mercabarna

MEMORIA DE SOSTENIBILIDAD

2017



ÍNDICE

PRESENTACIÓN
4



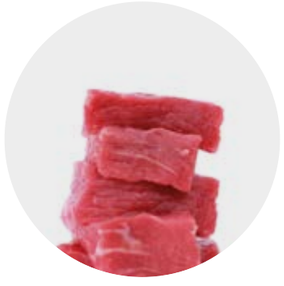
MERCABARNA,
50 AÑOS AL SERVICIO
DE LOS CIUDADANOS
6



GOBIERNO
CORPORATIVO E
INTEGRIDAD
14



APUESTA
POR LA
SOSTENIBILIDAD
20



COMPETITIVIDAD,
DESARROLLO
PROFESIONAL Y EMPLEO
28



COMPROMISO
CON LA SALUD Y EL
BIENESTAR
38



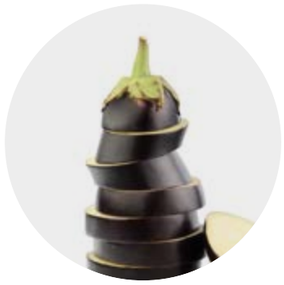
ACTOS SOLIDARIOS
Y EVENTOS CON LA
SOCIEDAD Y EL TERRITORIO
46



RESPETUOSOS
CON EL
MEDIO AMBIENTE
52



AL LADO DEL
EQUIPO HUMANO DE
MERCABARNA
64



DATOS DE
COMERCIALIZACIÓN
Y ACCESOS
74



GESTIÓN
ECONÓMICA
RESPONSABLE
90



SOBRE ESTA
MEMORIA DE
SOSTENIBILIDAD
98

Crecimiento responsable

Barcelona es una ciudad que se presenta al mundo como un referente internacional, que apuesta por la innovación, el crecimiento sostenible y la conciencia social. Una ciudad que se hace fuerte ante las adversidades y que pone sus sentidos al servicio de un objetivo común: seguir construyendo una Barcelona solidaria, creativa, diversa, innovadora e internacional.

Mercabarna, uno de los principales motores de nuestra ciudad, también ha abrazado con ilusión este proyecto y trabaja con tenacidad para mantener su liderazgo. Las cifras que encontramos en esta memoria confirman su buen estado de salud.

También lo percibimos en las iniciativas del polígono alimentario, que combinan el fomento de la competitividad, el aprovechamiento de sinergias, la proyección internacional y la búsqueda de la igualdad de oportunidades. Y pronto daremos un impulso a la apuesta por el producto ecológico, con la construcción de un Mercado Ecológico dentro del recinto de Mercabarna, y a la lucha contra el despilfarro alimentario, con la modernización del Punto Verde y la construcción del Centro de Aprovechamiento de Alimentos.

Además, Mercabarna es el eje del comercio de Barcelona, vertebrado con un modelo genuino y de larga tradición que nos define como ciudad y del que nos sentimos especialmente orgullosos. Para que este comercio de proximidad siga adelante y no pierda su esencia, necesita el compromiso de todos nosotros, de las administraciones públicas, las empresas y la ciudadanía.

Y en esta importante tarea, Mercabarna juega un papel destacado, especialmente en el impulso de los 43 mercados municipales, a los que nutre con productos frescos de primera calidad. Mercabarna alimenta diariamente estos mercados, las tiendas de la calle y las cadenas de supermercados, que a su vez alimentan a la población barcelonesa con productos sanos, variados y asequibles. Y es en este engranaje donde encajan a la perfección las dinámicas del mercado mayorista y minorista, que se alinean en favor del comercio de proximidad, de la cohesión social de los barrios y de la alimentación saludable de toda una ciudad.

En Barcelona tenemos la suerte de alimentarnos del dinamismo y la vitalidad de Mercabarna, que año tras año encara el futuro con la responsabilidad de aportar lo mejor de sí misma.



Ada Colau
Alcaldesa de Barcelona

Al servicio de los ciudadanos

En 2017 hemos celebrado el quincuagésimo aniversario de Mercabarna, una efeméride que nos habla de perseverancia, crecimiento continuado y determinación. Esta "ciudad", que no ha dejado de vibrar desde 1967, ha llegado al medio siglo de vida abasteciendo de productos frescos a diez millones de consumidores.

Pero no solo eso. Porque Mercabarna es inquieta y, además de cumplir con su propósito inicial de alimentar la ciudad, ha seguido explorando su vertiente más social y comprometida. Gracias a este sentido de la responsabilidad, a lo largo de los años se han ido implementando iniciativas que han apostado —y siguen apostando— por el crecimiento consciente y la transformación social. Por eso, nuestra gestión se alinea con los Objetivos de Desarrollo Sostenible de la Organización de las Naciones Unidas, que están orientados a erradicar la pobreza, proteger nuestro planeta y asegurar la igualdad de oportunidades para todos.

