubre).
- Caminata popular NordiCEC, organizada por el Centro Excursionista de Cataluña (24 de octubre).
- Carrera Màgic BDN Running en favor de la Fundación Josep Carreras contra la Leucemia (14 de noviembre).
- Carrera Barcelona en Marcha contra el Cáncer (12 de diciembre) de la Asociación Española Contra el Cáncer (AECC).
- La Marató de TV3 (19 de diciembre).

Donación de rosas de Sant Jordi para varias iniciativas:

- Programa “Una rosa, una oportunidad”, de la Fundació Comtal.
- Semana Cultural y de Sant Jordi, del Centro Educativo L’Alzina.
- La rosa solidaria por la fibrosis quística, de la Asociación Catalana de Fibrosis Quística.
- Proyecto “Da el primer latido”, del Consorcio Sanitario de Terrassa.

Colaboración con la Orden Hospitalaria de San Juan de Dios para la caminata solidaria Barcelona Magic Line, a través de la cual se recogen fondos a favor de proyectos sociales y de investigación (13 de junio).

Colaboración con iniciativas navideñas:

- Subasta solidaria de trabajos florales de las Mercademostraciones en beneficio de la entidad social Andròmines (14 de noviembre).
- Donación de árboles para el mercado solidario de Navidad de la Fundación de Oncología Infantil Enriqueta Villavecchia (del 25 al 27 de noviembre).
- Recogida de juguetes durante la campaña navideña para la Asociación Casal dels Infants.

A través de Cruz Roja, también se apoyó a los damnificados por el volcán de La Palma y se facilitó la venta del Sorteo de Oro durante los meses de verano.

Por último, se realizó la donación de mobiliario de oficina del antiguo Matadero para una escuela de Mozambique mediante la Fundación NEPP y el Banco de Recursos.

Mercabarna se acerca a la ciudadanía

Visitas

Mercabarna también da a conocer su rol a través de las visitas, que se dirigen principalmente a estudiantes del sector agroalimentario, profesionales del sector y representantes institucionales.

Tras un 2020 marcado por la anulación del programa de visitas debido al COVID-19, la mejora de la emergencia sanitaria en 2021 permitió la reanudación del programa en septiembre.

En total, 299 alumnos de grados formativos, universidades y formación ocupacional conocieron el rol de la Unidad Alimentaria en el sistema alimentario catalán, gracias a la actividad de los mercados centrales y de las empresas del recinto.

Los visitantes cursan principalmente estudios relacionados con la hostelería, restauración, dietética o comercio alimentario y están interesados en aspectos que vinculan la alimentación con el desarrollo de nuevos productos y formatos, las tendencias de consumo o la logística, entre otros.





Presencia en los medios de comunicación

Durante 2021 los medios de comunicación publicaron 2.528 noticias sobre la Unidad Alimentaria, de las cuales 1.731 se impulsaron desde Mercabarna.

Presencia por tipo de medio:

- 59% medios en línea masivos
- 30% medios en línea especializados
- 6% prensa escrita
- 3 % televisión
- 2% radio

Los cinco temas de mayor repercusión mediática:

- Biomarket.
- Previsión de ventas de rosas por Sant Jordi.
- Ampliación de Mercabarna.
- Presentación del Instituto de los Alimentos.
- Tendencias de consumo navideño.

Redes sociales

Las redes sociales de Mercabarna han ganado presencia como canales de comunicación de la empresa, ya que permiten difundir información de servicio al público interno y a su vez divulgar qué es Mercabarna y explicar a la ciudadanía el rol que desempeña.

- Facebook: 7.598 seguidores (+15%)
- Twitter: 2.331 seguidores (+18,6%)
- LinkedIn: 6.806 seguidores (+19,7%)
- YouTube: 618 seguidores(+19,8%)
- Instagram: 3.110 seguidores (149,2%)

NACE LA NEWSLETTER MERCABARNANEWS

Desde el mes de julio, Mercabarna envía periódicamente el nuevo boletín online MercabarnaNews para dar a conocer la actualidad de la Unidad Alimentaria a las empresas del recinto, entidades y profesionales suscritos. La newsletter, con un diseño más atractivo y adaptado a los dispositivos móviles, incluye las ilustraciones de Rocío Egio, que interpretan de forma colorista y geométrica Mercabarna y su ecosistema.



05

Comprometidos con el medioambiente



Mercabarna trabaja para avanzar hacia una Unidad Alimentaria cada vez más respetuosa con el medio ambiente. Este compromiso se materializa en actuaciones dirigidas a la mejora continua para aumentar la eficiencia en la utilización de los recursos, minimizar nuestra huella de carbono, optimizar la gestión de residuos y combatir el despilfarro alimentario.

Compromiso con la gestión ambiental

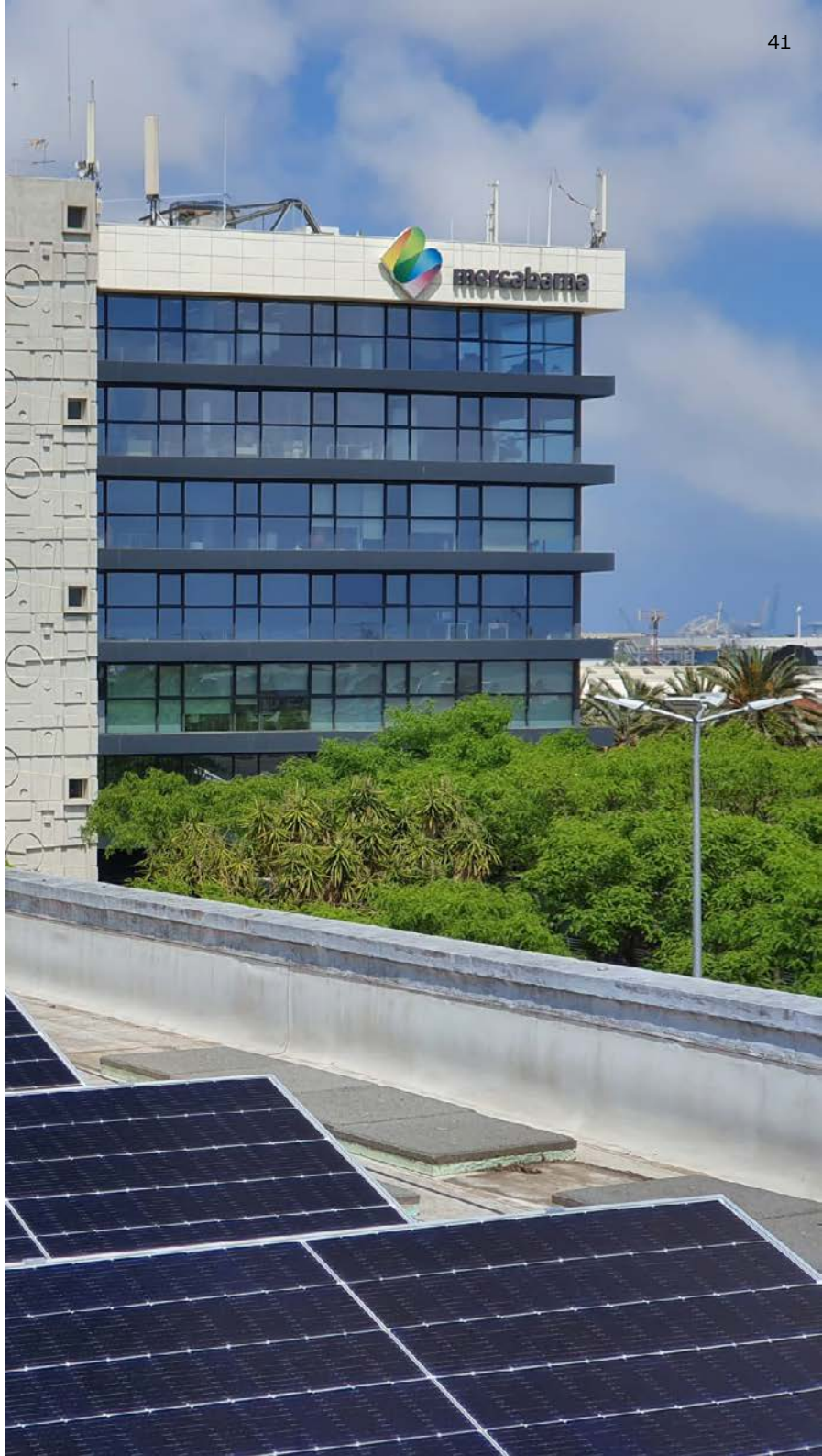


La preservación del medio ambiente es uno de los principales retos que afronta la sociedad actual, cada vez más concienciada. En esta línea, la ciudadanía pide a empresas y gobiernos un compromiso más firme con el desarrollo sostenible y respetuoso con el medio ambiente.

La política ambiental de Mercabarna refleja nuestro compromiso, tanto de la propia actividad empresarial como de nuestro rol como empresa gestora de la Unidad Alimentaria y del recinto de Mercabarna-flor. Y lo hacemos a través de la gestión eficiente de los recursos naturales, las materias primas y la energía, y de mecanismos de prevención de conductas que puedan contaminar el medio ambiente. Nuestra estrategia ambiental se centra en:

- La lucha contra el despilfarro alimentario.
- La reducción y gestión eficiente de los residuos.
- La eficiencia energética y el consumo de recursos hídricos.
- La minimización de la huella de carbono de Mercabarna, SA.
- La ampliación de los espacios verdes en la Unidad Alimentaria.
- La promoción de la reutilización de envases y embalajes.

Para cumplir nuestros compromisos y objetivos, fomentamos la sostenibilidad ambiental dentro de nuestro equipo impulsando la capacitación de los distintos departamentos de la organización y promoviendo la innovación como elemento fundamental para cumplirlos. También sensibilizamos sobre la importancia de las actitudes y comportamientos en la utilización de los recursos de nuestro entorno tanto en la vida cotidiana como en el ámbito profesional.





GESTIÓN DE RIESGOS

En Mercabarna entendemos que la gestión de riesgos forma parte de nuestra buena gobernanza. Por eso, implantamos medidas y acciones para identificar, medir, gestionar y controlar nuestros riesgos, tanto de nuestra actividad como dentro de la Unidad Alimentaria. En este sentido, nuestro sistema de *compliance* penal, certificado por AENOR conforme a la norma UNE19601, establece los siguientes controles:

- El modelo de gestión de la recogida de residuos sólidos urbanos certificado según la norma ISO14001.
- La disposición de código de gestor habilitado como planta de transferencia por parte de la Agencia de Residuos de Cataluña, que efectúa además inspecciones en relación con esta actividad.
- Los controles semanales de la gestión de los servicios de limpieza vial y de pabellones, que están subcontratados.
- El control del agua de boca de nuestras instalaciones a través de varias analíticas que determinan su calidad y salubridad.
- La gestión de las aguas residuales, para la que disponemos de dos instalaciones de tratamiento: la depuradora del Mercado Central del Pescado, que da servicio a este mercado y a Mercabarna-flor, y la depuradora del Punto Verde, renovada y ampliada en 2021. Ambas están sometidas a un seguimiento analítico y a un control de funcionamiento para que estén en todo momento dentro de los parámetros que marca la normativa de vertidos.

Por otro lado, Mercabarna tiene aprobado el Plan de Autoprotección (PAU) ante situaciones de emergencia, que se basa en un análisis de los principales riesgos a los que está expuesto el recinto, tanto las instalaciones como las personas (incendios, explosiones, fugas y derrames). El documento establece también los protocolos de actuación en caso de producirse situaciones de emergencia y la realización de simulacros periódicos para este tipo de situaciones.

Mercabarna dispone de una póliza de responsabilidad ambiental que se renueva con carácter anual.



Gestión de residuos

El servicio de gestión de residuos sólidos urbanos de los usuarios de las instalaciones del recinto de Mercabarna dispone del certificado ISO 14001 desde 2003.

Trabajamos continuamente para mejorar la gestión de los residuos, tanto los de carácter comercial producidos por la actividad de las diferentes empresas que operan dentro de la Unidad Alimentaria como los que generamos en nuestra propia actividad empresarial. Estos residuos son gestionados a través del Punto Verde, centro neurálgico de la gestión de residuos, tanto de Mercabarna, SA, como de la Unidad Alimentaria y Mercabarna-flor. El Punto Verde es una planta de transferencia y, como tal, distribuye los residuos tanto a plantas metropolitanas como a gestores finales privados. En este sentido, continúan vigentes los siguientes acuerdos de cooperación público-privada:

- Acuerdo cívico por una Mercabarna más limpia y sostenible (2002), firmado entre Mercabarna y todas las entidades operadoras de la Unidad Alimentaria y Mercabarna-flor.
- Acuerdo de cooperación entre Mercabarna y el Ayuntamiento de Barcelona para la mejora de la gestión de los residuos comerciales generados por los usuarios de la Unidad Alimentaria (2005).
- Compromiso de Mercabarna para la reducción del desperdicio de alimentos (2016), firmado entre Mercabarna y todas las entidades operadoras de la Unidad Alimentaria.

En 2021 se inició uno de los proyectos más ambiciosos en este ámbito, la ampliación del Punto Verde, con los objetivos de optimizar su funcionamiento a través de la digitalización de herramientas de gestión y adecuarlo a la normativa vigente. Pese a las obras, cabe destacar los esfuerzos invertidos para mantener ininterrumpido el servicio de recogida de residuos.

SERVICIO DE GESTIÓN DE RESIDUOS PARA LOS OPERADORES DE LA UNIDAD ALIMENTARIA

Mercabarna realiza el servicio de recogida selectiva de los residuos comerciales de las empresas operadoras en los diferentes mercados. Estas empresas, y también los detallistas que lo deseen, tienen a su disposición la infraestructura necesaria para separar correctamente los residuos generados bajo los principios de responsabilidad ambiental y economía circular. Trabajamos para separar y clasificar los residuos y fomentamos su reducción, reutilización y, si no es posible, su reciclado.

Durante el ejercicio 2021 se recogieron 25.173,04 toneladas. En las siguientes tablas se presentan los volúmenes de residuos generados, tipos y unidades de medida, así como los métodos de eliminación por cada tipo de residuo de los últimos tres años en la Unidad Alimentaria y Mercabarna-flor. No se observan variaciones significativas a lo largo de estos años, solamente en el volumen de toneladas de materia orgánica vegetal (frutas y hortalizas, básicamente), gestionada como residuo y como recuperada, y que podría explicarse por la situación de excepcionalidad que generó la situación pandémica en 2020 y los cambios en el comportamiento de los hábitos de compra y gestión de los mayoristas, en favor de la reducción del despilfarro alimentario dentro de la Unidad Alimentaria.

La valorización de los residuos gestionados por Mercabarna fue del 75% en 2021.

