Mercabarna, la ciudad que te alimenta

Memoria de sostenibilidad 2019



mercabarna

Mercabarna, la ciudad que te alimenta

Memoria
de sostenibilidad
2019

Edita
Mercados de Abastecimientos de Barcelona, SA
Major de Mercabarna, 76
Centro Directivo, 5.ª planta
08040 Barcelona
T. 935 563 000
www.mercabarna.es
mb@mercabarna.cat

Textos
Mercabarna

Ilustraciones
Eva Palomar

Fotografías
Toni Bofill
Pere Cots
Rubén Cruz
Toni Galitó

Concepto y diseño
dosgrapas
www.dosgrapas.com

Impresión
Ce.Ge

© textos, ilustraciones y fotografías, sus respectivos autores o derechohabientes

Esta publicación no puede ser reproducida, almacenada o transmitida, ni totalmente ni parcialmente, de ninguna manera ni por ningún medio sin la previa autorización del editor.

Depósito legal: B 12231-2019

Esta memoria ha sido impresa con papel procedente de bosques gestionados de manera sostenible.



5
Presentaciones institucionales



10
Presentación Mercabarna



17
Comercialización y accesos



33
Ética



47
Profesional



61
Segura



69
Competitiva



83
Formación



93
Social



113
Medio ambiente



131
Economía



140
Alcance y cobertura

Presentaciones institucionales

El camino de la sostenibilidad



Ada Colau
Alcaldesa de Barcelona

Los barceloneses y barcelonesas estamos trabajando en un proyecto de ciudad integrador, que aúna innovación y tradición, crecimiento económico e igualdad de oportunidades, actividad comercial y consumo consciente. Sabemos que este proyecto no solo es posible, sino que es imperativo para garantizar el futuro de nuestra sociedad.

En estos momentos cruciales, nuestro compromiso con la sostenibilidad es firme, tal y como se refleja en el nombramiento de Barcelona como Capital Mundial para la Alimentación Sostenible en 2021. Hablar de alimentación sostenible significa que el sector agroalimentario en conjunto debe asumir los retos planteados por la Agenda 2030 y trabajar por el cumplimiento de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS).

En este contexto, Mercabarna tiene mucho que contar y mucho por hacer, porque su actividad está vinculada a la vocación de servicio a la ciudadanía, como garante del abastecimiento de productos frescos, y al comercio de proximidad. También hay que resaltar la importante labor que realiza en la difusión de hábitos de alimentación saludable, principalmente entre los niños y niñas que participan en las campañas infantiles. Y por supuesto, la lucha contra el despilfarro alimentario, que en los últimos años se ha convertido en un objetivo estratégico compartido con las instituciones, las empresas mayoristas y minoristas, las entidades sociales y la ciudadanía.

Todo ello convierte Mercabarna en un motor económico de primer nivel para Barcelona y Cataluña y al mismo tiempo en un referente internacional. Mercabarna centra sus esfuerzos en concienciar sobre el verdadero valor de los alimentos y nos interpela para que seamos consumidores responsables y ciudadanos activos.

Nuestra ciudad tiene la misión ineludible de apostar por el desarrollo sostenible, un objetivo que requiere la implicación de todos. Como no podía ser de otra manera, Mercabarna se ha adherido a este proyecto común, demostrando de nuevo que es mucho más que una ciudad alimentaria.

El gran mercado comprometido con la ciudad



Montserrat Ballarín
Concejala de Comercio, Mercados, Régimen Interior y Hacienda y presidenta de Mercabarna

Mercabarna es una pieza clave para Barcelona, tanto por su labor de centro de aprovisionamiento de alimentos como por su compromiso con la sostenibilidad económica, social y ambiental.

En primer lugar, Mercabarna trabaja para alimentar nuestra ciudad con productos saludables, de calidad y de proximidad, imprescindibles para que la ciudadanía pueda seguir una dieta sana y equilibrada. En 2019 las empresas de la Unidad Alimentaria han comercializado 2,3 millones de toneladas de productos, nuevo récord histórico que sitúa el polígono alimentario al frente del comercio mayorista.

Este liderazgo también se traduce en la implantación de proyectos que dan respuesta a los nuevos hábitos de consumo y a las necesidades cambiantes de la ciudadanía. Como muestra, la construcción del Biomarket, el primer mercado mayorista de alimentos frescos ecológicos del Estado, que entrará en funcionamiento a lo largo de 2020. Gracias a esta infraestructura, se atenderá la creciente demanda por parte de personas que incorporan alimentos bio a su dieta.

A este servicio, que se suma a la gestión de los mercados centrales y de un recinto donde operan 700 empresas, hay que añadir el rol de Mercabarna como principal canal de suministro de la restauración y del comercio de proximidad barcelonés. Me refiero a los mercados municipales, a las tiendas de barrio y a los pequeños supermercados que configuran el tejido comercial minorista de nuestra ciudad, pero también del sector HORECA (hoteles, bares, restaurantes y catering). Pequeñas y medianas empresas que son esenciales porque generan riqueza y empleo para la economía municipal y a las que, desde nuestra responsabilidad como consumidores y consumidoras, debemos apoyar.

Porque nos encontramos en un momento en que todos y todas estamos llamados a ser una ciudadanía consciente y comprometida. Mercabarna es consciente de su responsabilidad como elemento clave para la sociedad y, junto con sus grupos de interés, trabaja para que el desarrollo se entienda solamente desde la sostenibilidad y el respeto por el entorno.

Trabajo en equipo para ser más sostenibles



Josep Tejedo
Director general de Mercabarna

Presentamos la memoria de Mercabarna del año 2019. Por tercer año consecutivo, elaboramos una memoria de actividades bajo criterios de sostenibilidad, donde recogemos los principales hitos y objetivos, pero también aquellos valores que tienen recorrido para mejorar. Creemos que este tipo de memoria es un ejercicio de transparencia, al mismo tiempo que representa el compromiso de todas las personas que trabajamos en Mercabarna para contribuir el cumplimiento de los Objetivos de Desarrollo Sostenible.

En las siguientes páginas se reflejan aquellos datos de comercialización y económicos que conforman una de las fortalezas de Mercabarna. Estas cifras se derivan de la actividad de las empresas y particulares que trabajan en el recinto y que la sitúan como una de las principales unidades alimentarias de distribución de Europa.

La memoria también divulga otros datos vinculados con el compromiso de Mercabarna con la sociedad, la sostenibilidad y el medio ambiente, que derivan de la estrategia en materia de responsabilidad social corporativa. Este compromiso forma parte de la misión de Mercabarna y se materializa a través de políticas e iniciativas diversas que tienen como denominador común la búsqueda de un impacto positivo en el entorno. Cabe destacar el amplio programa de reciclaje de residuos, las inversiones realizadas y previstas para la implantación de energías limpias y las importantes actuaciones de fomento de hábitos alimentarios saludables.

El otro compromiso destacado es el de la formación especializada en el sector agroalimentario y sus oficios, que se promueve intensamente entre personas vulnerables, en riesgo de exclusión social o en situación de desempleo, entre otros. Además, se complementa con un programa de becas que fomenta la ocupación de estos colectivos a través de ayudas a la contratación.

Todas estas acciones se desarrollan bajo un criterio de colaboración público-privada, donde se tiene en cuenta la participación de los operadores y empresas de Mercabarna. Esta fórmula nos permite seguir sumando esfuerzos, tejer nuevas alianzas y trabajar de forma coordinada para conseguir objetivos comunes.

Estamos convencidos de que esta "ciudad que nos alimenta" continuará asegurando el aprovisionamiento de alimentos a la ciudadanía, pero también asumiendo compromisos sociales y medioambientales.


mercabarna

Qué queremos ser, hacia dónde queremos ir

MISIÓN

Mercabarna tiene por objetivo garantizar el funcionamiento eficiente y responsable de la cadena de abastecimiento de alimentos frescos al eslabón mayorista, aportando valor económico y social.

Mercabarna, SA, lleva a cabo esta labor mediante la gestión de las infraestructuras del recinto; la promoción de la actividad económica; la prestación de servicios que facilitan la labor de las empresas ubicadas en la Unidad Alimentaria; el establecimiento de controles que garantizan la seguridad alimentaria, y el compromiso con la sociedad y el entorno.

VISIÓN

Mercabarna es el principal canal de comercialización de productos de la agricultura, la ganadería y la pesca del país, así como fuente de abastecimiento del comercio de proximidad. Además, quiere convertir Barcelona en la ciudad europea más importante en el comercio internacional de alimentos frescos con el establecimiento y la consolidación del Hub Alimentario del Mediterráneo.

Su espíritu dinámico e innovador también la empuja a situarse como referente en el impulso de clústeres de empresas, de iniciativas medioambientales o de innovación en los campos científico, social y logístico, entre otros.

VALORES

La vocación de servicio de Mercabarna se sustenta en estos tres valores:

Motor económico de Barcelona y Cataluña

Mercabarna, SA, impulsa la competitividad, la innovación empresarial, la generación de sinergias y las economías de escala y de concentración en la Unidad Alimentaria como ejes estratégicos de progreso.

Este impulso continuado ha convertido Mercabarna en la puerta de entrada estratégica de alimentos procedentes de Cataluña, de España, del área del Mediterráneo y de países del hemisferio sur, con destino al mundo entero.

Mercabarna es también uno de los principales dinamizadores del sector alimentario local, del comercio y de la restauración. Los 7.500 puestos de trabajo directos que crean las más de 700 empresas de Mercabarna ponen de manifiesto la relevancia de este polígono alimentario para la economía local.

Garante de salud para los ciudadanos de Cataluña

Mercabarna desempeña un papel clave en el acceso de la población a una amplia variedad de alimentos frescos, base de la dieta mediterránea, con la mejor relación calidad-precio.

Otro factor clave para la salud, como es la seguridad alimentaria, está garantizado en el recinto gracias a la labor de control que lleva a cabo la Agencia de Salud Pública de Barcelona.

Y como impulso extra a la dieta mediterránea, Mercabarna organiza programas educativos dirigidos a los niños para fomentar hábitos alimentarios saludables.

Garante de valores sociales

Además de la promoción de hábitos de alimentación saludables, Mercabarna lucha contra el despilfarro alimentario y fomenta la formación de calidad y la inserción de personas en riesgo de exclusión. Asimismo, desarrolla proyectos para reducir el impacto ambiental de sus acciones, promueve el respeto por el medio ambiente y coopera con entidades de acción social.

Quiénes somos, servicios

QUÉ ES MERCABARNA

Mercabarna es un polígono empresarial especializado en alimentación, con 700 empresas que comercializan 2,3 millones de toneladas de alimentos frescos y congelados al año.

Estos datos convierten Mercabarna en uno de los motores del sector alimentario de Cataluña y en el principal proveedor de alimentos frescos para los 10 millones de personas que viven en su área de influencia. Además, Mercabarna se ha situado como el primer mercado mayorista de Europa en comercialización de frutas y hortalizas.

La misión de Mercabarna es precisamente garantizar el aprovisionamiento de alimentos para la población asegurando el buen funcionamiento de la cadena de distribución desde el eslabón mayorista, que vincula el sector productivo con el comercio minorista.

Por este motivo está enclavada en la Zona Franca de Barcelona, un lugar estratégico con conexiones óptimas para el tráfico de mercancías, bien por vía terrestre, mediante la red viaria y ferroviaria, bien por vía marítima o aérea, y a tan solo 10 km del centro de Barcelona.

Esta situación favorece la logística a diferentes escalas: por un lado, facilita la llegada de productos alimentarios desde toda la geografía catalana y española, pero también el comercio internacional; por el otro, facilita la distribución radicular a nivel local, imprescindible para el buen funcionamiento del comercio de proximidad.

Por este motivo Mercabarna provee a los mercados municipales, supermercados y tiendas de barrio, el sector de la hostelería y la restauración organizada para colectividades. Pero también propicia la importación y exportación, la especialización de empresas que aportan valor al producto, las sinergias y las economías de escala.

Además, Mercabarna reafirma su compromiso con el progreso del sector alimentario y apuesta por la innovación, la sostenibilidad ambiental y la lucha contra el despilfarro.

SERVICIOS DE MERCABARNA, SA

La principal labor de Mercabarna, SA, la sociedad gestora del recinto, es organizar de forma eficiente esta 'ciudad alimentaria' formada por los mercados mayoristas de frutas y hortalizas, pescado y marisco, flores y plantas, el Matadero y la Zona de Actividades Complementarias.

En primer lugar, gestiona los espacios que ocupan las empresas alimentarias en el recinto de la Zona Franca (Barcelona) y las del sector de la flor y la planta en Sant Boi de Llobregat. Además, también ofrece servicios que convierten Mercabarna en un ecosistema idóneo para su progreso, como reglamentación, vigilancia, limpieza, gestión de residuos, mantenimiento de las instalaciones y obras de mejora de las infraestructuras, entre otros.

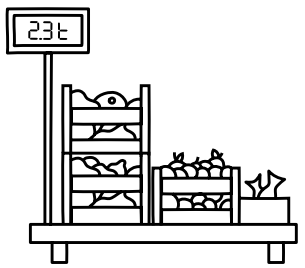
Mercabarna, SA, va más allá e impulsa acciones que favorecen la evolución de las empresas instaladas en el recinto y del sector alimentario en general, como la competitividad, la internacionalización y la innovación, a través de los clústeres, y la promoción de hábitos saludables o la formación, entre otras.

La seguridad alimentaria es un aspecto fundamental en el funcionamiento del recinto. En este sentido, la Agencia de Salud Pública de Barcelona dispone de un equipo fijo formado por veterinarios y personal de apoyo que vela por el cumplimiento de las normas sanitarias y controla la salubridad de los alimentos frescos.

Principales cifras de Mercabarna

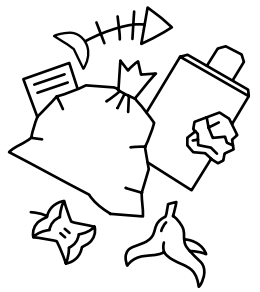
2,3M t

Productos comercializados por las empresas de la Unidad Alimentaria



34.000 t

Residuos comerciales e industriales



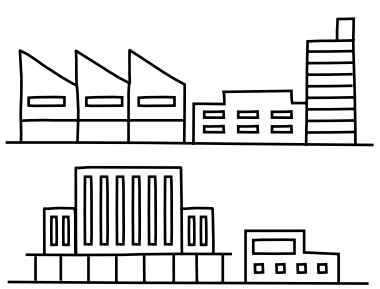
75%

Volumen de reciclaje



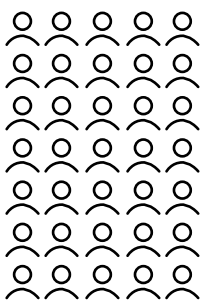
700

Empresas conforman la Unidad Alimentaria



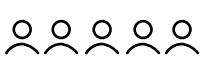
7.500

Trabajadores directos en la Unidad Alimentaria



138

Trabajadores en Mercabarna, SA



10M

Consumidores en el ámbito de influencia



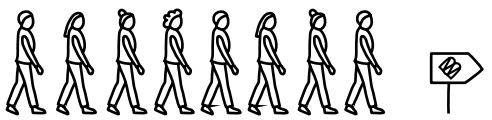
14.000

Vehículos acceden cada día al recinto

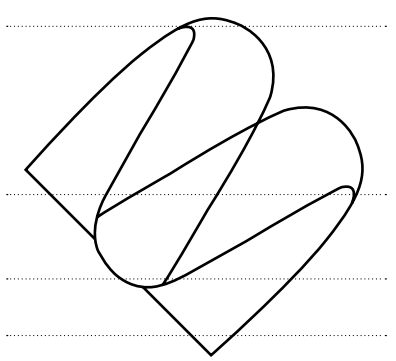


23.000

Usuarios diarios de la Unidad Alimentaria



Accionistas de Mercabarna



50,69% Barcelona de Serveis Municipals, SA

36,79% Empresa Nacional Mercasa

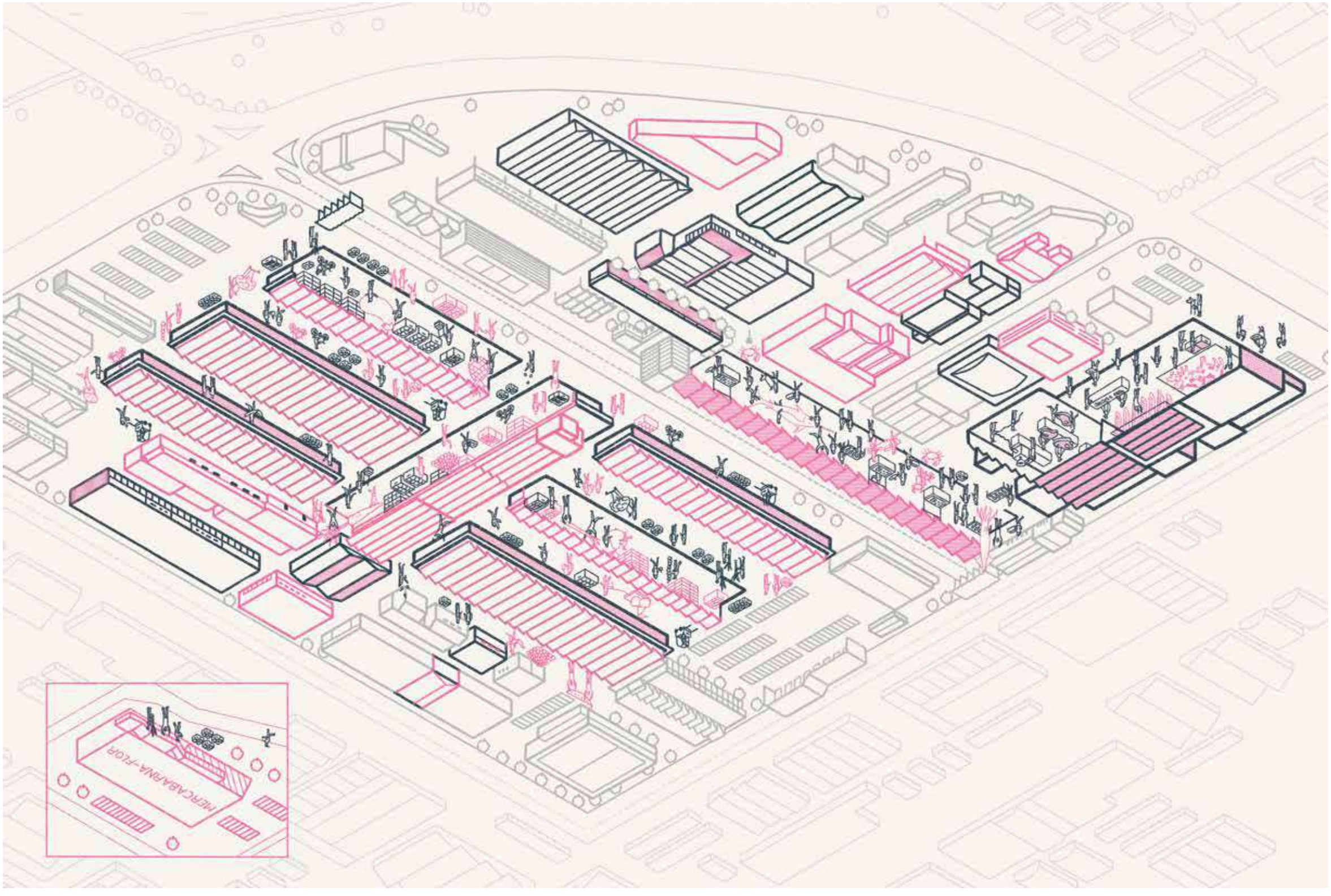
12,16% Consejo Comarcal del Barcelonès

0,36% Autocartera

Comercialización y accesos

En 2019, el conjunto de empresas de Mercabarna comercializó 2.355.293 toneladas de alimentos (frutas y hortalizas, pescado y marisco, y productos cárnicos), un 4,2% más que en 2018. Este volumen sitúa a Mercabarna como el primer mercado mayorista europeo en comercialización de frutas y hortalizas. Asimismo, en Mercabarna-flor se vendieron 8.613.184 unidades de flores, plantas y complementos.




MERCADA/NA-FLOOR

1 Sector de frutas y hortalizas

El sector hortofrutícola de Mercabarna, formado por el Mercado Central de Frutas y Hortalizas y las empresas de la Zona de Actividades Complementarias (ZAC), ha comercializado 2.108.354 toneladas de frutas y hortalizas, un 4,6% más que en 2018.



MERCADO CENTRAL DE FRUTAS Y HORTALIZAS

En 2019 la comercialización en el Mercado Central de Frutas y Hortalizas ha marcado un récord histórico, con 1.212.275 toneladas de frutas y hortalizas, un 3,06% más que en 2018. El precio medio repunta hasta los 0,99 €/kg, con un incremento del 11,2% respecto al año anterior.

Evolución de la comercialización y del precio medio (2016-2019)

Año	Toneladas	Precio medio
2016	1.105.692	0,92 €/kg
2017	1.150.169	0,91 €/kg
2018	1.176.292	0,89 €/kg
2019	1.212.275	0,99€/kg

Frutas

La venta de frutas ha crecido un 9,14% y la cotización media fue un 2,4% más elevada. En total, se han comercializado 586.396 toneladas de frutas, con un precio medio de 1,19 €/kg.

Frutas más comercializadas durante 2019 (toneladas)

- Plátano 138.093
- Naranja 67.997
- Sandía 53.970
- Mandarina 36.926
- Melón 35.615

Hortalizas

En cuanto a las hortalizas, se ha producido un retroceso del 2,32% en el volumen de comercialización, con un total de 609.365 toneladas. En cambio, tras cinco años sin grandes variaciones, el precio medio en 2019 ha subido un 24,17%, hasta los 0,75 €/kg.

Las variaciones en las cifras absolutas del Mercado vienen determinadas por el comportamiento de la patata, que ha sufrido un descenso del 20% en sus ventas. Este retroceso ha provocado el incremento de las cotizaciones medias, de un 60% en el caso de la patata blanca y de un 30% en la roja.

Hortalizas más comercializadas durante 2019 (toneladas)

- Patata 200.703
- Tomate 87.100
- Cebolla 49.210
- Lechuga 43.275
- Pimiento 37.335

Orígenes de los productos

El producto de origen nacional representa el 70% del total comercializado, mientras que el de importación se sitúa en el 30%.

Principales orígenes de los productos
(Porcentajes respecto al total comercializado)

España					
1	17,9%	Andalucía	3	13,6%	Cataluña
2	13,9%	Com. Valenciana	4	7,4%	Murcia



Importación					
1	11,5%	Francia	3	1,9%	Ecuador
2	5,2%	Brasil	4	1,7%	Costa Rica



Exportaciones

El volumen de exportaciones de frutas y hortalizas se sitúa alrededor del 35% del total comercializado.

ZONA DE ACTIVIDADES COMPLEMENTARIAS

La ZAC del sector hortofrutícola mantiene la línea ascendente en volumen de comercialización de los últimos años, asociada a los buenos resultados del Mercado Central de Frutas y Hortalizas.

Durante 2019 la actividad se ha incrementado en un 6,7%, alcanzando las 896.079 toneladas. Dentro de la ZAC se incluyen las empresas de distribución y manipulación de frutas y hortalizas (elaboradores de cuarta y quinta gama, cadenas de fruterías, plataformas de compras de supermercados, proveedores del canal *foodservice* y firmas de *import-export*), procesadores de tubérculos y maduradores de plátanos y bananas.

2 Sector del pescado y marisco

El sector del pescado y marisco de Mercabarna, formado por el Mercado Central del Pescado y las empresas de la Zona de Actividades Complementarias (ZAC), ha comercializado 209.111 toneladas, un 1% más que en 2018.

MERCADO CENTRAL DEL PESCADO

Durante 2019, el volumen de ventas del Mercado Central del Pescado se ha incrementado en un 2,6% respecto al pasado ejercicio, mientras que la cotización media ha bajado un 0,9%. En total, se han comercializado 71.373 toneladas a un precio medio de 7,66 €/kg.

Evolución de la comercialización y del precio medio (2016-2019)

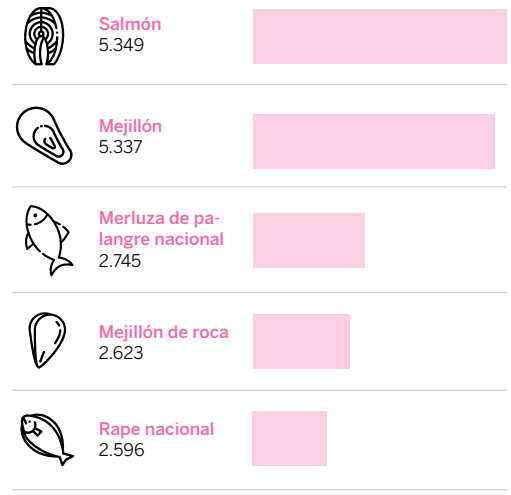
Año	Toneladas	Precio medio
2016	70.974	7,51 €/kg
2017	69.662	7,57€/kg
2018	69.576	7,73 €/kg
2019	71.373	7,66€/kg

Producto fresco

En 2019 se revierte la tendencia negativa de comercialización de los pasados ejercicios y se incrementa un 2,3%. Este aumento de ventas afecta tanto al pescado como al marisco fresco, con especial protagonismo del pescado de cultivo, los cefalópodos y el mejillón. En total, se han comercializado 60.568 toneladas a 7,43 €/kg, que supone un descenso del 1,1%.

El producto fresco representa un 85% del total comercializado en el Mercado, del cual el 30% procede de piscifactorías.

Productos frescos más comercializados durante 2019 (toneladas)



Producto congelado

Por segundo año consecutivo, los congelados han vuelto a experimentar un incremento de sus ventas (+3,4%), que se ha traducido en la comercialización de 10.501 toneladas. Los principales artífices de este aumento han sido el pescado, los cefalópodos y el marisco. La cotización media ha bajado ligeramente (–0,9%) y se ha situado en los 8,86 €/kg.

Las ventas de producto congelado suponen el 15% del total del Mercado.

Productos congelados más comercializados durante 2019 (toneladas)



Gamba langostinera
698



Calamar nacional
600



Sepia limpia granizada
564



Sepia sucia
442



Gamba roja
397

Orígenes de los productos

El producto nacional fresco recupera la pérdida de peso específico y representa el 56% del total comercializado. El 44% restante ha sido de importación.

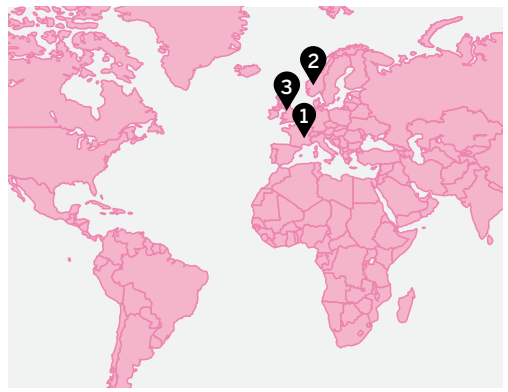
Principales orígenes de los productos frescos nacionales (2019)
(Porcentajes respecto al total comercializado)

España		
1	26,9%	Galicia
2	10,9%	Cataluña
3	8,3%	Cornisa cantábrica



Principales orígenes de los productos frescos de importación (2019)
(Porcentajes respecto al total comercializado)

Importación		
1	10,6%	Francia
2	9,2%	Noruega
3	4,4%	Gran Bretaña



ZONA DE ACTIVIDADES COMPLEMENTARIAS

Las empresas del sector ubicadas en la ZAC han comercializado 137.738 toneladas, un 0,5% más que en el pasado ejercicio. En este grupo se incluye la actividad de los frigoríficos de servicio, las firmas de elaboración de pescado y los viveros de marisco.



3 Mercabarna-flor

En 2019 se comercializaron 8.613.184 unidades de flores, plantas y complementos a un precio medio de 0,86 €/unidad. El incremento del volumen comercializado corresponde a las empresas no mayoristas ubicadas en Mercabarna-flor que venden a través de internet y que hasta ahora no estaban contempladas en estas estadísticas. La cotización media cayó un 3,4%.

Evolución de las unidades comercializadas y del precio medio (2016-2019)

Año	Unidades	Precio medio
2016	8.968.729	0,86 €/u
2017	8.994.812	0,88 €/u
2018	7.783.289	0,89 €/u
2019	8.613.184	0,86 €/u



Flor

La flor cortada propicia la recuperación de la comercialización global del Mercado, con un aumento de las ventas (+13,4%) y un incremento de la cotización (+2,9%). En valores absolutos, se han comercializado 7.321.887 toneladas a un precio medio de 0,71 €/unidad.

En este punto, cabe destacar el incremento del 14% en las ventas de rosa.

Flores más comercializadas durante 2019 (unidades)

- Rosa 2.890.980
- Clavel 1.156.210
- Crisantemo 328.260
- Alstroemeria 320.400
- Limonium 249.800

Planta

La comercialización de plantas no ha seguido la tendencia al alza de la flor, al sufrir un descenso del 33,4% en las ventas en 2019 (373.079 unidades). El precio medio ha subido un 6,25%, situándose en 1,53 €/unidad.

La reducción en las ventas de ponsetia (–50%) determina la disminución en el volumen de comercialización de planta en el Mercado.

Plantas más comercializadas durante 2019 (unidades)

- Ponsetia 67.195
- Cactus 31.400
- Aromáticas 28.133
- Kalanchoe 22.870
- Geranio 18.902

Complementos

Los complementos han sufrido un descenso del 15,4% en su volumen de comercialización, con 254.551 unidades vendidas. El precio medio ha disminuido un 5,4%, situándose en 3,13 €/unidad.