Con la conmemoración de los cincuenta años nos hemos ratificado en la convicción de que la cooperación y el trabajo en equipo son siempre la estrategia más eficaz. Hablar, disentir y razonar han sido las herramientas que nos han ayudado a crear alianzas estables entre la dirección de Mercabarna y las empresas que operan en el recinto. Sin duda, estas herramientas se han convertido en una de nuestras fortalezas, y desde hace muchos años en la clave de nuestro éxito.

Llegados a este punto, queremos destacar el importante papel que han desempeñado las firmas del polígono en relación con la consolidación de la Unidad Alimentaria. Con su dinamismo y espíritu innovador, han dado lo mejor de sí mismas para sacar adelante sus proyectos empresariales y ayudar a construir una Mercabarna líder, internacional, que se adapta a un contexto cambiante para satisfacer las necesidades de la sociedad.

Es por todo ello que podemos decir que la Mercabarna de hoy es un proyecto común, que nos ilusiona y que nos pertenece a todos y todas por igual. Y sin miedo a equivocarnos, afirmamos que la Mercabarna de mañana la seguiremos construyendo con la ilusión de afrontar nuevos retos y nuevos tiempos. Siempre al servicio de la ciudadanía.



Agustí Colom
Concejal de Turismo, Comercio y Mercados del Ayuntamiento de Barcelona y presidente de Mercabarna

Alimentación con valores

Este 2017 lo hemos cerrado con unas cifras imponentes: más de 2 millones de toneladas de alimentos comercializados; un incremento del 11 % en los beneficios de la sociedad y 11 millones de euros invertidos en proyectos de modernización del recinto. Todas estas cifras muestran una Mercabarna sólida que, a lo largo de sus cincuenta años y gracias al esfuerzo compartido del sector público y privado, se ha posicionado como el gran centro de distribución de alimentos frescos del Mediterráneo. Cincuenta años que hemos tenido el privilegio de vivir y celebrar en 2017 con las empresas, los trabajadores, las asociaciones y los gremios empresariales del recinto y los ciudadanos de Barcelona.

Pero como parte indispensable de esta realidad, Mercabarna ha continuado y ha intensificado su vertiente social. Este año hemos seguido creando ocupación con las Becas Mercabarna, gracias a las cuales 28 personas han encontrado trabajo en empresas de la Unidad Alimentaria. Por otro lado, los Servicios de Formación, que acaban de cumplir 30 años, han realizado 110 cursos, en los cuales han participado 1.479 alumnos y alumnas.

Más cifras a subrayar: 12.000 niños nos han visitado gracias a las campañas educativas, que nos ayudan a promover los hábitos de alimentación saludable, la lucha contra el despilfarro y el respeto por el medio ambiente. A esto hay que añadir los más de 400 niños y niñas en situación de vulnerabilidad que en julio y agosto participaron en el campus de verano "Refréscate con 5 al día".

También destaca la implicación de las empresas del recinto con el Banco de los Alimentos, ya que en 2017 batieron un nuevo récord de donaciones con la aportación de 1,5 millones de kilos de productos.

Estos son solo algunos de los datos que encontrará en lo que es la primera memoria de sostenibilidad de Mercabarna avalada por el GRI (Global Reporting Initiative), la institución internacional que fija los estándares de análisis de la responsabilidad social corporativa en el seno de las organizaciones. Leyendo estas páginas podrá conocer lo que más nos preocupa, las acciones que desarrollamos y cómo las evaluamos. Pero, principalmente, encontrará una herramienta que nos permitirá definir con mayor detalle la estrategia para trazar el camino que queremos seguir en los próximos años.



Josep Tejedo
Director general de Mercabarna



MERCABARNA, 50 AÑOS AL SERVICIO DE LOS CIUDADANOS

mercabarna

50 AÑOS

Quiénes somos

Mercabarna es una ciudad alimentaria que funciona las 24 horas del día para proveer de alimentos frescos a los ciudadanos. En ella operan en total más de 700 empresas dedicadas a la comercialización, elaboración, distribución, importación y exportación de productos frescos y congelados.

Estas empresas comercializan anualmente más de 2 millones de toneladas de alimentos que llegan a unos 10 millones de consumidores de Cataluña, de España y de todo el mundo. El volumen y la variedad de productos que se mueven diariamente en el recinto y el alcance de su influencia favorecen el posicionamiento de Mercabarna como el Hub Alimentario del Mediterráneo-Barcelona®, el gran centro de distribución de alimentos frescos de alcance internacional.

Además, Mercabarna se distingue por ser uno de los principales dinamizadores del sector agroalimentario catalán y un importante canalizador de los productos de proximidad, que superan el 20 % del total comercializado.