VALORIZACIÓN DE TODOS LOS RESIDUOS COMERCIALES GENERADOS EN LA UNIDAD ALIMENTARIA Y EL RECINTO DE MERCABARNA-FLOR Y GESTIONADOS POR MERCABARNA (EN TONELADAS)

NOMBRE DEL RESIDUO	CÓDIGO CER	VALORIZACIÓN O ELIMINACIÓN	2019	2020	2021
FRACCIÓN RESTO MUNICIPAL	200301	TRIAJE Y RECICLADO O DISPOSICIÓN	6.638,45	6.186,64	6.334,89
MATERIA ORGÁNICA PESCADO (SANDACH)	-	HARINAS	1.354,05	1.330,33	1.264,16
MADERA	150103	AGLOMERADO + RECUPERACIÓN PALÉS	3.133,94	3.248,95	3.029,14
CARTÓN	200101	PASTA DE PAPEL	2.554,43	2.766,18	2.455,40
VIDRIO	200102	TRITURADO Y RECICLADO	28,30	12,80	21,01
PLÁSTICO	200139	REUTILIZACIÓN Y/O RECICLADO	460,53	411,44	399,21
ENVASES LIGEROS	150106	TRIAJE Y RECICLADO	3,46	1,60	2,06
MATERIA ORGÁNICA VEGETAL	200108	COMPOSTAJE Y/O BIOGÁS	11.055,16	11.785,88	10.638,44
MATERIA ORGÁNICA VEGETAL RECUPERADA (1)	-	CONSUMO HUMANO	1.207,77	1.456,66	1.011,00
PODA	200201	COMPOSTAJE	16,66	23,93	16,00
TEXTIL (2)	200110	REUTILIZACIÓN Y/O RECICLADO	1,92	2,76	1,74
TOTAL			26.454,67	27.227,17	25.173,05
% RECICLADO			74,90%	77,27%	74,83%

(1) Gestión de recepción de excedentes de MOV, triaje, recuperación y distribución del producto vegetal recuperado a entidades sociales, realizada por la Fundación Banco de Alimentos a través del almacén que opera dentro de la Unidad Alimentaria, según un acuerdo de colaboración por el que Mercabarna le cede el equipamiento desde 2002. Datos aportados por la Fundación Banco de Alimentos.

(2) Gestión a cargo de la Fundación Formación y Trabajo, a través de dos contenedores de Roba Amiga instalados dentro de la Unidad Alimentaria. Datos aportados por la Fundación Formación y Trabajo.

RESIDUOS GENERADOS EN EQUIPAMIENTOS DE MERCABARNA

La actividad económica de Mercabarna genera principalmente residuos asimilables a urbanos que se separan en fracciones de materia orgánica, papel y cartón, madera, envases ligeros y fracción resto. También se generan otros residuos no asimilables a urbanos, como fluorescentes, equipos electrónicos (RAEE) y tóneres. Durante 2021 los residuos generados disminuyeron ligeramente debido a la situación de pandemia y la puesta en práctica de las directrices establecidas en la Guía de buenas prácticas ambientales y reciclado en la oficina y la Guía de compra verde para sensibilizar a los trabajadores sobre la minimización y gestión de residuos.

El cierre del Matadero prácticamente ha significado la desaparición de los residuos industriales generados por Mercabarna. No obstante, de manera residual quedan aquellos que se generan en la depuradora al Mercado Central del Pescado.

La valorización de los residuos municipales generados por Mercabarna fue del 81%.



VALORIZACIÓN DE LOS RESIDUOS MUNICIPALES O ASIMILABLES A URBANOS GENERADOS POR MERCABARNA (EN TONELADAS)

NOMBRE DEL RESIDUO	CÓDIGO CER	VALORIZACIÓN O ELIMINACIÓN	2019	2020	2021
FRACCIÓN RESTO	200301	TRIAJE Y DEPÓSITO CONTROLADO	3,65	2,46	2,65
PAPEL Y CARTÓN	200101	RECICLADO	3,56	11,72	5,30
ENVASES LIGEROS	150106	RECICLADO	0,80	0,06	1,80
PALÉS MADERA	150103	RECICLADO	0,09	0,00	0,00
MATERIA ORGÁNICA	200108	COMPOSTAJE	0,38	0,04	4,10
TOTAL			8,48	14,28	13,85
% RECICLADO			56,96%	82,77%	80,87%

VALORIZACIÓN DE LOS RESIDUOS NO ASIMILABLES A URBANOS GENERADOS POR MERCABARNA (EN TONELADAS)

NOMBRE DEL RESIDUO	CÓDIGO CER	VALORIZACIÓN O ELIMINACIÓN	2019	2020	2021
LODOS EDAR	020204	COMPOSTAJE	2.567,61	1.845,19	28,81
CHATARRA	160117	RECICLADO	25,65	73,07	35,67
FLUORESCENTES	200121	RECICLADO	0,16	0,15	0,16
ACEITE HIDRÁULICO USADO	130205	REGENERACIÓN	0,27	0,20	0,17
TÓNERES	80318	REUTILIZACIÓN Y/O RECICLADO	0,00	0,29	0,00
RAEE (EQUIPOS ELECTRÓNICOS)	200136	RECUPERACIÓN COMPONENTES	0,49	0,35	0,96
PILAS	200133	RECICLADO	0,00	0,00	0,00
MATERIAL DIVERSO LLEVADO AL PUNTO LIMPIO MUNICIPAL	-	RECICLADO	0,19	0,00	0,02
TOTAL			2.594,37	1.919,25	65,79

LUCHA CONTRA EL DESPILFARRO ALIMENTARIO

Nuestra prioridad es la recuperación de residuos orgánicos y la apuesta por la reducción del despilfarro alimentario producido por la retirada del excedente de producto vegetal del canal de comercialización por parte de las empresas mayoristas del Mercado Central de Frutas y Hortalizas y de la ZAC. El objetivo último es el de minimizar el producto vegetal susceptible de ser recuperado y reorientado hacia el consumo humano que acaba siendo gestionado como residuo en el Punto Verde.

En 2021 finalizó el diseño y preparación de la implementación del nuevo sistema de gestión de residuos de materia orgánica vegetal de Mercabarna, en funcionamiento en febrero de 2022 y tendrá tres puntos neurálgicos: el Punto Verde, los compactadores inteligentes y el Centro de Aprovechamiento Alimentario, Foodback.

Los compactadores inteligentes tendrán por objetivo minimizar el vertido de producto vegetal como residuo, gracias a su funcionalidad de control de pesaje y a la identificación de empresas que los utilizan, con una limitación de 2.000 kg semanales. En 2020 se realizó la prueba piloto, pero la instalación de los 12 compactadores en los diferentes pabellones del Mercado Central de Frutas y Hortalizas, prevista para 2021, se retrasó hasta 2022 ante la crisis de suministro global.

Por otra parte, finalizó la fase de diseño de la operativa y gobernanza del Centro de Aprovechamiento Alimentario, el Foodback, que está en funcionamiento desde febrero de 2022. Se trata de un proyecto pionero basado en los principios de la bioeconomía circular y la innovación social y tecnológica, que será cogestionado a través de una alianza de organismos públicos, privados y sociales. La función del Foodback será la de maximizar la recuperación de los excedentes de producto vegetal generados en la Unidad Alimentaria para aprovecharlos principalmente para el consumo humano y distribuirlos a través de la red de entidades sociales del área metropolitana de Barcelona.



Una de las compactadoras inteligentes del Mercado Central de Frutas y Hortalizas.

EXCEDENTE DE PRODUCTO VEGETAL (FRUTAS Y HORTALIZAS) GESTIONADO Y RECUPERADO (EN TONELADAS)

	2019	2020	2021
TOTAL PRODUCTO VEGETAL GESTIONADO	12.262,93	13.242,54	11.649,44
PRODUCTO VEGETAL APROVECHABLE RECUPERADO	1.207,77	1.456,66	1.011,00
% DE RECUPERACIÓN	9,85%	11,00%	8,68%

Càtedra UPC-Mercabarna
per la Lluita contra el Malbaratament Alimentari

El despilfarro alimentario en la Unidad Alimentaria de Mercabarna se ha reducido en un 69% desde 2016, de 9.400 toneladas a 3.000, y en 2021 representó el 0,14% del total de producto vegetal comercializado.

Cátedra UPC-Mercabarna por la lucha contra el despilfarro alimentario

En 2021 se puso en marcha la Cátedra UPC-Mercabarna contra el despilfarro alimentario por un periodo de tres años, en colaboración con la Universidad Politécnica de Cataluña (UPC), la Escuela de Ingeniería Agroalimentaria y Biosistemas de Barcelona (EEABB) y el Centro de Investigación en Economía y Desarrollo Agroalimentario (CREDA). Tiene como objetivos profundizar en el estudio y diagnóstico de las causas del desaprovechamiento alimentario y su cuantificación en el sector mayorista de la cadena alimentaria; ofrecer herramientas innovadoras para avanzar conjuntamente hacia su máxima reducción, y sensibilizar a la sociedad sobre la responsabilidad de toda la cadena alimentaria, desde el sector productivo hasta el consumidor.

En 2021 la Cátedra actualizó el estudio de 2015 encargado por Mercabarna a la Universidad Autónoma de Barcelona (UAB), la empresa Spora Synergies (spin-off de la UAB) y la Plataforma Aprovechemos los Alimentos (PAA). Este estudio fue el primero en cuantificar y diagnosticar el despilfarro alimentario en Mercabarna, y estimó su proporción en un 0,5% del total de alimentos que entraban en la Unidad Alimentaria. El estudio de la Cátedra, realizado durante la segunda mitad de 2021, cifró el despilfarro alimentario producido en el gran mercado durante 2021 en un 0,14%. Por lo tanto, en cinco años (2016-2021), y gracias al esfuerzo conjunto de Mercabarna y las empresas mayoristas de frutas y hortalizas de la Unidad Alimentaria, el despilfarro alimentario se ha reducido en un 69%, pasando de 9.400 toneladas a 3.000 toneladas en 2021. Esta reducción es muy importante, teniendo en cuenta que cada año se comercializan unos 2,3 millones de toneladas de alimentos.

También se llevaron a cabo acciones de sensibilización, como la jornada virtual "Con el desperdicio alimentario no tenemos nada que perder", organizada en el marco del ciclo de UPC Diálogos Agroalimentarios, y la actividad "Ingenio e innovación contra el desperdicio alimentario", dentro del marco del cincuentenario de la UPC.

Segunda edición de los Premios Mercabarna-Paco Muñoz

Estos premios tienen como fin promover y reconocer iniciativas emprendidas en Cataluña contra el despilfarro alimentario y a favor del aprovechamiento de alimentos, con impacto económico, social y/o medioambiental en los diferentes eslabones de la cadena agroalimentaria. Estos premios están dotados con 5.000 euros por categoría.



Ganadores de los Premios Mercabarna-Paco Muñoz.

Proyectos ganadores

- Mejor iniciativa del sector privado: Caprabo y el proyecto "Segunda vida al subproducto SANDACH".
- Mejor iniciativa de emprendimiento: Too Good To Go y la plataforma digital contra el despilfarro de alimentos.
- Mejor iniciativa del tercer sector: Nutrición Sin Fronteras y el proyecto "Comparte la comida".

Comité de Provecho

Mercabarna participa en el Comité de Provecho, impulsado por la Agencia Catalana de Residuos, que reúne a los diferentes actores públicos, privados y sociales vinculados a la lucha contra el despilfarro alimentario. Este Comité se creó en 2021, como consecuencia de la finalización del proyecto europeo EcoWaste4Food, con el objetivo de mantener el espacio de diálogo y las sinergias entre los diferentes actores.

PROMOCIÓN DE LA REUTILIZACIÓN DE ENVASES Y EMBALAJES

Desde Mercabarna colaboramos con los diferentes gremios mayoristas que representan a los operadores de la Unidad Alimentaria para impulsar y promover soluciones que mejoren la gestión de los envases a través de la creación de espacios específicos y de la búsqueda de materiales reutilizables y dentro de la perspectiva de la economía circular.

En este sentido, en 2021 se acordó que Mercabarna cediera un espacio a la Asociación Gremial de Empresarios Mayoristas de Frutas y Hortalizas de Barcelona y Provincia (AGEM) para la gestión de los envases de plástico utilizados en el Mercado Central de Frutas y Hortalizas. Este proyecto se ha ideado pensando en el futuro con el objetivo de facilitar la recuperación, el reciclado y la reutilización de cajas de plástico. Este espacio estará ubicado estratégicamente entre el Punto Verde y el Foodback.

Por otra parte, junto con el Gremio del Pescado, se está impulsando un proyecto de reutilización de cajas de plástico, que contempla reducir los envases de EPS (porexpan), con la implicación tanto de los operadores en origen como de los detallistas.

Eficiencia energética



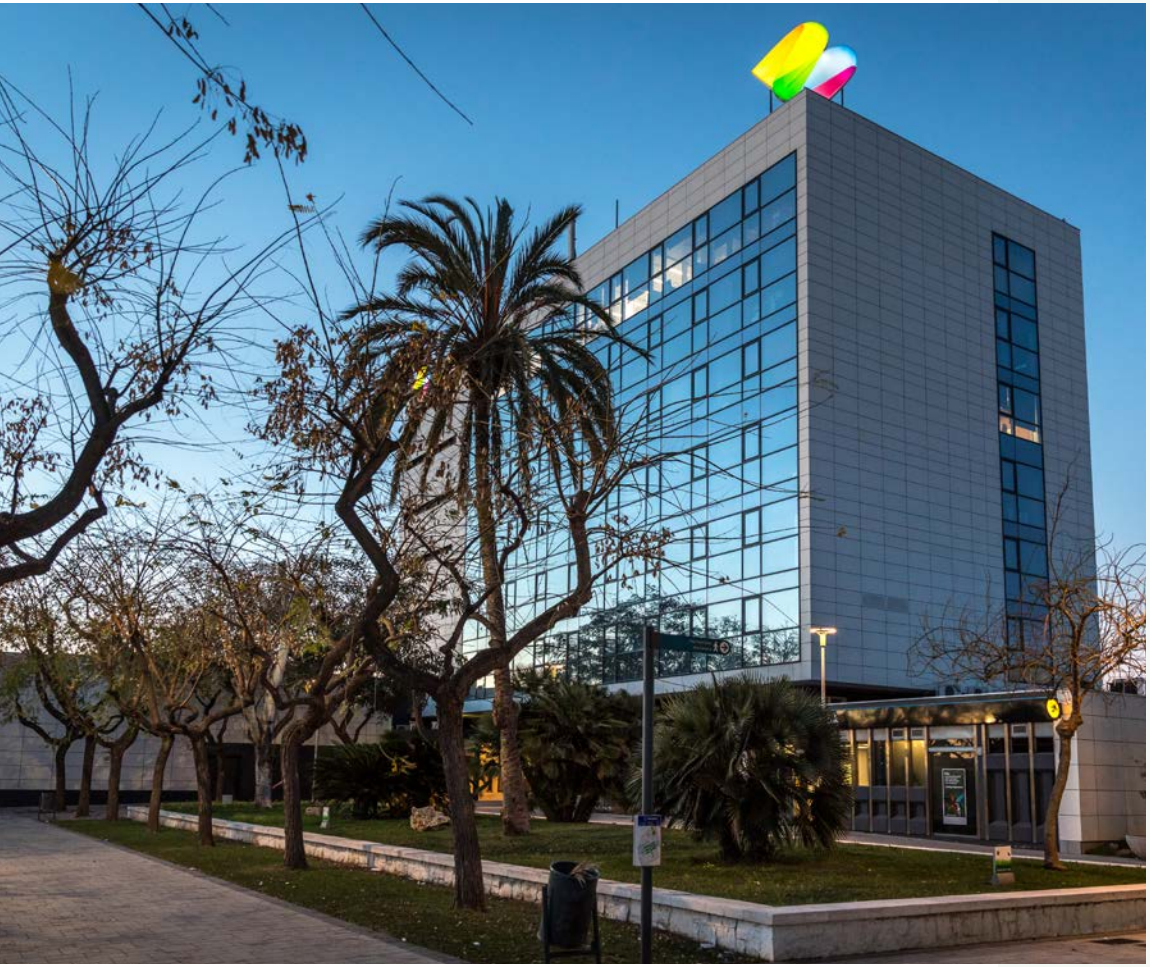
En Mercabarna utilizamos la energía de forma responsable en todas nuestras instalaciones: Mercado Central de Frutas y Hortalizas, Mercado Central del Pescado, Mercabarna-flor, Punto Verde, Foodback, Centro Directivo, otros pabellones, parkings y vías públicas. Nuestra estrategia para alcanzar la eficiencia energética pasa por maximizar la eficacia en la gestión de las fuentes de energía y de la red de distribución, así como reducir el consumo en todas las actividades de la empresa y fomentar la autogeneración.