Orígenes de los productos

El 33% de las flores y plantas comercializadas en el Mercado durante 2019 ha sido de origen nacional, mientras que el 67% ha sido de importación.

Por primera vez el principal origen de los productos del Mercado es Holanda. El volumen de producto importado desde este país es del 36% sobre el total del Mercado y ha superado el volumen de producción nacional.

Principales orígenes de los productos
(Porcentajes respecto al total comercializado)

Orígenes					
1	36%	Holanda	3	27%	Colombia
2	33%	España	4	3%	Ecuador



4 Sector cárnico

El sector cárnico de Mercabarna, que incluye la actividad del Matadero y de las empresas ubicadas en la ZAC, comercializó 37.828 toneladas, un 34% menos que en 2018.

MATADERO DE MERCABARNA

Durante 2019 se han sacrificado 20.236 toneladas, un 4,9% menos que en el anterior ejercicio. El precio medio ha sido de 4,17 €/kg, importe que representa un descenso del 8,6% respecto a 2018.

Evolución de los sacrificios y del precio medio (2016-2019)

Año	Toneladas	Precio medio
2016	22.567	4,24 €/kg
2017	21.626	4,43 €/kg
2018	21.284	4,56 €/kg
2019	20.236	4,17 €/kg

Comportamiento por especies

Ternera

Tanto el volumen de sacrificio (15.919 toneladas) como el precio medio (3,26 €/kg) han experimentado un descenso de casi el 2% y el 10%, respectivamente. Este retroceso se debe a la falta de demanda interior, que no se ha podido compensar con la fuerte bajada de precios, las exportaciones —el 25% del total se comercializa en Francia, Portugal e Italia, principalmente— y la falta de animales en las granjas.

Cordero

Con 3.724 toneladas, el sacrificio de cordero también tiene signo negativo (–16,8%), debido a un consumo interior muy bajo y a un volumen de exportaciones estable, mayoritariamente a Francia, que no consigue equilibrar la balanza. La cotización media se reduce un 3,1% y se sitúa en los 7,49 €/kg.

Cabrito

Durante el presente ejercicio es la única especie que incrementa el volumen de sacrificio (33,5%) y el precio medio (6,1%). Esto se debe a la apuesta de una empresa del recinto por la comercialización de este producto. En valores absolutos, se han sacrificado 239 toneladas a una cotización media de 14,41 €/kg.

Caballo

Continúa la tendencia negativa del caballo en el global del Matadero, descenso que se acentúa en 2019. En total, se han sacrificado 352 toneladas de caballo (–12,7%), que se han comercializado a 3,45 €/kg de media, importe que se mantiene invariable respecto al ejercicio precedente. Este comportamiento se debe a la desaparición de una de las empresas que históricamente han sacrificado caballo en Mercabarna, que se suma a la baja demanda de este tipo de carne.

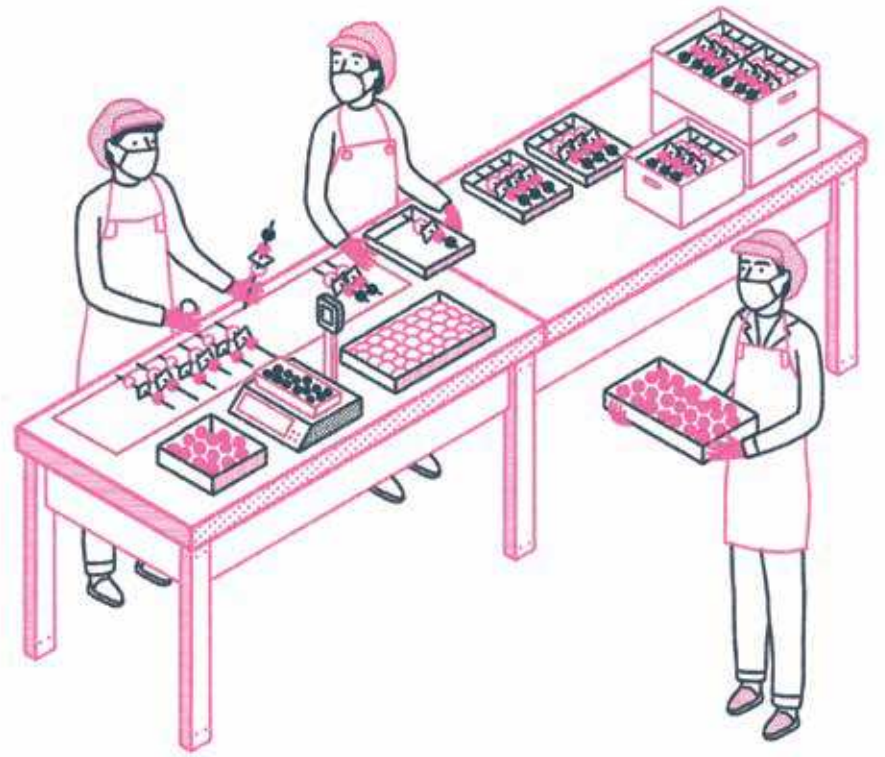
ZONA DE ACTIVIDADES COMPLEMENTARIAS

En cuanto a la ZAC del sector cárnico, el volumen de actividad se ha visto reducido en un 46,5%, con 17.592 toneladas comercializadas.

5 Zona de Actividades Complementarias

Espacio que ocupan las empresas de la ZAC por sector de actividad

Sector de frutas y hortalizas	30,2%	Sector cárnico	12%
Servicios a los usuarios	13,1%	Sector pescado	9%
Canal HORECA	13,5%	Plataformas de supermercados	6,6%
Frigoríficos de servicio	12%	Cadenas de fruterías	3,6%



6 Accesos a Mercabarna

Durante 2019 han accedido a Mercabarna 3.365.224 vehículos, un 1,3% menos que en el ejercicio anterior. Los datos presentan un comportamiento desigual según el tipo de vehículo, pero destaca el descenso del 14,9% de la entrada de furgonetas en el recinto.

En cuanto al uso del metro, sigue aumentando el uso de este medio de transporte para llegar a Mercabarna. Según datos facilitados por Transports Metropolitans de Barcelona, se ha producido un incremento del 15% de usuarios respecto a 2018. Diariamente, una media de 2.040 personas accede a Mercabarna en metro.

El metro en Mercabarna tiene una media de 2.040 usuarios al día.



	2018	2019	Variación
Turismos	1.677.659	1.678.786	+0,1%



	2018	2019	Variación
Furgonetas	537.427	475.913	–14,9%



	2018	2019	Variación
Camiones	634.406	651.570	+2,7%



	2018	2019	Variación
Tráileres	267.518	277.951	+3,9%

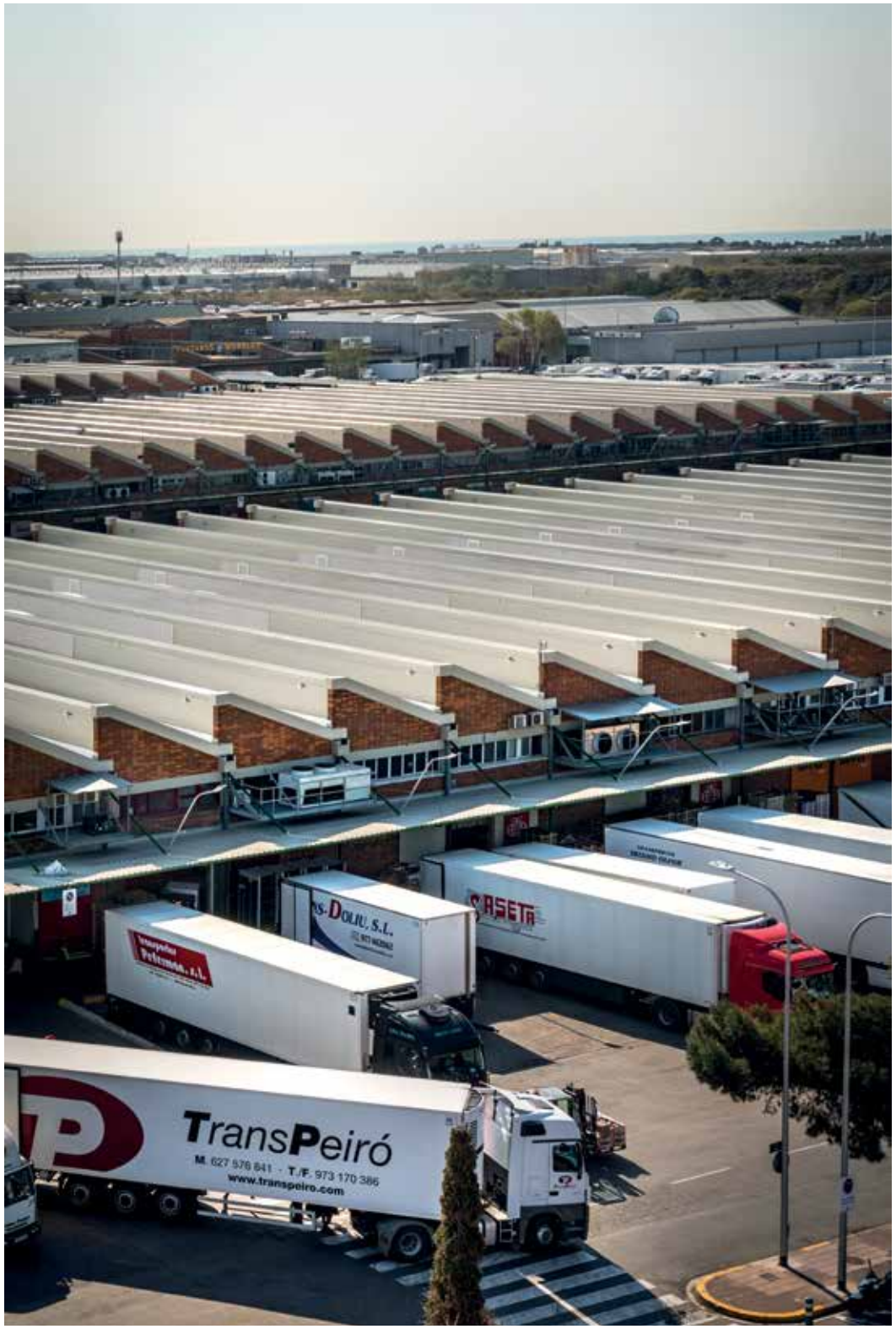


	2018	2019	Variación
Servicio público (autobús y taxi)	93.931	93.222	–0,8%



	2018	2019	Variación
Motos	197.380	205.782	+4,3%

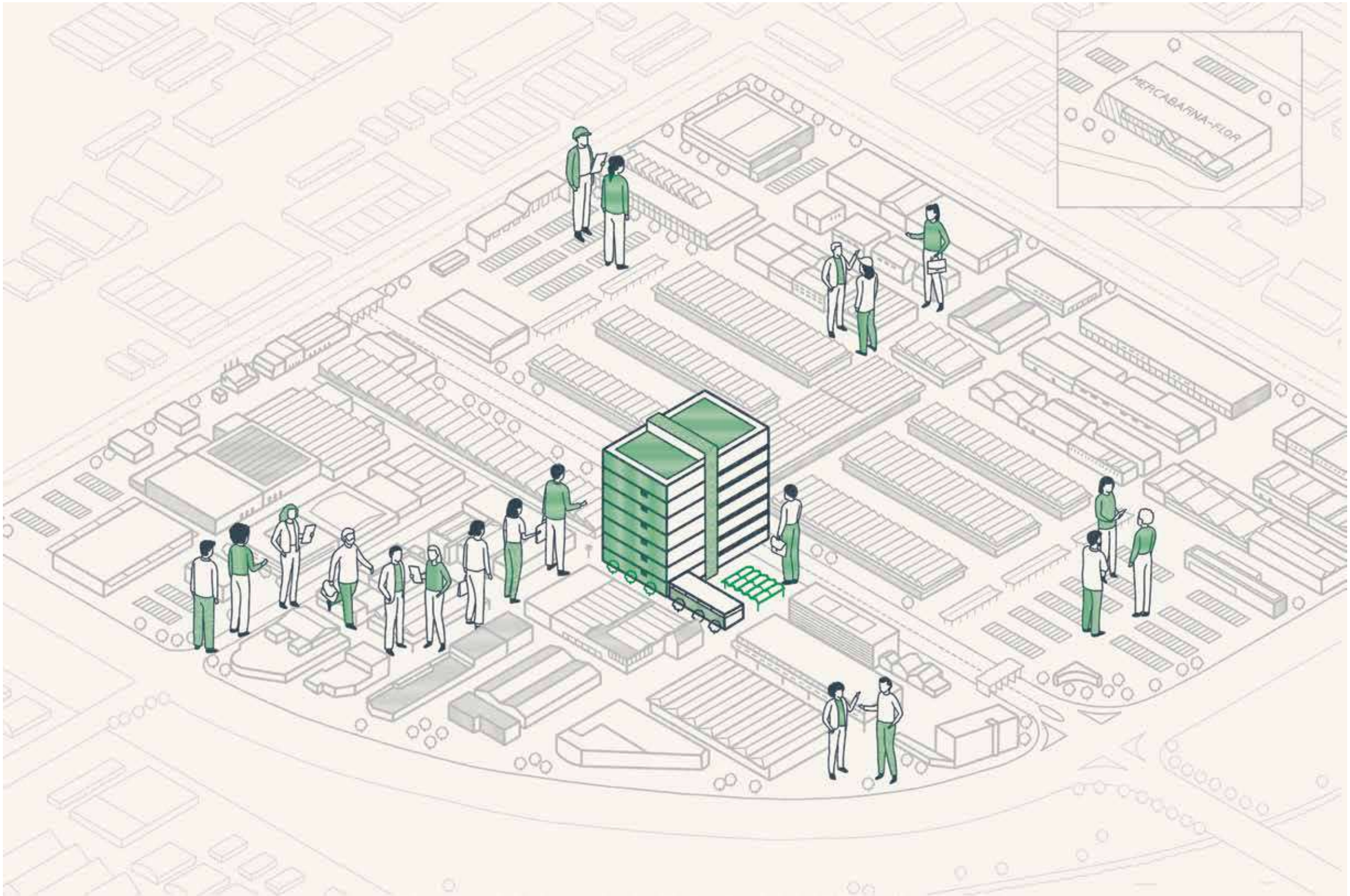
	3.408.321	3.365.224	–1,3%



Ética

El modelo de gestión de Mercabarna tiene como pilares fundamentales la transparencia y la integridad. Estos pilares determinan los códigos, políticas y procedimientos que guían las actuaciones de todas las personas que participan en la gestión de la Unidad Alimentaria en materia de gestión de conflictos, rendición de cuentas, comunicación efectiva y el establecimiento de relaciones basadas en la confianza con los grupos de interés.




MERCABARNA-FLOR

7 Órganos de gobierno

Los órganos de gobierno supervisan las directrices generales de la empresa y su estrategia e impulsan políticas corporativas alineadas. El Portal de la Transparencia, accesible desde la web corporativa, recoge de forma detallada y actualizada la composición de estos órganos de gobierno.

CONSEJO DE ADMINISTRACIÓN

Presidenta
Montserrat Ballarín Espuña[1]
Agustí Colom Cabau[2]

Vicepresidente 1.º
Agustín García-Cabo[3]
Silvia Llerena Muñoz[4]

Vicepresidente 2.º
Álvaro Porro González[1]

Consejeros

Barcelona de Serveis Municipals, SA
Màxim López Manresa
Jordi Castellana Gamisans[1]
Elsa Artadi Vila[1]
Francisco Sierra López
Albert Guivernau Molina[1]
Josep Bou Vila[1]
Albert Dalmau Miranda[1]
Sònia Recasens Alsina[2]
Raimond Blasi Navarro[2]
Xavier Mulleras Vinzia[2]
Eulàlia Reguant Cura[2]
Trini Capdevila Burniol[2]

Empresa Nacional Mercasa
José A. Crespo Albelda
Laura Torre Alvárez
Vanessa Moreno Vincent
Jorge Suárez de la Cámara
Alfredo Suaz González[3]

Consell Comarcal del Barcelonès
José M.ª García Mompel[2]
Jordi Martí Galbís[2]

Secretaria
Lídia Redón Palaín

Director general
Josep Tejedo Fernández

COMISIÓN EJECUTIVA

Presidenta
Montserrat Ballarín Espuña[1]
Agustí Colom Cabau[2]

Vicepresidente 1.º
Agustín García-Cabo[3]
Silvia Llerena Muñoz[4]

Vicepresidente 2.º
Álvaro Porro González[1]

Consejeros
Màxim López Manresa
Laura Torre Álvarez

[1] Desde el 23 de diciembre.
[2] Hasta al 23 de diciembre.
[3] Desde el 8 de mayo.
[4] Hasta el 8 de mayo.

8 Equipo directivo

Director general
Josep Tejedo Fernández

SUBDIRECCIÓN GENERAL Y DIRECCIÓN DEL ÁREA DE GESTIÓN
Lídia Redón Palaín

Dirección Económica y Financiera
Arantxa González Pelegrín

- Administración:
  Ferran González Torras[1]

Dirección de Organización y Recursos Humanos
Marta Rodríguez

- *Relaciones Laborales*
  Rosa Arró Mañé
- *Servicios de Formación*
  Maite Palat Gubert

Tecnologías de la Información
Teresa Febré Muniente

Servicios Jurídicos

DIRECCIÓN DEL ÁREA DE ESTRATEGIA
Pablo Vilanova Montagut

Innovación + Investigación + Desarrollo (I+I+D)

Desarrollo de Infraestructuras
Teresa Ricol Carreras

Medio Ambiente y Limpieza
Georgina Cepas Ordax

Consultoría Internacional

[1] Hasta el 15 de julio.

DIRECCIÓN DEL ÁREA DE NEGOCIO
Ingrid Buera Nadal

Área de Explotación
Dirección de Explotación y Comercial
Antonio García Meca

- Mercado Central de Frutas y Hortalizas
- Mercado Central del Pescado
  Jordi Defez Torelló
- Matadero
  Diana Sumelzo Pradas
- Mercabarna-flor
- Área comercial

Seguridad y Vigilancia
Juan Carlos Oviedo

Comunicación
Alba Puig Gili

Medios de Comunicación
Roser Lapuente Camins

Responsabilidad Social Corporativa

Back Office y Relaciones Institucionales

9 Ética empresarial y cumplimiento

Mercabarna es una estructura empresarial dotada de herramientas concretas para garantizar un gobierno corporativo basado en la ética y la transparencia que asegura el cumplimiento de la legislación vigente mediante procedimientos incluidos en el sistema de gestión, que desarrollan los principios y criterios de conducta incluidos en el Código Ético y de Conducta.

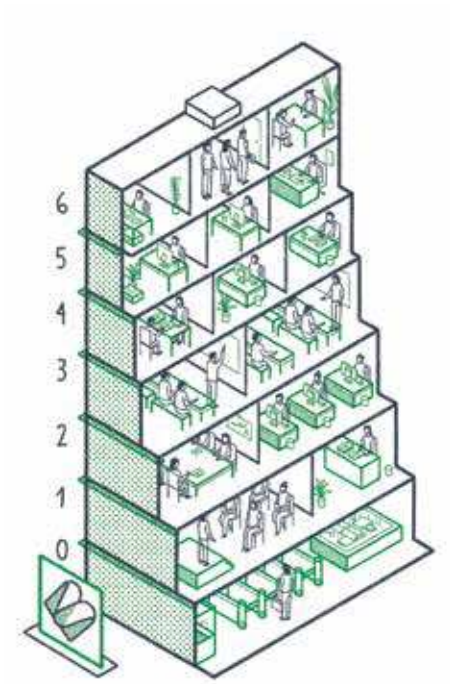
Sobre la base de este Código, la toma de decisiones se articula partiendo de criterios de honestidad y libres de conflictos de intereses.

El Código Ético y de Conducta incorpora un conjunto de herramientas que definen los principios básicos de actuación y regulan la toma de decisiones de los órganos de gobierno y las pautas de conducta de los empleados y de aquellos terceros que actuen en representación de Mercabarna, así como los clientes y proveedores cuando se relacionen con la organización. La aplicación de este Código es supervisada por un comité integrado por cuatro miembros: un miembro del Comité de Dirección, la dirección de Organización y Recursos Humanos, un jefe de departamento y el presidente del Comité de Empresa.

Para garantizar que se aplican los principios del Código, la empresa ha desarrollado normativas temáticas como el Manual de prevención de riesgos penales, la Política de Mercabarna, el Plan contra el acoso, el Protocolo de aceptación de regalos, la Norma de usos de sistemas de información y el Sistema de gestión interna.

Para facilitar el conocimiento de la normativa, todos los trabajadores disponen de una copia del Código Ético y un manual en el que se menciona la normativa interna y las obligaciones en materia de confidencialidad, protección de datos y uso de los sistemas de la información. Además, dos veces al año se imparte una formación a las nuevas incorporaciones sobre los principios y valores contenidos en el Código Ético, sobre el sistema de prevención de riesgos penales y sobre la normativa interna principal.

En estas acciones formativas se informa sobre la existencia y el funcionamiento del Canal de Denuncias de Mercabarna, habilitado en el Portal de la Transparencia de la web,



a través del cual los trabajadores y aquellos terceros que se relacionan con la empresa pueden comunicar actuaciones que consideran que pueden contravenir los principios o valores del Código Ético o bien los criterios de la normativa interna. Durante 2019 no se presentó ninguna denuncia.

En 2019 se ha modificado el apartado que regula los mecanismos de reacción ante los incumplimientos del Código Ético. Las medidas de reacción se han adaptado al régimen disciplinario previsto en el convenio colectivo vigente de la empresa, y los supuestos de incumplimiento se han armonizado con el contenido de la política de *compliance* penal de la empresa aprobada en junio de 2018.

Además, durante 2019 AENOR ha llevado a cabo una auditoría del sistema de *compliance* penal de la empresa para certificar que el sistema dispuesto por Mercabarna se ajusta a los requisitos de la norma UNE 19601. La sociedad pasa a ser así la primera entidad gestora de mercados centrales de abastecimiento del Estado que obtiene la certificación de este sistema.

La norma UNE 19601 establece las características que debe tener un sistema de *compliance* penal para poder cumplir con el artículo 31 bis del Código Penal y, por tanto, para evitar o reducir la responsabilidad penal de la empresa en relación con los delitos que puedan cometer sus representantes y/o trabajadores en el ejercicio de su actividad y en beneficio directo o indirecto de la misma.

Con el certificado de su sistema de *compliance* penal, Mercabarna refuerza su compromiso con el cumplimiento de la legalidad, y también con la integridad y objetividad en la actuación de la empresa, que son los dos primeros criterios de conducta incluidos en su Código Ético. Asimismo, la empresa garantiza a las partes interesadas que fomenta una cultura de cumplimiento dentro de la organización, que dispone de mecanismos sólidos y efectivos para prevenir los riesgos penales asociados a su actividad y que los está aplicando.

El año 2019 ha sido también el primer año entero de vigencia del Plan de Igualdad firmado en 2018, que prevé un conjunto de herramientas para lograr la igualdad de trato y oportunidades dentro de la empresa.

GESTIÓN DE RIESGOS Y OPORTUNIDADES

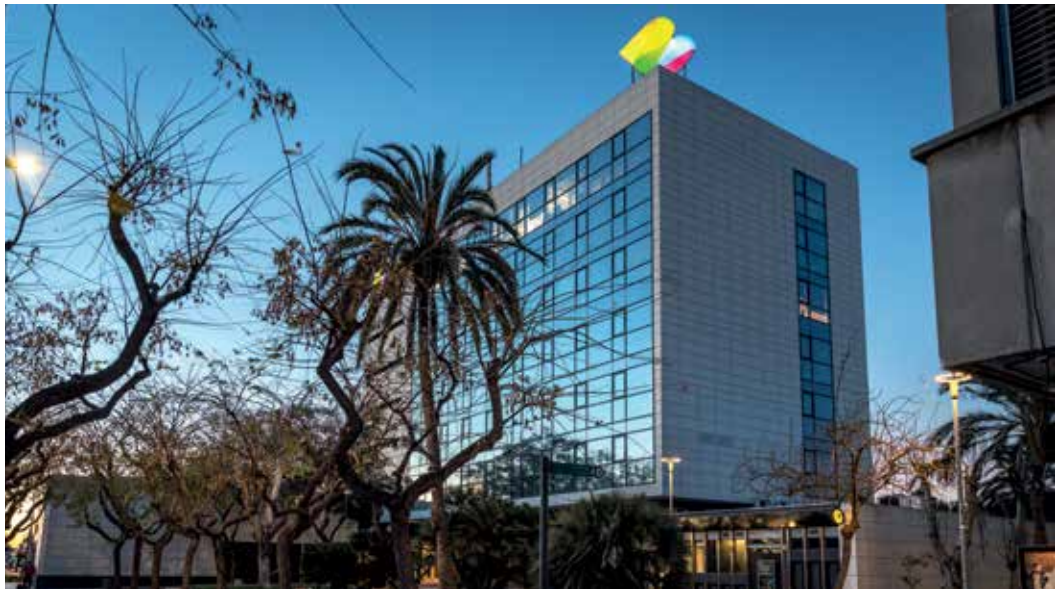
La organización dispone de un documento de análisis de las debilidades, amenazas, fortalezas y oportunidades (DAFO), que es revisado por la Dirección cada tres años, para la elaboración del Plan Estratégico trienal, como se ha hecho para la elaboración del Plan correspondiente a los años 2020 a 2022. En este documento se incluye la detección de los riesgos vinculados a la actividad de la empresa, y por cada riesgo se identifican las áreas afectadas y se describe el tipo de impactos y el plazo para su materialización. Asimismo, se emite una previsión de medidas para hacer frente a dichos riesgos. La gestión de estos riesgos se realiza a través de la ejecución del Plan Estratégico, del que derivan los objetivos anuales de la organización y los planes de acción de los departamentos para su cumplimiento.

En 2019 se ha certificado el sistema de *compliance* penal de Mercabarna, que se ajusta a los requisitos de la norma UNE 19601.

En cuanto a los sistemas certificados, en el caso del sistema de *compliance*, el análisis de riesgos efectuado inicialmente ha sido revisado e incluido en el Programa de prevención de delitos en el proceso de adaptación del sistema a los requisitos del estándar UNE 19601. En la revisión del sistema por parte de la Dirección y del órgano de gobierno, se valora si se han producido cambios que requieran una nueva evaluación de riesgos, o si es necesaria en función de los resultados de la aplicación de las medidas de prevención. En relación con los sistemas certificados a partir de las ISO 9001 y 14001 (formación y recogida, gestión de residuos), existe un procedimiento aprobado para la gestión de riesgos. En la revisión anual de la Dirección se determina si es necesario efectuar una nueva evaluación. El Matadero también dispone del certificado de bienestar animal de la ternera. En el caso del cordero y el cabrito, el certificado estuvo en vigor hasta junio de 2019, mes en que se iniciaron los trámites de actualización del certificado, que se obtuvo de nuevo en enero de 2020.

En cuanto a la actividad de matanza del Matadero, se dispone de un APPCC (análisis de peligros y puntos de control crítico) que está sometido al control diario de un equipo veterinario de la Agencia de Salud Pública de Barcelona. Dentro del sistema de gestión certificado con la ISO 14001, el Departamento de Medio Ambiente dispone de procedimientos para el control de plagas, para situaciones de emergencia y para el control operacional.

En relación con el Decreto de Alcaldía del Ayuntamiento de Barcelona S1/D/2017-1271, de promoción de una contratación pública más sostenible, con un mayor retorno social y respetuosa con los derechos laborales, se han aplicado medidas de contratación en 22 de los 27 procedimientos de licitación de 2019. También se han incluido medidas de contratación pública de carácter medioambiental en seis procedimientos.



10 Colaboraciones y trabajo en red

Mercabarna establece alianzas y colaboraciones con entidades diversas en acciones que generen un beneficio mutuo y favorezcan el desarrollo sostenible del negocio y del entorno. La finalidad es dar respuesta a las necesidades de los grupos de interés, teniendo en cuenta el Objetivo de Desarrollo Sostenible 17 (ODS 17), que prevé el trabajo en red y el establecimiento y consolidación de relaciones que permitan alcanzar las metas marcadas por la ONU en la Agenda 2030.

COLABORACIÓN CON LAS ASOCIACIONES EMPRESARIALES DEL RECINTO

La relación entre Mercabarna, SA, y las asociaciones empresariales que agrupan y representan la mayor parte de empresas del recinto está plenamente consolidada, demuestra la voluntad de colaboración público-privada y facilita la cooperación para lograr objetivos comunes. El diálogo con estas asociaciones permite acordar decisiones relativas al funcionamiento del polígono alimentario a través de comisiones mixtas e iniciativas conjuntas (véase las páginas 76 y 77).

PERTENENCIA A ORGANISMOS

Mercabarna forma parte de diferentes instituciones que tienen una especial relevancia en la cadena de abastecimiento de alimentos frescos, la difusión de la dieta mediterránea y el compromiso con el medio ambiente.

- AECOC
- Barcelona + Sostenible
- Alimentaria
- Asociación para la Promoción del Consumo de Frutas y Hortalizas “5 al día”
- Barcelona-Cataluña Centro Logístico (BCL)
- Barcelona Regional
- Código de Buenas Prácticas Comerciales de la Generalitat de Cataluña
- Confederación de Horticultura Ornamental de Cataluña (CHOC)
- Compromiso Ciudadano para la Sostenibilidad 2012-2022
- Comunidad de Usuarios de Aguas del Valle Bajo y del Delta del Río Llobregat (CUADLL)
- Consejo de Innovación Pedagógica del Ayuntamiento de Barcelona
- Consejo Empresarial de la Universidad Politécnica de Barcelona (UPC)
- Centro de Investigación en Economía y Desarrollo Agroalimentario (CREDA)
- IESE Business School
- Fira de Barcelona
- Fundación Dieta Mediterránea
- Unión Mundial de Mercados Mayoristas (World Union of Wholesale Markets)

COLABORACIÓN CON ENTIDADES

Mercabarna, SA, colabora también con otras organizaciones (universidades, entidades, empresas y organizaciones privadas, etc.) con el objetivo de conseguir mejoras para los grupos de interés.