Servicios de Mercabarna

El objetivo de Mercabarna, SA, es la gestión del recinto de la Unidad Alimentaria y de Mercabarna-flor, que se ubican en la Zona Franca de Barcelona y en Sant Boi de Llobregat, respectivamente. Dicha gestión se realiza a través de la prestación de servicios básicos que aseguran el buen funcionamiento del recinto y el bienestar de sus usuarios. La vigilancia, la limpieza, la gestión de residuos, el mantenimiento de las instalaciones y las obras de mejora de las infraestructuras son algunos de los ejemplos.

Además, también ofrece servicios complementarios, como la formación, las iniciativas para impulsar la innovación y las sinergias entre las firmas del sector (el Observatorio de Tendencias y el Clúster Alimentario Mercabarna, por citar dos ejemplos) y las campañas de promoción de la alimentación saludable y los productos de proximidad, entre otros.

Asimismo, Mercabarna comercializa los espacios donde operan empresas de servicios y mayoristas del sector alimentario y de la flor.

La seguridad alimentaria es uno de los elementos indispensables dentro del funcionamiento de Mercabarna. Para garantizar el cumplimiento de las normas sanitarias, el recinto de Mercabarna dispone de un equipo de veterinarios y personal de apoyo de la Agencia de Salud Pública de Barcelona, que se ocupa del control higiénico-sanitario de los productos.

DE DÓNDE VENIMOS

En 1967 se constituyó la sociedad mercantil Mercados de Abastecimientos de Barcelona, SA, que se convertiría en la primera unidad alimentaria moderna de España. Mercabarna nació con el objetivo de albergar los mercados mayoristas de alimentos frescos, ubicados en medio de la capital catalana, y resolver los problemas logísticos y medioambientales que generaba la actividad comercial mayorista en el centro de la ciudad.

Para aliviar la presión demográfica y hacer frente a los problemas urbanísticos, se optó por situar Mercabarna en la Zona Franca, en unos terrenos de 90 hectáreas ubicados en un emplazamiento estratégico, muy cerca del Puerto, el Aeropuerto y la terminal TIR de mercancías, y muy bien conectado con el resto de España y Europa por carretera.



Mercabarna en cifras

+2 MILLONES DE TONELADAS DE PRODUCTOS COMERCIALIZADOS POR LAS EMPRESAS UBICADAS EN MERCABARNA

10 MILLONES DE CONSUMIDORES EN EL ÁMBITO DE INFLUENCIA

700 EMPRESAS CONFORMAN LA UNIDAD ALIMENTARIA

23.000 USUARIOS DIARIOS DEL POLÍGONO

7.500 TRABAJADORES DIRECTOS EN LA UNIDAD ALIMENTARIA

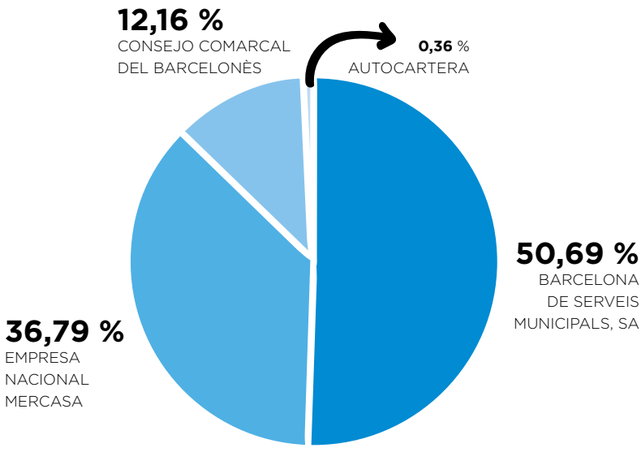
142 TRABAJADORES EN MERCABARNA, SA

31.927 TONELADAS DE RESIDUOS COMERCIALES E INDUSTRIALES

75 % VOLUMEN DE RECICLAJE

14.000 VEHÍCULOS ACCEDEN CADA DÍA AL RECINTO

ACCIONISTAS



Colaboraciones con entidades

Mercabarna construye alianzas estratégicas con asociaciones empresariales, universidades, entidades, empresas y organizaciones privadas para mejorar el análisis de los problemas, proporcionar resultados a los grupos de interés y establecer lazos que, a largo plazo, generen un beneficio mutuo.

COLABORACIÓN PÚBLICO-PRIVADA

Las principales decisiones que afectan al funcionamiento del polígono alimentario se consensúan entre Mercabarna y las asociaciones empresariales en las que se agrupan la mayoría de empresas del recinto.

ASOCIACIONES EMPRESARIALES MAYORISTAS DE MERCABARNA:

ASSOCIACIÓ DE CONCESSIONARIS DE MERCABARNA

ASSOCIACIÓ GREMIAL D'EMPRESARIS MAJORISTES DE FRUITES I HORTALISSES DE BARCELONA I PROVÍNCIA

Gremi de Majoristes del Mercat Central del Peix de Mercabarna

MERCABARNA·FLOR

Pavelló Polivalent

ASOCIACIONES EMPRESARIALES DETALLISTAS:

- Gremio Provincial de Detallistas de Frutas y Hortalizas de Barcelona
- Gremio de Pescaderos de Cataluña
- Gremio de Floristas de Cataluña

Este modelo de colaboración entre el sector público y el privado explica buena parte del éxito de Mercabarna, ya que garantiza que los diversos actores de la Unidad Alimentaria caminen en una dirección de entendimiento y cooperación. Esta gestión compartida imprime fuerza a las decisiones y favorece su cumplimiento.