Las principales fuentes de energía que se consumen son la electricidad, el gas natural y el gas licuado del petróleo, este último solo en Mercabarna-flor.

Cabe destacar que el cierre del Matadero en 2020 supuso un descenso del 52%* en el consumo de energía en Mercabarna. El resto de consumos generales se mantuvo en los mismos niveles que en años anteriores, si bien en algunos casos concretos el consumo se incrementó por la normalización de la actividad desde el inicio de la situación de pandemia, como en el caso del Mercado Central del Pescado. El Punto Verde también aumentó el consumo por la nueva instalación de una EDAR y se puso en funcionamiento el nuevo equipamiento del futuro Foodback, cedido provisionalmente como almacén al Banco de Alimentos en junio de 2021.

El cierre del Matadero supuso una disminución del consumo de energía global de un 52% y del 84% de gas.

* Para poder establecer una comparativa con los últimos años, el cálculo no incluye el consumo del Biomarket durante 2021, ya que esta instalación se inauguró a finales de 2020.



En 2021 se implementó la primera fase del nuevo sistema de gestión de recursos, el software de gestión energética (SGE), una plataforma que almacena y gestiona los datos de consumo de los diversos vectores. A través de este sistema, hemos comenzado a monitorizar, controlar y analizar los consumos para optimizar la eficiencia de su gestión, así como detectar incidencias de forma inmediata y gestionarlas con mayor agilidad. Durante 2022, está previsto finalizar la implantación de todas las herramientas y funcionalidades de este nuevo sistema, como el sistema de alarmas o el sistema de optimización por centro de coste.

ENERGÍA ELÉCTRICA

El 100% de la energía contratada por Mercabarna está certificada como energía verde, es decir, que durante su producción no ha generado CO_2.

CONSUMO ENERGÉTICO DE MERCABARNA

CONSUMO ENERGÉTICO (kWh)	2019	2020	2021
MERCADO CENTRAL DEL PESCADO	256.137	231.002	254.645
MERCADO CENTRAL DE FRUTAS Y HORTALIZAS	562.997	598.853	588.322
MATADERO (1)	6.630.174	5.771.448	1.141.575
PABELLONES	265.061	150.925	151.762
PARCELAS	481.139	423.567	374.251
LOCALES	149.208	165.713	161.640
OTROS (2)	341.009	310.508	346.585
PUNTO VERDE	210.738	194.611	241.179
AULA DE FORMACIÓN	47.690	52.887	40.668
DEPURADORA	644.123	631.805	317.858
MERCABARNA-FLOR	1.098.646	1.089.888	1.031.656
BIOMARKET			48.637
TOTAL ELECTRICIDAD	10.686.922	9.621.207	4.698.778

(1) A pesar del cese de la actividad del Matadero, hasta el mes de junio de 2021 se prestó servicio a un cliente.
(2) Incluye el consumo del Foodback a partir de junio de 2021.

GAS

El consumo de gas disminuyó un 84% principalmente por el cese de actividad del Matadero.

CONSUMO ENERGÉTICO	2019	2020	2021
MATADERO (kWh DE GAS NATURAL) (1)	6.617.770	4.315.325	589.521
MERCADO CENTRAL DEL PESCADO (kWh DE GAS NATURAL)	89.574	91.410	122.226
MERCABARNA-FLOR (kg DE GAS LICUADO DEL PETRÓLEO) (2)	21.237	7.854	14.450
TOTAL GAS	6.728.581	4.414.589	726.197

(1) Los consumos de energía y gas registrados en el Matadero se explican porque durante el primer semestre de 2021 se continuó dando servicio a un cliente.
(2) Desviaciones por los datos del cómputo de las cargas que no son regulares.

PLACAS FOTOVOLTAICAS

Durante 2021 se instalaron placas fotovoltaicas en el Centro Directivo y en el edificio comercial (C/ Longitudinal 4) de 160,13 kWp destinadas al autoconsumo de Mercabarna. Gracias al incremento de la instalación de placas fotovoltaicas, que se suman a las de Mercabarna-flor y el Biomarket, la capacidad total de generación de energía fotovoltaica es de 317,65 kWp.

A lo largo del ejercicio se recuperaron los niveles de consumo de energía fotovoltaica de 2019, después que en 2020 se redujese a causa de una avería en las instalaciones de Mercabarna-flor.

Las previsiones para los próximos años estiman que Mercabarna será capaz de generar el 40% de la energía consumida.

Las placas fotovoltaicas generaron 155.344 kWh de electricidad, que han permitido ahorrar 21,75 toneladas de CO_2 (calculado teniendo en cuenta que 1 kWp ahorra 10,39 toneladas de CO_2).

POTENCIA DE GENERACIÓN DE ENERGÍA FOTOVOLTAICA INSTALADA (kWp)	2021
MERCABARNA-FLOR	104,40
BIOMARKET	53,12
EDIFICIO DEL CENTRO DIRECTIVO Y EDIFICIO COMERCIAL	160,13
TOTAL	317,65



ENERGÍA FOTOVOLTAICA GENERADA (kWh)	2019	2020	2021
MERCABARNA-FLOR	127.207	85.026	119.745
BIOMARKET	-	-	17.346
EDIFICIO DEL CENTRO DIRECTIVO Y EDIFICIO COMERCIAL	-	-	18.253
TOTAL	127.207	85.026	155.344

Fuente de los datos: Emisiones y factores de emisión de CO_2 equivalentes de la generación del sistema eléctrico nacional del año 2021 de Red Eléctrica de España.

Mitigación del cambio climático

11 CIUDADES Y COMUNIDADES SOSTENIBLES

QUINES EMISSIONS HEM GENERAT?

En Mercabarna reafirmamos nuestro compromiso con la lucha contra el cambio climático y desde el 2015 calculamos nuestra huella de carbono.

Nuestra actividad no es especialmente intensiva en emisiones de gases de efecto invernadero. Sin embargo, medimos anualmente nuestra huella de carbono conforme a la metodología establecida por la Norma UNE-EN ISO 14064-1:2012, porque nos ayuda a definir mejor los objetivos, las políticas y las medidas de reducción de emisiones.

La huella de carbono es el impacto que tienen las actividades que realizamos en el medioambiente y se expresa en toneladas de CO_2 equivalente. Se calcula a partir de las emisiones de Gases de Efecto Invernadero (GEI) generados en las instalaciones (Mercados Centrales, Punto Verde, Aula de Formación, Matadero, los pabellones, parcelas y locales).

Durante 2021 se redujo la huella de carbono de Mercabarna en un 96,20% respecto a 2015, gracias a la compra de electricidad renovable y al cese de la actividad del Matadero a partir del 30 de septiembre de 2020.

¿QUÉ EMISIONES HEMOS GENERADO?

Alcance 1:
Emisiones directas



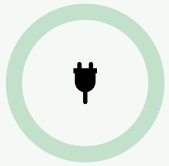
100%

179,69 tCO_2 eq

– 83,03% respecto al 2015

Consumo de gas natural y GLP de las instalaciones, gasoil, gasolina de la flota propia de vehículos y fugas de gases refrigerantes de los equipos de climatización.

Alcance 2: Emisiones indirectas vinculadas al consumo de electricidad



0%

0,0 tCO_2 eq

– 100% respecto al 2015

Consumo de electricidad.

EMISIONES DE GASES DE EFECTO INVERNADERO (tCO_2eq)	2019	2020	2021
ALCANCE 1*	1.349,13	1.087,68	179,65
ALCANCE 2**	0	0	0
TOTAL	1.349,13	1.087,68	179,65

* Emisiones directas de GEI que están controladas por Mercabarna (combustibles de fuentes fijas, combustibles de fuentes móviles y fugas de gases refrigerantes).
** Emisiones de la generación de electricidad adquirida y consumida por la empresa.

El 82% de nuestra flota de vehículos son eléctricos.



Con el objetivo de reducir la contaminación y las emisiones de gases de efecto invernadero (GEI), adoptamos medidas para minimizar el impacto sobre el cambio climático de nuestra actividad.

Durante 2021 seguimos:

- Apostando por la energía de electricidad verde, que permitió reducir las emisiones asociadas al consumo eléctrico en un 100% entre 2015 y 2021.
- Apostando por la energía procedente de paneles fotovoltaicos, con instalaciones en las cubiertas del Centro Directivo y del edificio comercial.
- Implementación del software de gestión energética (SGE), que amplía la monitorización y el control de los consumos.
- Actualmente Mercabarna tiene un total de 8 puntos de carga para vehículos eléctricos. Durante 2022 se prevé seguir ampliando esta cifra.
- Contratando vehículos de renting menos contaminantes. Esta medida supuso un ahorro del 64,26% asociado a las emisiones de GEI derivadas del consumo de diésel entre 2015 y 2021. Mercabarna prevé que en un futuro su flota sea 100% eléctrica.

Optimización del consumo de agua



Nos enfrentamos a una crisis hídrica que solo se puede combatir a través de un consumo sostenible, el fomento de las energías limpias, la optimización de los procesos productivos y el uso de agua regenerada. Por eso, Mercabarna tiene el compromiso de adoptar las medidas necesarias para usar el agua con responsabilidad, tal y como se indica en la política de la empresa. La implementación del nuevo software de gestión energética también nos permitirá monitorizar los consumos de agua en los diferentes edificios de Mercabarna.

En Mercabarna el agua proviene de la red pública, a excepción de un pequeño porcentaje que proviene de agua de subsuelo (pozos propios). Como gestora de la Unidad Alimentaria, Mercabarna se ocupa de la limpieza de los usos comunes de los pabellones de los mercados centrales, la vía pública, el mantenimiento de la red general de alcantarillado y los espacios verdes.

El cierre del Matadero también tuvo una enorme repercusión en la reducción de un 75% en el consumo de agua en Mercabarna. Igualmente, sin tener en cuenta esta instalación, durante 2021 el



Durante 2021 se redujo el consumo de agua en un 10%.

consumo de agua en Mercabarna disminuyó en un 10%, a pesar de haber incrementado los puntos de agua. La instalación de los atomizadores en los grifos de los edificios de Mercabarna reforzó esta reducción.

CONSUMO DE AGUA SEGÚN FUENTE (m³)	2019	2020	2021
MATADERO (1)	168.138	124.651	13.919
MERCADO CENTRAL DE FRUTAS Y HORTALIZAS (2)	6.797	6.406	5.876
DEPURADORA (3)	8.342	5.842	688
MERCADO CENTRAL DEL PESCADO (4)	4.201	4.526	5.619
PUNTO VERDE (5)	4.320	3.303	5.028
OTROS (CENTRO DIRECTIVO Y RIEGOS DE ZONAS VERDES) (6)	2.213	1.184	2.298
MERCABARNA-FLOR (7)	4.219	3.220	2.216
PABELLONES (7)	1.468	1.444	1.537
LOCALES (7)	62	575	139
AULA DE FORMACIÓN (7)	161	129	153
BIOMARKET (8)	-	116	329
CONSUMO DE AGUA TOTAL	199.921	151.396	37.802

En relación con los vertidos, es la Administración competente la que regula las diferentes actividades, exige controles y medidas y supervisa el cumplimiento de la normativa vigente. En este sentido, Mercabarna dispone de la autorización de vertido para estos usos en cada centro de trabajo. Por otra parte, existe un protocolo por el que Agbar realiza controles diarios de la calidad del agua utilizada en la Unidad Alimentaria y, en caso de incidencias, las comunica de forma inmediata.

Mercabarna dispone además de una estación depuradora de aguas residuales (EDAR) que gestiona las aguas originadas en el Mercado Central del Pescado, así como las de Mercabarna-flor. Actualmente, se está tramitando el cese de la licencia ambiental de actividad del Matadero.

En 2021 también se realizaron las obras de ampliación y mejora de la depuradora del Punto Verde, que optimiza la gestión de las aguas residuales de esta instalación.

(1) Los datos se deben al cierre del Matadero en 2020. Los consumos de 2021 corresponden al servicio ofrecido a un cliente hasta el mes de junio.
(2) Optimización de la eficiencia del consumo gracias a la implementación de un conjunto de medidas.
(3) Los datos se deben al cierre del Matadero en 2020. El consumo residual se explica por el servicio de la depurada del Mercado Central del Pescado y de Mercabarna-flor.
(4) Incremento en estudio.
(5) Los datos se deben a la instalación de la nueva Estación Depuradora de Aguas Residuales (EDAR).
(6) Los datos se deben a la ampliación de las áreas verdes en la Unidad Alimentaria y a las necesidades de riego derivadas.
(7) Los datos se deben a variaciones en la actividad comercial y/o operativa.
(8) En 2020 sólo estuvo operativo el último trimestre.

06

Comprometidos con el desarrollo y la innovación en el sector agroalimentario

El espíritu innovador está presente en el ADN de Mercabarna y se refleja especialmente en aquellos proyectos que avanzan hacia un ecosistema empresarial y agroalimentario más tecnológico, competitivo y sostenible. En esta labor, tiene especial relevancia la creación de alianzas con instituciones, entidades y empresas con valores y objetivos compartidos.



Apuesta por la innovación

El sector agroalimentario está experimentando una gran transformación desde la óptica del desarrollo sostenible. Para garantizar su viabilidad desde un punto de vista económico, medioambiental y social, la solución pasa por que todos los actores de la cadena de valor apuesten por la innovación y afronten los grandes retos.

En Mercabarna trabajamos desde distintos frentes aplicando un prisma transversal de innovación en nuestra operatividad y en los diferentes proyectos que tienen un claro impacto ambiental y/o social. El objetivo es potenciar la eficiencia en nuestra gestión, tanto corporativa como de la Unidad Alimentaria, y aplicar la digitalización como palanca de cambio esencial.

El sector agroalimentario está experimentando una gran transformación en términos de desarrollo sostenible para garantizar la viabilidad del sistema alimentario desde el punto de vista económico, social y medioambiental.

En este sentido, la innovación debe ser la gran apuesta de los principales actores de la cadena de valor, que en el caso de Mercabarna sitúa la digitalización como palanca de cambio para promover la eficiencia.

MERCABARNA GATES

Dentro de este marco, en 2021 finalizó el diseño de Mercabarna Gates, un proyecto tractor que articula una quincena de proyectos en cuatro ejes (Resiliencia, Digitalización, Sostenibilidad, y Salud y Seguridad Alimentaria) alineados con los Objetivos de Desarrollo Sostenible de la Agenda 2030.

Estos proyectos tienen la capacidad de impactar en todos los ejes que proponen los fondos europeos Next Generation y están orientados a reforzar, modernizar e incrementar la cadena de suministro de alimentos y la resiliencia de los sectores agroindustrial, agrologístico y de distribución. Asimismo, están concebidos para que el ámbito de influencia sea expansivo, tanto en el ámbito de ciudad y metropolitano como catalán, español, del área mediterránea y europeo.