A continuación, se exponen las organizaciones con las que se han firmado convenios y acuerdos en materia de formación e inserción laboral durante 2019:

- Escuela Superior de Agricultura de Barcelona (ESAB) de la Universidad Politécnica de Cataluña (UPC).
- Escuela de Comercio Internacional (ESCI) de la Universidad Pompeu Fabra (UPF).
- Universidad de Barcelona (UB).
- Universidad Autónoma de Barcelona (UAB).
- Escuela Superior de Administración y Dirección de Empresas (ESADE).
- Escuela de Comercio y Distribución (ESCODI).
- Servicio de Ocupación de Cataluña (SOC).
- Instituto Municipal de Servicios Sociales de Barcelona.

También se mantiene vigente el convenio con Barcelona Activa relacionado con el programa Innofood, que promueve la creación e impulso de empresas innovadoras del sector alimentario de Barcelona.

Convenios promocionales o comerciales

- Acuerdo de colaboración con elBullifoundation para el desarrollo del proyecto de la Bullipedia.
- Convenio de colaboración con el Gremio Provincial de Detallistas de Frutas y Hortalizas de Barcelona para colaborar en acciones conjuntas de promoción del Mercado Central de Frutas y Hortalizas de Mercabarna.
- Convenio de colaboración con la Fundación Barcelona Mobile World Capital Foundation para desarrollar acciones tecnológicas y estratégicas dentro de la iniciativa 5GBarcelona.
- Acuerdo de colaboración con el Gremio de Restauración de Barcelona para dar a conocer a los establecimientos adheridos al Gremio los servicios y productos comercializados por Mercabarna.
- Acuerdo de colaboración con el Ayuntamiento de Barcelona y el Instituto de Mercados Municipales de Barcelona para cofinanciar el proyecto 'Paradistes verds', de impulso a la comercialización de producto de proximidad y ecológico.
- Convenio de colaboración con la Fundación EINA para celebrar un certamen restringido de ilustración en Mercabarna.
- Convenio de colaboración con el Centro Agroalimentare de Roma para la cooperación en transferencia tecnológica y comercialización de productos agroalimentarios.

Mercabarna también apoya a entidades sociales que promueven valores compartidos en materia de responsabilidad social corporativa. Las colaboraciones solidarias realizadas durante 2019 se pueden consultar en las páginas 103 y 104.

ADHESIÓN Y PARTICIPACIÓN EN INICIATIVAS EXTERNAS

Mercabarna, SA, participa activamente en iniciativas que guardan relación directa o indirecta con sus valores y objetivos estratégicos.

- Pacto Mundial de la Organización de las Naciones Unidas.
- Acuerdo Cívico por una Barcelona Limpia y Sostenible del Ayuntamiento de Barcelona.
- Acuerdo Ciudadano por una Barcelona Inclusiva y Red por el Derecho a una Alimentación Adecuada del Ayuntamiento de Barcelona.
- Decálogo "Alimentación sin desperdicios" de AECOC.
- Consejo Catalán de la Alimentación del Departamento de Agricultura, Ganadería, Pesca y Alimentación (DARP) de la Generalitat de Cataluña.
- Pacto de Estado contra la Violencia de Género.
- Además, siguen vigentes las iniciativas Refresh, WaterProtect y Ecowaste 4 Food.



11 Análisis de materialidad

Con el objetivo de identificar los temas en materia de sostenibilidad económica, social y ambiental más relevantes para nuestros grupos de interés, Mercabarna lleva a cabo un proceso de materialidad, vigente desde 2017, porque no se han producido cambios significativos en el enfoque de gestión de la organización.

Este análisis se llevó a cabo mediante un proceso participativo en el que tomaron parte tanto la organización como nuestros grupos de interés (asociaciones gremiales, trabajadores, proveedores, escuelas, fundaciones y ONG, y entidades profesionales vinculadas al sector de la alimentación).

Los temas más relevantes se recogen en la siguiente matriz de materialidad, que determina la estrategia de la organización en materia de sostenibilidad.

		Medio ambiente	Economía	Clientes y responsabilidad de producto	Prácticas laborales	Sociedad	Derechos humanos
Relevancia para los grupos de interés	Alta	**Emisiones** **Productos de proximidad** **Empleo**	**Impactos económicos indirectos**	**Prácticas de adquisición** **Packaging** **Seguridad alimentaria** **Salud y seguridad de los clientes**			
	Media	Biodiversidad **Comunidades locales** Bienestar animal	**Energía** **Formación y desarrollo** **Alimentación sana y asequible**	**No discriminación**			
	Baja	**Desempeño económico** Materiales **Efluentes y residuos** Relaciones trabajador-empresa Política pública Marketing y etiquetado Acceso a las instalaciones y servicios Retribución igualitaria	**Agua** Evaluación social de los proveedores Libertad de asociación y negociación colectiva	**Evaluación ambiental de proveedores** **Salud y seguridad en el trabajo** **Diversidad e igualdad de oportunidades**			
		Baja	Media	Alta			
		Relevancia según la empresa de los impactos de Mercabarna sobre la sostenibilidad					

* Temas materiales en negrita.

12 Alineamiento con los ODS

Mercabarna es firmante del Pacto Mundial de la Organización de las Naciones Unidas (ONU), que establece diez principios básicos que engloban el respeto de los derechos humanos, el fomento de la igualdad de oportunidades, la protección del medio ambiente y la lucha contra la corrupción. Estos principios se materializan en los 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), que se enmarcan en la Agenda 2030.

La adhesión de Mercabarna al Pacto Mundial demuestra su compromiso con la adopción de medidas en pro de un crecimiento sostenible basado en el cumplimiento de los ODS. Estos objetivos, además, están unidos de forma bidireccional con los derechos humanos.

La estrategia de responsabilidad social corporativa de Mercabarna se basa en cinco pilares:

1. Competitividad e inserción laboral. ODS: 4, 5, 8, 10

Fomentando políticas que favorecen la ocupación de personas desempleadas, como la formación y las ayudas a la contratación.

2. Lucha contra el despilfarro alimentario. ODS: 1, 2, 3, 8, 12

Colaborando con organizaciones que distribuyen el producto excedentario a colectivos vulnerables y poniendo en marcha acciones de sensibilización.

3. Alimentación saludable. ODS: 3, 4

Realizando diariamente campañas pedagógicas infantiles para fomentar hábitos de alimentación saludable.

4. Responsabilidad medioambiental. ODS: 6, 7, 9, 11, 12, 13

Aplicando políticas de minimización del impacto medioambiental en la gestión de los residuos derivados de la actividad comercial del recinto.

5. Colaboraciones solidarias. ODS: 2, 3, 4, 10, 12, 13

Apoyando a entidades que ponen en marcha acciones enfocadas a colectivos desfavorecidos.

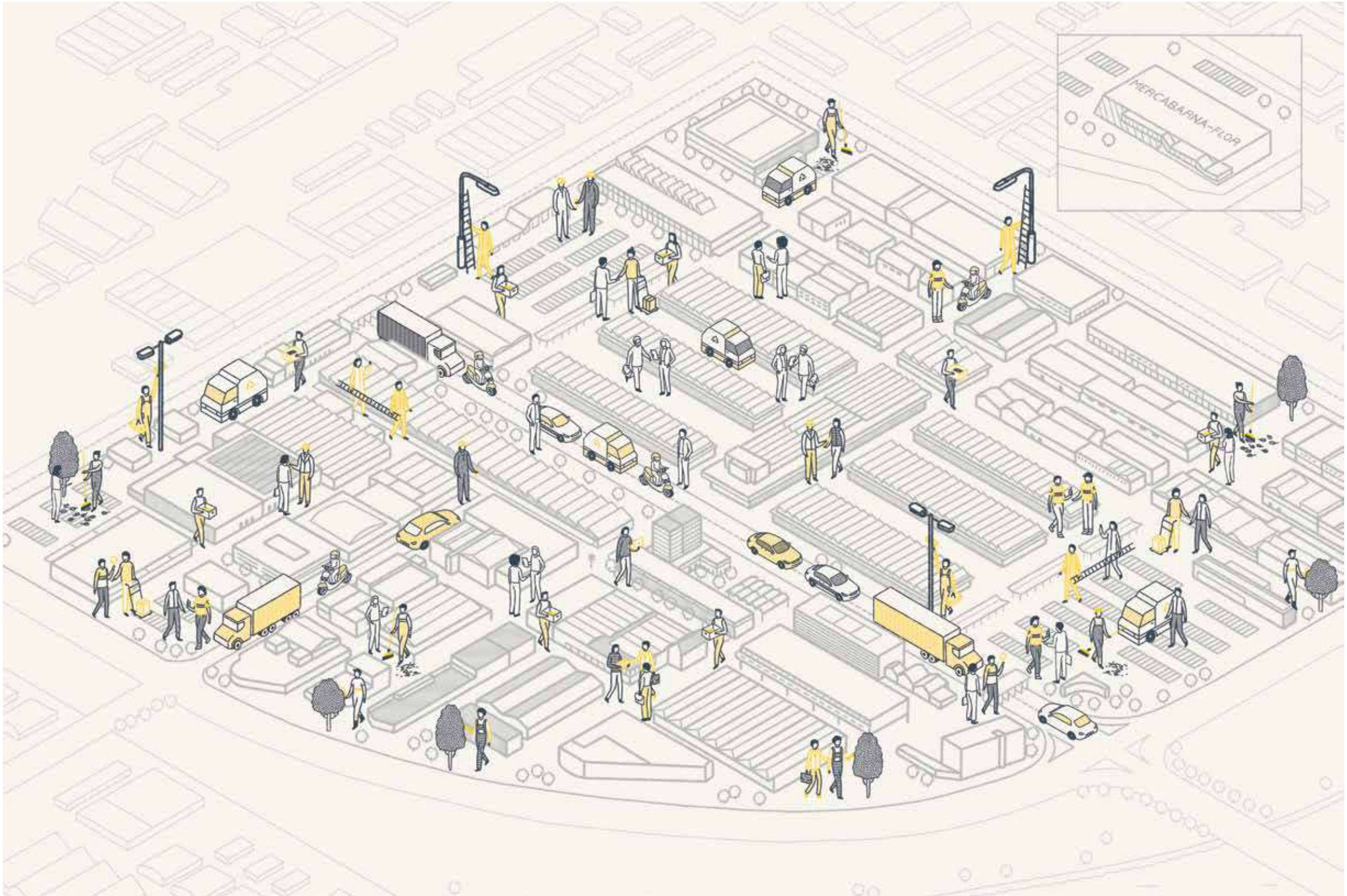
También hay que añadir los ODS 16 (“paz, justicia e instituciones sólidas”) y 17 (“las alianzas para lograr los Objetivos”), que son transversales en las políticas de Mercabarna.



Profesional

El equipo humano constituye uno de los pilares clave en la estrategia de Mercabarna, que entiende que el éxito de la empresa es la suma del talento que la integra. Por este motivo, Mercabarna promueve el crecimiento personal y profesional de los trabajadores en un entorno igualitario, seguro y saludable.




MERCABARNA-FLOR

13 El equipo Mercabarna

La estabilidad en la estructura de la empresa es uno de los puntos clave en la política de recursos humanos de Mercabarna. En este sentido, se trabaja para constituir una plantilla fiel y comprometida con la compañía a través de la contratación estable. Por ello, de las 138 personas que trabajaban en la empresa en 2019, 125 lo hacían con un contrato indefinido.

Para garantizar las mismas oportunidades y condiciones, existe una comisión de valoración y contratación paritaria formada por miembros del Comité y de la Dirección de la empresa. En 2019 se reunió dos veces.

Plantilla (personal fijo y eventual por año y género)

	2019		2018		2017	
	Fijo	Eventual	Fijo	Eventual	Fijo	Eventual
Mujeres	42	3	40	4	38	5
Hombres	83	10	85	12	86	12

La tasa de rotación es del 5,73%, prácticamente igual a la del ejercicio precedente.

Plantilla de Mercabarna

138

Plantilla con contrato fijo

125

Tasa de rotación

5,73%

ALTAS Y BAJAS LABORALES POR GÉNERO Y EDAD

Durante 2019 se incorporaron 9 personas a la plantilla de Mercabarna y causaron baja 13, 6 de las cuales fueron por jubilación.

Altas laborales	2019	2018	2017
Según edad	**9**	**9**	**10**
Menores de 30 años	3	0	2
Entre 30 y 50 años	6	2	8
Mayores de 50 años	0	7	0
Según sexo	**9**	**9**	**10**
Mujeres	4	2	4
Hombres	5	7	6
Total altas laborales	**9**	**9**	**10**

Bajas laborales	2019	2018	2017
Según edad	**13**	**10**	**8**
Menores de 30 años	1	0	1
Entre 30 y 50 años	5	6	4
Mayores de 50 años	7	4	3
Según sexo	**13**	**10**	**8**
Mujeres	4	1	3
Hombres	9	9	5
Total bajas laborales	**13**	**10**	**8**

Tasa de altas laborales (%)	2019	2018	2017
Según edad			
Menores de 30 años	2,19%	0,00%	1,41%
Entre 30 y 50 años	4,38%	1,42%	5,63%
Mayores de 50 años	0,00%	4,96%	0,00%
Según sexo			
Mujeres	2,92%	1,42%	2,82%
Hombres	3,65%	4,96%	4,23%

Tasa de bajas laborales (%)	2019	2018	2017
Según edad			
Menores de 30 años	0,73%	0,00%	0,70%
Entre 30 y 50 años	3,65%	4,26%	2,82%
Mayores de 50 años	5,11%	2,84%	2,11%
Según sexo			
Mujeres	2,92%	0,71%	2,11%
Hombres	6,57%	6,38%	3,52%

PROMOCIONES INTERNAS

Mercabarna apuesta por el desarrollo de las personas y ofrece posibilidades de promoción interna. El objetivo es formarlas y dotarlas de las competencias necesarias para poder cubrir de forma interna aquellas vacantes existentes que permitan hacer crecer profesionalmente a la plantilla.

2019		2018		2017	
Mujeres	Hombres	Mujeres	Hombres	Mujeres	Hombres
3	3	5	1	2	1



14 Igualdad de género y de oportunidades y conciliación

Desde 2018 Mercabarna dispone de un Plan de Igualdad que establece una serie de acciones y buenas prácticas para velar por la igualdad entre mujeres y hombres, fomentar la conciliación laboral y evitar la discriminación. El órgano responsable de realizar el seguimiento de la implantación del Plan es la comisión de igualdad paritaria.

PRESENCIA DE MUJERES Y HOMBRES EN PUESTOS DE DECISIÓN

En 2019 un 65,1% de las personas que forman parte del equipo directivo son mujeres. En el Consejo de Administración, el porcentaje femenino se sitúa en el 26,7%.



Distribución de mujeres y hombres por categoría profesional

Número y porcentaje de empleados por categoría profesional y sexo	2019		2018	
	N.º	%	N.º	%
Personal directivo y responsables de área	**18,50**		**18,89**	
Mujeres	12,05	65,1%	12,05	63,8%
Hombres	6,45	34,9%	6,84	36,2%
Personal de mando	**14,88**		**15,62**	
Mujeres	1,77	11,9%	0,00	0,0%
Hombres	13,11	88,1%	15,62	100,0%
Personal técnico	**34,84**		**38,10**	
Mujeres	18,01	51,7%	18,20	47,8%
Hombres	16,83	48,3%	19,90	52,2%
Personal administrativo	**16,06**		**16,85**	
Mujeres	10,92	68,0%	10,85	64,4%
Hombres	5,14	32,0%	6,00	35,6%
Personal operativo	**51,83**		**49,28**	
Mujeres	3,35	6,5%	3,00	6,1%
Hombres	48,48	93,5%	46,28	93,9%

Número y porcentaje de empleados por categoría profesional y edad	2019		2018	
	N.º	%	N.º	%
Personal directivo y responsables de área	**18,50**		**18,89**	
Menores de 30 años		0,0%		0,0%
Entre 30 y 50 años	7,00	37,8%	7,05	37,3%
Mayores de 50	11,50	62,2%	11,84	62,7%
Personal de mando	**14,88**		**15,62**	
Menores de 30 años	0,77	5,2%		0,0%
Entre 30 y 50 años	8,11	54,5%	9,13	58,5%
Mayores de 50	6,00	40,3%	6,49	41,5%
Personal técnico	**34,84**		**38,10**	
Menores de 30 años	5,16	14,8%	2,00	5,2%
Entre 30 y 50 años	15,63	44,9%	22,60	59,3%
Mayores de 50	14,05	40,3%	13,50	35,4%
Personal administrativo	**16,06**		**16,85**	
Menores de 30 años	2,00	12,5%	3,99	23,7%
Entre 30 y 50 años	10,29	64,1%	9,00	53,4%
Mayores de 50	3,77	23,5%	3,86	22,9%
Personal operativo	**51,83**		**49,28**	
Menores de 30 años	3,00	5,8%	2,00	4,1%
Entre 30 y 50 años	26,98	52,1%	27,48	55,8%
Mayores de 50	21,85	42,2%	19,80	40,2%

* El número de trabajadores se calcula en función de la jornada (completa o parcial) y el tiempo dedicado a la empresa durante el año.

CONCILIACIÓN

La conciliación de la vida familiar, personal y laboral está presente en el convenio de empresas a través de la implantación de varias medidas. Por un lado, se determina que el permiso de maternidad es de 17 semanas, una más de lo establecido por la legislación vigente. Los hombres que han sido padres tienen derecho a dos días más de permiso, que se suman a las 12 semanas fijadas por ley. Asimismo, los trabajadores, tanto hombres como mujeres, disponen de 16 horas anuales retribuidas para acompañar a sus hijos menores de 18 años y a sus padres y suegros a las visitas médicas del pediatra o el especialista.

Permiso parental	2019	2018	2017
Personal que ha tenido derecho a permiso parental	**29**	**30**	**33**
Mujeres	16	16	17
Hombres	13	14	16
Personal que se ha acogido al permiso parental	**3**	**1**	**0**
Mujeres	1	0	0
Hombres	2	1	0
Tasa de vuelta al trabajo			
Mujeres	100%		
Hombres	100%	100%	

Mercabarna también premia la natalidad con ayudas económicas por nacimiento, para la guardería (padres de hijos de 0 a 3 años) y para gastos escolares (padres de hijos de 3 a 18 años).

	Premio de natalidad	Cheque guardería	Ayuda escolar
2019	497 € 2 trabajadores	3.060 € 5 trabajadores	11.217,18 € 69 trabajadores
2018	477,12 € 2 trabajadores	3.030 € 7 trabajadores	10.468.08 € 67 trabajadores
2017	236,20 € 1 trabajador	2.820 € 7 trabajadores	10.518,92 € 68 trabajadores

Desde 2018 el 39% de la plantilla goza de flexibilidad horaria, a excepción de aquellas personas que trabajan por turnos, tienen jornada partida o deben dar servicio a los mercados. Gracias a esta medida, Mercabarna recibió el premio Barcelona a la Empresa Innovadora en Conciliación y Tiempo en la categoría de entre 51 y 250 trabajadores. Este galardón, concedido por el Ayuntamiento de Barcelona, es un reconocimiento a las compañías que están comprometidas con la mejora de la gestión del tiempo.

Para reforzar los vínculos de la plantilla con la empresa, Mercabarna volvió a organizar dos encuentros para celebrar Sant Jordi y Navidad con los hijos e hijas de los trabajadores.

En 2019 Mercabarna recibió el premio Barcelona a la Empresa Innovadora en Conciliación y Tiempo.



Entrega a Mercabarna del premio Barcelona a la Empresa Innovadora en Conciliación y Tiempo.



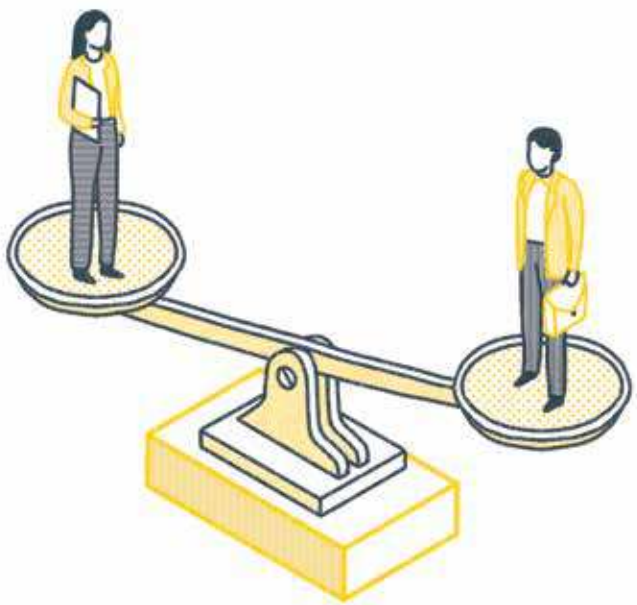
Celebración de Navidad con las familias de los trabajadores.

MEDIA RETRIBUTIVA POR GÉNERO

En Mercabarna no existe brecha salarial entre hombres y mujeres, ya que la retribución de la compañía se basa en la igualdad de oportunidades, las competencias de cada nivel y la competitividad del mercado laboral.

Media retributiva por niveles y género (en euros brutos/año)

	2019		2018		2017	
	Mujeres	Hombres	Mujeres	Hombres	Mujeres	Hombres
Nivel 4	22.857,32	22.857,32	22.300,60	22.300,60	21.915,09	21.915,09
Nivel 5	23.745,04	23.745,04	23.164,62	23.164,62	22.766,21	22.766,21
Nivel 6	24.877,03	24.877,03	24.268,94	24.268,94	23.851,54	23.851,54
Nivel 7	27.172,66	27.172,66	26.508,46	26.508,46	26.052,54	26.052,54
Nivel 8	29.419,21	29.419,21	28.700,09	28.700,09	28.206,48	28.206,48
Nivel 9	32.405,15	32.405,15	31.613,05	31.613,05	31.069,34	31.069,34
Nivel 10	35.915,66	35.915,66	34.435,13	34.435,13	34.435,13	34.435,13
Nivel 13	41.431,49	41.431,49	40.420,97	40.420,97	39.772,68	39.772,68
Nivel 14	46.225,09	46.225,09	45.097,65	45.097,65	44.374,35	44.374,35
Nivel 15	55.559,38	55.559,38	54.204,27	54.204,27	53.334,91	53.334,91
Nivel 16	65.297,46	65.297,46	63.704,84	63.704,84	62.683,10	62.683,10
Nivel 17	77.532,76	77.532,76	75.641,72	75.641,72	74.428,54	74.428,54



15 Formación y desarrollo profesional

El objetivo del Plan de Formación de Mercabarna es mejorar las competencias de la plantilla y propiciar su desarrollo profesional para alcanzar los objetivos estratégicos de la organización.

Por un lado, se realizan seguimientos personalizados de las competencias de los trabajadores y se valora el cumplimiento de los objetivos personales derivados del Plan Estratégico. Estas evaluaciones de competencias permiten determinar el grado de cumplimiento de los objetivos vinculados al Plan Trienal y detectar las necesidades de formación de la plantilla.

En 2019 los trabajadores de Mercabarna realizaron 5.031 horas de formación, el 46,6% de las cuales correspondieron a la mejora de la técnica en el puesto de trabajo, el 32,2% a planes de carrera, el 16,5% al aprendizaje de idiomas, el 3,3% a gestión del liderazgo y el 1,4% a la prevención de riesgos laborales.

Para garantizar una formación de calidad, Mercabarna dispone de una comisión de formación paritaria, integrada por dos miembros del Comité de Empresa y otros dos de la Dirección, que se ha reunido en dos ocasiones. La función de esta comisión es controlar el desarrollo del Plan de Formación, los resultados de las evaluaciones de satisfacción de los participantes y la transferencia al puesto de trabajo.

Media de horas de formación por empleado	2019	2018	2017	Variación 2018-2019 (%)
Según sexo				
Mujeres	14,3	20,07	3,92	–28,75%
Hombres	22,42	22,8	5,26	–1,67%
Según categoría laboral				
Personal directivo y responsables de área	4,62	5,49	2,58	–15,83%
Personal de mando	2,79	6,28	1,87	–55,58%
Personal técnico	14,26	9,06	1,58	57,42%
Personal administrativo	7,71	11,38	2,13	–32,28%
Personal operativo	7,34	10,66	1,01	–31,14%

16 Bienestar y seguridad en el puesto de trabajo

Garantizar la seguridad, la salud y el bienestar de la plantilla es una prioridad para Mercabarna, que dispone de un sistema de gestión de prevención de riesgos laborales en cumplimiento de la Ley de Prevención de Riesgos Laborales y el Estatuto de los Trabajadores. Cada cuatro años, o siempre que surge la necesidad, se llevan a cabo las evaluaciones de riesgos de cada puesto de trabajo y se revisan y actualizan las medidas preventivas y su seguimiento. Junto con el Servicio de Prevención Autorizada, se ha establecido un procedimiento de vigilancia de la salud y un plan de actuaciones preventivas.

Por su parte, el Comité de Seguridad y Salud, formado por tres personas de la Dirección y otras tantas del Comité de Empresa, se encarga de analizar los factores que pueden afectar a la salud de los trabajadores. Durante 2019 se reunió en cuatro ocasiones.

Este comité establece un procedimiento para la realización de revisiones médicas a la plantilla. Existen tres tipos de revisiones:

- Iniciales: se llevan a cabo a todas las incorporaciones y se tienen en cuenta las características del puesto de trabajo que ocuparán.
- Periódicas: se realizan cada año y la periodicidad individual viene determinada por los riesgos del puesto de trabajo y por el criterio del servicio médico. El procedimiento establece que este tipo de revisiones son obligatorias para los puestos de trabajo que puedan suponer un riesgo para el propio trabajador y/o para terceros.
- Incorporación tras una larga enfermedad: el servicio médico determina si existen restricciones para la realización del trabajo que el trabajador desempeñaba habitualmente.

El programa de prevención laboral de Mercabarna incorpora formación específica en la materia para las nuevas incorporaciones en la plantilla, al mismo tiempo que imparte cursos específicos para los profesionales con más riesgo. A lo largo de 2019 se realizaron cursos sobre hábitos saludables destinados al equipo del turno de noche. También se puso al día la información sobre el uso de desfibriladores semiautomáticos para todos los controladores de mercado y, finalmente, se impartieron cápsulas sobre seguridad en el puesto de trabajo para el personal del Matadero, la depuradora EDAR, el Punto Verde, jardinería y operarios diversos.

Como novedad, cabe destacar que Mercabarna ha desplegado el Plan de Empresa Saludable, que ha supuesto la realización de actividades aeróbicas dirigidas en el gimnasio del edificio del Centro Directivo, inaugurado en 2018, y la puesta en marcha de una plataforma que promueve los hábitos saludables.

Evaluación de riesgos laborales en los puestos de trabajo

Lesiones por accidente laboral	2019	2018	2017	Variación 2018-2019 (%)
Para todos los empleados				
Número de defunciones resultantes de una lesión por accidente laboral	0	0	0	
Tasa de defunciones resultantes de una lesión por accidente laboral	0	0	0	
Lesiones por accidente laboral con grandes consecuencias (sin incluir defunciones)	0	0	0	
Tasa de lesiones por accidente laboral con grandes consecuencias (sin incluir defunciones)	0	0	0	
Lesiones por accidente laboral registrable	2	4	8	–50,00%
Tasa de lesiones por accidente laboral registrable				
Principales tipos de lesiones por accidente laboral (cualitativo)	En todos los casos las lesiones han sido contusiones y/o luxaciones			
Número de horas trabajadas	227.420	234.060	235.720	–2,84%

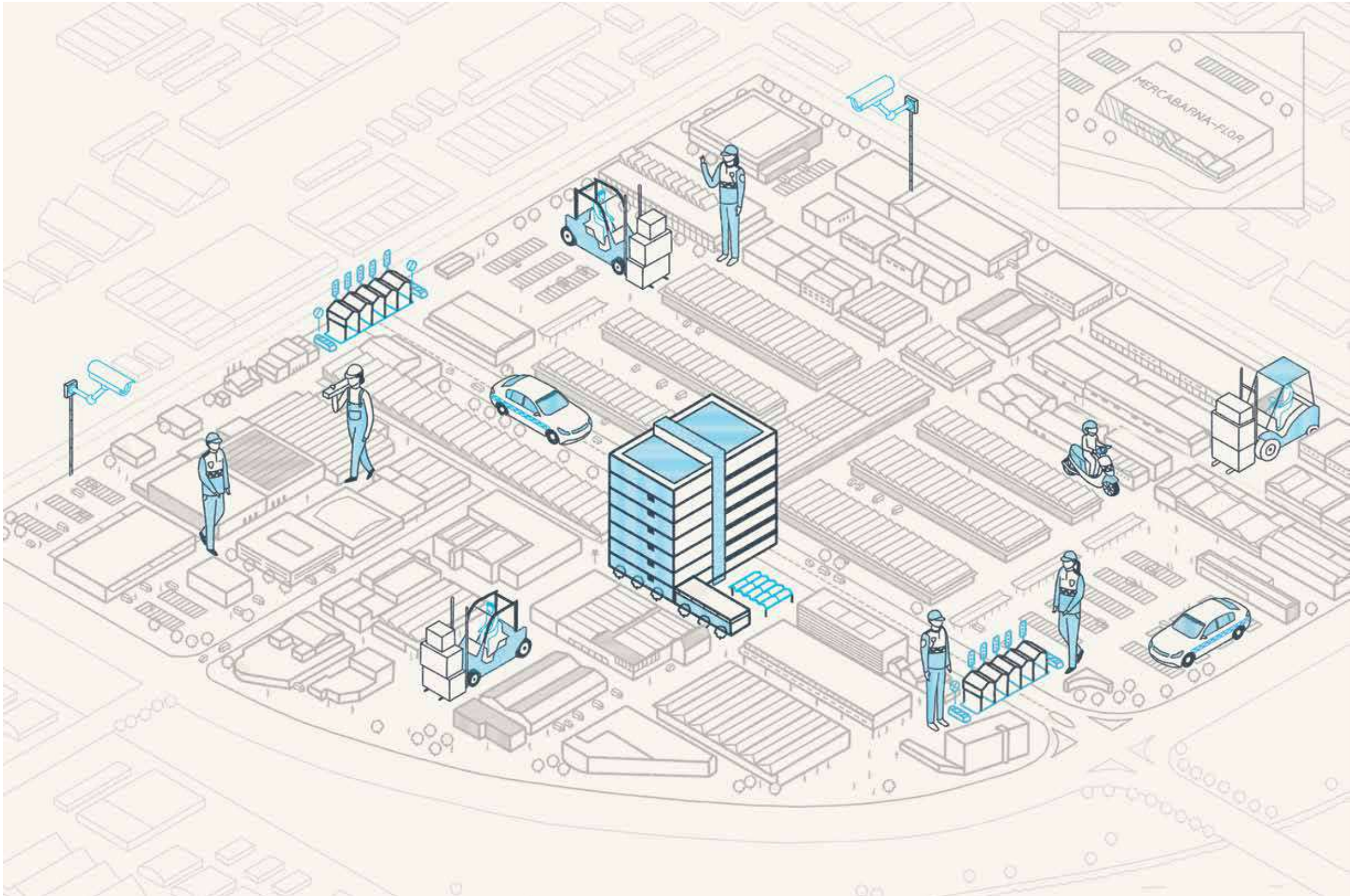
Mercabarna ha desplegado el Plan de empresa saludable, con el inicio de actividades dirigidas en el gimnasio y la puesta en marcha de una app.