OTROS ACUERDOS Y CONVENIOS DE COLABORACIÓN

Mercabarna participa activamente en foros y asociaciones del sector alimentario y potencia sinergias con otras empresas y organizaciones públicas y privadas que favorecen el intercambio de ideas y el desarrollo de acciones conjuntas.

A continuación, se exponen los convenios y acuerdos de colaboración más destacados de 2017:

FOMENTO DE LA FORMACIÓN Y LA INSERCIÓN LABORAL

- Convenio de colaboración con la **Escuela Superior de Comercio y Distribución (ESCODI)**, para que las empresas de Mercabarna puedan ofrecer puestos de trabajo, en el marco del programa Becas Mercabarna.
- Convenio de colaboración con el **Instituto Lluïsa Cura**, para la promoción del ciclo formativo de grado superior de administración y finanzas, dentro del programa Becas Mercabarna.
- Convenio de colaboración con el **Servicio de Empleo de Cataluña (SOC)**, para las sesiones de información de los programas integrales de Garantía Juvenil.
- Convenio de colaboración con **Barcelona Activa** para el desarrollo del Programa INNOFOOD, para promover la creación y crecimiento de empresas innovadoras dentro del sector alimentario de Barcelona.

Además de los mencionados anteriormente, hay otros que siguen vigentes a día de hoy.

- En cuanto a formación, siguen vigentes los acuerdos firmados ya sea para el fomento de la contratación en el marco del programa Becas Mercabarna o para llevar a cabo acciones formativas, con las siguientes escuelas y universidades siguientes:
  - Escuela Superior de Agricultura de Barcelona (ESAB) de la Universidad Politécnica de Cataluña (UPC).
  - Escuela Superior de Comercio Internacional - Universidad Pompeu Fabra ((ESCI)-UPF).
  - Universidad de Barcelona (UB).
  - Universidad Autónoma de Barcelona (UAB).
  - Escuela Superior de Administración y Dirección de Empresas (ESADE).

ACUERDOS DE TIPO COMERCIAL O INSTITUCIONAL

- Acuerdo de colaboración con el **Gremio de Restauración de Barcelona** para dar a conocer a los establecimientos adheridos al Gremio los servicios y productos comercializados por Mercabarna.

COLABORACIONES SOLIDARIAS

- Convenio de colaboración con la **Fundación Banco de los Alimentos** para llevar a cabo la selección del excedente alimentario del recinto en un almacén cedido por la dirección de Mercabarna y redirigir el producto a las entidades sociales.
- Convenio de colaboración con la **Fundació Comtal** para llevar a cabo "Una rosa, una oportunidad", para la financiación de proyectos sociales.
- Convenio de colaboración con la **Fundación Formación y Trabajo**, empresa de inserción, para el servicio de recogida de ropa usada.
- Convenio de colaboración con la **Obra Social Sant Joan de Déu** para el evento "Barcelona Magic Line", para la movilización social y la captación de fondos a favor de proyectos sociales.
- Convenio de colaboración con la Junta Provincial de Barcelona de la **Asociación Española Contra el Cáncer (AECC)**, en el marco del evento "Corremos juntos".
- Convenio de colaboración con **Kaptiva Sports** "Family Run", consistente en una carrera familiar para fomentar los hábitos de vida saludables.
- Convenio de colaboración "Mentes despiertas" firmado con la **Fundación Pro Avis**, una caminata solidaria con motivo del Día de la Salud Mental.
- Convenio de colaboración con la **Fundación ASPASIM**, "Corremos juntos por la discapacidad intelectual".
- Convenio de donación económica a **Nutrición Sin Fronteras (NSF)** para la obtención del Diploma de Estudios Universitarios en Comunicación y Marketing de Acción Social de la Facultad de Comunicación y Relaciones Internacionales Blanquerna (Universidad Ramon Llull).



Pertenencia a organismos e instituciones

Mercabarna forma parte de diferentes organismos e instituciones que tienen una especial relevancia en la cadena de abastecimiento de alimentos frescos, en la difusión de la dieta mediterránea y en el compromiso con el medio ambiente.

Adhesión y participación en iniciativas externas

CÓDIGO DE BUENAS PRÁCTICAS COMERCIALES A LO LARGO DE LA CADENA ALIMENTARIA EN CATALUÑA (CBPC)

Se trata de una iniciativa desarrollada por el Departamento de Agricultura de la Generalitat de Cataluña donde pueden participar de forma voluntaria todos los agentes de la cadena alimentaria: producción, industria y distribución agroalimentaria. Este código pretende mejorar las relaciones entre los diferentes operadores con el establecimiento de un marco de referencia contractual que agilice y dé mayor seguridad y eficiencia a las transacciones comerciales, al tiempo que se garantiza la seguridad alimentaria.