MERCABARNA GATES
HUB DE INNOVACIÓN LOGÍSTICA PARA LA INDUSTRIA ALIMENTARIA

RESILIENCIA
5 proyectos
13 subproyectos
9 fichas



DIGITALIZACIÓN
4 proyectos
11 subproyectos
4 fichas



SOSTENIBILIDAD
3 proyectos
10 subproyectos
10 fichas



SALUD Y SEGURIDAD ALIMENTARIA
4 proyectos
10 subproyectos
5 fichas



Mercabarna Gates se diseñó en consorcio con diferentes actores públicos, privados y sociales, como el Ayuntamiento de Barcelona, ASSOCOME, Esade Creapolis, Eurecat y Oxfam Intermón, entre otros.

Durante 2021 se comenzaron a desarrollar algunos de los proyectos planteados en el Mercabarna Gates. Los más destacados fueron:

Plan Director Smart Mobility. El objetivo es mejorar la gestión de la movilidad en el recinto y, a partir de la extracción y gestión de los datos, aumentar la capacidad de mitigación del impacto ambiental. Este Plan Director consta de dos pruebas piloto:

- Prueba piloto Smart Parking aplicado al aparcamiento del Mercado Central del Pescado. El objetivo de este sistema es gestionar de forma más eficiente las plazas disponibles, reducir el tiempo de búsqueda de aparcamientos y estudiar otras aplicaciones potenciales, como la reserva de plazas o la identificación de plazas libres.
- Prueba piloto de monitorización de la movilidad del Mercado Central del Pescado. Se analizan diferentes parámetros, como aforos, horarios de máxima concurrencia o frecuencias de compra.

Prueba piloto de un robot autónomo 5G que desempeña labores de limpieza y desinfección de zonas potencialmente contaminadas por virus, bacterias y otros microorganismos nocivos. El proyecto, desarrollado con ACCIONA, Orange y Mobile World Capital a través de la iniciativa 5G Barcelona, contó con el apoyo de la Generalitat de Cataluña.

Presentación de la prueba piloto del robot autónomo 5G en el Mobile World Congress.



La digitalización e innovación se están utilizando como palanca de cambio en las mejoras de sostenibilidad.



En relación con la eficiencia en la gestión de residuos desde una perspectiva de economía circular, destacan:

- Inicio de la remodelación operativa, ampliación y digitalización del Punto Verde.
- Implementación de los contenedores inteligentes para residuos orgánicos vegetales, que a pesar de estar prevista para 2021 tuvo que aplazarse hasta principios de 2022.
- Inicio del diseño del proyecto "Sistemas sostenibles en gestión de envases" en colaboración con AGEM y el GMP.

En el ámbito del ecosistema Foodtech de Barcelona, se empezó a trabajar en el diseño de un proyecto de colaboración público-privada para la incubación y aceleración de *start-ups* del sector agroalimentario, así como para generar dinámicas de Corporate Venture con *start-ups* y *scale-ups* del sector que se ubiquen en Barcelona.

En coordinación con la empresa Ecoenergies y ASSOCOME, se inició el estudio de viabilidad de la red de distribución de frío industrial sostenible en el polígono, que se alimentaría del frío generado en el proceso de regasificación del gas licuado que llega a las instalaciones ubicadas en el Puerto de Barcelona.

PROGRAMA INNOFOOD

Mercabarna y Barcelona Activa promovieron la tercera edición de Innofood, un programa de apoyo a la creación de empresas innovadoras que mejoran cualquier parte de la cadena de valor del sector alimentario.

Coincidiendo con la celebración de Barcelona como Capital Mundial de la Alimentación Sostenible, se priorizaron los proyectos que impulsan sistemas agroalimentarios sostenibles, inclusivos, resilientes, seguros y diversificados, para asegurar comida sostenible, saludable y accesible a todas las personas y con el objetivo de reducir el despilfarro alimentario, preservar la biodiversidad y, a su vez, mitigar los efectos de la crisis climática.

Se seleccionaron 15 candidaturas que presentaban una idea de negocio basada en la alimentación sostenible. De septiembre de 2021 a enero de 2022 se llevó a cabo la formación empresarial y sectorial y se definieron los planes de empresa con apoyo del tutor.

CLÚSTER ALIMENTARIO MERCABARNA-BARCELONA

Dentro del ecosistema empresarial de Mercabarna, se han articulado acciones para fomentar la innovación vinculada con la transición energética, la inteligencia artificial, las smart cities o la movilidad eléctrica. En este sentido, en 2021 el Clúster Alimentario Mercabarna-Barcelona organizó la jornada "Estrategias innovadoras para la industria alimentaria" para motivar la cooperación entre las empresas y los centros tecnológicos y de

investigación. En el marco de esta experiencia, también se llevó a cabo un *workshop* con el centro tecnológico IRTA.

Aparte de las iniciativas relacionadas con el fomento de la innovación, el Clúster Alimentario Mercabarna-Barcelona también organizó acciones comerciales para captar compradores potenciales para las empresas del recinto.



Formación en el sector

Como centro colaborador del Servicio de Ocupación de Cataluña, los Servicios de Formación de Mercabarna están homologados por la norma ISO 9001:2015.

SERVICIOS DE FORMACIÓN DE MERCABARNA

Desde hace más de treinta años, los Servicios de Formación de Mercabarna imparten cursos del ámbito agroalimentario relacionados mayoritariamente con la manipulación y comercialización de producto fresco. Los cursos se imparten en formato presencial, online e híbrido, y están dirigidos principalmente a personas desocupadas para incrementar sus opciones de inserción laboral. Asimismo, también facilitan que las empresas incorporen a sus equipos personal cualificado.

Este servicio está homologado con la norma ISO 9001:2015, requisito imprescindible para ser centro colaborador del Servicio de Ocupación de Cataluña (SOC) e impartir los certificados de profesionalidad de carnicería y elaboración de productos cárnicos, actividades de floristería, auxiliar de florista, auxiliar de almacén y auxiliar de comercio.



Formación profesionalizadora

Los Servicios de Formación de Mercabarna promueven e imparten cursos ocupacionales, algunos de los cuales se realizan a través del programa Formación Ocupacional en Áreas Prioritarias (FOAP) del SOC.

Durante 2021 se realizaron 25 cursos, en los que participaron 281 personas. En total, se impartieron 2.484 horas, de las cuales el 44% fueron subvencionadas por el SOC.



FORMACIÓN PROFESIONALIZADORA	NÚMERO DE CURSOS	ALUMNOS PARTICIPANTES
CERTIFICADOS DE PROFESIONALIDAD	2	30
CURSOS PARA ENTIDADES SOCIALES Y AYUNTAMIENTOS	16	203
FORMACIÓN ABIERTA PROFESIONALIZADORA	7	48
TOTAL	25	281

CURSOS DE FORMACIÓN PROFESIONALIZADORA	NÚMERO DE HORAS IMPARTIDAS
CARNICERÍA	385
PESCADERÍA	760
CHARCUTERÍA	201
FLORISTERÍA	590
PRODUCTOS ECOLÓGICOS Y DE PROXIMIDAD	84
ALMACÉN	194
POLIVALENTE	270
TOTAL	2.484

Los Servicios de Formación gozan de un gran reconocimiento entre las empresas del sector agroalimentario, lo que se traduce en un alto nivel de inserción laboral del alumnado. De los 281 alumnos que participaron en las formaciones profesionalizadoras, gestionamos la inserción laboral de 73 (26% de inserción laboral).

Según los datos del SOC, las especialidades de pescadería y carnicería tuvieron un nivel más elevado de inserción laboral.

INSERCIÓN LABORAL DE LOS PARTICIPANTES EN LOS CURSOS OCUPACIONALES	
CARNICERÍA Y PESCADERÍA	81,48%
FLORISTERÍA	71,43%
MOZOS DE ALMACÉN Y AUXILIARES DE COMERCIO DE FRUTAS Y HORTALIZAS	68,18%

También se impartieron píldoras formativas gratuitas en el marco del programa Reskilling, una iniciativa de Barcelona Activa para impulsar la formación especializada en sectores económicos generadores de empleo. Por último, se organizaron formaciones de iniciación en carnicería, charcutería y pescadería con la colaboración de los ayuntamientos de Esplugues de Llobregat, L'Hospitalet de Llobregat y Mataró, y de las fundaciones Moviment per la Pau y Secretariado Gitano.

Mercabarna ofrece ayudas a la formación para personas en situación de vulnerabilidad.

Durante 2021 se realizaron 25 cursos, en los que participaron 281 personas.



De izquierda a derecha, el entonces consejero de Educación, Josep Bargalló, en entonces vicepresidente y consejero de Economía, Pere Aragonès, la presidenta de Mercabarna, Montserrat Ballarín, y el director general de Mercabarna, Jordi Valls, en la presentación del Instituto de los Alimentos.

Se realizaron 121 cursos, en los que participaron 1.810 trabajadores.

FORMACIÓN CONTINUADA	NÚMERO DE CURSOS	ALUMNOS PARTICIPANTES
FORMACIÓN A MEDIDA PARA EMPRESAS	76	1.036
FORMACIÓN ABIERTA	35	336
CÁPSULAS FORMATIVAS DE ORIENTACIÓN LABORAL	0	0
PÍLDORAS FORMATIVAS ONLINE	10	438
TOTAL	121	1.810

CURSOS DE FORMACIÓN CONTINUADA	NÚMERO DE CURSOS
CARNICERÍA	14
PESCADERÍA	14
CHARCUTERÍA	27
FLORISTERÍA	2
HIGIENE EN LA MANIPULACIÓN DE ALIMENTOS	19
PREVENCIÓN DE RIESGOS (CONDUCCIÓN CARRETILLAS)	37
OTROS	8
TOTAL	121

Formación continuada

Mercabarna también diseña e imparte cursos a medida para empresas que quieren incrementar la calificación de su plantilla y poner al día sus competencias.

En 2021 se observó la recuperación de la demanda por parte de las empresas, con el aumento de la modalidad online y de formaciones de menor duración. En cuanto a las especialidades, las empresas de distribución detallista están más interesadas en los cursos de manipulación y comercialización de producto fresco, mientras que las empresas de la Unidad Alimentaria demandan mayoritariamente cursos de higiene de los manipuladores de alimentos y de prevención de riesgos en la conducción de carretillas.

En total, se realizaron 121 cursos, en los que participaron 1.810 trabajadores.

Instituto de los Alimentos

El Consorcio de Educación y Mercabarna trabajaron juntos en este proyecto, que se enmarca en el sector agroalimentario, uno de los principales motores de la economía catalana.

Por un lado, el Consorcio puede ubicar toda su oferta formativa de alimentación en un único centro situado en medio del tejido empresarial más importante del sector. Por el otro, Mercabarna consigue mejorar la rentabilidad de los espacios formativos cedidos y, a medida que reduce progresivamente la organización de formaciones subvencionadas, libera recursos para llevar a cabo acciones más estratégicas y de mayor valor añadido. En este punto, se incluye la formación de nuevos emprendedores y la formación de los trabajadores de las empresas en competencias digitales, máster o posgrado en colaboración con universidades, etc.

Se prevé que cada año el Instituto de los Alimentos formará a unos 525 profesionales, que entrarán en contacto con el ecosistema empresarial de

El nuevo Instituto de los Alimentos representa una doble oportunidad: por un lado, los alumnos pueden realizar las prácticas en las empresas de la Unidad Alimentaria y, por el otro, las empresas pueden acceder a talento cualificado y especializado en el sector y dar respuesta a sus necesidades.



Mercabarna mediante los programas de formación dual y las estancias de prácticas formativas.

Su ubicación en Mercabarna, el principal Hub Alimentario del sur de Europa, representa una gran oportunidad para generar sinergias entre el mundo educativo y el empresarial. Por un lado, el alumnado entra en contacto con el mundo laboral, ya que el modelo de estudio combina las clases lectivas con las prácticas en empresas. Por el otro, también mejora la competitividad de las empresas, que pueden acceder con más facilidad a profesionales preparados.

Universidad de Verano

Del 5 al 7 de julio, Mercabarna celebró la 3.ª Universidad de Verano con la programación de conferencias, mesas redondas y espacios de debate con representantes del mundo académico, institucional, empresarial y del tercer sector.

El objetivo de esta iniciativa es mostrar el impacto de la sostenibilidad a lo largo de la cadena alimentaria y crear un foro de intercambio de ideas para la construcción de un modelo alimentario más sostenible, saludable y justo. Con esta temática, Mercabarna vincula su Universidad de Verano con los ejes de Barcelona Capital Mundial de la Alimentación Sostenible: la promoción de dietas saludables, las oportunidades de negocio de la agricultura y el comercio de proximidad y la lucha contra el cambio climático.

En la edición de este año se apostó por un formato híbrido para llegar a un público más amplio y paliar las restricciones de aforo debidas a la situación de la pandemia. En total, 46 personas asistieron presencialmente y 374 siguieron las ponencias por *streaming*.

Cuarenta y seis personas asistieron a la Universidad de Verano de Mercabarna y 374 siguieron las ponencias por *streaming*.

Fomento del empleo

Además del programa de ayudas a la contratación Mercabarna Impulsa, las empresas de la Unidad Alimentaria disponen del portal de empleo MercabarnaJobs. Durante 2021 se gestionaron 62 ofertas de trabajo, un 86,7% de las cuales recibieron más de 10 candidaturas relevantes. Actualmente, la bolsa cuenta con 3.950 candidatos en búsqueda de trabajo activos.

Participación en ferias del sector agroalimentario

Sector hortofrutícola

Después de una edición 100% online, Fruit Attraction (Madrid, del 5 al 7 de octubre) retomó el formato presencial. Junto con el Puerto de Barcelona y la AGEM, Mercabarna se presentó como la principal plataforma de importación y exportación hortofrutícola del sur de Europa, gracias a su ubicación estratégica y a la amplia oferta de productos.

La representación de la Unidad Alimentaria se reforzó con la presencia de 13 empresas mayoristas de Mercabarna. Además, el Clúster Alimentario Mercabarna-Barcelona organizó 24 encuentros B2B entre operadores del polígono y compradores internacionales.

Sector ecológico

En el marco de la campaña de posicionamiento del Biomarket, Mercabarna participó en las ferias BioCultura (Barcelona, 8 y 9 de julio) y Organic Food Iberia (Madrid, 8 y 9 de septiembre).



Con 27 ediciones, BioCultura es el mayor salón de productos ecológicos y consumo responsable de España. En este caso, Mercabarna realizó charlas para dar a conocer el mercado bio entre los profesionales del sector de los ecológicos.

La segunda cita fue el Organic Food Iberia, una feria de carácter internacional que da respuesta al auge del sector ecológico. En esta ocasión, Mercabarna y las empresas del Biomarket estuvieron presentes con un stand conjunto y la participación en la conferencia "Cómo romper mitos sobre comercialización de productos ecológicos".

Asimismo, el Biomarket también jugó un papel destacado en la Fruit Attraction de Madrid y se presentó en el BioFruit Congress, un seminario internacional sobre demanda ecológica y consumo sostenible organizado en el marco de la feria.

Sector HORECA

La participación de Mercabarna en el Gastronomic Forum Barcelona (del 18 al 20 de octubre) sirvió para posicionar la Unidad Alimentaria como proveedor de referencia para los profesionales del sector HORECA y *foodservice*.

Cabe destacar la participación de Mercabarna en la mesa redonda "Comercio verde y alimentación sostenible", una de las actividades del ForumLab Barcelona Alimentación Sostenible 2021.

Asimismo, seis empresas de Mercabarna tenían stand en la feria.