Segura

Mercabarna tiene un firme compromiso con la salud de los usuarios de la Unidad Alimentaria y con la de la sociedad en general. Por este motivo, la Agencia de Salud Pública de Barcelona está presente en el recinto y se encarga de garantizar la seguridad alimentaria de los productos que se comercializan.

Aparte de velar por la calidad de los productos, Mercabarna trabaja para proporcionar seguridad a las personas que conviven a diario dentro de su recinto. En este sentido, dispone de los mecanismos necesarios para anticiparse a los problemas y garantizar el bienestar de todos los usuarios del polígono alimentario.




MERCABARNA-FLOR

17 Seguridad alimentaria

La seguridad alimentaria es uno de los ejes fundamentales en Mercabarna. Uno de los principales mecanismos para garantizarla es la trazabilidad, que permite seguir el circuito de un producto, desde su origen hasta el final de su vida útil, y detectar posibles desviaciones en los procesos.

Para asegurar el cumplimiento de las normas de seguridad e higiene, la Agencia de Salud Pública de Barcelona dispone de un espacio propio dentro de la Unidad Alimentaria. Su equipo de veterinarios supervisa el cumplimiento de la normativa europea de seguridad alimentaria en el Mercado Central de Frutas y Hortalizas, en el Mercado Central del Pescado, en el Matadero de Mercabarna y en las empresas ubicadas en la ZAC (Zona de Actividades Complementarias).

Para garantizar que se siguen todas las medidas de higiene necesarias, el equipo de veterinarios realiza periódicamente inspecciones sanitarias en los diferentes mercados. Entre sus tareas habituales también está el control de la trazabilidad de productos y animales. Si se detecta algún fraude o incongruencia o se considera que el producto no es apto para el consumo, se abre un expediente informativo y se procede al decomiso del alimento, que se retira del canal de comercialización.

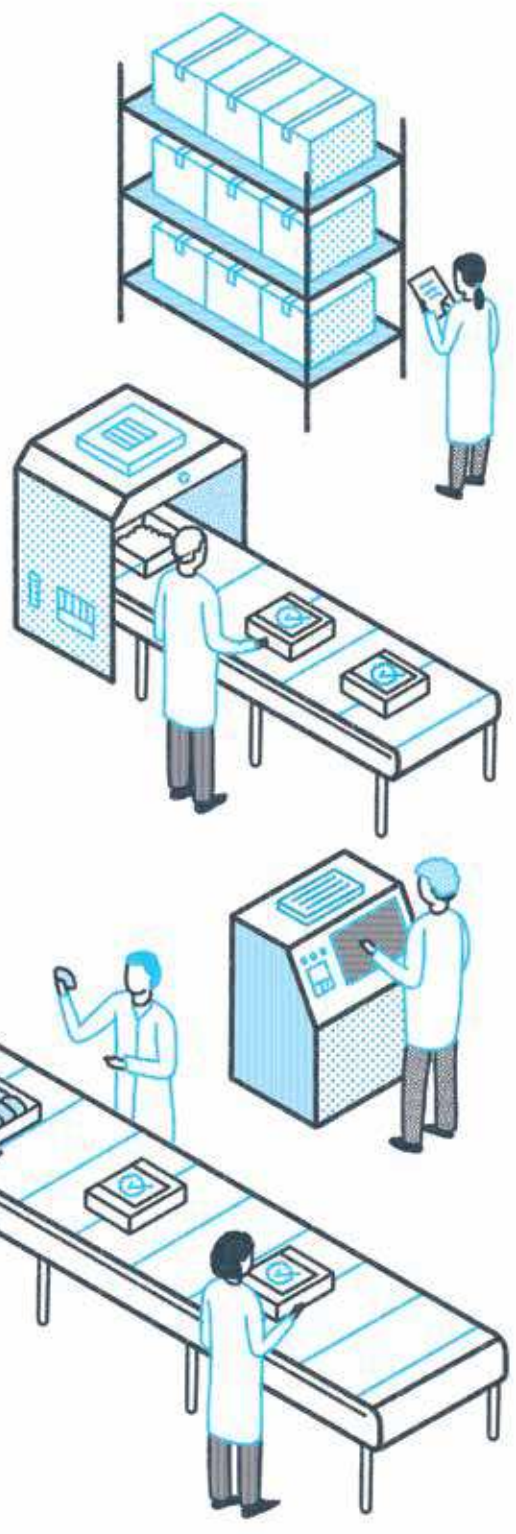
En el Matadero, las medidas de seguridad son extremadamente estrictas, dado que se controla el cien por cien de la producción y se analiza cada una de las reses, tanto antes como después de su sacrificio. Para llevar a cabo esta tarea, además de los profesionales de la Agencia de Salud Pública de Barcelona, Mercabarna dispone de cinco auxiliares veterinarios de la Fundación Privada de Industrias de la Carne.

Durante 2019 se llevaron a cabo actuaciones específicas para mejorar la prevención y la calidad de los productos comercializados en los mercados mayoristas. En el caso del Mercado Central del Pescado, los profesionales encargados de la seguridad alimentaria están siempre atentos a las alertas alimentarias que puedan surgir a nivel mundial. En este sentido, se siguió implementando la campaña de sensibilización sobre el atún, con información y talleres sobre cómo evitar problemas con la histamina. Esta acción, que han llevado a cabo la Agencia de Salud Pública de Barcelona y el Consorcio Sanitario de Barcelona, ha contado con el apoyo de los gremios mayoristas y minoristas y de Mercabarna.



La campaña “Buenas prácticas de higiene en el transporte de los productos de la pesca”, organizada por las mismas entidades, también tuvo continuidad en 2019. En paralelo también se impulsaron acciones de sensibilización destinadas a los profesionales del sector sobre la importancia de cumplir las normas de higiene, mantener la cadena del frío y controlar el etiquetado y la manipulación del producto.

La Agencia de Salud Pública de Barcelona vela por garantizar la seguridad alimentaria de los productos de la Unidad Alimentaria.



18 Vigilancia

A Mercabarna acceden diariamente 23.000 personas y 14.000 vehículos. Asegurar la salud y el bienestar de todos estos usuarios es una cuestión vital, y para conseguirlo Mercabarna no escatima en esfuerzos ni en recursos.

Mercabarna dispone de un Departamento de Seguridad y Vigilancia propio, y de carácter oficial, que se encarga de garantizar el cumplimiento del reglamento las 24 horas del día, los 365 días del año. El cuerpo está formado por un equipo de 62 personas, entre el propio Departamento y empresas de seguridad externas, y 355 cámaras de seguridad. Durante 2019 se amplió la plantilla con dos controladores y se instalaron cinco cámaras más.

El Ayuntamiento de Barcelona, como gestor del servicio público, ha atribuido a Mercabarna la potestad de gestionar directamente la ordenación de los mercados, establecida en el *Diario Oficial de la Generalitat de Catalunya* (DOGC). Dentro del recinto alimentario debe cumplirse la Ordenanza reguladora publicada en el Boletín Oficial de la Provincia de Barcelona en 2010.

Otra labor del equipo de vigilancia es la de canalizar incidencias, priorizarlas y derivarlas al departamento que corresponda. La mayoría de las incidencias se centran en solicitudes de limpieza y aspectos de mantenimiento de las instalaciones y reparaciones. Durante 2019 se produjeron 1.765 peticiones de incidencia, un 20% menos que en el año anterior.



Mercabarna, además de velar por el cumplimiento de la normativa, apuesta por la prevención implementando medidas para evitar posibles accidentes y mejorar la seguridad del recinto. En 2019 siguió apostando por la sensibilización de los usuarios con la campaña “Bienvenido a Mercabarna, aquí las normas son las mismas”. Esta iniciativa iba dirigida principalmente a conductores de carretillas elevadoras, muy numerosas en el recinto, y tenía por objetivo que cumplieran las normas y condujeran de forma más prudente. La campaña puso el foco en las imprudencias más habituales de este tipo de vehículos, que son el origen más habitual de accidentes de tráfico.

En cuanto a los siniestros registrados, a lo largo del año se contabilizaron 98, dos más que en el ejercicio anterior. Aun así, los siniestros con responsabilidad civil de Mercabarna se redujeron de 18 a 15.



Otra acción que se ha llevado a cabo para estar al día en política de prevención es la actualización del Plan de Autoprotección, documento que aglutina procedimientos, sistemas y protocolos de organización destinados a prevenir riesgos y dar respuesta a las posibles emergencias. Además, se realizaron simulacros de emergencia, se revisaron los procedimientos para acceder a las cubiertas de los edificios de la Unidad Alimentaria, se renovó la señalización preventiva de los siete pabellones del Mercado Central de Frutas y Hortalizas y, por último, se puso en marcha una nueva plataforma para la gestión de la Coordinación de Actividades Empresariales (CAE), que establece el cumplimiento de la normativa de prevención laboral de las empresas subcontratadas.

En este punto, también se debe incluir el programa de prevención laboral de Mercabarna dirigido a su personal (véase la página 58).

Mercabarna va más allá en materia de seguridad y mantiene reuniones periódicas con varias comisiones para anticiparse y detectar los riesgos intrínsecos de cada profesión. El Comité de Seguridad y Salud de Mercabarna realizó reuniones trimestrales y semestrales con los gremios mayoristas de cada sector.

Competitiva

Mercabarna, SA, gestiona una ciudad dinámica que trabaja para reafirmar su liderazgo nacional e internacional. Para seguir siendo un mercado referente y maximizar la satisfacción de sus grupos de interés, Mercabarna impulsa proyectos estratégicos que apuestan por la eficiencia, la sostenibilidad, la cooperación, la innovación y el desarrollo empresarial. En este sentido, las acciones que desarrolla la organización están orientadas a construir una Unidad Alimentaria moderna que dé respuesta a las necesidades de los clientes y consumidores y se adapte a los cambios en el entorno.




BIOMARKET
MERCABARNA-FLOR

19 Construcción del Biomarket

Durante 2019 se ha realizado gran parte de la obra de construcción del Biomarket, que albergará empresas mayoristas y productores de alimentos ecológicos, principalmente de frutas y hortalizas, pero también de producto seco.

Este mercado mayorista pionero se ha concebido como respuesta a la creciente demanda de alimentos ecológicos por parte de la ciudadanía de Cataluña y a partir de la apuesta de la ciudad de Barcelona como firmante del Pacto de Milán por un modelo alimentario sano y sostenible. Con la construcción del Biomarket, Mercabarna pondrá en valor la comercialización de estos alimentos y garantizará su correcta distribución.

Se prevé que el Biomarket distribuya el 20% de todas las frutas y hortalizas ecológicas comercializadas en Cataluña en 2021 (23.662 toneladas), con lo que se convertirá en el centro distribuidor de productos ecológicos más importante de Cataluña.

Con el Biomarket, Mercabarna pasará a ser el primer mercado mayorista de España con un espacio específico para la comercialización de alimentos orgánicos frescos.

Está previsto que la inauguración del Biomarket tenga lugar en 2020.

LAS CARACTERÍSTICAS DE LA OBRA

El Biomarket ocupa una superficie de 8.900 m² y su diseño sigue el del resto de mercados centrales de Mercabarna. En su interior cuenta con un pasillo central, por donde transitarán los compradores, puestos de empresas mayoristas a ambos lados y un espacio de venta para productores de proximidad. El concurso público para la adjudicación de estos puestos se inició a finales de 2019 y se resolverá en 2020.

En el exterior habrá muelles y zonas de carga y descarga en cada lateral.

El edificio se ha diseñado para reducir al máximo el consumo eléctrico, utilizando fuentes de energías renovables y elementos pasivos de climatización. Eso se consigue por medio de la instalación de placas fotovoltaicas; la utilización de materiales ecoeficientes, no perjudiciales para la capa de ozono; la instalación del sistema de gestión medioambiental SIGMA, para residuos y contaminación; una buena ventilación y luz natural para minimizar el consumo energético; a través de la estructura de soporte de la cubierta de madera procedente de bosques gestionados de forma sostenible; gracias a una iluminación artificial de bajo consumo, y con la instalación de sistemas de refrigeración de cámaras eficientes.





Exterior e interior del Biomarket.

20 Modernización del recinto

Durante 2019, Mercabarna prosiguió con la renovación del polígono alimentario para actualizar los diversos equipamientos y seguir siendo un mercado mayorista de referencia en Europa. En este sentido, prosiguieron las obras de modernización de los mercados centrales, unas actuaciones enmarcadas en los acuerdos firmados entre el Ayuntamiento de Barcelona, Mercabarna y los gremios mayoristas del pescado y de frutas y hortalizas en 2013 y 2014, respectivamente.

En cuanto al Mercado Central de Frutas y Hortalizas, en 2019 finalizaron las obras en las cubiertas de los pabellones A, D y G. Dichas obras, de gran envergadura, comenzaron en 2016 con la sustitución de las cubiertas de fibrocemento por cubiertas DECK con aislamiento especial. Otra de las mejoras realizadas en todos los pabellones fue el cambio de lucernarios para dotar los espacios de más luz natural. También se cambiaron todas las puertas de entrada a los pabellones, que pasaron de ser correderas a automáticas. Respecto al pavimento, se cambió todo el suelo de la zona común en los pabellones B y C y se inició el cambio en el pabellón F.

En la zona de cooperativas del Mercado Central de Frutas y Hortalizas finalizó la instalación y legalización de la baja tensión en el interior de los puestos.

En cuanto al Mercado Central del Pescado, durante 2019 finalizó el cambio de pavimento de las zonas comunes del Mercado con un material antideslizante, característica que mejora la seguridad de los usuarios y facilita la limpieza.

Una de las actuaciones más destacadas del año ha sido la mejora del alumbrado en todo el recinto de Mercabarna con la instalación de 1.414 luminarias. Se ha introducido un sistema de iluminación con leds que ha permitido reducir el consumo y, por tanto, mejorar la sostenibilidad. También ha supuesto un aumento de la iluminación en aquellas zonas más alejadas de la actividad de los mercados y, en consecuencia, un incremento de la seguridad laboral.

Se ha urbanizado además el perímetro donde está situado el nuevo pabellón Biomarket mediante la prolongación de los viales L5 y L7. Se ha acondicionado la zona eliminando los residuos del patio de cajas y dignificando los espacios, se han realizado las instalaciones subterráneas necesarias y se han pavimentado las nuevas calles para dar acceso a los bajo muelles del pabellón y mejorar la circulación de los vehículos.

En el edificio del Centro Directivo destaca la instalación de tornos de acceso al vestíbulo para mejorar la seguridad.

Las obras de mejora de los mercados centrales son fruto de acuerdos entre Mercabarna y los gremios mayoristas del recinto.

21 Presencia en ferias del sector agroalimentario

Con el objetivo de potenciar el posicionamiento del recinto alimentario como mercado referente en el sector agroalimentario, Mercabarna ha vuelto a estar presente en 2019 en las ferias Fruit Logistica y Fruit Attraction, celebradas en Berlín en febrero y en Madrid en octubre, respectivamente. En ambas ocasiones, la presencia en la feria tuvo lugar en alianza con el gremio de mayoristas AGEM y, en el caso de Fruit Attraction, también con el Puerto de Barcelona. Asimismo, empresas del sector de frutas y hortalizas de Mercabarna también participaron individualmente en Fruit Logistica (8 empresas) y Fruit Attraction (23 empresas).

La presencia en estos eventos potencia el papel de Mercabarna como principal plataforma de importación y exportación de productos hortofrutícolas del Mediterráneo y permite dar a conocer novedades como la construcción del nuevo mercado mayorista de productos ecológicos. Asimismo, también ha propiciado 100 encuentros B2B entre empresas de la Unidad Alimentaria e importadores internacionales, principalmente europeos, generando nuevas oportunidades de negocio.



Participación en la feria Fruit Attraction, en Madrid.

22 Alianzas con los gremios mayoristas

El modelo de gestión de Mercabarna se distingue por desplegar sinergias de cooperación, principalmente con las asociaciones gremiales, uno de los principales grupos de interés de la empresa. Esta colaboración se materializa a través de las comisiones mixtas y los pactos relacionados con el funcionamiento del polígono alimentario y con el impulso de iniciativas conjuntas.

LAS COMISIONES MIXTAS

Balance 2019	
Comisión de Movilidad	Se reunió para tratar aspectos relacionados con los accesos, los estacionamientos, la reordenación de los muelles o el transporte público.
Comisión de Obras	Para hacer un seguimiento de los trabajos, la comisión se reunió siete veces para hablar sobre el Mercado Central de Frutas y Hortalizas y seis para tratar los temas relativos al Mercado Central del Pescado.
Comisión de Seguridad y Salud laboral	Se estableció una comisión para cada uno de los mercados centrales y otra para el Matadero. Cada comisión se reunió dos veces en 2019 para gestionar la coordinación de actividades empresariales conforme a lo establecido en la Ley de Prevención de Riesgos Laborales.
Comisión de Telecomunicaciones	Se reunió para presentar la migración de la red OCAT y las mejoras consiguientes, además de hacer un seguimiento del funcionamiento de la red wifi.

INICIATIVAS CONJUNTAS

Mercabarna y los gremios mayoristas del recinto colaboraron con los siguientes proyectos durante 2019:

Con la Asociación Gremial de Empresarios Mayoristas de Frutas y Hortalizas de Barcelona y Provincia (AGEM)

Se organizaron acciones de promoción del consumo de productos de temporada y de proximidad:

- Cata popular de calçots en el Mercado del Ninot (9 de marzo).
- Cata de gazpachos en los mercados de la Llibertat, de la Abaceria, del Carmel i de Sant Antoni (14 y 15 de junio).
- Degustación de cremas de otoño en el Mercado del Carmel (15 de octubre).

Continuó la coorganización de la campaña infantil “5 al día”, que promueve el consumo diario de frutas y hortalizas.

Mercabarna organizó además diez misiones comerciales —seis directas y cuatro inversas— en las que se celebraron 592 reuniones B2B entre empresas del recinto y potenciales compradores internacionales. La AGEM estuvo presente en todas las misiones y el GMP participó en dos.

Los acuerdos de colaboración entre Mercabarna y las asociaciones empresariales determinan el modelo de gestión.

Con el Gremio de Mayoristas del Mercado Central del Pescado (GMP)

Mercabarna encargó un estudio sobre los hábitos de compra y consumo de pescado de los consumidores de España a AECOC, que se presentó en octubre de 2019.

Creación de un grupo de trabajo formado por Mercabarna, el GMP y el Gremi de Peixaters para analizar la situación del sector y proponer mejoras. Una de les acciones llevadas a cabo de forma conjunta fue la realización de una encuesta de valoración de los servicios a mayoristas y detallistas.

Además, se apoyó la campaña infantil “Crece con el pescado”, que promueve el consumo de productos del mar entre niños y niñas.

Con la AGEM, el GMP y empresas del sector de la carne y las aves de corral (Companyia General Càrnia y Capdevila Bam)

Se dieron a conocer las previsiones de venta y tendencias gastronómicas navideñas en una rueda de prensa que se celebra anualmente (12 de diciembre).

Mayoristas de Mercabarna-flor (AEM)

Mercabarna-flor acogió la Fiesta de la Primavera (31 de marzo) y las XXXVI Mercademostraciones (17 de noviembre). Estos dos eventos profesionales, que se dirigen a floristas y decoradores, convierten Mercabarna-flor en un referente internacional de las últimas tendencias y estilos en arte floral.

Asimismo, se ha seguido impulsando la campaña educativa “¡Flores y plantes, cada día!” con la cual se difunden los beneficios de las flores y plantas para el bienestar emocional.

23 Tecnología 5G

En el marco del Congreso del Móvil, MWC19 Barcelona, Mercabarna y la Fundación Mobile World Capital Barcelona firmaron un acuerdo con el fin de desarrollar conjuntamente proyectos estratégicos basados en la tecnología 5G.

Con este acuerdo, Mercabarna se convirtió en un laboratorio de pruebas para la validación y adopción de esta tecnología, que permite aportar soluciones que favorecen el desarrollo económico de las empresas situadas en el recinto.

En julio de 2019 se implantó la tecnología 5G en la Unidad Alimentaria. Esta infraestructura es idónea para experimentar con esta tecnología, ya que la aportación de más velocidad en la transmisión de datos favorece la logística y el transporte de productos frescos.

Mercabarna se convierte en laboratorio de pruebas del 5G, tecnología implantada en la Unidad Alimentaria desde julio de 2019.

24 Wifi gratuito

Mercabarna puso en marcha en 2019 una red wifi gratuita en todas las zonas comunes del recinto de la Unidad Alimentaria. El fin de esta implementación es impulsar la competitividad y el desarrollo económico del recinto, mejorar su conectividad y ofrecer recursos tecnológicos a las empresas y a sus clientes.

Se trata de una red abierta que permite a todos los usuarios acceder a internet de forma rápida y cómoda, sin límite de tiempo ni de conexiones.

Esta iniciativa nació a propuesta de la Comisión de Telecomunicaciones integrada por Mercabarna y ASSOCOME, que promueve el uso eficiente de las tecnologías de la información.

Mercabarna pone en marcha una red wifi gratuita en todas las zonas comunes de la Unidad Alimentaria.





25 Mercabarna Food&Tech

A comienzos de 2019 se lanzó la aceleradora de *start-ups* Mercabarna Food&Tech, nacida para fomentar y promover la incorporación de nuevos procesos y productos innovadores y tecnológicos en el sector alimentario.

Tras una preselección de cinco proyectos, en que se tuvo en cuenta el grado de innovación tecnológica, la escalabilidad del proyecto, el equipo interdisciplinario y el modelo de negocio, las empresas emergentes recibieron formación y asesoramiento por parte de mentores especializados.

Aparte del programa formativo, estaba previsto conceder una subvención a la firma de la Unidad Alimentaria que colaborara en el desarrollo del proyecto. Sin embargo, ante la falta de candidaturas de empresas mayoristas para participar en el programa, el jurado declaró el premio desierto. No obstante, Mercabarna no desatendió su compromiso y siguió apoyando a las cinco *start-ups* seleccionadas, que durante tres meses se ubicaron en el Food Trade Center de Mercabarna.

El ecosistema de Mercabarna promueve la innovación y el desarrollo empresarial.

26 Programa Innofood

En noviembre de 2019 Mercabarna y Barcelona Activa lanzaron la segunda edición de Innofood, una incubadora dirigida a *start-ups* que optimizan la cadena agroalimentaria, con novedades en el *packaging*, los sistemas de comercialización, el almacenamiento o la distribución logística, entre otros. Este programa se enmarca en el fomento de una Unidad Alimentaria que propicie la innovación y el desarrollo empresarial.

Para la selección de las candidaturas se tuvieron en cuenta criterios de sostenibilidad y responsabilidad social corporativa, como el respeto por el medio ambiente, la promoción de hábitos de alimentación saludable o la lucha contra el despilfarro.

El programa se desarrollará a lo largo de 2020 con sesiones formativas y de capacitación de habilidades emprendedoras, acciones de *networking* con personas relevantes del sector de la alimentación y un acompañamiento personalizado de la evolución del proyecto.

El segundo programa Innofood viene precedido por la edición inaugural, en la que se premiaron las *start-ups* Cuits & Beans, Foods for Tomorrow y Citring.

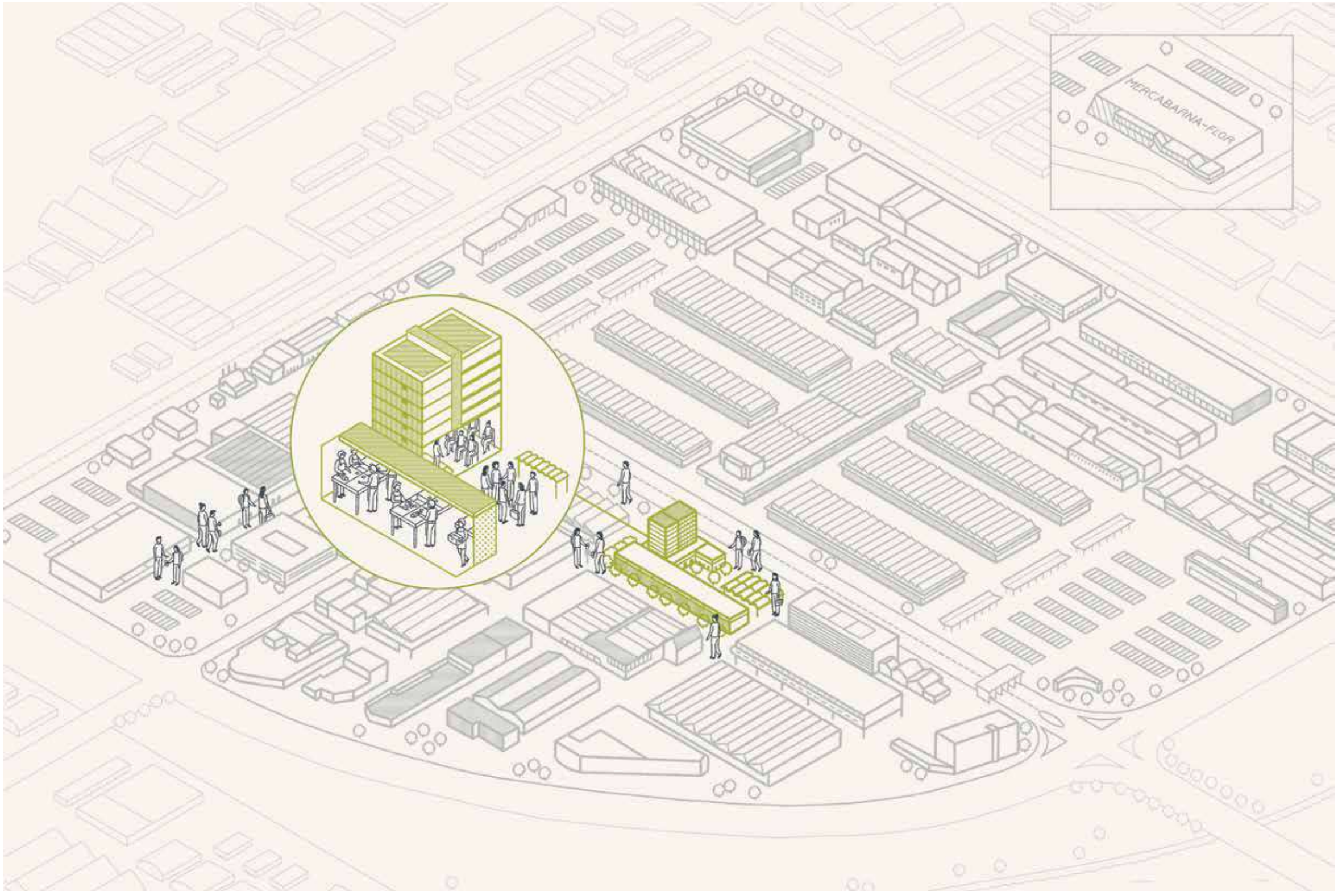
Formación

Mercabarna cree en la formación como herramienta capacitadora para mejorar el futuro de las personas. Por este motivo, la organización promueve acciones formativas para favorecer la inserción laboral de personas en situación de paro o en riesgo de exclusión social.

Esta labor genera un impacto positivo en la vida y el entorno social de los trabajadores y pone a disposición de las empresas del recinto talento y experiencia para sus equipos.

Las acciones llevadas a cabo en este sentido, recogidas dentro del Plan Estratégico de Mercabarna 2017-2019, tienen por finalidad consolidar Mercabarna como centro de referencia en servicios de formación del sector agroalimentario.