ACUERDO CÍVICO PARA UNA BARCELONA LIMPIA Y SOSTENIBLE

Es el compromiso del Ayuntamiento de Barcelona y de las asociaciones y entidades firmantes para garantizar una Barcelona más limpia, ordenada y sostenible. Por este motivo, en 2002 Mercabarna materializó este compromiso con el Acuerdo Cívico por una Mercabarna Limpia y Sostenible, rubricado por la dirección del polígono alimentario y las asociaciones mayoristas y minoristas. En este marco, se puso en marcha el servicio de recogida selectiva de residuos, el Punto Verde y el sistema de limpieza de la Unidad Alimentaria.

REFRESH Y ECOWASTE 4 FOOD

Mercabarna participa activamente en los programas Refresh (2015-2019) y Ecowaste 4 Food (2014-2020). Ambas iniciativas están encaminadas a la lucha contra el despilfarro.

PROYECTO WATERPROTECT

El proyecto Waterprotect (2017-2020), financiado por el programa de investigación e innovación de la Unión Europea, tiene el objetivo de desarrollar nuevas estrategias y herramientas para una mejor gobernanza del agua en siete zonas de estudio.



GOBIERNO CORPORATIVO E INTEGRIDAD

La integridad, pilar central en las actuaciones de Mercabarna, se vehicula a través de la gestión de los conflictos, la comunicación efectiva, la promoción de la confianza entre los grupos de interés y la rendición de cuentas. En este sentido, se han establecido procedimientos, códigos y políticas claras y rigurosas que guían y regulan el comportamiento de las personas involucradas en la gestión de la Unidad Alimentaria.



Política corporativa

MISIÓN

Mercabarna tiene por objetivo garantizar el funcionamiento eficiente y responsable de la cadena de abastecimiento de alimentos frescos en el escalón mayorista, aportando valor económico y social. Mercabarna lleva a cabo esta tarea a través de las siguientes funciones:

- la gestión de infraestructuras
- la promoción de la actividad económica
- la prestación de servicios
- el establecimiento de controles
- el compromiso con la sociedad y el entorno

VISIÓN

Mercabarna es el principal canal de comercialización de productos agrícolas, ganaderos y pesqueros del país, así como una fuente de abastecimiento del comercio de proximidad. Además, quiere convertir Barcelona en la ciudad europea más importante en el comercio internacional de alimentos frescos mediante el establecimiento y consolidación del Hub Alimentario del Mediterráneo-Barcelona®.

Su espíritu dinámico e innovador también la empuja a situarse como un referente en el impulso de clústeres de empresas, de iniciativas medioambientales y de innovación en los campos científico, social y logístico, entre otros.

VALORES

MOTOR ECONÓMICO DE BARCELONA Y CATALUÑA

GARANTE DE LA SALUD PARA LOS CIUDADANOS DE CATALUÑA

RESPONSABILIDAD SOCIAL



Órganos de gobierno

Los órganos de gobierno impulsan y supervisan las directrices generales y la estrategia de Mercabarna, así como el desarrollo de las correspondientes políticas corporativas. La composición de los órganos de gobierno se publica de forma detallada y actualizada en la página web corporativa.

CONSEJO DE ADMINISTRACIÓN

PRESIDENTE/A
Montserrat Ballarín Espuña[1]
Agustí Colom Cabau[2]

VICEPRESIDENTE/A PRIMERO/A
Miguel Ramírez González[3]
Pablo González González[4] [5]
Sílvia Llerena Muñoz[6]

VICEPRESIDENTE SEGUNDO
Agustí Colom Cabau[1]

CONSEJEROS/AS
BARCELONA DE SERVICIOS MUNICIPALES, SA
Montserrat Ballarín Espuña[2]
Jordi Torrades Aladren[7]
Màxim López Manresa[6]
Sònia Recasens i Alsina
Raimond Blasi i Navarro
Francisco Sierra López
Xavier Mulleras Vinzia
Trini Capdevila Burniol
Xavier Monge Profitós

MERCASA
José A. Crespo Albelda
Vanessa Moreno Vincent
Manuel Estrada-Nora Rodríguez[3]
M. Jesús Prieto Jiménez[3]
María Vázquez González[7]
Laura Torre Álvarez[6]
Jorge Suárez de la Cámara[6]
Macarena Olona Choclan[6] [8]

CONSEJO COMARCAL DEL BARCELONÈS
José M. García Mompel
Jordi Martí i Galbís

SECRETARIA
Lídia Redón Palaín

DIRECTOR GENERAL
Josep Tejedo Fernández

COMISIÓN EJECUTIVA

Montserrat Ballarín Espuña[1]
Agustí Colom Cabau
Miguel Ramírez González[3]
Pablo González González [4] [5]
Sílvia Llerena Muñoz[6]
María Vázquez González[7]
Laura Torre Álvarez[6]
Màxim López Manresa[2]