MISIONES COMERCIALES PARA DINAMIZAR LAS EXPORTACIONES

Tras un 2020 marcado por las restricciones del COVID-19, el Clúster Alimentario Mercabarna-Barcelona reanudó las misiones comerciales. La primera, en el mes de mayo, fue de carácter virtual y reunió a empresas hortofrutícolas del recinto con compradores de Europa y el norte de África. En octubre, coincidiendo con la Semana de la Alimentación Sostenible de Barcelona, una delegación institucional y empresarial del Mercado de Milán de los sectores del pescado y de frutas y hortalizas visitó Mercabarna y participó en 32 reuniones B2B. Por último, en el mes de noviembre se realizó una visita al mercado mayorista de Châteaurenard, donde se mantuvieron 22 encuentros comerciales.

EL SECTOR *FOODSERVICE*, A ESTUDIO

En el marco de la jornada "Los retos del canal HORECA, nuevos modelos de negocio y de distribución" (16 de noviembre), se presentaron los resultados del primer Barómetro de Mercabarna. Se trata de una radiografía del sector *foodservice*, que analiza las afectaciones del COVID-19 en el desarrollo de la actividad. El objetivo es que sea una herramienta para que las empresas del recinto conozcan y se adapten a sus necesidades y den respuesta a las tendencias del sector.



Mercabarna, actor clave en el debate internacional sobre sostenibilidad

En 2021 Barcelona fue la Capital Mundial de la Alimentación Sostenible y promovió espacios de reflexión con la transición alimentaria como punto de partida. Mercabarna formó parte de esta conversación sobre la necesidad de construir un sistema alimentario más saludable, con menor impacto medioambiental y más justo.

El 7.º Foro Global del Pacto de Política Alimentaria Urbana de Milán fue la principal cita del año. Del 19 al 21 de octubre tuvo lugar el séptimo encuentro del Pacto, que se centró en el nexo entre alimentación y emergencia climática.

El director general de Mercabarna, Jordi Valls, fue uno de los miembros de la mesa redonda sobre el papel de los mercados mayoristas en la transformación del sistema alimentario, en la que participaron representantes de otros mercados centrales, como los de París, Milán o Buenos Aires.

En paralelo, un grupo de asistentes al Foro visitó el Mercado Central de Frutas, el Biomarket y el Centro de Aprovechamiento Alimentario de Mercabarna. Durante esos días, también se atendieron visitas de representantes del Mercado de Buenos Aires y del Consejo Municipal de Maputo.

La sostenibilidad marca la agenda pública de Mercabarna

Además de la intervención en el foro internacional del Pacto de Milán, a lo largo del año Mercabarna impulsó y participó en actos y eventos que giraron alrededor de la sostenibilidad y la economía circular. Destacamos:

- La organización de la 3.ª edición de la Universidad de Verano de Mercabarna (del 5 al 7 de julio), sobre sostenibilidad alimentaria.
- La participación en espacios de debate impulsados por diferentes instituciones y organismos, como la Universidad Politécnica de Cataluña (11 de febrero), el Plan Estratégico Metropolitano de Barcelona (18 de marzo y 1 de julio), el Colegio de Economistas de Cataluña (14 de abril y 21 de octubre), Agroecociudades (28 de septiembre), el Colegio de Ingenieros Agrónomos de Cataluña (21 de octubre), el BCN Tourism Summit (26 de octubre) y el Círculo Tecnológico de Cataluña (28 de octubre), entre otros.
- La visita a Mercabarna de los participantes de la 5.ª edición del Circular Economy Hotspot Cataluña (17 de noviembre), para conocer la estrategia de aprovechamiento alimentario del recinto.
- La coorganización del "Foro frutas y verduras, parte esencial de la dieta mediterránea" (3 de noviembre) con la Fundación Dieta Mediterránea y el Departamento de Acción Climática, Alimentación y Agenda Rural.



Visita de asistentes al Foro Global del Pacte de Política Alimentaria Urbana de Milán.

07

Comprometidos con la gestión responsable



La integridad y la transparencia definen el modelo de gestión de Mercabarna y la relación que mantiene con sus grupos de interés. Este modelo incorpora criterios de sostenibilidad que contribuyen a la consolidación de su negocio y a la generación de valor para la sociedad, al tiempo que propone soluciones para los problemas sociales y medioambientales.

Política de compliance penal

Mercabarna cuenta con un sistema de prevención de riesgos penales certificado por la entidad AENOR en 2019 según el estándar normativo UNE 19601. En enero de 2021 se realizó la primera auditoría externa de seguimiento de la certificación y en marzo de 2022 la segunda. Este sistema comenzó a implantarse en 2015 con la aprobación del Código Ético de la empresa y del Manual de prevención de riesgos penales, y posteriormente el sistema se adaptó a los requerimientos de la UNE 19601. El 28 de junio de 2018 el Consejo de Administración aprobó la política de compliance penal de la empresa.

En lo que respecta a la prevención del blanqueo de capitales, es también de aplicación el sistema de prevención de riesgos penales certificado según el estándar normativo UNE 19601.

Mercabarna es una empresa comprometida con los derechos humanos desde una visión integral y vela por su respeto, incidiendo en su actividad y la relación con sus trabajadores y trabajadoras. Su política de derechos humanos se establece, por tanto, bajo el paraguas de la protección y el cumplimiento de los derechos laborales, tanto de su propia plantilla como para las subcontrataciones, y se pone de manifiesto a través de la negociación colectiva con las diferentes comisiones de trabajo, a saber: el Comité de Empresa, el Comité de Seguridad y Salud, el Comité de Formación y el Comité de Igualdad.

La plantilla de Mercabarna ha recibido formación sobre el Código Ético y de Conducta y el sistema de gestión de compliance penal de la empresa y tiene a su disposición el Plan de Igualdad de la empresa y el Protocolo contra el acoso en el ámbito laboral.

En su Código Ético y de Conducta, Mercabarna incluye como principio que el respeto a los derechos de las personas debe regir el desarrollo de toda su actividad. Asimismo, en su Política de compliance penal se declara la tolerancia cero con los delitos que puedan cometer sus trabajadores y trabajadoras y empresas terceras vinculadas con la organización. En este sentido, todos los



proveedores de Mercabarna deben suscribir un compromiso de cumplimiento de los criterios de conducta del Código Ético de la empresa y de la Política de compliance penal. Estos documentos están publicados de forma permanente en su web corporativa.

En cuanto al sistema de compliance penal, Mercabarna tiene habilitado en su web corporativa un canal de denuncias abierto a través del cual pueden canalizarse denuncias correspondientes a cualquier tipo de hechos que puedan ser constitutivos de delitos vinculados al desarrollo de la actividad de Mercabarna. El sistema de compliance penal está certificado según el estándar normativo UNE 19601, y cada año se lleva a cabo una auditoría externa para comprobar que tanto su implantación como su funcionamiento sean adecuados.

Mercabarna fue la primera Unidad Alimentaria de España que obtuvo la certificación del sistema de compliance penal.

Gestión de riesgos y oportunidades



La gestión de riesgos de Mercabarna se realiza a través del proceso de diseño, implementación, ejecución y evaluación del Plan Estratégico, que confecciona el Comité de Dirección y en el cual se recoge la metodología para su ejecución.

El Plan Estratégico se define con un análisis previo y la construcción de un DAFO, tal como sucedió en el ejercicio 2019, y en 2021, en que se confeccionó el nuevo Plan Estratégico 2022-2026.

En este proceso, en el que interviene también el equipo directivo, se detectan los impactos, las dependencias y los principales riesgos y oportunidades de cada uno de los ámbitos de la sostenibilidad: capital natural, capital social, capital humano y capital económico. A partir de este análisis se determinan los objetivos estratégicos y operativos y se concretan los planes de acción anuales para cada departamento. Semestralmente, se realiza un seguimiento de los objetivos operativos, que son evaluados al finalizar el año. El resultado de esta evaluación sirve para definir los objetivos y planes de acción del siguiente ejercicio. En paralelo, la Dirección General mantiene dos reuniones anuales con la plantilla para, entre otras cuestiones, informar sobre la evolución de la ejecución de los objetivos anuales.

El Manual de gestión de los sistemas certificados con las normas ISO 9001 y 14001 (formación y recogida y gestión de residuos) dispone de un DAFO específico, que es objeto de un seguimiento anual por parte de la Dirección de Organización, Personas y Cultura y la Dirección de Infraestructuras, Energía y Economía Circular, y se somete a auditorías internas y externas. Por otra parte, la Dirección General y el Consejo de Administración son los encargados de revisar anualmente el Manual de gestión del sistema de compliance penal, que está certificado según la norma UNE 19601. Además, se realizan auditorías internas y externas.

Salud y seguridad



El Departamento de Vigilancia, integrado por 71 personas entre personal propio y empresas de seguridad y auxiliares externas, vela por la seguridad del recinto las 24 horas del día los 365 días del año y por el correcto funcionamiento de los peajes.

La actividad constante y la interacción diaria de 23.000 personas y 14.000 vehículos convierten la Unidad Alimentaria de Mercabarna en un espacio complejo, donde la seguridad y la salud de los usuarios es una cuestión primordial. Mercabarna vela por el cumplimiento de la normativa, de acuerdo con la potestad que le confiere el Ayuntamiento de Barcelona de gestionar directamente la ordenación de la Unidad Alimentaria, como se recoge en el *Diario oficial de la Generalitat de Cataluña* (DOGC) del 25 de enero de 2010.

La Unidad Alimentaria es una infraestructura crítica y de servicio esencial reconocida por el Ministerio del Interior desde 2018. Esta denominación le obliga a disponer de planes de seguridad y de protección específicos que deben actualizarse periódicamente y que debe aprobar el propio Ministerio. Esta estructura normativa facilita acuerdos y tareas de coordinación con otros cuerpos de seguridad en la gestión de incidencias que puedan producirse en el ámbito de la seguridad.

Las funciones del Departamento de Seguridad y Vigilancia, integrado dentro de la estructura de Mercabarna, se ocupa de la seguridad y vigilancia del recinto, el control de la movilidad, la gestión de los peajes, la regulación del tráfico y la circulación, la regulación de la ocupación de espacios de los mercados, la atención de las emergencias que puedan producirse en las instalaciones y la prestación del servicio de información a los usuarios. Estas funciones se implementan de forma coordinada con las asociaciones gremiales y se vehiculan a través de las comisiones mixtas de seguridad y salud laboral de los mercados y de movilidad.

El Departamento de Seguridad y Vigilancia está formado por personal propio (40 personas) y subcontratado (31 personas), que recibe la formación correspondiente a su puesto de trabajo y está equipado con emisoras de radio digitales que agilizan la transmisión de las incidencias. Además, la Unidad Alimentaria tiene instaladas en su interior 380 cámaras de vigilancia.

En 2021 se presentaron 4.728 denuncias por infracciones varias y se gestionaron 306 incidencias relacionadas con aspectos de seguridad, movilidad, tráfico y siniestros en las infraestructuras.

En cuanto a los siniestros registrados en la Unidad Alimentaria, a lo largo del año se contabilizaron 78, veinte menos que en el ejercicio anterior. Los siniestros con responsabilidad civil de Mercabarna también se redujeron de 15 a 8.

En 2021 se instaló un nuevo acceso peatonal en la calle 4 para facilitar la entrada y salida del recinto a las personas que trabajan alrededor del Biomarket.

Por otro lado, desde el mes de octubre, los turismos abonados pueden acceder a Mercabarna sin tener que acercar la tarjeta al lector de proximidad. Esta medida, habilitada en las tres vías de acceso automático con limitación de altura, agiliza la entrada al recinto y favorece la comodidad de los usuarios. Por último, se actualizó la señalización con la incorporación del Biomarket y del Centro de Aprovechamiento Alimentario (Foodback).

Mercabarna se encarga de la limpieza vial y de los pabellones y efectúa el control del agua de las instalaciones propias (salubridad y carga contaminante), con el fin de garantizar el

Más allá de hacer cumplir la normativa, Mercabarna implementa medidas adicionales para mejorar la seguridad y salud de todas las personas que acceden al recinto. En los últimos años ha llevado a cabo campañas de seguridad vial que promueven el cumplimiento de normas básicas de circulación, como la prohibición de usar el móvil o la obligatoriedad de que los conductores de carretillas elevadoras se abrochen el cinturón de seguridad y lleven chalecos reflectantes.

mantenimiento de la Unidad Alimentaria y de las partes comunes de los pabellones y evitar efectos perniciosos en la salud y seguridad. Además, Mercabarna ha intensificado estos servicios para prevenir la propagación del COVID-19.

Mercabarna dota cada mercado de un registro sanitario de las zonas comunes que tiene en cuenta el análisis de peligros y puntos críticos (APPC). Estos servicios de limpieza y control son supervisados e inspeccionados por la Agencia de Salud Pública de Barcelona (ASPB).

Accesos de vehículos

Durante 2021 accedieron a Mercabarna 3.075.333 vehículos, un 3,9% más que en el año anterior. Pese al incremento del número de accesos, no se recuperaron los niveles anteriores a la pandemia. Hay que recordar que los confinamientos de 2020 provocaron un descenso de entradas al recinto del 12%.

Por otro lado, según datos de 2021 de Transports Metropolitans de Barcelona, una media diaria de 1.907 usuarios llegan a Mercabarna en metro. Esto representa un volumen de casi 500.000 viajeros al año.



ACCESOS A LA UNIDAD ALIMENTARIA DE MERCABARNA

	2019	2020	2021
TURISMOS	1.678.786	1.517.305	1.556.560
FURGONETAS	475.913	384.988	403.130
CAMIONES	651.570	558.449	561.901
TRÁILERES	277.951	258.643	275.864
SERVICIO PÚBLICO (AUTOBÚS Y TAXI)	93.222	80.307	100.370
MOTOS	205.782	161.295	177.508
	3.365.223	2.960.987	3.075.333

ACCESOS A MERCABARNA-FLOR

	2019	2020	2021
ENTRADA TOTAL DE VEHÍCULOS	164.484	97.504	113.286



Medidas de seguridad ante el COVID-19 en la Unidad Alimentaria

Desde el inicio de la pandemia, la Dirección de Mercabarna puso en marcha medidas de contingencia para garantizar el desarrollo de la actividad esencial con las máximas garantías. Durante 2021, el Comité de Coordinación, formado por representantes de la Dirección de Mercabarna y los gremios mayoristas, trabajó en la misma línea, incorporando los aprendizajes alcanzados a lo largo de 2020.

- Acciones informativas para las empresas del recinto en relación con instrucciones, procedimientos y nueva legislación.
- Campañas de pruebas de antígenos gratuitas para profesionales y usuarios de la Unidad Alimentaria.
- Intensificación de la limpieza y desinfección de calles, espacios públicos e interiores de los mercados.
- Mantenimiento de los dosificadores de hielo hidroalcohólico ubicados en los accesos a los mercados y pabellones.
- Visitas de seguimiento para valorar el cumplimiento de las medidas preventivas en horarios de máxima actividad y elaboración de planes de mejora.
- Verificación del cumplimiento de las medidas obligatorias (uso de mascarillas y prohibición de fumar en espacios públicos) a través del equipo de seguridad y vigilancia.
- Campañas de comunicación y sensibilización sobre medidas de prevención dirigidas a las empresas y personas usuarias de la Unidad Alimentaria. Destacan las campañas “Ahora no te relajes”, iniciada en 2020, y “Temporada de vacuna”, para promover la vacunación entre los profesionales.