MERCABARNA-FLOR

27 Servicios de Formación

Los Servicios de Formación de Mercabarna, con más de 32 años de experiencia, se han consolidado como uno de los centros de prestigio en la impartición de cursos para profesionales del sector agroalimentario, especialmente en aquellos que intervienen directamente en el tratamiento o comercialización del producto fresco. Están homologados con la norma ISO 9001:2015 y son centro colaborador del SOC (Servicio Catalán de Empleo).

Un total de 2.064 alumnos formaron parte de los 113 cursos de formación profesionalizadora y continuada organizados durante 2019. Además, hay que sumar los cuatro cursos semipresenciales de carnicería y pescadería, en los que participaron 35 alumnos.

La valoración media de los cursos fue de 9,29 sobre 10, puntuación en la que se tienen en cuenta aspectos como la calidad de los profesores, los equipamientos o el material didáctico.

Para facilitar el acceso a la formación, se aplican descuentos del 50% para los inscritos como demandantes de empleo durante 12 meses y sin prestación económica, y para miembros de familias monoparentales o numerosas.

Balance 2019

Tipo de curso	Número de cursos	Alumnos participantes
Formación profesionalizadora	20	228
Formación continuada	93	1.836
Semipresenciales	4	35
TOTAL	**117**	**2.099**

CURSOS DE FORMACIÓN PROFESIONALIZADORA

Tienen como objetivo el fomento de la inserción laboral de personas desempleadas que desean incorporarse al mercado laboral del sector alimentario. En 2019 estos cursos se han organizado con el apoyo del SOC, Barcelona Activa, los ayuntamientos de Sant Adrià de Besòs y Sant Feliu de Llobregat, la Cruz Roja y la Fundación Secretariado Gitano. En total, se han realizado veinte cursos, en los que participaron 228 alumnos, con un total de 4.658 horas lectivas.

En este grupo se incluyen los ocho cursos específicos destinados a 93 parados y personas con dificultades de inserción laboral, que obtuvieron los certificados de profesionalidad de carnicería, pescadería, floristería y comercio internacional.

Mercabarna concede ayudas económicas a entidades sociales que fomentan la inserción laboral de colectivos vulnerables a través de la formación profesionalizadora. Estas ayudas forman parte de la política de responsabilidad social corporativa de la organización y consisten en ofrecer descuentos en la organización de formación especializada a entidades sociales.



Durante 2019 se concedieron ayudas a la formación por valor de 6.921 €.

Entidades sociales	Importe
Fundación Secretariado Gitano	438,34 €
Cruz Roja	1.604,08 €
Servicios Sociales del Ayuntamiento de Barcelona	4.878,58 €

Los Servicios de Formación son un centro referente para la formación de profesionales del sector agroalimentario.

Inserción laboral

La alta demanda de profesionales del sector agroalimentario se traduce en un índice de inserción laboral medio del 74,5%. Este índice varía en función de la familia profesional:*

- Floristería: 86,7%
- Mozos de almacén y auxiliares de comercio especializados en frutas y hortalizas: 67,4%
- Carnicería y pescadería: 69,3%

* Datos contrastados por el SOC con la afiliación a la Seguridad Social.

CURSOS DE FORMACIÓN CONTINUADA

Además de la formación profesionalizadora, Mercabarna también realiza cursos a medida para empresas cuyo objetivo es poner al día las competencias de sus trabajadores en diferentes áreas. En total, 1.836 alumnos procedentes de 39 empresas diferentes participaron en los 93 cursos que se impartieron en 2019. La cifra de alumnos que participaron en este tipo de formación se incrementó notablemente respecto a 2018.

Para avanzar en la formación en línea, se realizaron dos ediciones de los cursos semipresenciales de carnicería y pescadería, en los que participaron 35 alumnos. Esta modalidad se implantó en 2018 y combina clases presenciales y a distancia.

Aparte de estos cursos, en 2019 se llevaron a cabo tres talleres monográficos con la colaboración de empresas especializadas del recinto alimentario y cocineros expertos en la materia.

- Seguridad alimentaria, tipología de parásitos presentes en el pescado e incidencia sanitaria.
- Profundización sobre el plátano de Canarias (producción, manipulación, conservación y cocina).
- Jamón ibérico de bellota, con demostración práctica de la técnica de corte, emplatado y aprovechamiento del producto.

CÁPSULAS FORMATIVAS

En 2019 Mercabarna subvencionó siete cápsulas formativas; gracias a ellas, los 71 participantes aprendieron nociones básicas de carnicería y pescadería. Los talleres, de tres horas de duración, se plantean como una primera aproximación a estos oficios, conocimientos que se amplían en los cursos de extensión de los Servicios de Formación.

El alumnado de las cápsulas, mayoritariamente estudiantes de cuarto de ESO, jóvenes en riesgo de exclusión social y personas en situación de paro, eran usuarios de las fundaciones Idea, Soñar Despierto, Adsis e Intermedia y del área de derechos sociales del Ayuntamiento de Barcelona. También participaron estudiantes del Instituto Montserrat Roig de Sant Andreu de la Barca.

Lucha contra el despilfarro alimentario

Durante 2019 se donaron 5.677 kg de carne, pescado y productos de charcutería procedentes de los cursos de formación al Banco de los Alimentos, Canpedró, Formación y Trabajo, Fundación Busquets, Gregal, Residencia Familia Josefina, Fundación Roure y Sense Sostre.

28 Becas Mercabarna

En 2019 se cumplieron seis años de las Becas Mercabarna, el programa de ayudas a la contratación dirigido a empresas del recinto. Mediante esta iniciativa se fomenta, por un lado, la incorporación de profesionales a las firmas de la Unidad Alimentaria y, por el otro, la contratación de jóvenes recién graduados y de personas en situación de desempleo. También se quiere impulsar la contratación estable de estos profesionales, que en un 60% de los casos continúa trabajando en la empresa superados los seis meses. En total, en estos seis años se han concedido 93 Becas Mercabarna.

Gracias a este programa, durante 2019 se contrataron 10 personas. De ellas, 8 habían sido alumnos de los Servicios de Formación —cursos de pescadería, auxiliares de comercio y de almacén—, una se había graduado en ciencia y tecnología de los alimentos y otra en el grado medio en gestión administrativa.

La decisión de ampliar el abanico de perfiles profesionales, que entró en vigor el año pasado, ha facilitado la cobertura de las necesidades de cada empresa. En este sentido, en 2019 se firmaron dos nuevos convenios con el Instituto Eduard Fontserè de L'Hospitalet de Llobregat y la Universidad de Barcelona que permitieron la contratación de dos trabajadoras especializadas.

Estos acuerdos se suman a los vigentes con la Escuela Superior de Agricultura de Barcelona de la Universidad Politécnica de Cataluña (ESAB-UPC), la Escuela Superior de Comercio y Distribución de la Universidad de Barcelona (ESCODI) y la Escuela Superior de Comercio Internacional de la Universidad Pompeu Fabra (ESCI-UPF).

Con vistas al futuro, Mercabarna adoptará medidas para aumentar el número de firmas que pueden optar a las becas para conseguir más empleo y talento para las empresas de dentro y fuera del recinto.

Número de ayudas concedidas	
2014	9
2015	19
2016	17
2017	28
2018	10
2019	10
Total	93

En 2019 se concedieron 10 becas.

Desde 2014, 93 personas se han beneficiado de las Becas Mercabarna.

29 Universidad de Verano

Del 1 al 3 de julio se celebró la segunda edición de la Universidad de Verano de Mercabarna, un programa nacido con la voluntad de ser un espacio de encuentro entre empresarios del sector de la alimentación, universitarios y equipos de investigación. En la edición de 2019 se puso el foco en la lucha contra el despilfarro, se analizó su impacto dentro de la cadena alimentaria y se plantearon medidas para avanzar en la sostenibilidad.

A lo largo de los tres días participaron casi 200 personas procedentes del entorno institucional, académico y empresarial, así como profesionales del sector agroalimentario. Para ampliar su alcance, estas jornadas fueron retransmitidas en *streaming*.

El programa de la Universidad de Verano incluyó la presentación de la "Guía para la implantación de un plan de prevención y reducción de las pérdidas y el desperdicio alimentario en las empresas agroalimentarias", elaborada por el DARP.

La Universidad de Verano acogió la presentación de la primera edición de los premios Paco Muñoz contra el despilfarro alimentario que organiza Mercabarna (véase la página 98).

Los asistentes valoraron la Universidad de Verano con una media de un 9 y destacaron la diversidad de los puntos de vista, la riqueza de los debates y el nivel y la experiencia de los ponentes.

La Universidad de Verano analizó el impacto del desperdicio alimentario a lo largo de la cadena alimentaria.

Se presentaron los primeros premios Paco Muñoz, para reconocer los proyectos cuyo objetivo es minimizar el desperdicio alimentario.





Una de las mesas redondas de la Universidad de Verano de Mercabarna.

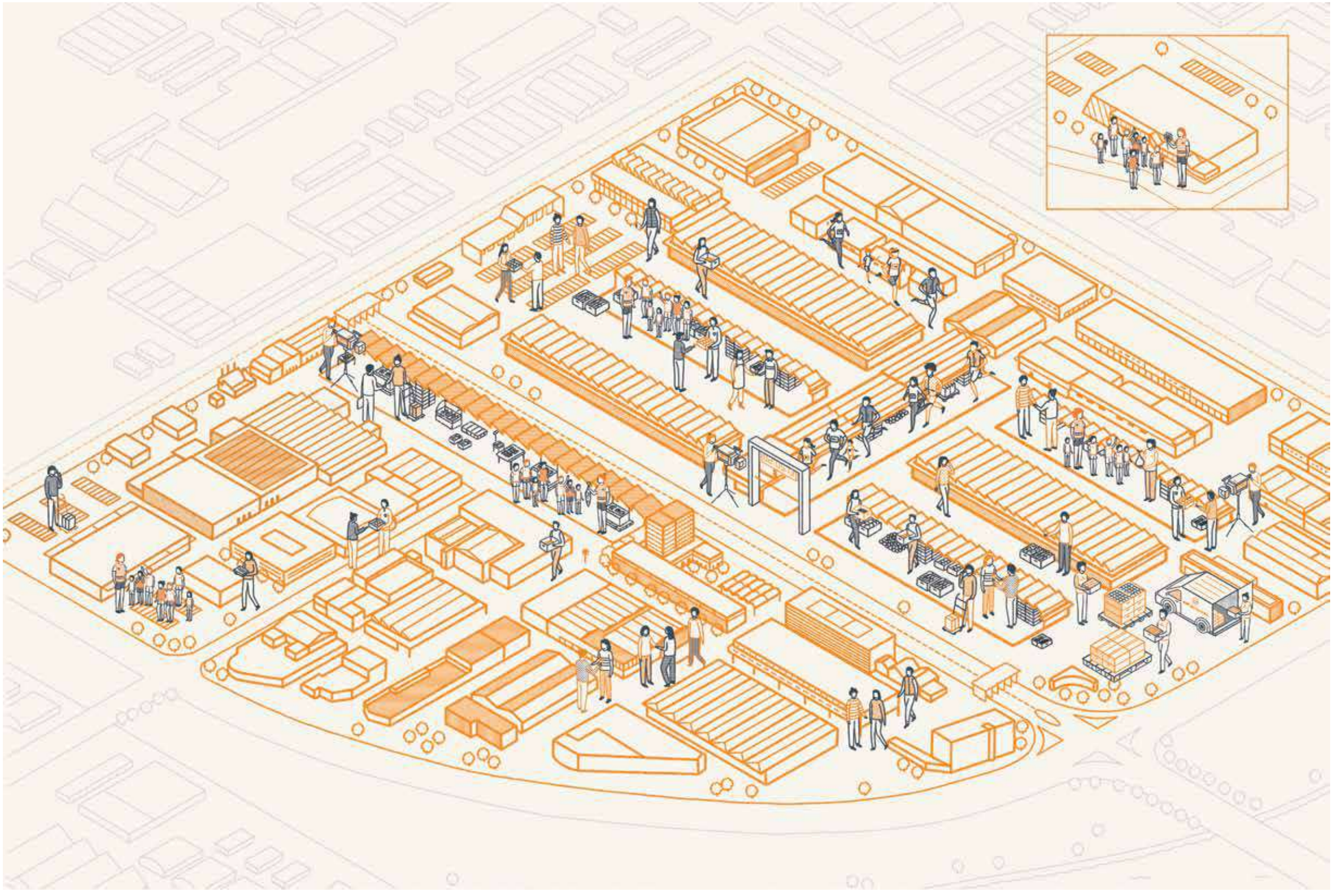


Comida de aprovechamiento alimentario a cargo de la cocinera Ada Parellada en el marco de la Universidad de Verano de Mercabarna.

Social

Mercabarna impulsa iniciativas muy diversas para dar a conocer su universo tanto a sus clientes como a los ciudadanos. Estas acciones sirven para transmitir sus valores e inquietudes y ser reconocida como un agente que se implica en la realidad social y promueve actuaciones en beneficio de la ciudad.





30 Lucha contra el despilfarro

La lucha contra el despilfarro es un eje transversal de Mercabarna que desde hace años se traduce en una gran diversidad de acciones de sensibilización dirigidas a la ciudadanía en general y a las empresas del recinto.

UNA CIUDADANÍA MÁS CONSCIENTE

Dentro de estas iniciativas, destacan aquellas que repercuten en los niños y niñas que entran en contacto con el polígono alimentario. Más de 11.000 escolares participaron en las campañas infantiles, en las que, además de aprender hábitos de alimentación saludable, toman conciencia sobre el valor de los alimentos y las implicaciones sociales, económicas y ambientales que conlleva tirar comida. En este sentido, es el segundo año en que durante las visitas se distribuyen materiales pedagógicos, en los que se difunden consejos para consumir de forma responsable con el fin de minimizar el despilfarro alimentario en los hogares.

Este mensaje también estuvo presente en las actividades infantiles de la 5.ª Carrera Mercabarna, que incidieron en las potencialidades de los alimentos a través de talleres de cocina de aprovechamiento. De hecho, la lucha contra el despilfarro fue la causa solidaria de la Carrera y se recaudó dinero para financiar el programa "BCN comparte la comida" (véase la página 106).

Cabe destacar también la puesta en marcha del programa piloto de visitas ciudadanas, las "Visitas insólitas", que dan a conocer el papel de Mercabarna dentro del ecosistema alimentario catalán, en las que se realiza un *show cooking* de cocina de aprovechamiento con productos de temporada (véase la página 108).

COLABORACIÓN DE LA UNIDAD ALIMENTARIA CON EL BANCO DE ALIMENTOS

Durante 2019, las empresas de la Unidad Alimentaria aportaron 1.333.238 kilos de frutas y hortalizas al almacén del Banco de Alimentos. Las aportaciones, que son un 4,6% superiores a las registradas en 2018, se complementaron con una compra adicional de producto por valor de 5.176 euros, asumida por Mercabarna. A lo largo del año, 93 entidades sociales que atienden alrededor de 21.000 personas fueron usuarias habituales del Banco de Alimentos. A las aportaciones de las firmas del recinto hay que añadir los alimentos procedentes de los cursos de los Servicios de Formación, que se repartieron entre entidades y comedores sociales.

Evolución de las donaciones de frutas y hortalizas al Banco de Alimentos

2015	977.902 kg
2016	1.300.900 kg
2017	1.444.690 kg
2018	1.275.154 kg
2019	1.333.238 kg

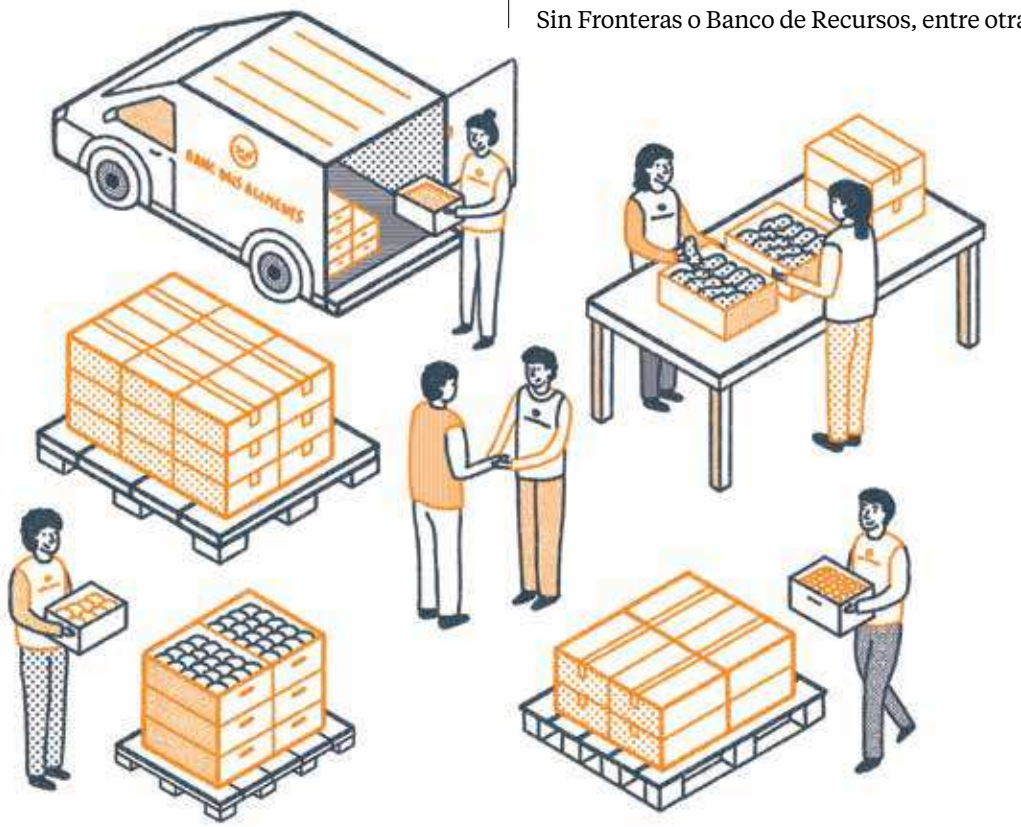
ACCIONES PARA REDUCIR EL DESPILFARRO EN MERCABARNA

En 2015 el despilfarro alimentario en Mercabarna se cuantificó en un 0,5%, según un informe de la Universidad Autónoma de Barcelona (UAB), la empresa Spora Sinergias, *spin-off* de la UAB, y la Plataforma Aprovechemos los Alimentos (PAA). Este estudio llevó a la dirección de Mercabarna a establecer una hoja de ruta para alcanzar el desperdicio cero en la que se incluyeron medidas y actuaciones a largo plazo.

Entre los logros conseguidos con este objetivo durante 2019 destaca la adjudicación de las nuevas compactadoras inteligentes de materia orgánica para el Mercado Central de Frutas y Hortalizas. Estas compactadoras incorporan un sistema fijo de pesaje que cuantifica el volumen vertido de resto orgánico vegetal. El objetivo es tomar conciencia de los excedentes generados, optimizar su selección e incrementar su aprovechamiento con la donación al Banco de Alimentos. Se prevé que en 2020 se desarrolle una prueba piloto para testear el uso de las nuevas compactadoras y en paralelo se lleve a cabo una campaña informativa.

TRABAJO EN RED

Mercabarna participó activamente en reuniones de trabajo, foros de debate y conferencias donde se compartieron estrategias para combatir esta problemática. Destacan iniciativas como Ecowaste 4 Food, Refresh, la Red por el Derecho a una Alimentación Adecuada o las jornadas organizadas por entidades sociales vinculadas al aprovechamiento alimentario, como el Banco de Alimentos, Rezer, Nutrición Sin Fronteras o Banco de Recursos, entre otras.



PREMIOS PARA FOMENTAR EL APROVECHAMIENTO ALIMENTARIO

En 2019 iniciaron su andadura los premios Mercabarna-Paco Muñoz, que se presentaron en el marco de la Universidad de Verano y tienen por objetivo destacar los mejores proyectos de aprovechamiento alimentario en Cataluña. Están divididos en cuatro categorías, que abarcan el sector productivo, la distribución mayorista, el comercio minorista y el trabajo en red entre dos o más agentes de la cadena alimentaria y entidades sociales.

El nombre de estos galardones es un homenaje al fundador de la Plataforma Aprovechemos los Alimentos (PAA), que a lo largo de su trayectoria analizó el impacto de las pérdidas alimentarias y trabajó por la transformación del modelo alimentario y para concienciar sobre el consumo responsable y sostenible.

El jurado encargado de elegir los mejores proyectos estuvo integrado por personas expertas en despilfarro alimentario pertenecientes a organismos, instituciones y entidades que trabajan para evitar que los alimentos se conviertan en residuos.

El 25 de noviembre tuvo lugar la entrega de premios, en la que se dieron a conocer las iniciativas más destacadas de los 17 proyectos participantes. Los proyectos ganadores fueron:

1. Producción: Kopgavà, por la implantación de un plan para minimizar el desaprovechamiento de las hortalizas de caldo.
2. Distribución mayorista: Ronda Fruits, por la colaboración con el almacén del Banco de Alimentos de Mercabarna.
3. Distribución minorista: programa Microdonaciones de Caprabo.
4. Trabajo en red: Espigoladors, por su labor de recogida y transformación de productos descartados de los circuitos comerciales que no se entregan a las entidades sociales.



Los galardonados, acompañados por la familia de Paco Muñoz y el director general y la presidenta de Mercabarna.

31 Campañas infantiles

Las campañas educativas dirigidas a niños y niñas son uno de los pilares de la labor que desempeña Mercabarna para difundir hábitos de vida saludable y de consumo responsable. Concienciar a este público es primordial porque son las generaciones del futuro y tienen poder de influencia en el ámbito familiar.

En 2019, 11.434 escolares de Cataluña participaron en estas actividades pedagógicas, que son una realidad gracias al esfuerzo de Mercabarna y los gremios mayoristas del polígono alimentario.

CAMPAÑA "5 AL DÍA"

Con el comienzo del curso escolar 2019-2020 se han iniciado los actos de celebración del vigésimo aniversario de la campaña "5 al día" (véase la página 107).

Coincidiendo con este acontecimiento, el proyecto "5 al día" ha recibido el premio honorífico de la Asociación Española 5 al Día por sus veinte años de trayectoria educando a los escolares de Cataluña en la introducción de los valores de una dieta sana. En estas dos décadas, más de 120.000 escolares de casi 400 escuelas catalanas han participado en este programa, pionero en el Estado y heredero de la filosofía iniciada en Estados Unidos.

En 2019, en total 5.634 alumnos y profesores visitaron el Mercado Central de Frutas y Hortalizas en el marco de la campaña "5 al día". El fin de este proyecto educativo, que organizan Mercabarna y la AGEM (Asociación Gremial de Empresarios Mayoristas de Frutas y Hortalizas de Barcelona y Provincia), es incidir en los beneficios de consumir un mínimo de cinco raciones diarias de frutas y hortalizas. Por ello, se programa una jornada que consiste en una clase interactiva, un taller de cata, una visita a un almacén de manipulación y envasado de patatas y una comida equilibrada. En 2019 los vasos y cubiertos desechables fueron sustituidos por vasos reutilizables y cubiertos compostables en las comidas que realizan los niños.

El profesorado valoró la campaña con una puntuación media de 3,87 sobre 4, teniendo en cuenta aspectos como la coordinación de la campaña, la dinamización de los niños y niñas o la información previa a la visita.



Recogida del premio por parte Josep Tejedo, director general de Mercabarna, i M.ª José Sala, coordinadora del programa.

CAMPAÑA "CRECE CON EL PESCADO"

En el curso 2019-2020 el programa educativo "Crece con el pescado", que organiza el Gremio de Mayoristas del Mercado Central del Pescado (GMP) con el apoyo de Mercabarna, celebra su décimo aniversario. En estos diez años, 60.000 niños han participado en esta campaña, que promueve el consumo de pescado como alimento indispensable para una dieta sana.

A lo largo de 2019, 5.500 niños y niñas visitaron el Mercado Central del Pescado y el Centro Interactivo del Pescado, un espacio museográfico interactivo que muestra la cadena de valor del pescado y el marisco desde que se pesca hasta que llega a la mesa. Además, se ha intensificado la difusión de la campaña con la puesta en marcha de la web *jomenjopeix.com* y la presencia en redes sociales. El profesorado valoró la campaña con una puntuación de 9,8 sobre 10; por su parte, el 25% de las familias confirmó que los niños habían incrementado el consumo de pescado y marisco tras la visita.

CAMPAÑA "¡FLORES Y PLANTAS, CADA DÍA!"

Este programa educativo, que se realiza en Mercabarna-flor desde 2010, pretende incentivar el gusto por la naturaleza entre los niños y concienciarlos sobre la importancia de su cuidado. Con este fin, se realizan talleres didácticos relacionados con el mundo de las plantas y las flores y se visita el mercado mayorista de flores y plantas para conocer la gran variedad de productos que se comercializan.

A lo largo de 2019, un total de 300 niños y niñas realizaron la actividad que impulsa Mercabarna y la Asociación de Empresarios Mayoristas de Mercabarna-flor (AEM).

11.434

escolares participaron en las campañas infantiles durante 2019.



Campaña "¡Flores y plantas, cada día!".



Campaña "Crece con el pescado".



Campaña "5 al día".

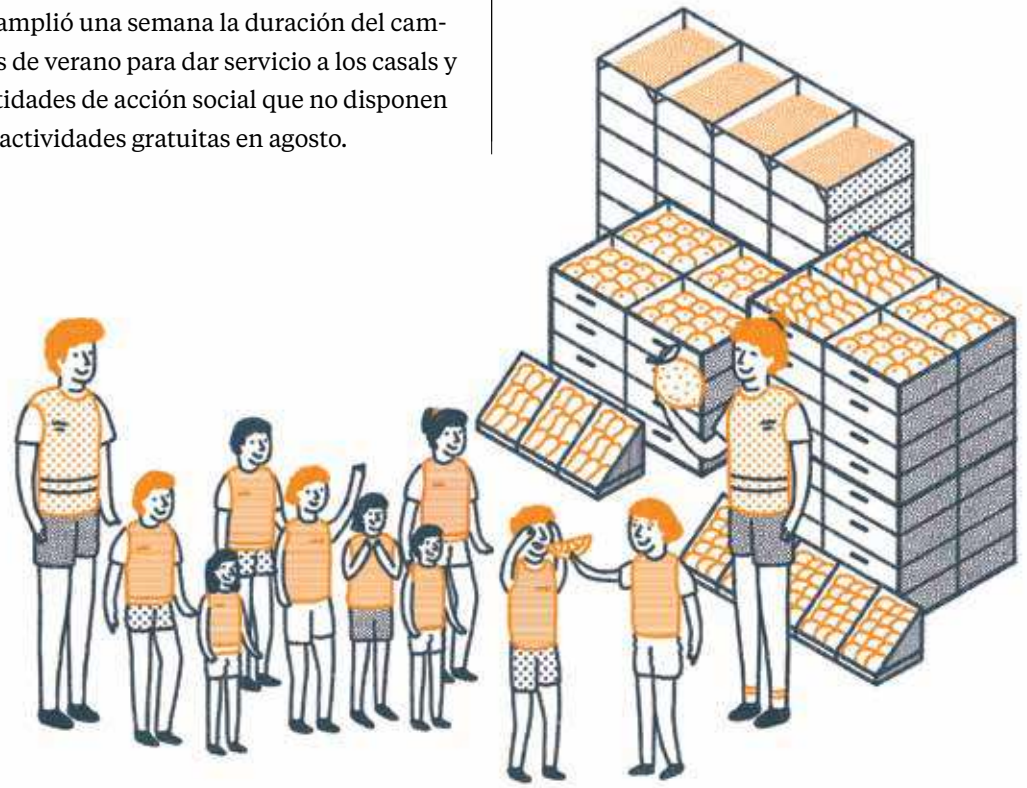
32 Campus de verano “Refréscate con 5 al día”

Desde 2016, Mercabarna impulsa un campus de verano gratuito que comparte los objetivos de la campaña “5 al día” y que va dirigido a niños y niñas en situación de vulnerabilidad. A través del juego y de dinámicas de grupo que refuerzan valores como la amistad, la colaboración y el respeto, se divulgan hábitos de alimentación saludable y de consumo responsable.

Del 26 de junio al 7 de agosto de 2019 participaron en el campus un total de 496 personas, entre niños y monitores, procedentes de 21 casals. Este fue el segundo año en que se amplió una semana la duración del campus de verano para dar servicio a los casals y entidades de acción social que no disponen de actividades gratuitas en agosto.

Las encuestas realizadas a los casals destacan la calidad del proyecto pedagógico y didáctico. El 97,4% de los participantes valoran positivamente las actividades realizadas y el 89,7% afirman que volverían a participar en una nueva edición del campus.

Mercabarna subvenciona esta actividad (salarios de los educadores, transporte, almuerzo y comida de los participantes), que cuenta con el apoyo de la AGEM y de dos empresas de manipulación de patatas, que aportan producto.



33 Colaboraciones solidarias

La estrategia de responsabilidad social corporativa de Mercabarna, SA, prevé el apoyo activo a iniciativas lideradas por terceros, principalmente entidades sociales y fundaciones. La selección de las colaboraciones se determina por su alineación con los valores de la organización y su relación con el área de influencia territorial de Mercabarna.

FOMENTO DE HÁBITOS SALUDABLES

- Apoyo a la carrera familiar Family Run, que promueve el ejercicio físico entre los más pequeños.
- Realización de un taller de brochetas de fruta en el centro penitenciario Can Brians 2 con motivo de la Mercè.
- Apoyo a carreras y actos populares que tenían por objetivo la promoción de hábitos saludables a través de la alimentación y la práctica deportiva. Destacan el congreso de Ciencia y Cocina, el triatlón y el biatlón infantil, la Fedacursa Extrem, la carrera de orientación nocturna de la UPC y la Walkim Barcelona.