EQUIPO DIRECTIVO

DIRECTOR GENERAL
Josep Tejedo Fernández

SUBDIRECCIÓN GENERAL Y DIRECCIÓN DEL ÁREA DE GESTIÓN
Lídia Redón Palaín

DIRECCIÓN ECONÓMICA Y FINANCIERA
Arantxa González Pelegrín
- ADMINISTRACIÓN: Ferran González Torras

DIRECCIÓN DE ORGANIZACIÓN Y RECURSOS HUMANOS
Marta Rodríguez Martín
- RELACIONES LABORALES: Rosa Arró Mañé
- SERVICIOS DE FORMACIÓN: Maite Palat Gubert

TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN
Teresa Febré Muniente

SERVICIOS JURÍDICOS

DIRECCIÓN DEL ÁREA DE NEGOCIO
Ingrid Buera Nadal

ÁREA DE EXPLOTACIÓN
- MERCADO CENTRAL DE FRUTAS Y HORTALIZAS Y ZAC: Tomàs Quesada Bautista
- MATADERO: Diana Sumelzo Pradas
- MERCADO CENTRAL DEL PESCADO: Jordi Defez Torelló
- MERCABARNA-FLOR

SEGURIDAD Y VIGILANCIA
Juan Carlos Oviedo Sierra

COMUNICACIÓN
Montse Diego Pérez

MEDIOS DE COMUNICACIÓN
Roser Lapuente Camins

RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA

BACK OFFICE Y RELACIONES INSTITUCIONALES

DIRECCIÓN DEL ÁREA DE ESTRATEGIA
Pablo Vilanova Montagut

DIRECCIÓN COMERCIAL
Josep Garcia Quintana

DESARROLLO DE INFRAESTRUCTURAS
Teresa Ricol Carreras

MEDIO AMBIENTE Y LIMPIEZA
Georgina Cepas Ordax

OFICINA TÉCNICA Y NUEVOS PROYECTOS

CONSULTORÍA INTERNACIONAL

[1] Hasta el 20/12/2017 *[3] Hasta el 03/03/2017* *[5] Hasta el 24/05/2017* *[7] Hasta el 16/10/2017*
[2] Desde el 20/12/2017 *[4] Desde el 03/03/2017* *[6] Desde el 16/10/2017* *[8] Hasta el 08/11/2017*

Ética empresarial y cumplimiento

Mercabarna ha desempeñado una importante labor en materia de buen gobierno corporativo basado en la ética y la transparencia. Su modelo de gestión se basa en los principios de integridad y objetividad, es decir, las decisiones se toman según criterios de honestidad y libres de conflictos de intereses para garantizar una conducta éticamente responsable.

Trasladado a la práctica, Mercabarna cumple con la legislación de aplicación y los compromisos asumidos de forma voluntaria en el Código Ético y de Conducta y en los procedimientos incluidos en el sistema de gestión.

Con este fin, Mercabarna se ha dotado de un Comité de Ética y de Conducta cuya responsabilidad es la de supervisar la aplicación del Código dentro de la organización y de establecer las acciones pertinentes para su difusión. Este órgano está formado por cuatro miembros: un miembro del Comité de Dirección, la directora de Organización y Recursos Humanos, un jefe de departamento y el presidente del Comité de Empresa. Además, con posterioridad a la aprobación del Código Ético, se impartió una formación sobre su contenido a toda la plantilla de la empresa.

Para cumplir con su compromiso de transparencia, cualquier persona o entidad puede solicitar información pública de Mercabarna a través del Portal de la Transparencia, que se encuentra en el web corporativo.



En desarrollo del contenido del Código Ético y de Conducta, Mercabarna dispone de un conjunto de herramientas que definen los principios básicos de actuación y regulan la toma de decisiones de los órganos de gobierno y las pautas de conducta de los empleados.

- Manual de prevención de riesgos penales
- Política de Mercabarna
- Plan contra el acoso
- Protocolo de aceptación de regalos
- Norma de uso de los sistemas de información
- Sistema de gestión interna (procedimientos que regulan la forma en que se desarrolla la actividad de la empresa)

Adicionalmente, durante 2017, se ha trabajado en un Plan de Igualdad.

La gestión de estas herramientas corre a cargo de la Dirección del Área de Gestión y la Dirección de Organización y Recursos Humanos, que incorpora dentro de su alcance la función de calidad.

En marzo de 2017 se impartió a toda la plantilla una formación en materia de prevención de riesgos penales en la que se difundió el manual de prevención y la normativa interna de la empresa (norma de uso de los sistemas de información y procedimientos internos como el de tratamiento de datos, selección de personal, etc.).