Seguridad alimentaria

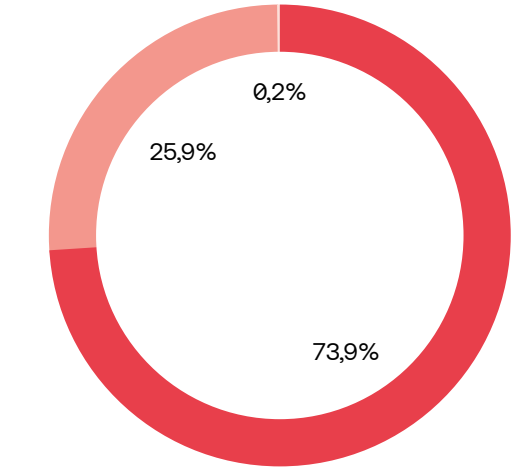
La seguridad alimentaria es un elemento esencial en el funcionamiento de la Unidad Alimentaria, ya que desde el recinto se abastece de producto fresco a alrededor de diez millones de personas. La seguridad alimentaria está vinculada con la higiene, que debe observarse en las fases de producción, manipulación, elaboración y transporte, para evitar intoxicaciones alimentarias.

Mercabarna garantiza el cumplimiento de esta premisa a través de la supervisión de la Agencia de Salud Pública de Barcelona, que cuenta con un espacio en el recinto. El equipo de profesionales vela por el cumplimiento de la normativa europea de seguridad alimentaria y controla la correcta trazabilidad de los productos del Mercado Central de Frutas y Hortalizas, del Mercado Central del Pescado y de las empresas ubicadas en la Zona de Actividades Complementarias. Si un producto no cumple las garantías sanitarias y no es apto para el consumo, se retira del canal de comercialización y se abre un expediente informativo. Adicionalmente, se llevan a cabo inspecciones sanitarias para asegurar que se siguen todas las medidas de higiene.

Proveedores

El compromiso de Mercabarna con la sostenibilidad también se refleja en la contratación de proveedores que asumen como propios los valores ambientales y sociales de Mercabarna y garantizan el cumplimiento de la normativa y los requisitos internos, además de suscribir nuestro Código Ético.

GASTO EN PROVEEDORES 2021



Estados financieros



Mercabarna gestiona de forma transparente su cadena de valor y vela por la correcta adecuación a la normativa aplicable (la Ley 9/2017, de 8 de noviembre, de Contratos del Sector Público, y la normativa del Ayuntamiento de Barcelona). En este sentido, Mercabarna prevé la aplicación de medidas de contratación pública sostenible, que pueden ser criterios de adjudicación para la valoración de las ofertas o bien condiciones especiales de ejecución del contrato.

El desempeño económico es importante para Mercabarna, ya que se trata de una empresa pública que tiene un impacto relevante en la gestión y garantía del aprovisionamiento de alimentos frescos en Cataluña. Anualmente se audita la información económica de la sociedad, así como el cumplimiento de los sistemas de contratación de servicios y bienes. En este último caso, el Ayuntamiento de Barcelona coordina la auditoría, cuya finalidad es la de comprobar que los procedimientos se adecuen a la Ley de Contratación del Sector Público.

Los ingresos de Mercabarna proceden principalmente de la gestión de infraestructuras y edificios de servicio público, como los mercados centrales y la ZAC. En este sentido, durante 2021 los estados financieros evolucionaron positivamente a pesar de la situación de pandemia. Para paliar sus efectos, Mercabarna ha bonificado parcialmente el cánon de alquiler de espacios a los operadores de la Unidad Alimentaria.

En septiembre de 2020 se cerró el Matadero, que desde el inicio había sido un equipamiento deficitario como unidad de negocio. El cierre provocó que el resultado del ejercicio fuera negativo, situación que se revirtió en 2021, año en que Mercabarna obtuvo beneficios. El resultado neto al final del ejercicio 2021 fue de 11.563.279,14 €, que representa un incremento del 54% respecto a 2019. El resultado de explotación se situó en los 4.252.864,61 €, una cifra que permite seguir invirtiendo en el mantenimiento del recinto y el desarrollo de nuevos proyectos.

Los ingresos ordinarios (23.821.643,94 €) se han situado un 0,87% por debajo del ejercicio anterior debido al cierre del Matadero. Los demás ingresos de explotación han disminuido un 45,14%, porque el coste de las obras de los mercados centrales se repercutirán a los paradistas.

En relación con los fondos europeos Next Generation, Mercabarna presentó el proyecto ómnibus Mercabarna Gates, que ha diseñado en colaboración con diferentes agentes públicos y privados. El objetivo es impulsar proyectos

Ingresos totales: 23.821.643,94 €
Gastos totales: 19.160.690.91 €

Durante 2021 Mercabarna amplió la superficie de la Unidad Alimentaria con la adquisición de 17 hectáreas de suelo y un edificio de 22.000 m² en el Consorcio de la Zona Franca.

orientados a mitigar el impacto ambiental, potenciar el impacto social y ampliar las oportunidades de negocio y crecimiento, basados en la digitalización y en la transformación sostenible del sector agroalimentario. En este sentido, en 2021 se concedieron fondos para la renovación del Punto Verde, que permitirán financiar el 60% de la inversión.

En este ejercicio también se firmó el acuerdo de compraventa de la parcela 22AL entre Mercabarna y el Consorcio de la Zona Franca, que supondrá la ampliación de 17 hectáreas de la superficie de la Unidad Alimentaria. Esta operación conllevará el incremento de los ingresos a partir de 2022, mediante la subrogación de todos los contratos vigentes.

La sostenibilidad económica es uno de los objetivos de la sociedad y se consigue con estrategias de crecimiento, algunas de las cuales requieren endeudamiento para poderse llevar a cabo. El apalancamiento previsto permitirá el crecimiento de la empresa y la estabilidad económica futura, ya que la política de endeudamiento máximo orientativo de Mercabarna marca como límite el triple del EBITDA de la sociedad mercantil, en que el coste financiero del endeudamiento es inferior a la rentabilidad económica esperada.

Dentro del análisis de endeudamiento, la empresa también marca un ratio máximo que garantiza su estabilidad patrimonial. Ambas políticas de endeudamiento permitirán a Mercabarna proseguir con su crecimiento de forma sostenible en el tiempo.

Una apuesta clara para alinear la sostenibilidad social, ambiental y económica

Mercabarna tiene la convicción de que la estrategia de la empresa debe orientarse hacia el crecimiento sostenible. Por este motivo, ha asociado el proyecto de ampliación de la Unidad Alimentaria con una financiación firmada con una entidad financiera que incluye incentivos económicos condicionados a la estabilidad y la solvencia económica de la empresa, pero también a su contribución a la sostenibilidad social y medioambiental.



En el marco de este préstamo sostenible, se planteó establecer inicialmente dos KPIs (uno en la dimensión ambiental y otro en la dimensión social) y un horizonte temporal de tres años:

- KPI 1 – Ambiental – Gestión de residuos: reducción del despilfarro de alimentos
- KPI 2 – Social – Laboral: incremento de las horas de formación de la plantilla

Balance

BALANCE DE SITUACIÓN DEL EJERCICIO	2019	2020	2021
ACTIVO NO CORRIENTE	**93.502.737,15€**	**76.328.107,95€**	**146.942.108,02€**
INMOVILIZADO INTANGIBLE	595.194,27€	876.706,95€	957.356,96€
Aplicaciones informáticas	541.921,25€	825.014,57€	907.245,22€
Otros inmovilizados intangibles	53.273,02€	51.692,38€	50.111,74€
INMOVILIZADO MATERIAL	91.295.056,39€	73.534.953,60€	145.518.128,60€
Terrenos y construcciones	75.156.868,86€	64.363.093,75€	133.058.536,12€
Instalaciones técnicas y otros inmovilizados	9.753.176,21€	6.972.639,59€	6.618.249,72€
Inmovilizados en curso y anticipos	6.385.011,32€	2.199.220,26€	5.841.342,76€
INSTRUMENTOS DE PATRIMONIO	90.151,82€	90.151,82€	90.151,82€
INVERSIONES FINANCIERAS A LARGO PLAZO	1.202.582,84€	615.487,08€	314.506,63€
Créditos a terceros	1.186.659,98€	599.469,23€	299.830,39€
Otros activos financieros	15.922,86€	16.017,85€	14.676,24€
ACTIVO POR IMPUESTO DIFERIDO	319.751,83€	1.210.808,50€	61.964,01€
ACTIVO CORRIENTE	**50.601.310,31€**	**56.993.506,59€**	**23.930.611,48€**
DEUDORES COMERCIALES Y OTRAS CUENTAS PENDIENTES DE COBRO	3.745.280,18€	6.134.185,95€	8.326.479,86€
Clientes por ventas y prestación de servicios	2.592.553,95€	3.730.331,04€	2.412.134,26€
Empresas clientes del grupo y asociadas	34.180,63€	543.547,08€	382.273,31€
Deudores varios	75,56€	6.719,19€	67,88€
Personal	40.996,45€	29.463,69€	37.519,70€
Activos por impuesto corriente	1.065.850,24€	1.824.124,95€	4.883.250,77€
Otros créditos con las administraciones públicas	11.623,35€	-	611.233,94€
INVERSIONES FINANCIERAS A CORTO PLAZO	21.744.618,24€	695.425,90€	710.307,22€
Créditos a empresas	159.083,52€	91.042,63€	69.887,09€
Otros activos financieros	21.585.534,72€	604.383,27€	640.420,13€
PERIODIFICACIONES A CORTO PLAZO	41.860,89€	23.142,75€	44.654,95€
EFECTIVO Y OTROS ACTIVOS LÍQUIDOS	25.069.551,00€	50.140.751,99€	14.849.169,45€
TOTAL ACTIVO	**144.104.047,46€**	**133.321.614,54€**	**170.872.719,50€**

PATRIMONIO NETO	**110.532.040,17€**	**100.624.340,28€**	**110.401.320,68€**
FONDOS PROPIOS	110.079.265,62€	100.398.712,37€	110.176.014,83€
Capital escriturado	14.287.813,40€	14.287.813,40€	14.287.813,40€
RESERVAS	88.403.486,00€	93.092.749,93€	91.878.285,79€
Legales y estatutarias	2.857.620,23€	2.857.620,23€	2.857.620,23€
Otras reservas	85.545.865,77€	90.235.129,70€	89.020.665,56€
ACCIONES Y PARTICIPACIONES EN PATRIMONIO PROPIAS	−101.297,71€	−101.297,71€	−101.297,71€
RESULTADOS NEGATIVOS DE EJERCICIOS ANTERIORES			−6.880.553,25€
RESULTADO DEL EJERCICIO	7.489.263,93€	−6.880.553,25€	11.563.279,14€
DIVIDENDO A CUENTA			−571.512,24€
SUBVENCIONES, DONACIONES Y LEGADOS	452.774,55€€	225.627,91€	225.305,85€
PASIVO NO CORRIENTE	**16.211.959,79€**	**19.366.624,59€**	**46.419.685,80€**
PROVISIONES A LARGO PLAZO	1.168.366,91€	4.001.815,16€	3.064.482,78€
Otras provisiones	1.168.366,91€	4.001.815,16€	3.064.482,78€
DEUDAS A LARGO PLAZO	-€	-€	28.666.666,67€
PASIVOS POR IMPUESTOS DIFERIDOS	80.572,45€	23.740,20€	-€
PERIODIFICACIONES A LARGO PLAZO	14.963.020,43€	15.341.069,23€	14.688.536,35€
PASIVO CORRIENTE	**17.360.047,50€**	**13.330.649,67€**	**14.051.713,02€**
DEUDAS A CORTO PLAZO	3.537.488,18€	3.701.447,57€	4.467.708,16€
PROVISIÓN A CORTO PLAZO		2.619.883,16€	2.619.883,16€
ACREEDORES COMERCIALES Y OTRAS CUENTAS A PAGAR	3.862.888,34€	2.857.982,55€	2.611.740,18€
Acreedores varios	2.706.656,28€	1.844.417,09€	1.663.890,57€
Personal, remuneraciones pendientes de pago	576.025,47€	333.806,00€	456.050,20€
Otras deudas con administraciones públicas	566.993,14€	646.559,47€	491.799,41€
Anticipos de clientes	13.213,45€	33.199,99€	-€
PERIODIFICACIONES A CORTO PLAZO	9.959.670,98€	4.151.336,39€	4.352.381,52€
TOTAL PASIVO	**144.104.047,46€**	**133.321.614,54€**	**170.872.719,50€**

Cuenta de pérdidas y ganancias

CUENTA DE PÉRDIDAS Y GANANCIAS	2019	2020	2021
IMPORTE NETO DE LA CIFRA DE NEGOCIOS	23.303.915,09€	24.029.713,02€	23.821.643,94€
Prestación de servicios	23.303.915,09€	24.029.713,02€	23.821.643,94€
APROVISIONAMIENTOS	−208.720,63€	−141.232,77€	−79.857,72€
Consumo de materias primas y otros consumibles	-	-	
Trabajos realizados por otras empresas	−208.720,63€	−141.232,77€	−79.857,72€
OTROS INGRESOS DE EXPLOTACIÓN (1)	11.080.536,33€	12.047.479,34€	6.609.624,46€
Ingresos accesorios y otros de gestión corriente	10.794.611,47€	11.769.232,62€	6.406.758,48€
Subvenciones de explotación incorporadas al resultado del ejercicio	285.924,86€	278.246,72€	202.865,98€
GASTOS DE PERSONAL	−6.862.080,84€	−6.579.219,38€	−6.923.933,45€
Sueldos, salarios y similares	−4.796.167,44€	−4.559.637,91€	−5.006.096,76€
Cargas sociales	−2.065.913,40€	−2.019.581,47€	−1.917.836,69€
OTROS GASTOS DE EXPLOTACIÓN	−11.043.261,78€	−10.528.925,38€	−12.156.899,74€
Servicios exteriores	−8.904.250,14€	−8.547.081,29€	−9.798.592,48€
Tributos	−2.154.266,80€	−1.866.413,18€	−1.991.219,23€
Pérdidas por deterioro de las operaciones comerciales	15.255,16€	−115.430,91€	−367.088,03€
AMORTIZACIÓN DEL INMOVILIZADO	−7.931.113,21€	−13.591.342,24€	−7.363.539,92€
EXCESO DE PROVISIONES (2)			595.456,93€
IMPUTACIÓN DE SUBVENCIONES DE INMOVILIZADO NO FINANCIERO Y OTRAS	77.250,49€	77.249,89€	24.062,26€
DETERIORO Y RESULTADO DE ENAJENACIONES DEL INMOVILIZADO (3)	634.851,42€	−4.444,74€	−273.692,15€
OTROS RESULTADOS EXTRAORDINARIOS	−105.615,36€		
RESULTADO DE EXPLOTACIÓN	**8.945.761,51€**	**5.309.277,74€**	**4.252.864,61€**
INGRESOS FINANCIEROS (4)	74.693,11€	50.955,89€	1.592.540,46€
De terceros	74.693,11€	50.955,89€	1.592.540,46€
GASTOS FINANCIEROS	−199.649,98€	−143.041,18€	−292.171,77€
Por deudas con terceros	−199.649,98€	−143.041,18€	−292.171,77€
DIFERENCIAS DE CAMBIO	−1,65€	−2,95€	−25,88€
TOTAL RESULTADO FINANCIERO	−124.958,52€	−92.088,24€	1.300.342,81€
Resultado antes de impuestos	8.820.802,99€	5.217.189,50€	5.553.207,42€
Impuesto sobre beneficios	−1.033.952,34€	−578.960,71€	6.010.071,72€
RESULTADO DEL EJERCICIO PROCEDENTE DE OPERACIONES CONTINUADAS	7.786.850,65€	4.638.228,79€	11.563.279,14€
Resultado del ejercicio procedente de operaciones interrumpidas	−297.586,72€	−11.518.782,04€	-€
RESULTADO DEL EJERCICIO	**7.489.263,93€**	**-6.880.553,25€**	**11.563.279,14€**

(1) Ingresos varios, como por ejemplo traspasos intersocietarios o por Servicios de Formación, más la repercusión de las obras de reforma de los mercados centrales a los paradistas.