RESPETO POR EL MEDIO AMBIENTE

- Colaboración con la Ultra Clean Marathon, evento deportivo que quiere hacer reflexionar a la ciudadanía sobre la necesidad de respetar el medio ambiente.

FOMENTO DE LA SALUD Y LA INVESTIGACIÓN MÉDICA

- Colaboración con la Orden Hospitalaria de San Juan de Dios para la caminada solidaria Barcelona Magic Line, a través de la cual se recaudan fondos para proyectos sociales y de investigación.
- Apoyo a la Asociación Española Contra el Cáncer (AECC) para la organización de la carrera “Corramos juntos”.
- Aportación de frutas y hortalizas para las personas voluntarias de La Marató de TV3.
- Donación de sangre en Mercabarna con la Fundación Banco de Sangre y Tejidos de Barcelona.
- Apoyo al programa de detección precoz del cáncer de colon y recto de Barcelona.

Mercabarna colabora con iniciativas que fomentan los hábitos de vida saludable, la igualdad de oportunidades y la sostenibilidad ambiental.

ATENCIÓN A COLECTIVOS VULNERABLES, INCLUSIÓN E IGUALDAD DE OPORTUNIDADES

- Donación de rosas para el programa "Una rosa, una oportunidad", de la Fundació Comtal.
- Colaboración con la carrera inclusiva "Corramos juntos por la discapacidad intelectual".
- Donación de frutas para la iniciativa "Enfutbola't. Futbol per a tothom", impulsada por la Fundación Privada Catalana de Fútbol.
- Colaboración con la Fundación Formación y Trabajo para la gestión de los contenedores de ropa usada ubicados en el recinto.
- Aportación de frutas para el Día del Voluntario de la Obra Social "la Caixa".
- Apoyo a la Gran Noche Solidaria del Liceo, que organiza anualmente la Asociación Casal dels Infants del Raval.
- Colaboración con la Fundación Oxfam Intermón para una nueva edición de la carrera contra la pobreza "Oxfam Intermón Trailwalker".
- Apoyo a la II Carrera de orientación solidaria en Badalona, organizada por la Fundació Salut Alta.
- Realización de cursos de capacitación en el ámbito alimentario para colectivos vulnerables procedentes del Instituto Municipal de Servicios Sociales de Barcelona, la Fundación Adsis, la Fundación Idea, la Fundación Intermedia y la Fundación Soñar Despierto.
- Realización de talleres en Mercabarnaflor para personas mayores usuarias de la Cruz Roja.
- Recogida de juguetes en la Unidad Alimentaria para la Asociación Casal dels Infants del Raval.
- Aportación de muérdago para las personas usuarias y educadoras de las casas de acogida de Aldeas Infantiles SOS Cataluña.







34 Celebración de la 5.ª Carrera Mercabarna

El 6 de octubre la Carrera Mercabarna llegó a su quinta edición, consolidada como un evento que acerca la realidad de la Unidad Alimentaria a la ciudadanía. Asimismo, se ha convertido en una jornada muy popular entre los trabajadores del recinto, que aprovechan el día para encontrarse con amigos y familia en un entorno laboral.

Este año se batieron récords de participación gracias a la presencia de 5.000 asistentes, de los cuales 2.500 eran corredores, cifra que supone un incremento del 25% respecto a 2018. Los inscritos recorrieron un nuevo trazado de 5 km y 10 km por el Mercado Central del Pescado, tres pabellones del Mercado Central de Frutas y Hortalizas y algunas calles del polígono alimentario. La fidelidad de patrocinadores, gremios mayoristas y minoristas y personas voluntarias durante los cinco años ha sido clave en el crecimiento de la Carrera Mercabarna. Esta implicación se tradujo en 2019 en la donación de 25.500 kg de producto fresco —comida solidaria, bolsa de los corredores, avituallamientos, actividades infantiles y obsequios de los ganadores—, la aportación de contribuciones económicas y la prestación de servicios logísticos.

Participantes

5.000

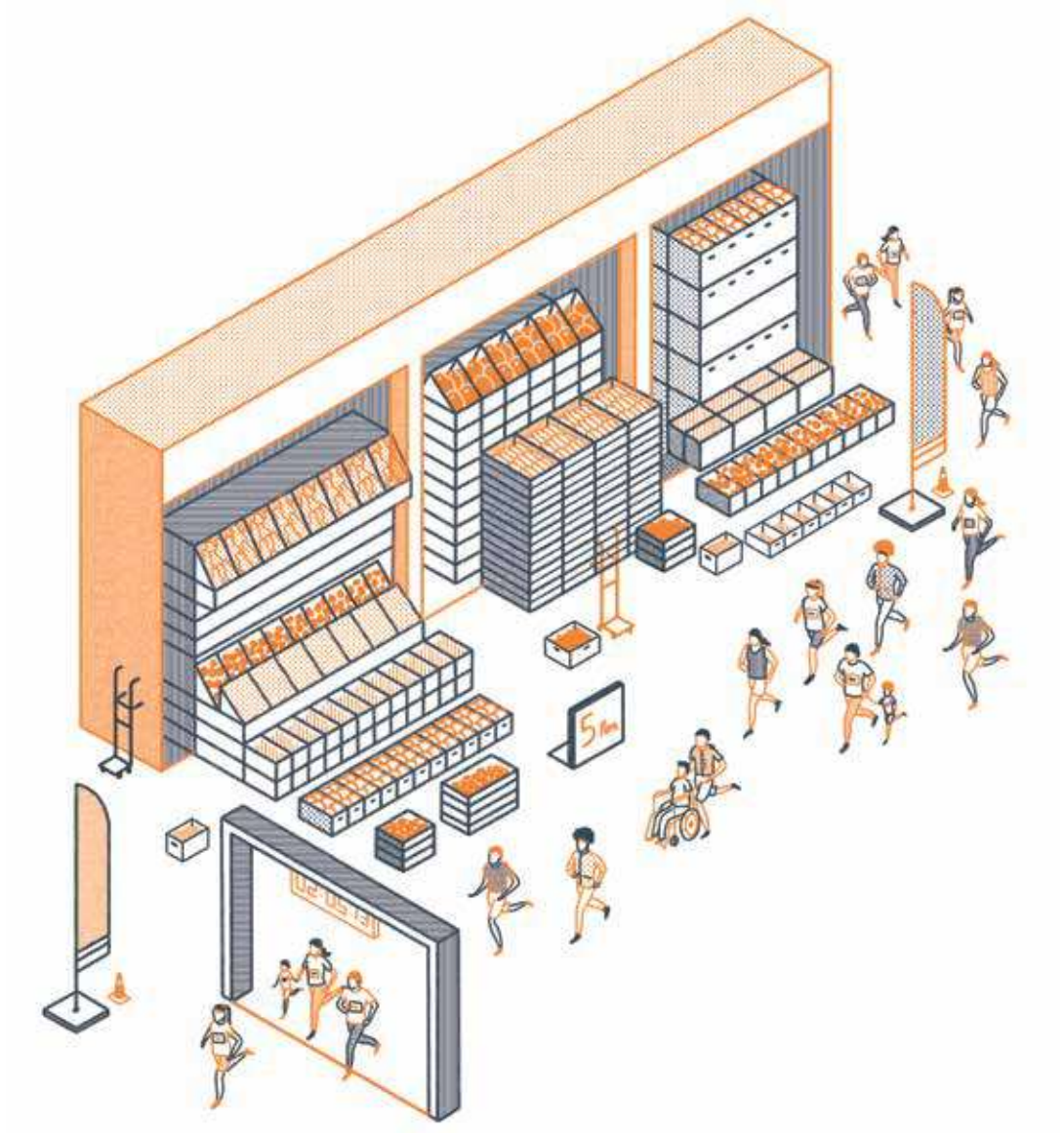
Recaudación

12.000€



UNA CARRERA SOCIAL Y CONSCIENTE

La lucha contra el despilfarro alimentario y la apuesta por un consumo responsable fueron protagonistas de la jornada. Por un lado, la causa solidaria de 2019 apoyó a Nutrición Sin Fronteras y a su proyecto "BCN comparte la comida", que redistribuye la comida excedente de Mercabarna, hoteles y restaurantes a comedores sociales de la capital catalana. En total, se recaudaron 12.000 euros procedentes de la comida, las donaciones de los corredores y la aportación de la Obra Social "la Caixa". Por otro lado, se distribuyeron cajas de Too Good To Go entre los comensales del almuerzo y el Banco de Alimentos recogió la comida sobrante.



En cuanto a la apuesta por la igualdad de oportunidades, las empresas de inserción laboral Cuina Justa y Fundación Cares se encargaron de preparar la comida y las bolsas del corredor.

Los pilares de la responsabilidad social corporativa de Mercabarna impregnaron las quince actividades infantiles, que se desarrollaron de forma simultánea a la Carrera. Además del fomento del deporte, 500 niños y niñas participaron en talleres lúdicos y didácticos relacionados con la alimentación saludable, la lucha contra el despilfarro alimentario, el conocimiento de los productos del mar y el gusto por las flores y las plantas.

Este marco tan especial también fue el escenario escogido para dar el pistoletazo de salida a la celebración del vigésimo aniversario de la campaña infantil "5 al día", que impulsa el consumo de frutas y hortalizas entre los escolares catalanes. A lo largo de 2020 se organizarán acciones conmemorativas en reconocimiento de la importancia de este proyecto educativo pionero en el Estado.







La carrera, en cifras

- En esta edición participaron 5.000 personas, mil más que en 2018.
- Se recaudaron 12.000 € para la entidad Nutrición Sin Fronteras, que redistribuye la comida excedente entre comedores sociales de Barcelona.
- Las actividades infantiles fomentaron la actividad física, la alimentación saludable y la concienciación sobre el despilfarro de alimentos.

35 Puesta en marcha de las “Visitas insólitas”

En el último trimestre del año se impulsaron las “Visitas insólitas”, una iniciativa cuyo objeto es difundir el papel de Mercabarna dentro del sistema agroalimentario catalán. Este proyecto nace con el objetivo de que la ciudadanía acceda a un espacio excepcional y desconocido de Barcelona y al mismo tiempo conozca la esencia de esta Unidad Alimentaria.

Durante 2019 se diseñó el programa de visitas a los Mercados Centrales del Pescado y de Frutas y Hortalizas siguiendo estrategias de gamificación y experimentación. En este punto radica el carácter pionero de las “Visitas insólitas”, que proponen experiencias únicas, en que los participantes descubren qué es Mercabarna a través de un juego de pistas y de un *show cooking* de cocina de aprovechamiento.

Este formato innovador se complementa con la inmersión en el mundo del comercio mayorista. La simultaneidad de las visitas con la actividad habitual de los Mercados enriquece la experiencia, ya que posibilita la interacción del grupo con las personas que trabajan en el recinto, que explican en primera persona cómo es su trabajo.

En el caso del Mercado Central del Pescado, se planteó una opción de noche (Enigma Omega-3) y otra de madrugada (Navegando entre enigmas), mientras que en el Mercado Central de Frutas y Hortalizas se diseñó una visita diurna (El futuro está en juego).

En el marco del programa piloto, se realizaron ocho visitas en las que participaron 120 personas.

LAS VISITAS, CON LA LUCHA CONTRA EL DESPILFARRO

El taller de cocina fue una de las actividades mejor valoradas por los asistentes, que aprendieron técnicas para aprovechar al máximo los alimentos y reducir la materia orgánica que acaba en la basura. Los chefs responsables del *show cooking* demostraron que en la cocina se pueden aprovechar casi todas las partes de los alimentos.

Además del aprovechamiento alimentario, se apostó por desarrollar recetas saludables con productos de temporada y de raíz tradicional.











Participantes de las “Visitas insólitas” de Mercabarna.

36 Visitas a Mercabarna

Los estudiantes del sector agroalimentario configuran el perfil de visitante más habitual. Durante 2019, 652 alumnos procedentes de grados formativos, universidades y formación ocupacional conocieron el rol de la Unidad Alimentaria en el sistema alimentario catalán, gracias a la actividad de los mercados centrales y de las empresas del recinto. Se trata principalmente de personas que están cursando estudios relacionados con la hostelería, la restauración, la dietética o la industria y el comercio alimentario.

También se organizan visitas con fines comerciales, que ponen de manifiesto el posicionamiento estratégico de Mercabarna como centro de recepción y expedición de alimentos frescos, pero también el liderazgo de sus empresas en materia de innovación. Cabe añadir las misiones comerciales directas e inversas que se organizan de forma conjunta con los gremios mayoristas y que sirven para poner en contacto clientes potenciales internacionales con firmas ubicadas en el recinto. En 2019 se realizaron cinco, gracias a las cuales se establecieron relaciones comerciales con firmas nacionales e internacionales.

En 2019 también se atendieron visitas institucionales procedentes de Alemania, Italia, Perú, Uruguay, Egipto, China y Holanda, así como otros puntos de la geografía española. Asimismo, se trasladaron a Mercabarna profesionales de la Universidad Politécnica de Cataluña, de Unió de Pagesos y del Parque Agrario y miembros de la iniciativa Refresh.

37 Relación con los medios

La aparición de Mercabarna en diferentes medios de comunicación permite explicar el rol que ejerce la Unidad Alimentaria en el aprovisionamiento alimentario de la ciudadanía. Durante 2019 Mercabarna generó un 28% más de noticias en los medios que en 2018, de las cuales el 65% se impulsó desde Mercabarna.

Cobertura mediática
2.246 apariciones en medios (sin contar redes sociales)

Presencia por tipo de medio

- 39% medios en línea masivos
- 37% medios en línea especializados
- 12% prensa escrita
- 7% televisión
- 5% radio

Los cinco temas con mayor repercusión mediática:

- Mercabarna como centro de referencia de alimentos frescos y de proximidad.
- Presentación del balance económico y comercial.
- Tendencias de consumo navideño.
- Previsión de ventas por Sant Jordi.
- Construcción del Biomarket.

Campus de fotoperiodismo del diario *ARA*

Mercabarna patrocinó el campus de periodismo que organizaba por segundo año el diario *ARA* y Fundesplai. La actividad, pensada para jóvenes de 12 a 14 años, combinó talleres de práctica periodística con actividades lúdicas. Los participantes pasaron un día en Mercabarna, donde conocieron la Unidad Alimentaria y realizaron ejercicios de fotoperiodismo.

Unos ochenta aprendices de periodistas ejercieron de fotorreporteros por los pabellones del Mercado Central de Frutas y Hortalizas de Mercabarna, donde captaron la esencia del polígono alimentario: la amplia variedad de frutas y hortalizas, las personas que trabajan en el mercado o la maquinaria que utilizan.

La lucha contra el despilfarro y el fomento de la alimentación saludable fueron los ejes vertebradores del campus gracias a la implicación de Mercabarna.





Programa “Gent de mercats”

TV3 estrenó “Gent de mercats”, una nueva docuserie que se adentra en los mercados municipales de Cataluña. El programa se creó con el objetivo de promover la actividad de los mercados y reconocer el trabajo que desempeñan a diario las personas que trabajan en ellos.

Por este motivo, Mercabarna decidió promocionar la realización de esta docuserie y colaborar con ella activamente, junto con el Instituto Municipal de Mercados de Barcelona y otras entidades.

A lo largo de los seis capítulos, se ha podido ver cómo los minoristas de algunos mercados municipales catalanes van a proveerse a Mercabarna y cómo interactúan con los mayoristas.

REDES SOCIALES

Las redes sociales de Mercabarna han ganado presencia como canales de comunicación de la empresa, ya que permiten difundir información de servicio al público interno y a su vez divulgar qué es Mercabarna y explicar a la ciudadanía el rol que desempeña.

Durante 2019 la dinamización activa de los diversos perfiles ha derivado en un crecimiento medio de seguidores del 30%.

Facebook
@mercabarnabarcelona: 4.303 (+21%)
@cursamercabarna: 2.115 (+11,2%)
@mercademostraciones: 2.380 (+26,6%)

Twitter
@Mercabarna_mb: 1.482 (+44%)

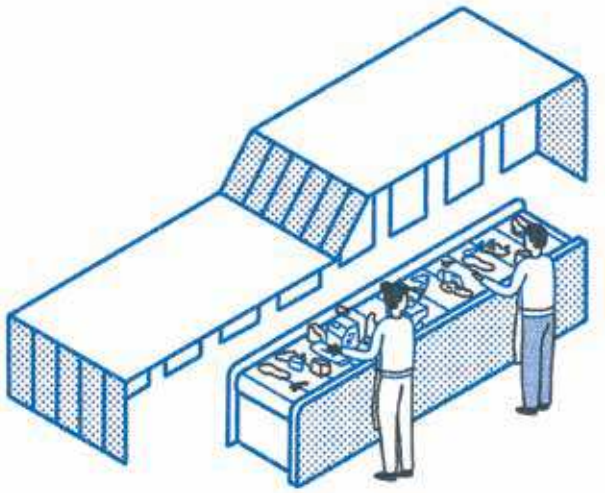
LinkedIn
@Mercabarna: 3.798 (+26%)

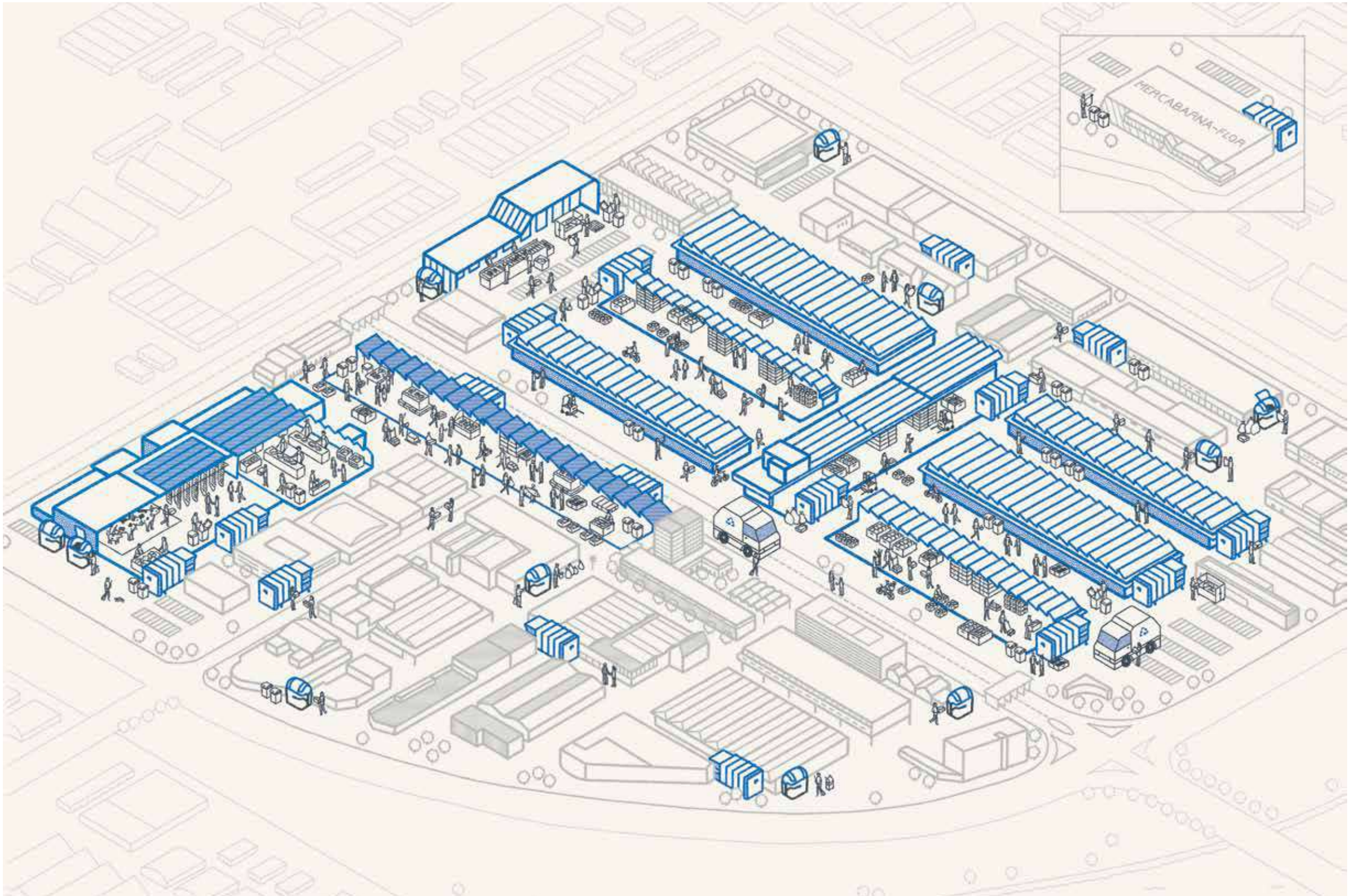
YouTube
@Mercabarna: 362 (+45,4%)



Medio ambiente

Uno de los objetivos estratégicos de Mercabarna es minimizar el impacto medioambiental de las actividades comerciales que se llevan a cabo en el recinto. En este sentido, se aplican medidas orientadas a la optimización de la gestión de residuos y embalajes y a la mejora constante de la eficiencia energética.




MERCABARNA-FLOR

38 Política ambiental

Los objetivos de la política ambiental de Mercabarna son la lucha contra el despilfarro alimentario, la promoción de la reutilización y el reciclaje de envases y embalajes, y la gestión eficiente de los recursos naturales, las materias primas y la energía.

Atendiendo a estos compromisos, la empresa se fija como metas:

- Implantar el Plan Estratégico contra el despilfarro de alimentos (véase las páginas 96-98).
- Fomentar una conciencia y una cultura ambiental empresarial que incluya a todas las personas trabajadoras.
- Impulsar la capacitación de los diferentes departamentos de la organización con el fin de reducir las emisiones y, por extensión, la huella ecológica.

Para alcanzar el primer objetivo, se elaborará una recopilación de normativa de buenas prácticas de trabajo sostenible. Dicha recopilación se fundamentará en el resultado de un estudio para cada departamento con vistas a mejorar las prácticas diarias de consumo.

Para alcanzar el segundo objetivo, en materia de eficiencia energética y consumo de recursos hídricos, anualmente se efectúa el cálculo anual de la huella de carbono de la actividad de Mercabarna, SA, acompañado de los correspondientes planes de mejora, la comparativa con años anteriores y un estudio evolutivo.

En el ámbito de la mejora en la gestión de residuos, la empresa apuesta por el principio de reducción de residuos incidiendo especialmente en la lucha contra el despilfarro alimentario.



En cuanto al Mercado Central de Frutas y Hortalizas, se han instalado jaulas más grandes para envases comerciales, contenedores de carga lateral, tanto para la fracción resto como para envases domésticos, y se han delimitado zonas de disposición de residuos voluminosos de madera (palés y cajas paleta). Hay que mencionar también la licitación para la contratación de nuevos compactadores de materia orgánica, que irán equipados con un control de acceso y pesaje de los productos depositados (véase la página 97). Por otro lado, en el Mercado Central del Pescado se han instalado jaulas de recogida de madera y porexpan y se ha licitado la contratación de nuevos compactadores para la fracción de restos.

Además, en 2019 Mercabarna ha puesto en marcha una campaña de educación ambiental dirigida a los operadores mayoristas de los Mercados Centrales de Frutas y Hortalizas y del Pescado. El objetivo de esta iniciativa es reforzar la correcta separación de los residuos a través de píldoras informativas.

En el desarrollo de su actividad empresarial, Mercabarna también garantiza la prevención de las conductas tipificadas como delictivas en el Código Penal, que en el ámbito medioambiental son:

- Emisiones, vertidos, radiaciones a la atmósfera, suelo, subsuelo o aguas, siempre que se hayan producido como consecuencia de conductas contrarias a la normativa medioambiental de aplicación.
- Adulteración con sustancias gravemente nocivas de las aguas potables o sustancias alimentarias destinadas al consumo público.
- Uso o producción de sustancias que destruyen el ozono.

En este sentido, el Departamento de Medio Ambiente y Limpieza dispone de una serie de mecanismos para desarrollar sus actividades que en el sistema de *compliance* penal de la empresa se han clasificado como controles de los riesgos mencionados anteriormente:

- El modelo de gestión de la recogida de residuos sólidos urbanos certificado según la norma ISO 14001.
- La disposición de código de gestor habilitado como planta de transferencia por parte de la Agencia de Residuos de Cataluña, que, además, efectúa inspecciones en relación con esta actividad.
- Los controles semanales de la gestión de los servicios de limpieza vial y de pabellones, que están subcontratados.
- El control del ciclo del agua en las instalaciones propias, que incluye la salubridad y la carga contaminante.
- La inclusión dentro de la licencia ambiental de la actividad del Matadero de la EDAR de Mercabarna, donde se gestionan las aguas residuales del Matadero y el Mercado Central del Pescado, y las inspecciones que la AMB realiza sobre esta actividad.

El sistema de *compliance* penal de la empresa ha sido certificado por AENOR en función de la norma UNE 19601, de modo que se ha acreditado la eficacia de las medidas relacionadas a disposición de Mercabarna para afrontar los riesgos penales en materia medioambiental.

39 Gestión de residuos y embalajes

Mercabarna dispone de las infraestructuras necesarias para llevar a cabo una gestión responsable de residuos y embalajes. En este sentido, las empresas, los trabajadores y los usuarios disponen de los equipamientos necesarios para separar correctamente los residuos generados.

Además, a lo largo de estos años se han adoptado acuerdos sobre la gestión de los residuos comerciales en el recinto:

- Acuerdo cívico por una Mercabarna más limpia y sostenible (2002), firmado entre Mercabarna y todas las entidades que operan en la Unidad Alimentaria.
- Acuerdo de cooperación entre Mercabarna y el Ayuntamiento de Barcelona para la mejora en la gestión de los residuos comerciales generados por los usuarios de la Unidad Alimentaria (2005).
- Compromiso de Mercabarna para la reducción del desperdicio alimentario (2016), firmado entre Mercabarna y todas las entidades que operan en la Unidad Alimentaria.

RESIDUOS Y RECICLAJE DURANTE 2019

Mercabarna sigue trabajando para optimizar el sistema propio de recogida y separación de residuos, eje central de su política medioambiental. En 2019 se recicló el 74,9% de los residuos generados.

Los residuos generados por la actividad comercial de las empresas ubicadas en el recinto consisten básicamente en embalajes y residuos orgánicos. Por este motivo, se fomenta el reciclaje dentro de la planta de transferencia (Punto Verde) y se propicia la reutilización de los palés de madera en un espacio específico dentro de la Unidad Alimentaria gestionado por una empresa externa.

Residuos comerciales en la Unidad Alimentaria

Durante el ejercicio 2019 se recogieron 26.454,66 toneladas, de las cuales el 88,04% correspondían a la actividad de los mayoristas del recinto, y el resto a los minoristas que utilizaron el Punto Verde para depositar sus residuos.

Las empresas mayoristas ubicadas en el Mercado Central de Frutas y Hortalizas tienen a su disposición varios contenedores para depositar de forma selectiva los residuos comerciales. Si las cantidades superan el medio palé o los 400 kg, los residuos deben llevarse al Punto Verde de Mercabarna.
Los residuos generados por los operadores del Mercado Central del Pescado y de Mercabarna-flor se gestionan en los contenedores específicos ubicados en sus recintos.

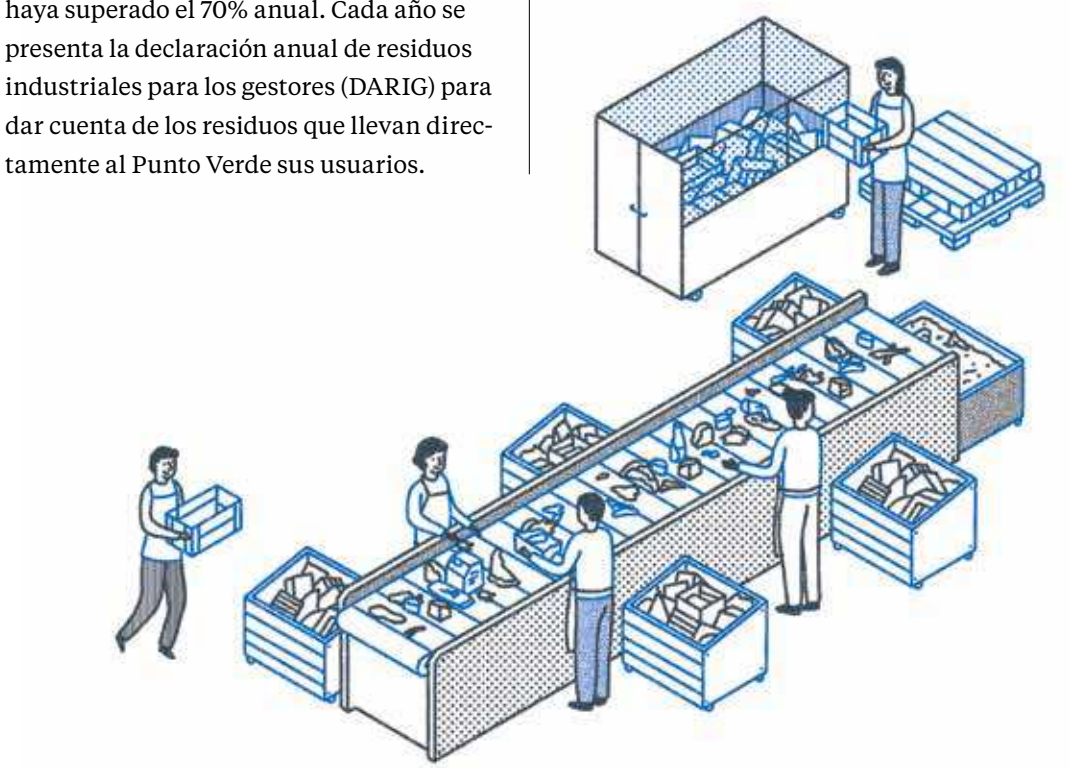
La gestión de los residuos comerciales de las empresas de la Zona de Actividades Complementarias puede realizarse a través de un gestor privado o de las instalaciones del Punto Verde de Mercabarna. Por último, las empresas de servicios complementarios (bares, restaurantes, bancos...) pueden utilizar los contenedores de recogida urbana de la calle. Los minoristas o las empresas que se abastecen en el recinto pueden utilizar el Punto Verde de Mercabarna para depositar los residuos comerciales que han generado con su actividad.