Desde junio de 2017, cada seis meses se imparte una formación a las nuevas incorporaciones sobre los principios y valores contenidos en el Código Ético de la empresa, y sobre su sistema de prevención de riesgos penales y la normativa interna principal. Además, en el momento de la incorporación se les entrega una copia del Código Ético y un manual de bienvenida en el que se menciona la normativa interna: obligaciones en materia de confidencialidad, protección de datos y uso de los sistemas de información.

En estas acciones formativas se habla del Canal de Denuncias que Mercabarna tiene habilitado en su Portal de la Transparencia, a través del cual tanto los trabajadores como aquellos terceros que se relacionan con la empresa pueden comunicar actuaciones que consideren que contravienen los principios o valores del Código Ético, o bien los criterios de la normativa interna. Este tipo de denuncias, de presentarse, serían estudiadas por la función de prevención de riesgos penales.



Gestión de riesgos y oportunidades

El sistema de prevención de riesgos penales de la empresa incluye un análisis de los riesgos en esta materia vinculados a las principales actividades de la organización. A partir de aquí, se ha trabajado con el sistema de gestión interna para que la normativa de la empresa garantice el control y la prevención de este tipo de riesgos.

Por otra parte, en las dos actividades certificadas actualmente, la de Servicios de Formación (ISO 9001:2015) y la de Servicio de Gestión de Residuos (ISO 14001:2015) se efectúa también un análisis de riesgos y oportunidades.

Actualmente se está trabajando también en la implementación del nuevo sistema de tratamiento de datos de carácter personal, que se basará, atendiendo al contenido del nuevo Reglamento Europeo de Protección de Datos, en los riesgos de incumplimiento de esta normativa, así como de vulneración de los derechos y libertades de los titulares de los datos tratados.

APUESTA POR LA SOSTENIBILIDAD

Las empresas que apuestan por el desarrollo responsable contribuyen a la resolución de los problemas sociales y medioambientales. Por ello, Mercabarna trabaja para crear un valor compartido con sus grupos de interés, a través de una gestión que integra compromisos éticos, sociales y ambientales.



En 2017 Mercabarna tomó la decisión de dar un paso más allá en su compromiso social con la elaboración de la primera memoria de sostenibilidad, elaborada conforme a los Estándares del Global Reporting Initiative (GRI).

Esta memoria no recoge sólo datos y hechos destacados, sino que refleja el compromiso de Mercabarna con la transparencia y su voluntad de garantizar una sostenibilidad económica, ambiental y social que contribuya a mejorar la calidad de vida de los profesionales, de los clientes, de las comunidades locales y de la sociedad en su conjunto.

Glosario

Memoria de sostenibilidad
Es un informe que proporciona información equilibrada, objetiva y razonable de las acciones en materia de sostenibilidad llevadas a cabo por una organización en un periodo determinado. Se trata, por lo tanto, de la publicación ordenada y documentada de las contribuciones positivas y negativas, de los éxitos y retos en materia de responsabilidad social de una organización.

GRI
La Gobal Reporting Initiative o Iniciativa de Informe Global (GRI para sus siglas en inglés) es una institución independiente que creó el primer estándar mundial de directrices para la elaboración de memorias de sostenibilidad de aquellas compañías que quieren evaluar su cumplimiento económico, ambiental y social.

Grupos de interés
Son los actores clave que se ven afectados por las decisiones de una empresa, en este caso Mercabarna. Pueden ser trabajadores, organizaciones sociales, accionistas y proveedores, entre muchos otros. Los grupos de interés son fundamentales para realizar el informe de sostenibilidad, ya que son consultados para determinar los aspectos relevantes de la actividad de la empresa.

Aspecto material
Los aspectos materiales son los temas que reflejan los efectos económicos, ambientales y sociales significativos de la organización, o bien, aquellos que tienen un peso superlativo en las evaluaciones y decisiones de los grupos de interés.

Análisis de materialidad
Sirve para identificar los temas más relevantes para los grupos de interés, o aspectos materiales. La materialidad es uno de los Principios que GRI establece para desarrollar un informe de sostenibilidad. Este principio establece que la Memoria tiene que abordar los aspectos que reflejan los efectos económicos, ambientales y sociales significativos de la organización; o que influyen de una manera sustancial en las evaluaciones y decisiones de los grupos de interés.

Matriz de materialidad
Es el resultado del proceso de materialidad y sirve para ordenar los aspectos materiales. En esta matriz se detallan los temas sociales, ambientales y económicos que son más importantes para Mercabarna y sus grupos de interés, y por lo tanto los que se incluirán en el informe de sostenibilidad.

ODS
Los Objetivos de Desarrollo Sostenible son una llamada universal a la adopción de medidas para poner fin a la pobreza, proteger el planeta y garantizar que todas las personas disfruten de paz y prosperidad. Están impulsados por la Organización de las Naciones Unidas (ONU).