(2) Retrocesión parcial por prescripción sobre el litigio por cierre del Matadero, que se mantiene abierto a pesar de haber prescrito el año de posibilidad de reclamación.

(3) En 2019 se vendió una nave propiedad de Mercabarna, por lo que el resultado fue positivo, a diferencia del resto de años en los que se dieron de baja activos obsoletos o se sustituyeron y retiraron.

(4) Como resultado favorable de un litigio pendiente con la AEAT, devolución de los importes correspondientes, incluidos los intereses devengados.

Estados financieros auditados, con resultado favorable, por la firma Gabinete Técnico de Auditoría y Consultoría, SA.

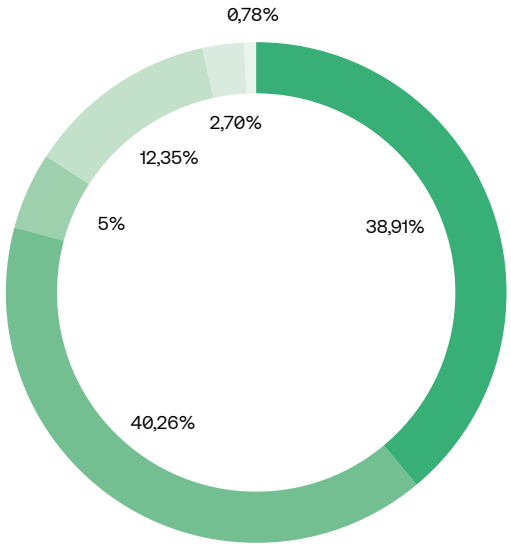
Resultado del ejercicio 2021

Resultado neto del ejercicio	11.563.279,14 €
Dividendos	2.428.928,00 €
Reservas voluntarias	2.253.797,89 €
Resultado negativo a compensar	6.880.553,25 €

Ingresos y gastos de explotación

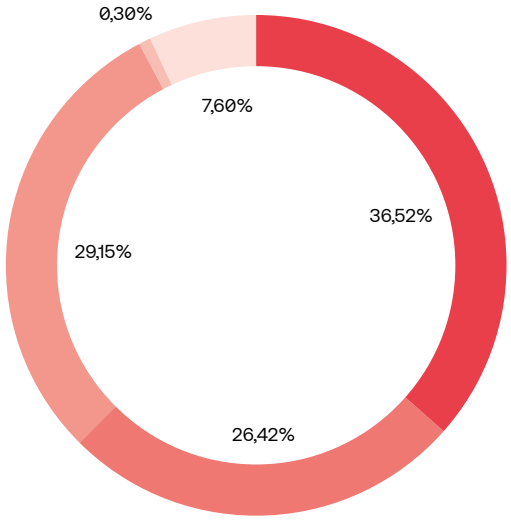
INGRESOS DE EXPLOTACIÓN

- ZAC, pabellones y locales
- Mercados centrales
- Otros
- Accesos
- Mercabarna-flor
- Biomarket



GASTOS DE EXPLOTACIÓN

- Servicios externos
- Personal
- Amortizaciones, bajas
- Aprovisionamientos
- Tributos



Generación de valor

Con su actividad, Mercabarna contribuye al desarrollo social del área metropolitana de Barcelona y genera riqueza en la zona donde desarrolla su actividad.

Resultado del ejercicio	36,08%
Amortizaciones, bajas...	23,83%
Tributos y otros impuestos	-12,54%
Gastos financieros	0,91%
Gastos de explotación	30,11%
Gastos salariales	21,06%
VALOR ECONÓMICO DIRECTO GENERADO EN 2021	**32.047.871,12 €**

Desarrollo sostenible del entorno

El compromiso de Mercabarna con el entorno se materializa en inversiones, programas y acciones de carácter social y de mitigación de nuestro impacto mediambiental. Además de los impactos económicos directos derivados de su actividad, también genera impactos indirectos que contribuyen al desarrollo económico y social.

Si nos centramos en las actuaciones específicas llevadas a cabo durante 2021, las inversiones realizadas han tenido diferentes repercusiones:

INVERSIONES EN INSTALACIONES		
Sistema de monitorización y gestión de los consumos de agua, gas y electricidad	14.550,00 €	Ambiental
Adecuaciones de espacios verdes a la Unidad Alimentaria	133.661,60 €	Ambiental
Modernización del Mercado Central del Pescado	1.121.934,00 €	Ambiental
Instalación fotovoltaica	111.434,00 €	Ambiental
Foodback, Centro de Aprovechamiento Alimentario	214.972,00 €	Ambiental y social
Prueba piloto de los contenedores inteligentes en el Mercado Central de Frutas y Hortalizas	19.755,00 €	Ambiental
Obras de ampliación y modernización del Punto Verde	941.913,40 €	Ambiental

PROGRAMAS Y PROYECTOS		
Cátedra UPC-Mercabarna contra el despilfarro alimentario	47.396,00 €	Ambiental
Ayudas a la contratación: inserción e impulso a la competitividad	96.900,00 €	Social y económico
Ayudas a la formación: formación e inserción laboral	9.241,00 €	Social
Proyectos de fomento de la dieta y hábitos saludables	116.750,00 €	Social
Contratación de centros especiales de trabajo	38.227,75 €	Social
Colaboraciones solidarias	23.094,45 €	Social

Materialidad

Con el objetivo de identificar los temas en materia de sostenibilidad económica, social y ambiental más relevantes para nuestros grupos de interés, Mercabarna lleva a cabo un proceso de materialidad que está vigente desde 2017 porque no se han producido cambios significativos en el enfoque de gestión de la organización. Este análisis se llevó a cabo mediante un proceso participativo en el que tomaron parte tanto la organización como nuestros grupos de interés (asociaciones gremiales, trabajadores, proveedores, escuelas, fundaciones y ONGs, y entidades profesionales vinculadas al sector de la alimentación). Los temas más relevantes se recogen en la siguiente matriz de materialidad, que determina la estrategia de la organización en materia de sostenibilidad.

RELEVANCIA PARA LOS GRUPOS DE INTERÉS	BAJA	MEDIA	ALTA
ALTA	• Emisiones • Productos de proximidad • Empleo	• Impactos económicos indirectos	• Prácticas de adquisición • Packaging • Seguridad alimentaria • Salud y seguridad de los clientes
MEDIA	• Biodiversidad • Comunidades locales • Bienestar animal	• Energía • Formación y desarrollo • Alimentación sana y asequible	• No discriminación
BAJA	• Desempeño económico • Materiales • Efluentes y residuos • Relaciones trabajador-empresa • Política pública • Marketing y etiquetado • Acceso a las instalaciones y servicios • Retribución igualitaria	• Agua • Evaluación social de los proveedores • Libertad de asociación y negociación colectiva	• Evaluación ambiental de proveedores • Salud y seguridad en el trabajo • Diversidad e igualdad de oportunidades

RELEVANCIA SEGÚN LA EMPRESA DE LOS IMPACTOS DE MERCABARNA SOBRE LA SOSTENIBILIDAD

* Temas materiales subrayados

08

Índice de contenidos GRI

Alcance y cobertura

La Memoria de sostenibilidad 2021 de Mercabarna corresponde al período comprendido entre el 1 de enero y el 31 de diciembre de 2021. Se ha elaborado siguiendo los estándares de la Global Reporting Initiative (GRI).

La memoria cubre el 100% de la actividad de Mercabarna y contiene información transparente, fiable y equilibrada sobre el desempeño social, económico y ambiental de la organización. En ella se reflejan tanto los aspectos positivos como los negativos, de modo que los grupos de interés puedan obtener una valoración razonable del desempeño de la organización.

Para cualquier cuestión relacionada con la memoria, contacte con el Departamento de Sostenibilidad de Mercabarna (sostenibilitat@mercabarna.cat).

Desde 2017 Mercabarna publica anualmente su memoria de sostenibilidad. Además, forma parte del EINF publicado por el grupo Barcelona Serveis Municipals (B:SM) de manera consolidada entre las diferentes empresas que forman parte, y que se audita anualmente.



Lista de aspectos materiales y cobertura

ASPECTO MATERIAL	DÓNDE SE PRODUCE EL IMPACTO (*)	IMPLICACIÓN DE MERCABARNA (**)	MOTIVO DE SU MATERIALIDAD
GRI 201: Desempeño económico	Dentro y fuera de la organización	Directa	La gestión económica de la organización, que depende también de la situación económica general del sector y del país, tiene un gran impacto en nuestros grupos de interés, especialmente en los empleados, proveedores y asociaciones gremiales. Afecta al número de puestos de trabajo generados, a las compras de productos y servicios, a la red comercial, a la estrategia empresarial, a la gestión de la deuda y al reparto de beneficios, entre otros aspectos.
GRI 203: Impactos económicos indirectos	Dentro y fuera de la organización	Directa e indirecta	Nuestra actividad comercial y nuestro compromiso con la comunidad local donde operamos tienen un importante impacto económico en los diferentes grupos de interés de la cadena de valor. Acciones sin propósito comercial como la mejora de las infraestructuras suponen una contribución y un impacto positivos en nuestro entorno.
GRI 204: Prácticas de adquisición	Fuera de la organización	Directa e indirecta	La gestión de la selección de proveedores y productos es clave para ayudar a garantizar el suministro, fomentar la economía local y mantener relaciones estrechas con la comunidad. Además, el origen de los productos es cada vez más importante en las decisiones de compra de los consumidores y es un atributo de nuestra filosofía.
GRI 308: Evaluación ambiental de los proveedores	Fuera de la organización	Directa e indirecta	Como parte fundamental de nuestro compromiso con la sostenibilidad, es esencial la promoción del desarrollo sostenible de nuestra cadena de suministro. Por este motivo consideramos primordial poner énfasis en el establecimiento de una gestión responsable de los proveedores que tenga en cuenta cuestiones medioambientales.
GRI 303: Agua	Dentro y fuera de la organización	Directa e indirecta	La gestión sostenible del agua es una cuestión crítica para el futuro del planeta. Existen numerosos factores a tener en cuenta para lograr una gestión sostenible e integrada de los recursos hídricos: eficiencia, ordenación del territorio, normativa, tecnología, etc. Por este motivo, en Mercabarna emprendemos acciones para implantar medidas que impliquen un uso responsable de este bien, tanto por parte de nuestros trabajadores como de los operadores dentro de la Unidad Alimentaria.
GRI 302: Energía	Dentro y fuera de la organización	Directa e indirecta	La sostenibilidad tiene como objetivo lograr el equilibrio correcto entre las consideraciones financieras de una empresa y su impacto en las personas y el planeta. Una correcta gestión de la energía tendrá un impacto importante en el aumento de la rentabilidad, al tiempo que disminuirá el impacto medioambiental de nuestra organización.
GRI 305: Emisiones	Dentro y fuera de la organización	Directa e indirecta	El impacto en la salud humana y en el clima producido por las emisiones de gases de efecto invernadero es uno de los grandes problemas ambientales de hoy y de mayor relevancia para los diferentes grupos de interés.
GRI 306: Efluentes y residuos	Dentro y fuera de la organización	Directa e indirecta	Una gestión incorrecta de los residuos es uno de los factores que condicionan la degradación ambiental. La alteración de los ecosistemas, el cambio climático, estilos de vida poco saludables, así como los patrones de consumo y la producción insostenible, son algunos de los impactos asociados a la gestión de residuos.
NO GRI: Embalajes	Dentro y fuera de la organización	Indirecta	Los residuos que se generan principalmente en la Unidad Alimentaria son los embalajes y los residuos orgánicos. Su uso y eliminación tienen un gran impacto en el medio ambiente, por lo que Mercabarna fomenta el reciclaje en las instalaciones.
GRI 401: Empleo	Dentro y fuera de la organización	Directa e indirecta	La creación, estabilidad y calidad del empleo son clave para el éxito de Mercabarna, así como para nuestros empleados u otros trabajadores y la comunidad local donde operamos.
GRI 403: Salud y seguridad en el trabajo	Dentro de la organización	Directa e indirecta	Nuestros empleados son uno de nuestros grupos de interés prioritarios y se ven afectados directamente por las políticas de seguridad y salud impulsadas por la organización.

GRI 404: Formación	Dentro de la organización	Directa e indirecta	Un aspecto clave para la retención del talento es la oferta de formación continuada. Es imprescindible proporcionar programas de formación que añadan valor al empleado y tengan un impacto en sus cualidades. Esto refuerza el vínculo con la empresa y, al mismo tiempo, hace que el empleado se sienta valorado.
GRI 405: Diversidad e igualdad de oportunidades	Dentro de la organización	Directa	Las desigualdades existentes en la sociedad y el mundo laboral actual entre las mujeres y los hombres hacen que sea clave, para potenciar el empoderamiento de la mujer, garantizar la igualdad de salarios y derechos y fomentar la conciliación laboral desde nuestra organización.
GRI 406: No discriminación	Dentro y fuera de la organización	Directa	Cualquier tipo de discriminación produce efectos desiguales que ponen a las personas en desventaja. Esto se traduce en una pérdida de motivación para trabajar, menor rendimiento y, en consecuencia, menor productividad laboral, tensiones en el lugar de trabajo, reducción de los niveles de autoestima de la persona, etc.
GRI 413: Comunidades locales	Dentro y fuera de la organización	Directa e indirecta	Las actividades de Mercabarna generan impactos directos e indirectos, en especial en la localidad donde operamos, por la ocupación del espacio, la construcción de infraestructuras, el movimiento de productos y residuos, la generación de puestos de trabajo, la generación de riqueza a través de las compras y las contrataciones locales, etc. Nuestro compromiso es trabajar para maximizar los aspectos positivos y las oportunidades de generar valor compartido, y prevenir y minimizar los impactos negativos a través del diálogo y la participación de la comunidad.
NO GRI: Alimentación sana y asequible	Dentro y fuera de la organización	Directa e indirecta	La promoción de una alimentación sana y asequible está íntegramente relacionada con la promoción del derecho a la alimentación y la lucha contra el despilfarro alimentario. El despilfarro tiene, por un lado, un impacto ambiental importante derivado de la reducción de recursos naturales debido a una producción ineficiente o innecesaria de alimentos. Por el otro, la gestión correcta de los alimentos genera un impacto positivo en la sociedad al distribuir alimentos entre personas en riesgo de exclusión.
GRI 416: Salud y seguridad de los clientes	Dentro y fuera de la organización	Directa e indirecta	Garantizar la seguridad de nuestros servicios e infraestructuras es un elemento esencial para el funcionamiento de Mercabarna y de la Unidad Alimentaria.
NO GRI: Seguridad alimentaria	Dentro y fuera de la organización	Directa	La seguridad alimentaria es un elemento indispensable para el buen funcionamiento de Mercabarna y la Unidad Alimentaria que permite garantizar el derecho a la alimentación.
NO GRI: Producto de proximidad	Dentro y fuera de la organización	Directa	Los beneficios de adquirir alimentos procedentes de proveedores de zonas próximas repercute directamente en aspectos económicos, sociales y medioambientales (mejora el índice de empleo y el tejido socioeconómico local, y supone un menor coste logístico y ambiental).

(*) Indica dónde se produce el impacto: dentro de la organización, fuera de la organización o dentro y fuera de la organización.
(**) Indica la implicación de la organización respecto al impacto: directa (la organización ha causado el impacto directamente) o indirecta (la organización está vinculada al impacto a través de sus relaciones de negocio).