El servicio de gestión de los residuos sólidos urbanos generados por los usuarios de las instalaciones incluidas en el recinto de Mercabarna dispone del certificado ISO 14001 desde 2003. Este servicio se audita anualmente de forma interna y externa, y además se realiza un seguimiento exhaustivo de los residuos comerciales, tanto por fracción como por centro de origen, integrado en un sistema de mejora continua. Esto permite que el porcentaje de valoración, históricamente, siempre haya superado el 70% anual. Cada año se presenta la declaración anual de residuos industriales para los gestores (DARIG) para dar cuenta de los residuos que llevan directamente al Punto Verde sus usuarios.

Residuos comerciales recogidos en la Unidad Alimentaria* (2019)

- Materia orgánica vegetal: 41,79%
- Indiscriminado: 25,09%
- Madera: 11,85%
- Cartón: 9,66%
- Materia orgánica pescado: 5,12%
- Materia orgánica vegetal recuperada: 4,57%
- Plástico: 1,74%
- Vidrio: 0,11%
- Envases ligeros: 0,01%

* Porcentajes respecto al total de residuos comerciales.



Valorización de los residuos comerciales generados en la Unidad Alimentaria (en toneladas)

Residuo	Código CER	Tipo de valorización	2017	2018	2019
Fracción resto municipal	200301	Selección y reciclado o disposición	5.960,65	6.354,17	6.638,45
Materia orgánica pescado (SANDACH)	-	Harinas	1.053,87	1.301,15	1.354,05
Madera	150103	Aglomerado + recuperación palés	2.956,04	3.338,00	3.133,94
Cartón	200101	Pasta de papel	2.594,41	2.800,02	2.554,43
Vidrio	200102	Triturado y reciclado	25,38	16,25	28,30
Plástico	200139	Reutilización y/o reciclado	347,01	357,38	460,53
Envases ligeros	150106	Selección y reciclado	1,21	1,71	3,46
Materia orgánica vegetal	200108	Compostaje y/o biogás	9.915,12	11.662,10	11.055,16
Materia orgánica vegetal recuperada	-	Consumo humano	1.295,56	1.118,93	1.207,77
Poda	200201	Compostaje	10,84	20,70	16,66
Textil	200110	Reutilización y/o reciclado	1,32	2,31	1,92
Total			**24.161,41**	**26.972,72**	**26.454,66**
% reciclado			**75,33%**	**76,44%**	**74,90%**

Residuos industriales generados en Mercabarna, SA

Se generaron 7.279,84 toneladas de residuos industriales, en su mayoría procedentes del Matadero. La totalidad de este tipo de residuos se transportó a los diferentes gestores autorizados para aplicarles el tratamiento idóneo. Por otro lado, la depuración de las aguas de esta actividad también origina como residuo los lodos de la depuradora. Cada año se presenta la declaración de residuos industriales a la Agencia de Residuos de Cataluña (ARC).

Residuos industriales recogidos en Mercabarna, SA* (2019)

- Lodos EDAR (estación depuradora de aguas residuales): 35,27%
- Sangre: 22,71%
- Materiales específicos de riesgo: 20,77%
- Estiércol: 17,39%
- Tejidos animales: 3,69%

* Porcentajes respecto al total de residuos industriales.

Valorización de los residuos industriales generados en Mercabarna, SA (en toneladas)

Residuo	Código CER	Tipo de valorización	2017	2018	2019
Estiércol	020106	Compostaje	1.191,74	1.343,17	1.266,13
Lodos EDAR	020204	Compostaje	2.650,49	2.620,73	2.567,61
Aceite hidráulico usado	130205	Regeneración	2,02	1,22	0,56
Sangre (SANDACH)	020102	Compostaje	1.660,32	1.626,77	1.653,36
Tejidos animales (SANDACH)	020202	Harinas	293,17	257,93	268,72
Líquidos pastosos de limpieza	161001	Tratamiento fisicoquímico	1,13	0,30	11,20
MER	180202	Valorización energética	1.948,00	1.355,95	1.512,26
Total			**7.746,87**	**7.204,85**	**7.279,84**

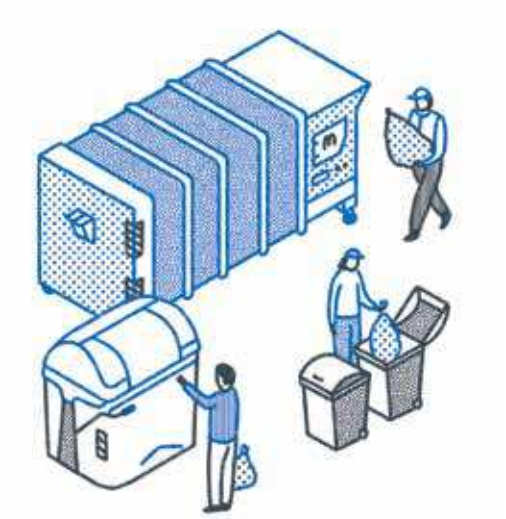


Campaña para fomentar el reciclaje entre las empresas de la Unidad Alimentaria.

Residuos comerciales en Mercabarna, SA

Como empresa de servicios, Mercabarna, SA, genera residuos asimilables a urbanos que se separan en las fracciones de materia orgánica, papel y cartón, madera, envases ligeros y fracción resto. Aparte de estos residuos, se generan otros que no son asimilables a urbanos y que están formados por fluorescentes, equipos electrónicos (RAEE) y tóneres.

En 2019 se ha empezado a contabilizar el volumen de residuos de los centros de trabajo que forman parte de la empresa y se está ultimando la instalación de fuentes de agua en sustitución de las botellas de plástico.



Valorización de los residuos generados en Mercabarna, SA (en toneladas)

Residuo	Codi CER	Tipo de valorización	2017	2018	2019
Fracción resto	200301	Selección y depósito controlado	-	3,33	3,65
Papel y cartón	200101	Reciclado	-	6,07	3,56
Envases ligeros	150106	Reciclado	-	0,53	0,80
Palés madera	150103	Reciclado	-	0,43	0,09
Materia orgánica	200108	Compostaje	-	0,04	0,38
Fluorescentes	200121	Reciclado	0,18	0,15	0,16
RAEE (equipos electrónicos)	200136	Recuperación componentes	1,25	0,22	0,49
Tóneres	80318	Reutilización y/o reciclado	0,09	0,09	0,00
Total			**1,52**	**10,63**	**9,13**
% reciclado			**-**	**68,71%**	**60,02%**

40

Optimización del consumo de agua

El agua es un recurso natural que se caracteriza por ser un bien público, económico y común. Mercabarna adopta las medidas necesarias para utilizarla de forma sostenible en sus instalaciones y para concienciar a sus empresas y usuarios.

Durante 2019 se han realizado varias actuaciones que han permitido detectar y reparar escapes de agua en las instalaciones y que se han reflejado en una reducción del consumo del agua de red del 3,47%. Destaca positivamente el trabajo realizado en el Matadero, que ha permitido reducir el consumo en un 5%, aunque se prevé que el próximo año el impacto sea más significativo.

Consumo de agua de red para usos domésticos en sus instalaciones

Agua	Real acumulado total		
	2017 (m^3)	2018 (m^3)	2019 (m^3)
Matadero	162.473	176.798	168.138
Mercado Central de Frutas y Hortalizas	7.760	7.772	6.797
Depuradora	5.200	5.335	8.342
Mercado Central del Pescado	4.617	4.426	4.201
Punto Verde	4.386	4.842	4.320
Otros (Centro Directivo y riegos de zonas verdes)	3.926	2.760	2.213
Mercabarna-flor	3.920	3.267	4.219
Pabellones	1.609	1.671	1.468
Locales	101	84	62
Aula de Formación	48	150	161
Total agua	**194.040**	**207.105**	**199.921**

Por otra parte, en el Matadero se utiliza agua de red para el propio proceso industrial (indicado en la tabla anterior) y agua freática para la limpieza de corrales y establos.

Mercabarna dispone de una depuradora de aguas residuales (EDAR) que disminuye la carga contaminante del agua procedente del Matadero que se vierte al colector público. El control del vertido final viene determinado por análisis periódicos, la elaboración cada cuatro años de la DUCA (Declaración del uso y la contaminación del agua) y la renovación cada cinco años de la autorización de vertido. Además, anualmente se presenta la declaración de emisiones PRTR, que incluye las emisiones al agua.

Para optimizar el consumo de agua, se utiliza un sistema de desinfección de los cuchillos con agua hiperclorada a 250 ppm y la instalación de frío implementado, que comporta que el consumo energético y de agua de las torres de refrigeración sea muy reducido durante los fines de semana y por la tarde.

En 2019 se aprecia la recuperación del consumo habitual de aguas freáticas, después de que el pozo estuviera fuera de funcionamiento durante un periodo en 2018.

Consumo de agua en el Matadero (en m^3/año)

	2017	2018	2019
Agua de subsuelo	27.162	17.932	26.512
Agua tratada EDAR de salida que se depura	102.488	106.775	108.984

Lodos en el Matadero (en kg/m^3)

	2017	2018	2019
Lodos/agua tratada	32,92	24,77	23,89

Por último, las empresas de la Unidad Alimentaria gestionan de forma privada el uso del agua. En cuanto a los vertidos, es la Administración competente la que regula las diferentes actividades, exige controles y medidas y supervisa el cumplimiento de la normativa vigente.

Por su parte, Mercabarna, como gestora de la Unidad Alimentaria, se encarga de la limpieza de los usos comunes en los pabellones de los mercados centrales y la vía pública y del mantenimiento de la red general de alcantarillado y de los espacios verdes con agua de red y de subsuelo. Además, se dispone de la autorización de vertido para estos usos en cada centro de trabajo.

En 2019 las instalaciones de Mercabarna han reducido un 3,47% el consumo de agua de red.

41

Eficiencia energética

En materia medioambiental, Mercabarna trabaja para reducir el consumo de recursos, incrementar el uso de fuentes energéticas sostenibles y hacer frente al cambio climático. Periódicamente se analizan los consumos registrados para determinar si se han producido desviaciones y, en caso afirmativo, determinar su origen y sus causas. Las principales fuentes de energía que se consumen en el recinto son la electricidad, el gas natural y el gas licuado del petróleo (solo en Mercabarna-flor).

Cabe destacar que el 25% de la energía utilizada en la Unidad Alimentaria es verde, es decir que durante su producción no se generan emisiones de CO_2. Además, en 2019 se instalaron 1.414 luminarias led en los mercados centrales y en los viales del recinto, sistemas de elevada eficiencia energética. Asimismo, se ha proyectado la instalación de placas fotovoltaicas en el futuro Biomarket y otros equipamientos, que se sumarían a las de Mercabarna-flor.

En cuanto a la electricidad, durante 2019 se ha producido un descenso del 6% respecto al pasado ejercicio. Esta bajada es especialmente destacable en las parcelas, los locales y el Mercado Central del Pescado, donde ha tenido mayor incidencia la instalación del nuevo alumbrado con tecnología led. Asimismo, se están optimizando los horarios para ajustar el consumo a las necesidades reales de la actividad.

Cabe destacar también la reducción del consumo eléctrico en el Matadero (–258.437 kW), donde se han llevado a cabo actuaciones para detectar y reparar fugas de aire comprimido, así como la instalación de nuevos compresores más eficientes a finales de año.



Electricidad	2017, kW	2018, kW	2019, kW
Mercado Central del Pescado	298.459	288.272	256.137
Mercado Central de Frutas y Hortalizas	894.515	610.206	562.997
Matadero	6.820.526	6.888.611	6.630.174
Pabellones	242.100	280.080	265.061
Parcelas	772.747	752.161	481.139
Locales	157.249	178.391	149.208
Otros	377.579	339.075	341.009
Punto Verde	201.887	210.073	210.738
Aula de Formación	40.240	53.640	47.960
Depuradora	599.473	675.043	644.123
Mercabarna-flor	1.083.040	1.091.014	1.098.646
Total electricidad	**11.487.815**	**11.366.566**	**10.687.192**

En relación con el consumo de gas, se aprecia un aumento del 8%. En este punto hay que explicar que ha cambiado el modelo de contabilización de Mercabarna-flor, donde aparecen declarados consumos de otros periodos. A ello se suma la recarga de los depósitos de GLP a finales de año, que queda computada en 2019 aunque se utilizará en 2020.

Gas	2017, kWh/kg	2018, kWh/kg	2019, kWh/kg
Matadero (kWh de gas natural)	5.900.838	6.115.790	6.617.770
Mercado Central del Pescado (kWh de gas natural)	73.589	81.813	89.574
Mercabarna-flor (kg de gas licuado del petróleo)	12.200	12.813	21.237
Total gas	**5.991.578**	**6.210.416**	**6.728.581**

	2017	2018	2019
Placas fotovoltaicas	kWh	kWh	kWh
	128.570	127.318	127.207

42

Mitigación del cambio climático

Los compromisos adoptados por Mercabarna respecto a su política ambiental se inspiran en dos principios básicos: por un lado, la mejora continua de las actividades propias con el fin de proteger el medio ambiente y, por otro, facilitar al conjunto de empresas de la Unidad Alimentaria la aplicación de políticas empresariales cada vez más sostenibles. Uno de estos compromisos se basa en la adopción de todas las medidas necesarias para prevenir la contaminación y reducir al mínimo las emisiones de gases de efecto invernadero.

En este sentido, se destinan esfuerzos a reducir de forma gradual la intensidad de las emisiones mediante tecnologías cada vez más eficientes. Por ejemplo, se está trabajando en la mejora de la eficiencia energética del recinto y se ha incrementado la flota de vehículos eléctricos, que disponen de puntos de recarga. Debe destacarse también la producción de energía solar mediante las placas fotovoltaicas de Mercabarna-flor y la previsión de nuevas placas en otras instalaciones.

Los cálculos de las emisiones correspondientes al ejercicio 2019 se han realizado de forma estimativa, ya que este servicio está externalizado y está en proceso de licitación. El cálculo definitivo estará disponible en la próxima Memoria de sostenibilidad.

	2019, t CO2eq
Emisiones alcance 1	1349
Emisiones alcance 2	0
Emisiones alcance 3	No medido
Emisiones combustibles	1349
Emisiones electricidad	0
Emisiones agua	79
Emisiones residuos	2637

Mercabarna implementa medidas para reducir el impactode su actividad en elmedio ambiente.

43 Criterios de sostenibilidad en la cadena de proveedores

El compromiso con la sostenibilidad de Mercabarna también se refleja en la contratación de proveedores que observen los criterios ambientales para garantizar el cumplimiento de la normativa y los requisitos internos.

En virtud de la Ley 9/2017, de 8 de noviembre, de Contratos del Sector Público, aplicable desde el 8 de marzo de 2018, Mercabarna contempla la aplicación de medidas de contratación pública sostenible, que pueden ser criterios de adjudicación para la valoración de las ofertas o bien condiciones especiales de ejecución del contrato. Estas medidas se aplicarían en los procedimientos de licitación a partir de 15.000 euros en servicios y suministros y de 40.000 euros en obras, y tendrían un límite temporal de un año.

En 2019, el Departamento de Medio Ambiente y Limpieza y el de Desarrollo de Infraestructuras han puntuado favorablemente a los proveedores que cumplen con los criterios ambientales exigidos.

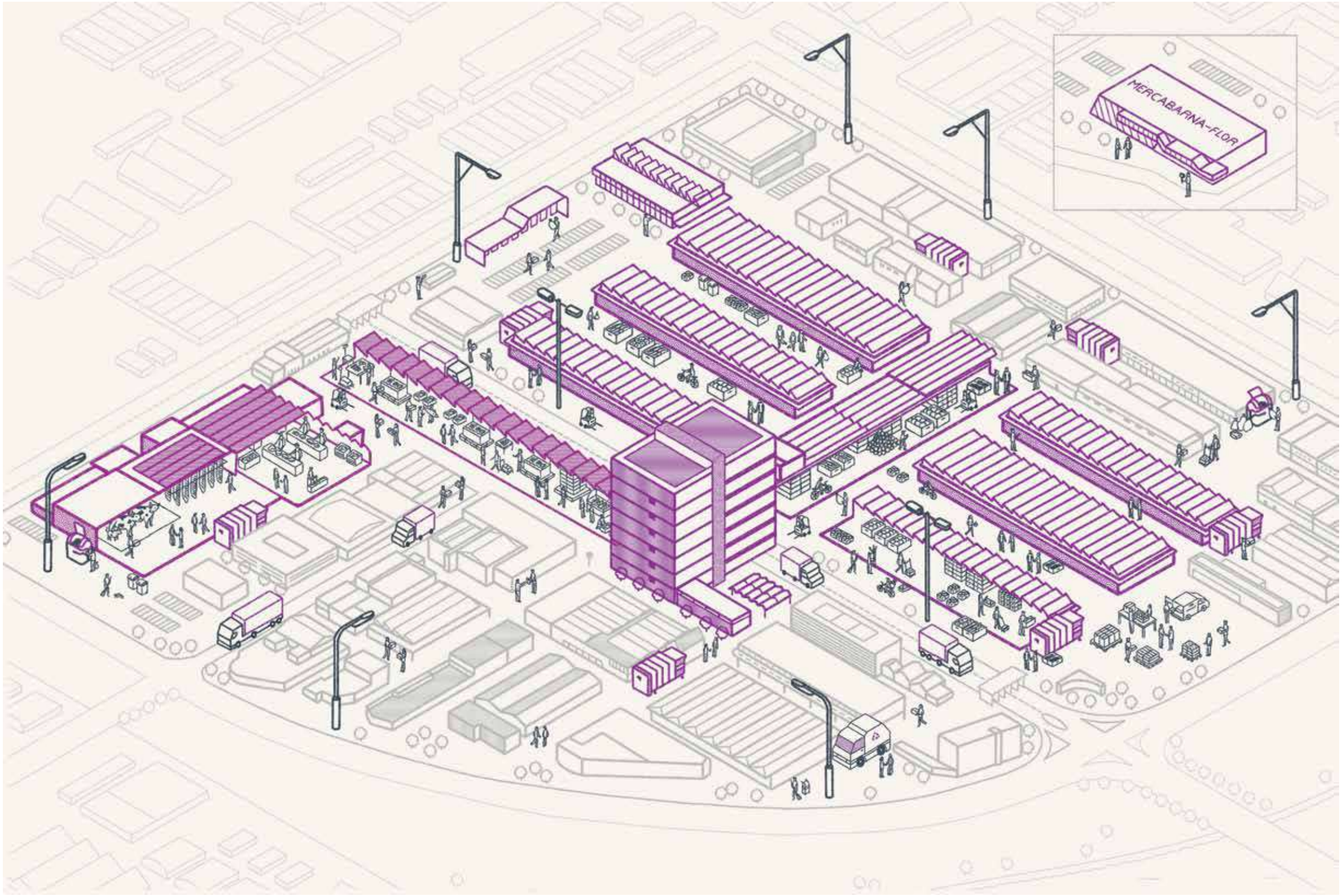


Concurso	Criterios medioambientales
Obras relativas a la renovación del pavimento interior de los pabellones A-D-E-F-G del MCFH y arreglos puntuales de la estructura de hormigón del Matadero de Mercabarna	Propuesta de implantación de mejoras que no representen un sobrecoste para la obra en los procedimientos constructivos, y de gestión de residuos con fines medioambientales.
Obras relativas al proyecto ejecutivo de mejora de los muelles de carga y urbanización del MCFH de Mercabarna	Propuestas para reducir el impacto medioambiental que pueda producir la obra, y de aportación de elementos recuperables en procesos de la obra.
Obras para la sustitución puntual y refuerzo parcial de los paneles del falso techo del MCP de Mercabarna	Propuestas para reducir el impacto medioambiental que pueda producir la obra, y de aportación de elementos recuperables en procesos de la obra.
Obras relativas a la implantación de una nueva estación transformadora, líneas alimentadoras de 25 kW y acometidas en BT del nuevo Mercado Ecológico de Mercabarna	Presentación de un sistema de gestión medioambiental que sea aplicable a la obra concreta y que contenga propuestas específicas que representen una mejora técnica ambiental significativa. Propuesta de implantación de mejoras sin sobrecoste para la obra en los procedimientos constructivos, y de gestión de residuos con fines medioambientales con el objetivo de realizar una gestión más sostenible del agua, fomentar el uso de las energías renovables, la promoción del reciclaje de productos, el uso de envases reutilizables, y la reducción de las emisiones de gases de efecto invernadero, para contribuir al cumplimiento del objetivo establecido en el artículo 88 de la Ley 2/2011, de 4 de marzo, de Economía Sostenible.
Trabajos para la mejora del apoyo de las pasarelas de mantenimiento de los pabellones del MCFH de Mercabarna	Propuestas para reducir el impacto medioambiental que pueda producir la obra.
Obras relativas al proyecto ejecutivo de reforma de fachadas, urbanización y cubiertas laterales del MCP de Mercabarna	Propuestas para reducir el impacto medioambiental que pueda producir la obra, y de aportación de elementos recuperables en procesos de la obra.

Economía

Mercabarna genera valor compartido con sus grupos de interés con el fin de contribuir al desarrollo sostenible del entorno y establecer soluciones para los problemas sociales y medioambientales. Para ello, Mercabarna realiza una gestión responsable de los recursos económicos, incorporando criterios de sostenibilidad en la consolidación del modelo de negocio.




MERCABARNA-FLOR

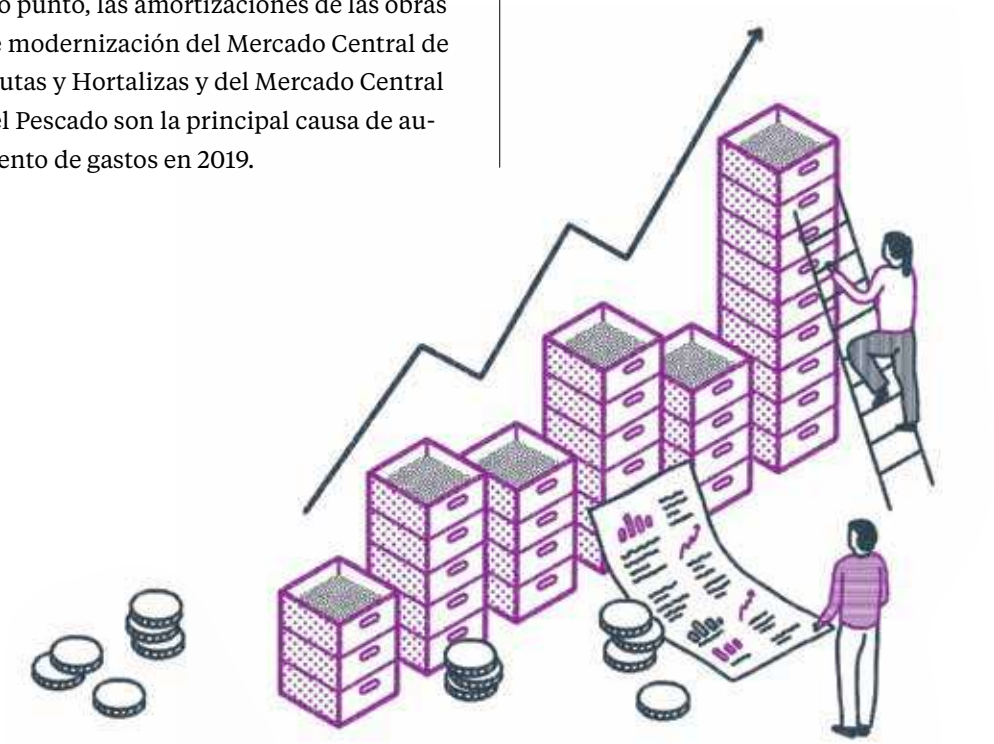
44 Estados financieros

Mercabarna ha conseguido en 2019 una cifra de beneficios antes de impuestos de 8.485.334,30 euros, un 18,4% menos que el pasado ejercicio. Este descenso se debe a la realización de una operación extraordinaria en 2018 que incrementó los beneficios casi un 50%.

El resultado neto final de la sociedad en 2019 ha sido de 7.489.263,93 euros; la cifra total de ingresos se ha situado en los 41.069.704,86 euros, prácticamente igual a la cifra del pasado ejercicio, y los gastos totales han sido de 32.584.370,56 euros, un 7,20% más que el año pasado. En este último punto, las amortizaciones de las obras de modernización del Mercado Central de Frutas y Hortalizas y del Mercado Central del Pescado son la principal causa de aumento de gastos en 2019.

Inversiones para 2020

Para el ejercicio 2020 se prevén inversiones valoradas en 12 millones de euros, en las que se incluyen los principales proyectos estratégicos de Mercabarna. Destaca la finalización de las obras del nuevo mercado mayorista, el Biomarket; continúan además las actuaciones y obras de modernización de los mercados centrales, así como las actuaciones en el resto de la Unidad Alimentaria (Matadero, Pabellón Polivalente...). En paralelo, se realizarán acciones previstas en el Plan Estratégico en el marco de la digitalización de Mercabarna.



PÉRDIDAS Y GANANCIAS

	2019	2018
Importe neto de la cifra de negocios	**29.180.521,43**	**28.482.294,81**
Prestación de servicios	29.180.521,43	28.482.294,81
Aprovisionamientos	**–2.706.918,61**	**–2.664.457,24**
Consumo de materias primas y otros consumibles	–254.920,50	–256.693,04
Trabajos realizados por otras empresas	–2.451.998,11	–2.407.764,20
Otros ingresos de explotación	**11.103.416,41**	**7.506.605,56**
Ingresos accesorios y otros de gestión corriente	10.817.491,55	7.246.188,76
Subvenciones de explotación incorporadas al resultado del ejercicio	285.924,86	260.416,80
Gastos de personal	**–7.401.953,22**	**–7.983.680,01**
Sueldos, salarios y similares	–5.178.659,65	–5.578.376,24
Cargas sociales	–2.223.293,57	–2.405.303,77
Otros gastos de explotación	**–13.772.324,86**	**–13.483.333,17**
Servicios exteriores	–11.502.465,08	–11.218.130,40
Tributos	–2.285.114,94	–2.105.600,19
Pérdidas por deterioro de las operaciones comerciales	15.255,16	–159.602,58
Dotación amortizaciones	**–8.397.389,30**	**–5.912.961,65**
Imputación de subvenciones de inmovilizado no financiero y otras	**84.982,49**	**1.651.671,70**
Deterioro y resultado de enajenaciones del inmovilizado	**626.091,42**	**3.038.117,37**
Otros resultado extraordinario	**–105.615,36**	**0,00**
Resultado de explotación	**8.610.810,40**	**10.634.257,37**
Ingresos financieros	**74.693,11**	**112.098,53**
De terceros	74.693,11	112.098,53
Gastos financieros	**–200.167,56**	**–350.006,22**
Por deudas con terceros	–200.167,56	–350.006,22
Diferencias de cambio	**–1,65**	**–1.451,99**
Total resultado financiero	**–125.476,10**	**–239.359,68**
Resultado antes de impuestos	**8.485.334,30**	**10.394.897,69**
Impuesto sobre beneficios	–996.070,37	–1.583.712,48
Resultado neto del ejercicio	**7.489.263,93**	**8.811.185,21**

BALANCE

Activo	2019	2018
Activo no corriente	**93.502.737,15**	**98.092.356,12**
Inmovilizado intangible	**595.194,27**	**255.094,91**
Aplicaciones informáticas	541.921,25	200.241,25
Otros inmovilizados intangibles	53.273,02	54.853,66
Inmovilizado material	**91.295.056,39**	**88.633.322,33**
Terrenos y construcciones	75.156.868,86	73.556.058,74
Instalaciones técnicas y otros inmovilizados	9.753.176,21	8.970.501,96
Inmovilizado en curso y anticipos	6.385.011,32	6.106.761,63
Inversiones en empresas del grupo y asociadas a largo plazo		
Instrumentos de patrimonio	90.151,82	90.151,82
Inversiones financieras a largo plazo	**1.202.582,84**	**8.573.944,97**
Créditos a terceros	1.186.659,98	2.059.399,03
Otros activos financieros	15.922,86	6.514.545,94
Activos por impuesto diferido	**319.751,83**	**539.842,09**
Activo corriente	**50.601.310,31**	**41.951.620,44**
Deudores comerciales y otras cuentas pendientes de cobro	**3.745.280,18**	**4.742.892,90**
Clientes por ventas y prestación de servicios	**2.592.553,95**	**4.024.714,85**
Empresas clientes del grupo y asociadas	34.180,63	1.100,02
Deudores varios	75,56	10.768,92
Personal	40.996,45	38.381,52
Activos por impuesto corriente	1.065.850,24	667.927,59
Otros activos con las administraciones públicas	11.623,35	0,00
Inversiones financieras a corto plazo	**21.744.618,24**	**34.192.926,37**
Créditos a empresas	159.083,52	202.479,84
Otros activos financieros	21.585.534,72	33.990.446,53
Periodificaciones a corto plazo	**41.860,89**	**56.048,97**
Efectivo y otros activos líquidos	**25.069.551,00**	**2.959.752,20**
Total activo	**144.104.047,46**	**140.043.976,56**

Patrimonio neto y pasivo	2019	2018
Patrimonio neto	**110.532.040,17**	**104.329.385,46**
Fondos propios	**110.079.265,62**	**103.804.465,83**
Capital escriturado	14.287.813,40	14.287.813,40
Reservas	**88.403.486,00**	**80.806.764,93**
Legales y estatutarias	2.857.620,23	2.857.620,23
Otras reservas	62.265.690,72	54.668.969,65
Reserva de revalorización	23.280.175,05	23.280.175,05
Acciones y participaciones en patrimonio propias	**101.297,71**	**–101.297,71**
Resultado ejercicio	**7.489.263,93**	**8.811.185,21**
Subvenciones, donaciones y legados	**452.774,55**	**524.919,63**
Pasivo no corriente	**16.211.959,79**	**21.810.882,28**
Provisiones a largo plazo		
Otras provisiones	1.168.366,91	1.142.690,09
Pasivos por impuestos diferidos	**80.572,45**	**93.409,86**
Periodificaciones a largo plazo	**14.963.020,43**	**20.574.782,33**
Pasivo corriente	**17.360.047,50**	**13.903.708,82**
Otros pasivos financieros	**3.537.488,18**	**3.353.734,68**
Acreedores comerciales y otras cuentas pendientes de pago	**3.862.888,34**	**3.966.020,79**
Proveedores empresas del grupo y asociadas		32.075,90
Acreedores varios	2.706.656,28	2.520.407,07
Personal, remuneraciones pendientes de pago	576.025,47	661.265,00
Otras deudas con administraciones públicas	566.993,14	790.637,53
Anticipos de clientes	13.213,45	–38.364,71
Periodificaciones a corto plazo	**9.959.670,98**	**6.583.953,35**
Total pasivo	**144.104.047,46**	**140.043.976,56**

Estados financieros auditados, con resultado favorable, por la firma Faura-Casas Auditors Consultors, SL.

45 Resultado del ejercicio 2019

Resultado neto del ejercicio

7.489.263,93 €

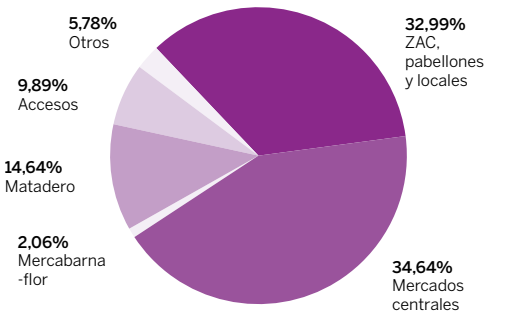
Dividendos

2.800.000,00 €

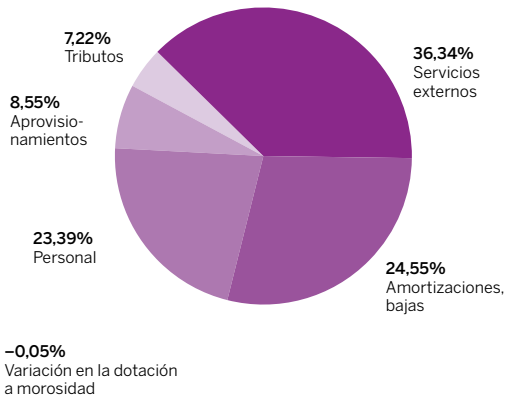
Reserva voluntaria

4.689.263,93 €

Ingresos de explotación



Gastos de explotación

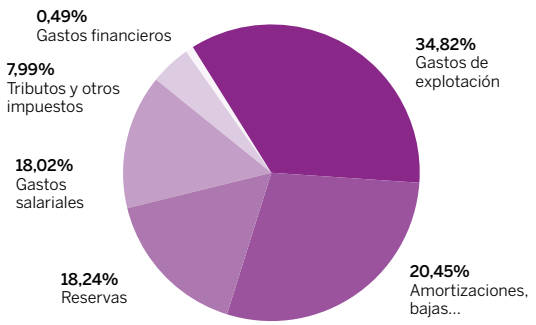


Generación de valor

Con su actividad, Mercabarna contribuye al desarrollo social del área metropolitana de Barcelona y genera riqueza en la zona donde desarrolla su actividad.

Valor económico directo generado

41.069.704 €



46 Desarrollo sostenible del entorno

El compromiso de Mercabarna con el entorno se materializa en inversiones, en programas y acciones para el entorno social y en la relación con los proveedores locales. En este último punto, el 73,57% de los proveedores han sido de la provincia de Barcelona y han supuesto un 79,14% sobre el volumen total de compras realizadas.

Además de los impactos económicos directos derivados de su actividad, también genera impactos indirectos que contribuyen al desarrollo económico y social. En cuanto a las inversiones en infraestructuras, Mercabarna apuesta por la renovación y el mantenimiento de instalaciones que mejoran la sostenibilidad, como el Punto Verde o la depuradora. El grado de consecución de las inversiones previstas con impacto económico indirecto a nivel medioambiental o social ha sido del 83,6%.

Si nos centramos en las actuaciones específicas llevadas a cabo en 2019, las inversiones realizadas han tenido diferentes repercusiones:

Instalación	Inversión	Impacto
Sustitución de las cubiertas de amianto en el Mercado Central del Pescado y en el de Frutas y Hortalizas	2.025.748 €	Ambiental
Obras del alumbrado público de la zona de oficinas y locales comerciales (ZAC)	1.730.964 €	Ambiental
Biomarket	3.887.515 €	Económico: competitividad de la Unidad Alimentaria Social: hábitos saludables
Depuradora	78.952 €	Ambiental
Punto Verde	115.504 €	Ambiental
Cooperativas	65.209 €	Ambiental

Además, Mercabarna ha desplegado durante 2019 un conjunto de programas con impacto social, económico y ambiental:

Programa	Inversión	Impacto
Campañas educativas infantiles	145.654 €	Social: hábitos saludables
Universidad de Verano	31.507,03 €	Social: formación
Becas Mercabarna	55.525,84 €	Social: inserción laboral Económico: competitividad de las empresas
Colaboraciones solidarias y ciudadanas	24.387,21 €	Social: hábitos saludables, educación Ambiental
Ayudas a la formación de entidades sociales	6.050 €	Social: formación e inserción laboral
Premios contra el despilfarro	20.000 €	Social Ambiental

Alcance y cobertura

La Memoria de sostenibilidad 2019 de Mercabarna corresponde al periodo comprendido entre el 1 de enero y el 31 de diciembre de 2019. Se ha elaborado siguiendo los estándares de la Global Reporting Initiative (GRI).

La memoria cubre el 100% de la actividad de Mercabarna y contiene información transparente, fiable y equilibrada sobre el desempeño social, económico y ambiental de la organización. En ella se reflejan tanto los aspectos positivos como los negativos, de modo que los grupos de interés puedan obtener una valoración razonable del desempeño de la organización.

Para cualquier cuestión relacionada con la memoria, contacte con el Departamento de Responsabilidad Social de Mercabarna (rsc@mercabarna.cat).

Lista de aspectos materiales y cobertura

Aspecto material	Dónde se produce el impacto*	Implicación de Mercabarna*	Motivo de su materialidad
GRI 201: Desempeño económico	Dentro y fuera de la organización	Directa	La gestión económica de la organización, que depende también de la situación económica general del sector y del país, tiene un gran impacto en nuestros grupos de interés, especialmente en los empleados, proveedores y asociaciones gremiales. Afecta al número de puestos de trabajo generados, a las compras de productos y servicios, a la red comercial, a la estrategia empresarial, a la gestión de la deuda y al reparto de beneficios, entre otros aspectos.
GRI 203: Impactos económicos indirectos	Dentro y fuera de la organización	Directa e indirecta	Nuestra actividad comercial y nuestro compromiso con la comunidad local donde operamos tienen un importante impacto económico en los diferentes grupos de interés de la cadena de valor. Acciones sin propósito comercial como la mejora de las infraestructuras suponen una contribución y un impacto positivos en nuestro entorno.
GRI 204: Prácticas de adquisición	Fuera de la organización	Directa e indirecta	La gestión de la selección de proveedores y productos es clave para ayudar a garantizar el suministro, fomentar la economía local y mantener relaciones estrechas con la comunidad. Además, el origen de los productos es cada vez más importante en las decisiones de compra de los consumidores y es un atributo de nuestra filosofía.
GRI 308: Evaluación ambiental de los proveedores	Fuera de la organización	Directa e indirecta	Como parte fundamental de nuestro compromiso con la sostenibilidad, es esencial la promoción del desarrollo sostenible de nuestra cadena de suministro. Por este motivo consideramos primordial poner énfasis en el establecimiento de una gestión responsable de los proveedores que tenga en cuenta cuestiones medioambientales.

Aspecto material	Dónde se produce el impacto*	Implicación de Mercabarna*	Motivo de su materialidad
GRI 303: Agua	Dentro y fuera de la organización	Directa e indirecta	La gestión sostenible del agua es una cuestión crítica para el futuro del planeta. Existen numerosos factores a tener en cuenta para lograr una gestión sostenible e integrada de los recursos hídricos: eficiencia, ordenación del territorio, normativa, tecnología, etc. Por este motivo, en Mercabarna emprendemos acciones para implantar medidas que impliquen un uso responsable de este bien, tanto por parte de nuestros trabajadores como de los operadores dentro de la Unidad Alimentaria.
GRI 302: Energía	Dentro y fuera de la organización	Directa e indirecta	La sostenibilidad tiene como objetivo lograr el equilibrio correcto entre las consideraciones financieras de una empresa y su impacto en las personas y el planeta. Una correcta gestión de la energía tendrá un impacto importante en el aumento de la rentabilidad, al tiempo que disminuirá el impacto medioambiental de nuestra organización.
GRI 305: Emisiones	Dentro y fuera de la organización	Directa e indirecta	El impacto en la salud humana y en el clima producido por las emisiones de gases de efecto invernadero es uno de los grandes problemas ambientales de hoy y de mayor relevancia para los diferentes grupos de interés.
GRI 306: Efluentes y residuos	Dentro y fuera de la organización	Directa e indirecta	Una gestión incorrecta de los residuos es uno de los factores que condicionan la degradación ambiental. La alteración de los ecosistemas, el cambio climático, estilos de vida poco saludables, así como los patrones de consumo y la producción insostenible, son algunos de los impactos asociados a la gestión de residuos.
Embalajes	Dentro y fuera de la organización	Indirecta	Los residuos que se generan principalmente en la Unidad Alimentaria son los embalajes y los residuos orgánicos. Su uso y eliminación tienen un gran impacto en el medio ambiente, por lo que Mercabarna fomenta el reciclaje en las instalaciones.
GRI 401: Empleo	Dentro y fuera de la organización	Directa e indirecta	La creación, estabilidad y calidad del empleo son clave para el éxito de Mercabarna, así como para nuestros empleados u otros trabajadores y la comunidad local donde operamos.
GRI 403: Salud y seguridad en el trabajo	Dentro de la organización	Directa e indirecta	Nuestros empleados son uno de nuestros grupos de interés prioritarios y se ven afectados directamente por las políticas de seguridad y salud impulsadas por la organización.
GRI 404: Formación	Dentro de la organización	Directa e indirecta	Un aspecto clave para la retención del talento es la oferta de formación continuada. Es imprescindible proporcionar programas de formación que añadan valor al empleado y tengan un impacto en sus cualidades. Esto refuerza el vínculo con la empresa y, al mismo tiempo, hace que el empleado se sienta valorado.

Aspecto material	Dónde se produce el impacto*	Implicación de Mercabarna*	Motivo de su materialidad
GRI 405: Diversidad e igualdad de oportunidades	Dentro de la organización	Directa	Las desigualdades existentes en la sociedad y el mundo laboral actual entre las mujeres y los hombres hacen que sea clave, para potenciar el empoderamiento de la mujer, garantizar la igualdad de salarios y derechos y fomentar la conciliación laboral desde nuestra organización.
GRI 406: No discriminación	Dentro y fuera de la organización	Directa	Cualquier tipo de discriminación produce efectos desiguales que ponen a las personas en desventaja. Esto se traduce en una pérdida de motivación para trabajar, menor rendimiento y, en consecuencia, menor productividad laboral, tensiones en el lugar de trabajo, reducción de los niveles de autoestima de la persona, etc.
GRI 413: Comunidades locales	Dentro y fuera de la organización	Directa e indirecta	Las actividades de Mercabarna generan impactos directos e indirectos, en especial en la localidad donde operamos, por la ocupación del espacio, la construcción de infraestructuras, el movimiento de productos y residuos, la generación de puestos de trabajo, la generación de riqueza a través de las compras y las contrataciones locales, etc. Nuestro compromiso es trabajar para maximizar los aspectos positivos y las oportunidades de generar valor compartido, y prevenir y minimizar los impactos negativos a través del diálogo y la participación de la comunidad.
Alimentación sana y asequible	Dentro y fuera de la organización	Directa e indirecta	La promoción de una alimentación sana y asequible está íntegramente relacionada con la promoción del derecho a la alimentación y la lucha contra el despilfarro alimentario. El despilfarro tiene, por un lado, un impacto ambiental importante derivado de la reducción de recursos naturales debido a una producción ineficiente o innecesaria de alimentos. Por el otro, la gestión correcta de los alimentos genera un impacto positivo en la sociedad al distribuir alimentos entre personas en riesgo de exclusión.
GRI 416: Salud y seguridad de los clientes	Dentro y fuera de la organización	Directa e indirecta	Garantizar la seguridad de nuestros servicios e infraestructuras es un elemento esencial para el funcionamiento de Mercabarna y de la Unidad Alimentaria.
Seguridad alimentaria	Dentro y fuera de la organización	Directa	La seguridad alimentaria es un elemento indispensable para el buen funcionamiento de Mercabarna y la Unidad Alimentaria que permite garantizar el derecho a la alimentación.
Producto de proximidad	Dentro y fuera de la organización	Directa	Los beneficios de adquirir alimentos procedentes de proveedores de zonas próximas repercute directamente en aspectos económicos, sociales y medioambientales (mejora el índice de empleo y el tejido socioeconómico local, y supone un menor coste logístico y ambiental).

(*) Indica dónde se produce el impacto: dentro de la organización, fuera de la organización o dentro y fuera de la organización.

(**) Indica la implicación de la organización respecto al impacto: directa (la organización ha causado el impacto directamente) o indirecta (la organización está vinculada al impacto a través de sus relaciones de negocio).

Índice de contenido GRI

Esta memoria de responsabilidad social corporativa se ha elaborado conforme a los Estándares GRI: opción Esencial.

Fundamentos y contenidos generales básicos

Estándares GRI	Página/respuesta directa	Omisiones
GRI 102: Contenidos básicos generales 2016		
Perfil de la organización		
102-1 Nombre de la organización	Mercabarna, SA	
102-2 Actividades, marcas, productos y servicios	13	
102-3 Localización de la sede central de la organización	C/ Major de Mercabarna, 76, 08040 Barcelona	
102-4 Localización de las operaciones	Mercabarna opera en España, principalmente en Cataluña y concretamente en Barcelona.	
102-5 Propiedad y forma jurídica	15 Sociedad anónima de capital público: Barcelona de Serveis Municipals, SA (50,69%), Empresa Nacional Mercasa (36,79%), Consejo Comarcal del Barcelonès (12,16%) y Autocartera (0,36%)	
102-6 Mercados servidos	12	
102-7 Dimensión de la organización	14-15, 135-138 Número de operaciones: 43.704	
102-8 Información sobre empleados y otros trabajadores	50, 53	
102-9 Cadena de suministro	128-129, 139	

Productos y/o servicios

Servicios inmobiliarios	70,87%	28.548.913,76 €
Servicios de matadero	13,46%	5.424.063,46 €
Servicios de formación	1,14%	457.580,30 €
Servicios de medio ambiente y gestión de residuos	1,77%	713.900,12 €
Accesos/peajes	9,89%	3.982.426,32 €
Otros	2,87%	1.157.053,88 €
Total		**40.283.937,84 €**

Estándares GRI	Página/respuesta directa	Omisiones
102-10 Cambios significativos en la organización y la cadena de suministro	No se han producido cambios significativos.	
102-11 Principio o enfoque de precaución	39-40, 117	
102-12 Iniciativas externas	43	
102-13 Participación en asociaciones	41-42	
Estrategia		
102-14 Declaración del máximo responsable de la organización	5-7	
Ética e integridad		
102-16 Valores, principios, estándares y normas de conducta	10-11, 38-39	
Gobierno		
102-18 Estructura de gobierno	36-37	
Participación de los grupos de interés		
102-40 Listado de grupos de interés	44	
102-41 Porcentaje de empleados cubiertos por convenios colectivos	El 86,23% de los empleados están cubiertos por convenios colectivos.	
102-42 Identificación y selección de grupos de interés	Mercabarna ha identificado sus grupos de interés en función de los siguientes criterios: dependencia (quienes dependen de las actividades, productos o servicios o de los que depende para continuar sus actividades), responsabilidad (ya sea de tipo comercial, legal, operativa, social, etc.), proximidad (los que se encuentran en el entorno más local) e influencia (pueden generar un impacto en la estrategia o en el negocio).	

Estándares GRI	Página/respuesta directa		Omisiones
102-43 Enfoque para la participación de los grupos de interés	*Grupos de interés*	*Principales canales de comunicación y diálogo*	*Principales cuestiones identificadas**
102-44 Temas y preocupaciones clave mencionados	Asociaciones gremiales	Web de Mercabarna, redes sociales, Informativo de Mercabarna, Newsletter Mercabarna actualidad, reuniones y cartelería y e-mail	Priorización de proveedores locales, reducción de las emisiones generadas en la atmósfera, creación de puestos de trabajo y fomento del empleo, gestión del despilfarro alimentario, supervisión de la salud y seguridad de los clientes
	Trabajadores	Web de Mercabarna, Informativo de Mercabarna, Intranet, reuniones, cartelería y e-mail	Priorización de proveedores locales, evaluación ambiental de los proveedores, oferta de formación a los trabajadores, participación en el desarrollo de políticas públicas en defensa de los intereses de personas u organizaciones del sector alimentario y transparencia respecto al apoyo de partidos políticos, garantía de una información correcta y completa sobre los servicios que ofrece Mercabarna
	Proveedores	Web de Mercabarna, reuniones, e-mail y redes sociales	Priorización de proveedores locales, optimización del consumo de agua, creación de puestos de trabajo y fomento del empleo, gestión del despilfarro alimentario, supervisión de la salud y seguridad de los clientes
	Escuelas	Web de "5 al día", redes sociales, reuniones y e-mail	Supervisión de la salud y seguridad de los trabajadores, gestión económica adecuada, reducción de los embalajes, evaluación social de los proveedores, reducción de la generación de residuos
	Fundaciones y ONG	Web de Mercabarna, redes sociales, reuniones y e-mail	Creación de puestos de trabajo y fomento del empleo, reducción de las emisiones generadas en la atmósfera, supervisión de la salud y seguridad de los clientes, no discriminación, promoción de productos saludables y biológicos
	Entidades profesionales vinculadas al sector alimentario	Web de Mercabarna, redes sociales, Informativo de Mercabarna, reuniones y e-mail	Fomento de la diversidad e igualdad de oportunidades, reducción de embalajes, priorización de proveedores locales, disminución del impacto de Mercabarna sobre la biodiversidad, participación de Mercabarna en iniciativas sociales que contribuyan al desarrollo económico y social de la comunidad

* A lo largo del informe se ofrece información sobre cómo la organización ha respondido a estos temas y preocupaciones clave.

Estándares GRI	Página/respuesta directa	Omisiones
Prácticas para la elaboración de informes		
102-45 Entidades incluidas en los estados financieros consolidados	No aplica	
102-46 Definición de los contenidos del informe y la cobertura de los temas	44, 140-142	
102-47 Lista de temas materiales	44	
102-48 Reexpresiones de la información	No se ha producido reexpresión de información significativa contenida en memorias anteriores. En caso de que se haya reformulado algún dato, se especifica con una nota y se explica la causa de dicha reformulación.	
102-49 Cambios en la elaboración de informes	No se han producido cambios significativos en el alcance y la cobertura respecto a informes anteriores.	
102-50 Periodo objeto del informe	2019	
102-51 Fecha del último informe	2018	
102-52 Ciclo de elaboración de informes	Anual	
102-53 Punto de contacto para cuestiones relacionadas con el informe	rsc@mercabarna.cat	
102-54 Declaraciones de la elaboración del informe de conformidad con los Estándares GRI	La memoria de sostenibilidad se ha elaborado según la opción "De conformidad – Esencial" de los Estándares GRI	
102-55 Índice de contenidos GRI	143-150	
102-56 Verificación externa	La memoria de sostenibilidad no se ha sometido a verificación externa.	

Temas materiales

Estándares GRI	Página/respuesta directa	Omisiones
GRI 200: Temas económicos		
GRI 201: Desempeño económico 2016		
103-1 Explicación y cobertura del tema material	140-142	
103-2 Enfoque y componentes de gestión	134	
103-3 Evaluación del enfoque de gestión	134	
201-1 Valor económico directo generado y distribuido	138	
GRI 203: Impactos económicos indirectos 2016		
103-1 Explicación y cobertura del tema material	140-142	
103-2 Enfoque y componentes de la gestión	72-81, 96-111, 139	
103-3 Evaluación del enfoque de gestión	72-81, 96-111, 139	
203-2 Impactos económicos indirectos significativos	72-81, 96-111, 139	
GRI 204: Prácticas de adquisición 2016		
103-1 Explicación y cobertura del tema material	140-142	
103-2 Enfoque y componentes de la gestión	128-129, 139	
103-3 Evaluación del enfoque de gestión	128-129, 139	
204-1 Proporción de gasto en proveedores locales	139	
GRI 300: Temas ambientales		
GRI 302: Energía 2016		
103-1 Explicación y cobertura del tema material	140-142	
103-2 Enfoque y componentes de la gestión	116-117, 125-126	
103-3 Evaluación del enfoque de gestión	116-117, 125-126	
302-1 Consumo de energía dentro de la organización	126	
GRI 303: Agua 2016		
103-1 Explicación y cobertura del tema material	140-142	
103-2 Enfoque y componentes de gestión	116-117, 123-124	
103-3 Evaluación del enfoque de gestión	116-117, 123-124	
303-1 Extracción de agua por fuente	124	
GRI 305: Emisiones 2016		

Estándares GRI	Página/respuesta directa			Omisiones
103-1 Explicación y cobertura del tema material	140-142			
103-2 Enfoque y componentes de gestión	116-117, 127			
103-3 Evaluación del enfoque de gestión	116-117, 127			
305-1 Emisiones directas de GEI (alcance 1)	127			
	Emisiones directas de GEI (alcance 1) en t CO_2 eq	*2017*	*2018*	*2019*
		1.176	1.076	1.349
305-2 Emisiones indirectas de GEI (alcance 2)	127			
	Emisiones indirectas de GEI (alcance 2) en t CO_2 eq	*2017*	*2018*	*2019*
		4.021	1.076	0
GRI 306: Efluentes y residuos 2016				
103-1 Explicación y cobertura del tema material	140-142			
103-2 Enfoque y componentes de gestión	116-117, 118-120, 122			
103-3 Evaluación del enfoque de gestión	116-117, 118-120, 122			
306-2 Residuos por tipo y método de eliminación	120-122			
GRI 308: Evaluación ambiental de los proveedores 2016				
103-1 Explicación y cobertura del tema material	140-142			
103-2 Enfoque y componentes de gestión	128-129			
103-3 Evaluación del enfoque de gestión	128-129			
308-1 Nuevos proveedores que han pasado filtros de evaluación y selección de acuerdo con los criterios ambientales	Información no disponible			
NO GRI: Embalajes				
103-1 Explicación y cobertura del tema material	140-142			
103-2 Enfoque y componentes de la gestión	116-117, 118-120, 122			
103-3 Evaluación del enfoque de gestión	116-117, 118-120, 122			
GRI 400: Temas sociales				
GRI 401: Empleo 2016				
103-1 Explicación y cobertura del tema material	140-142			
103-2 Enfoque y componentes de gestión	50-51, 54			
103-3 Evaluación del enfoque de gestión	50-51, 54			

Estándares GRI	Página/respuesta directa	Omisiones
401-1 Nuevas contrataciones de empleados y rotación de personal	50-51	
401-3 Permiso parental	54	
GRI 403: Salud y seguridad en el trabajo 2018		
103-1 Explicación y cobertura del tema material	140-142	
103-2 Enfoque de gestión y componentes	58	
103-3 Evaluación del enfoque de gestión	58	
403-1 Sistema de gestión de la salud y la seguridad en el trabajo	58	
403-2 Identificación de peligros, evaluación de riesgos e investigación de incidentes	58	
403-3 Servicios de salud en el trabajo	58	
403-4 Participación de los trabajadores, consultas y comunicación sobre salud y seguridad en el trabajo	58	
403-5 Formación de trabajadores sobre salud y seguridad en el trabajo	58	
403-6 Fomento de la salud de los trabajadores	58-59	
403-7 Prevención y mitigación de los impactos en la salud y la seguridad de los trabajadores directamente vinculados mediante relaciones comerciales	58	
403-9 Lesiones por accidente laboral	59	
GRI 404: Formación y educación 2016		
103-1 Explicación y cobertura del tema material	140-142	
103-2 Enfoque y componentes de gestión	57	
103-3 Evaluación del enfoque de gestión	57	
404-1 Media de horas de formación al año por empleado	57	
404-2 Programas para mejorar las aptitudes de los empleados y programas de ayuda a la transición	57	
GRI 405: Diversidad e igualdad de oportunidades 2016		
103-1 Explicación y cobertura del tema material	140-142	
103-2 Enfoque y componentes de gestión	52	
103-3 Evaluación del enfoque de gestión	52	
405-1 Diversidad en órganos de gobierno y empleados	53	

Estándares GRI	Página/respuesta directa	Omisiones
GRI 406: No discriminación 2016		
103-1 Explicación y cobertura del tema material	140-142	
103-2 Enfoque y componentes de gestión	52	
103-3 Evaluación del enfoque de gestión	52	
406-1 Casos de discriminación y acciones correctivas emprendidas	No se ha producido ningún caso de discriminación.	
GRI 413: Comunidades locales 2016		
103-1 Explicación y cobertura del tema material	140-142	
103-2 Enfoque y componentes de gestión	96-111	
103-3 Evaluación del enfoque de gestión	96-111	
413-1 Operaciones con participación de la comunidad local, evaluaciones del impacto y programas de desarrollo	96-111	
GRI 416: Salud y seguridad de los clientes 2016		
103-1 Explicación y cobertura del tema material	140-142	
103-2 Enfoque y componentes de gestión	64-67	
103-3 Evaluación del enfoque de gestión	64-67	
416-2 Casos de incumplimiento relativos a los impactos en la salud y seguridad de las categorías de productos y servicios	No se ha dado ningún caso de incumplimiento relativo a los impactos en la salud y seguridad de las categorías de productos y servicios.	
NO GRI: Alimentación sana y asequible		
103-1 Explicación y cobertura del tema material	140-142	
103-2 Enfoque y componentes de gestión	72	
103-3 Evaluación del enfoque de gestión	72	
NO GRI: Seguridad alimentaria		
103-1 Explicación y cobertura del tema material	140-142	
103-2 Enfoque y componentes de gestión	64-65	
103-3 Evaluación del enfoque de gestión	64-65	
NO GRI: Productos de proximidad		
103-1 Explicación y cobertura del tema material	140-142	
103-2 Enfoque y componentes de gestión	72, 76-77	
103-3 Evaluación del enfoque de gestión	72, 76-77	

Tabla del Pacto Mundial

Vínculos con los diez principios del Pacto Mundial (2000):

	Páginas/respuesta directa	Estándares GRI
Principio 1: Las empresas deben apoyar y respetar la protección de los derechos humanos fundamentales, reconocidos internacionalmente, dentro de su ámbito de influencia.	52, 96-111	Categoría social
Principio 2: Las empresas deben asegurarse de que sus empresas no son cómplices en la vulneración de los derechos humanos.	52	Categoría social
Principio 3: Las empresas deben apoyar la libertad de afiliación y el reconocimiento efectivo del derecho a la negociación colectiva.	144	Categoría social
Principio 4: Las empresas deben apoyar la eliminación de toda forma de trabajo forzoso o realizado bajo coacción.	No hay actividades que puedan ocasionar un riesgo de originar situaciones de trabajo forzado o no consentido.	Categoría social
Principio 5: Las empresas deben apoyar la erradicación del trabajo infantil.	No hay actividades que puedan ocasionar un riesgo potencial de incidentes de explotación infantil.	Categoría social
Principio 6: Las empresas deben apoyar la abolición de las prácticas de discriminación en el empleo y la ocupación.	50-54, 57-59	Categoría social
Principio 7: Las empresas deberán mantener un enfoque preventivo que favorezca el medio ambiente.	116-129	Categoría medioambiental
Principio 8: Las empresas deben fomentar las iniciativas que promuevan una mayor responsabilidad ambiental.	116-129	Categoría medioambiental
Principio 9: Las empresas deben favorecer el desarrollo y la difusión de las tecnologías respetuosas con el medio ambiente.	116-129	Categoría medioambiental
Principio 10: Las empresas deben trabajar contra la corrupción en todas sus formas, incluidas extorsión y soborno.	38-40	Categoría de contenido general