Índice de contenido GRI

Esta memoria de responsabilidad social corporativa se ha elaborado conforme a los Estándares GRI: opción Esencial.



Fundamentos y contenidos generales básicos

ESTÁNDARES GRI	PÁGINA/RESPUESTA DIRECTA
GRI 102: CONTENIDOS BÁSICOS GENERALES 2016	
PERFIL DE LA ORGANIZACIÓN	
102-1 Nombre de la organización	Mercados de Abastecimientos de Barcelona, SA
102-2 Actividades, marcas, productos y servicios	10-11; 60-63; 70-72
102-3 Localización de la sede central de la organización	C/ Major de Mercabarna, 76, 08040 Barcelona.
102-4 Localización de las operaciones	Mercabarna opera en España, principalmente en Cataluña y concretamente en Barcelona.
102-5 Propiedad y forma jurídica	12-11
102-6 Mercados servidos	10-11
102-7 Dimensión de la organización	22
	Número de operaciones: 37.044

PRODUCTOS Y/O SERVICIOS		
Servicios inmobiliarios	74,9%	25.171.901,49 €
Servicios de matadero	10,6%	0 €
Servicios de formación	0,9%	309.915,97 €
Servicios de medioambiente y gestión de residuos	1,5%	466.661,13 €
Accesos y peajes	9%	3.759.856,38 €
Otros	3%	622.933,43 €
TOTAL		30.331.268,40 €

102-8 Información sobre empleados y otros trabajadores	22
102-9 Cadena de suministro	73
102-10 Cambios significativos en la organización y la cadena de suministro	11
102-11 Principio o enfoque de precaución	41-42; 68-69
102-12 Iniciativas externas	19

102-13 Participación en asociaciones	18-19
ESTRATEGIA	
102-14 Declaración del máximo responsable de la organización	3-8
ÉTICA E INTEGRIDAD	
102-16 Valores, principios, estándares y normas de conducta	13; 68
GOBIERNO	
102-18 Estructura de gobierno	14-15
PARTICIPACIÓN DE LOS GRUPOS DE INTERÉS	
102-40 Listado de grupos de interés	81
102-41 Porcentaje de empleados cubiertos por convenios colectivos	El 86% de los trabajadores y trabajadoras están cubiertos por convenios colectivos.
102-42 Identificación y selección de grupos de interés	Mercabarna ha identificado sus grupos de interés en función de los siguientes criterios: dependencia (quienes dependen de las actividades, productos o servicios o de los que depende para continuar sus actividades), responsabilidad (ya sea de tipo comercial, legal, operativa, social, etc.), proximidad (los que se encuentran en el entorno más local) e influencia (pueden generar un impacto en la estrategia o en el negocio).
102-43 Enfoque para la participación de los grupos de interés	81

102-44 Temas y preocupaciones clave mencionados	GRUPOS DE INTERÉS	PRINCIPALES CANALES DE COMUNICACIÓN Y DIÁLOGO	PRINCIPALES CUESTIONES IDENTIFICADAS*
	ASOCIACIONES GREMIALES	Web de Mercabarna, redes sociales, Newsletter Mercabarna actualidad, reuniones y cartelería y e-mail	Priorización de proveedores locales, reducción de las emisiones generadas en la atmósfera, creación de puestos de trabajo y fomento del empleo, gestión del despilfarro alimentario, supervisión de la salud y seguridad de los clientes.
	TRABAJADORES	Web de Mercabarna, Intranet, reuniones, cartelería y e-mail	Priorización de proveedores locales, evaluación ambiental de los proveedores, oferta de formación a los trabajadores, participación en el desarrollo de políticas públicas en defensa de los intereses de personas u organizaciones del sector alimentario y transparencia respecto al apoyo de partidos políticos, garantía de una información correcta y completa sobre los servicios que ofrece Mercabarna.
	PROVEEDORES	Web de Mercabarna, reuniones, e-mail y redes sociales	Priorización de proveedores locales, optimización del consumo de agua, creación de puestos de trabajo y fomento del empleo, gestión del despilfarro alimentario, supervisión de la salud y seguridad de los clientes.
	ESCUELAS	Web de “5 al día”, redes sociales, reuniones y e-mail	Supervisión de la salud y seguridad de los trabajadores, gestión económica adecuada, reducción de los embalajes, evaluación social de los proveedores, reducción de la generación de residuos.
	FUNDACIONES Y ONG	Web de Mercabarna, redes sociales, reuniones y e-mail	Creación de puestos de trabajo y fomento del empleo, reducción de las emisiones generadas en la atmósfera, supervisión de la salud y seguridad de los clientes, no discriminación, promoción de productos saludables y biológicos.
	ENTIDADES PROFESIONALES VINCULADAS AL SECTOR ALIMENTARIO	Web de Mercabarna, redes sociales, reuniones y e-mail	Fomento de la diversidad e igualdad de oportunidades, reducción de embalajes, priorización de proveedores locales, disminución del impacto de Mercabarna sobre la biodiversidad, participación de Mercabarna en iniciativas sociales que contribuyan al desarrollo económico y social de la comunidad
	* A lo largo del informe se ofrece información sobre cómo la organización ha respondido a estos temas y preocupaciones clave.		

PRÁCTICAS PARA LA ELABORACIÓN DE INFORMES	
102-45 Entidades incluidas en los estados financieros consolidados	No aplica
102-46 Definición de los contenidos del informe y la cobertura de los temas	83-85
102-47 Lista de temas materiales	81
102-48 Reexpresiones de la información	No se ha producido reexpresión de información significativa contenida en memorias anteriores. En caso de que se haya reformulado algún dato, se especifica con una nota y se explica la causa de dicha reformulación.
102-49 Cambios en la elaboración de informes	No ha habido cambios significativos en el alcance y la cobertura respecto a informes anteriores.

102-50 Periodo objeto del informe	2021
102-51 Fecha del último informe	2020
102-52 Ciclo de elaboración de informes	Anual
102-53 Punto de contacto para cuestiones relacionadas con el informe	83
102-54 Declaraciones de la elaboración del informe de conformidad con los Estándares GRI	La memoria de sostenibilidad se ha elaborado según la opción “De conformidad – Esencial” de los Estándares GRI
102-55 Índice de contenidos GRI	86-95
102-56 Verificación externa	La memoria de sostenibilidad no ha sido sometida a verificación externa.

Temas materiales

ESTÁNDARES GRI	PÁGINA/RESPUESTA DIRECTA
GRI 200: TEMAS ECONÓMICOS	
GRI 201: DESEMPEÑO ECONÓMICO 2016	
103-1 Explicación y cobertura del tema material	84
103-2 Enfoque de gestión y componentes	74-75
103-3 Evaluación del enfoque de gestión	74-75
201-1 Valor económico directo generado y distribuido	80
GRI 203: IMPACTOS ECONÓMICOS INDIRECTOS 2016	
103-1 Explicación y cobertura del tema material	84
103-2 Enfoque de gestión y componentes	36; 56-66; 73
103-3 Evaluación del enfoque de gestión	36; 56-66; 73
203-2 Impactos económicos indirectos significativos	36; 56-66; 73; 80
GRI 204: PRÁCTICAS DE ADQUISICIÓN 2016	
103-1 Explicación y cobertura del tema material	84
103-2 Enfoque de gestión y componentes	36; 73
103-3 Evaluación del enfoque de gestión	36; 73
204-1 Proporción de gasto en proveedores locales	73
GRI 300: TEMAS AMBIENTALES	
GRI 302: ENERGÍA 2016	
103-1 Explicación y cobertura del tema material	84
103-2 Enfoque de gestión y componentes	48-49
103-3 Evaluación del enfoque de gestión	48-49
302-1 Consumo de energía dentro de la organización	50-52
GRI 303: AGUA 2016	
103-1 Explicación y cobertura del tema material	84

103-2 Enfoque de gestión y componentes	54-55
103-3 Evaluación del enfoque de gestión	54-55
303-1 Extracción de agua por fuente	55
GRI 305: EMISIONES 2016	
103-1 Explicación y cobertura del tema material	84
103-2 Enfoque de gestión y componentes	53-54
103-3 Evaluación del enfoque de gestión	53-54
305-1 Emisiones directas de GEI (alcance 1)	53
305-2 Emisiones indirectas de GEI (alcance 2)	53
GRI 306: EFLUENTES Y RESIDUOS 2016	
103-1 Explicación y cobertura del tema material	84
103-2 Enfoque de gestión y componentes	43-47
103-3 Evaluación del enfoque de gestión	43-47
306-2 Residuos por tipo y método de eliminación	45

VALORIZACIÓN DE LOS RESIDUOS INDUSTRIALES GENERADOS POR MERCABARNA (EN TONELADAS)

NOMBRE DEL RESIDUO	CÓDIGO CER	VALORIZACIÓN O ELIMINACIÓN	2019	2020	2021
Estiércol	20106	Compostaje	1.266,13	791,95	0
Logos EDAR	20204	Compostaje	2.567,61	1.845,19	28,81
Aceite hidráulico usado	130205	Regeneración	0,56	0,81	0
Sangre (SANDACH)	20102	Compostaje	1.653,36	1.004,37	0
Tejidos animales (SANDACH)	20202	Harinas	268,72	269,92	0
Líquidos pastosos de limpieza	161001	Tratamiento fisicoquímico	11,2	1,78	0
MER	180202	Valorización energética	1.512,26	901,75	0
TOTAL			7.279,84	4.815,77	28,8

GRI 308: EVALUACIÓN AMBIENTAL DE LOS PROVEEDORES 2016	
103-1 Explicación y cobertura del tema material	84

103-2 Enfoque de gestión y componentes	73
103-3 Evaluación del enfoque de gestión	73
308-1 Nuevos proveedores que han pasado filtros de evaluación y selección de acuerdo con los criterios ambientales	Información no disponible.
NO GRI: EMBALAJES	
103-1 Explicación y cobertura del tema material	84
103-2 Enfoque de gestión y componentes	48
103-3 Evaluación del enfoque de gestión	48
GRI 400: TEMAS SOCIALES	
GRI 401: EMPLEO 2016	
103-1 Explicación y cobertura del tema material	84
103-2 Enfoque de gestión y componentes	21
103-3 Evaluación del enfoque de gestión	21
401-1 Nuevas contrataciones de empleados y rotación de personal	22
401-3 Permiso parental	30
GRI 403: SALUD Y SEGURIDAD EN EL TRABAJO 2018	
103-1 Explicación y cobertura del tema material	84
103-2 Enfoque de gestión y componentes	25-27
103-3 Evaluación del enfoque de gestión	25-27
403-1 Sistema de gestión de la salud y la seguridad en el trabajo	25
403-2 Identificación de peligros, evaluación de riesgos e investigación de incidentes	25
403-3 Servicios de salud en el trabajo	25-26
403-4 Participación de los trabajadores, consultas y comunicación sobre salud y seguridad en el trabajo	25-27
403-5 Formación de trabajadores sobre salud y seguridad en el trabajo	25

403-6 Fomento de la salud de los trabajadores	25
403-7 Prevención y mitigación de los impactos en la salud y la seguridad de los trabajadores directamente vinculados mediante relaciones comerciales	26
403-9 Lesiones por accidente laboral	26
GRI 404: FORMACIÓN Y EDUCACIÓN 2016	
103-1 Explicación y cobertura del tema material	85
103-2 Enfoque de gestión y componentes	23-24
103-3 Evaluación del enfoque de gestión	23-24
404-1 Media de horas de formación al año por empleado	24
404-2 Programas para mejorar las aptitudes de los empleados y programas de ayuda a la transición	23
GRI 405: DIVERSIDAD E IGUALDAD DE OPORTUNIDADES 2016	
103-1 Explicación y cobertura del tema material	85
103-2 Enfoque de gestión y componentes	28-31
103-3 Evaluación del enfoque de gestión	28-31
405-1 Diversidad en órganos de gobierno y empleados	29
GRI 406: NO DISCRIMINACIÓN 2016	
103-1 Explicación y cobertura del tema material	85
103-2 Enfoque de gestión y componentes	28
103-3 Evaluación del enfoque de gestión	28
406-1 Casos de discriminación y acciones correctivas emprendidas	No se ha producido ningún caso de discriminación.
GRI 413: COMUNIDADES LOCALES 2016	
103-1 Explicación y cobertura del tema material	85
103-2 Enfoque de gestión y componentes	32-39
103-3 Evaluación del enfoque de gestión	32-39
413-1 Operaciones con participación de la comunidad local, evaluaciones del impacto y programas de desarrollo	32-39

GRI 416: SALUD Y SEGURIDAD DE LOS CLIENTES 2016	
103-1 Explicación y cobertura del tema material	85
103-2 Enfoque de gestión y componentes	70-72
103-3 Evaluación del enfoque de gestión	70-72
416-2 Casos de incumplimiento relativos a los impactos en la salud y seguridad de las categorías de productos y servicios	70
NO GRI: ALIMENTACIÓN SANA Y ASEQUIBLE	
103-1 Explicación y cobertura del tema material	85
103-2 Enfoque de gestión y componentes	34-35
103-3 Evaluación del enfoque de gestión	34-35
NO GRI: SEGURIDAD ALIMENTARIA	
103-1 Explicación y cobertura del tema material	85
103-2 Enfoque de gestión y componentes	33; 43-44; 46-47; 59; 73
103-3 Evaluación del enfoque de gestión	33; 43-44; 46-47; 59; 73
NO GRI: PRODUCTOS DE PROXIMIDAD	
103-1 Explicación y cobertura del tema material	85
103-2 Enfoque de gestión y componentes	36
103-3 Evaluación del enfoque de gestión	36

Tabla del Pacto Mundial

	PÁGINAS O RESPUESTA DIRECTA	ESTÁNDARES GRI
Principio 1: Las empresas deben apoyar y respetar la protección de los derechos humanos fundamentales, reconocidos internacionalmente, dentro de su ámbito de influencia.	Todas nuestras políticas empresariales están diseñadas con estricta observancia de los estándares internacionales en materia de derechos humanos y prácticas laborales ratificados por España. 11; 28; 68	Categoría social
Principio 2: Las empresas deben asegurarse de que sus empresas no son cómplices en la vulneración de los derechos humanos.	Todas nuestras políticas empresariales están diseñadas con estricta observancia de los estándares internacionales en materia de derechos humanos y prácticas laborales ratificados por España. 68-69	Categoría social
Principio 3: Las empresas deben apoyar la libertad de afiliación y el reconocimiento efectivo del derecho a la negociación colectiva.	23; 88	Categoría social
Principio 4: Las empresas deben apoyar la eliminación de toda forma de trabajo forzoso o realizado bajo coacción.	No hay actividades que puedan ocasionar un riesgo de originar situaciones de trabajo forzado o no consentido.	Categoría social
Principio 5: Las empresas deben apoyar la erradicación del trabajo infantil.	No hay actividades que puedan ocasionar un riesgo potencial de incidentes de explotación infantil.	Categoría social
Principio 6: Las empresas deben apoyar la abolición de las prácticas de discriminación en el empleo y la ocupación.	28-30	Categoría social
Principio 7: Las empresas deberán mantener un enfoque preventivo que favorezca el medio ambiente.	41-42	Categoría medioambiental
Principio 8: Las empresas deben fomentar las iniciativas que promuevan una mayor responsabilidad ambiental.	43-55	Categoría medioambiental
Principio 9: Las empresas deben favorecer el desarrollo y la difusión de las tecnologías respetuosas con el medio ambiente.	43-55	Categoría medioambiental
Principio 10: Las empresas deben trabajar contra la corrupción en todas sus formas, incluidas extorsión y soborno.	68, 69	Categoría económica


mercabarna