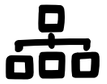
Relación con los grupos de interés

La estrategia de Mercabarna surge tras la puesta en común de las expectativas internas con las de sus grupos de interés. En este sentido, la correcta identificación de las necesidades de estos colectivos y su integración en las líneas de actuación de Mercabarna es clave para conocer qué se espera de la empresa y cómo debe enfocarse una gestión sostenible.

Durante 2017, Mercabarna identificó sus principales grupos de interés. En este proceso, se tuvo en cuenta el alcance y la influencia de las actividades de Mercabarna sobre los grupos, así como la repercusión de estos grupos sobre la capacidad de organización y actuación de Mercabarna. Esto fue posible gracias al establecimiento de relaciones de confianza sólidas y transparentes con sus grupos de interés, basadas en la comunicación y el diálogo y en el respeto al derecho a ser oído.

Una vez identificados, se priorizaron los siguientes grupos de interés y se establecieron los canales de diálogo adecuados.


ASOCIACIONES GREMIALES


EMPLEADOS


PROVEEDORES


ESCUELAS


FUNDACIONES Y ONG


ENTIDADES PROFESIONALES VINCULADAS AL MUNDO ALIMENTARIO



Análisis de materialidad

El análisis de materialidad es un método que permite identificar los temas más importantes para cada grupo de interés. A partir de aquí, se elabora el informe de sostenibilidad de manera sencilla, ágil y muy efectiva, dando respuesta a preguntas clave como son:

1. ¿Qué es lo que realmente interesa?
2. ¿A quién le interesa y cómo?
3. ¿Cómo se gestiona?

En este sentido, Mercabarna entiende la materialidad como el conjunto de aspectos que pueden tener un impacto, presente o futuro, sobre la consecución de los objetivos empresariales. El análisis de la materialidad es un proceso que permite detectar los temas que determinan la capacidad de generar valor para los grupos de interés desde un punto de vista social, ambiental y económico. Una vez detectados estos temas, se presentan de forma ordenada en la matriz de materialidad.

FASES DEL PROCESO PARA OBTENER LA MATRIZ DE MATERIALIDAD

El análisis se llevó a cabo con la colaboración de las diferentes áreas de Mercabarna y con la participación de los grupos de interés. Este proceso de definición de temas siguió los estándares de la GRI (Global Reporting Initiative) y los principios de la norma Accountability AA1000SES, y se distribuyeron en las fases siguientes:

1. IDENTIFICACIÓN DE LOS ASPECTOS RELEVANTES

Como paso inicial, se elaboró un listado de temas potencialmente relevantes para la actividad de Mercabarna. Las fuentes de información utilizadas para realizar esta identificación fueron las siguientes:

- Memorias de sostenibilidad de otros mercados de referencia.
- Análisis del sector, con especial atención a las iniciativas en materia de sostenibilidad.
- Estándares GRI.
- Resultados del estudio de *benchmarking* sectorial, que incluye los principales mercados mayoristas internacionales.

2. PRIORIZACIÓN

Los aspectos materiales fueron seleccionados a partir de un doble análisis (interno y externo), que permitió conocer el grado de importancia de los temas identificados, tanto para Mercabarna como para los grupos de interés.

- **Ámbito interno - relevancia para Mercabarna**
  Para la priorización interna, se realizó un taller con la Dirección de Mercabarna. Como resultado de este, se asignó una puntuación, en función del grado de importancia, a cada tema identificado previamente.
- **Ámbito externo - relevancia para los grupos de interés**
  El análisis externo se realizó a través de una encuesta online anónima distribuida entre los grupos de interés. En este caso, también se asignó un grado de relevancia en función de la importancia que consideran que tiene la sostenibilidad para la empresa.

Para la obtención de los resultados finales se han sumado los resultados de las valoraciones en los ámbitos interno y externo otorgándoles la misma importancia. De esta forma, una vez finalizado el proceso y determinados los temas y el grado de importancia, se decidió considerar materiales todos los aspectos con una importancia alta tanto para Mercabarna como para los grupos de interés, y los aspectos con una importancia alta-media, media-alta y media-media. Asimismo, la GRI recomienda considerar materiales los temas que se encuentran en los dos extremos: alta-baja y baja-alta.

3. VALIDACIÓN

Los resultados obtenidos de este proceso fueron analizados por la Dirección de Mercabarna, que valoró su coherencia en relación con la responsabilidad social corporativa de la empresa. Como resultado de este análisis vertical, y para garantizar una visión razonable y equilibrada, la Dirección determinó también como temas materiales el desempeño económico, las comunidades locales, los efluentes y residuos y el agua.

MATRIZ DE MATERIALIDAD

El resultado de este proceso es una matriz en la que se detallan los temas sociales, ambientales y económicos más importantes para Mercabarna y sus grupos de interés. Estos temas, que centran los esfuerzos de mejora de la organización, fundamentarán su estrategia en materia de sostenibilidad.

La siguiente matriz refleja todos los temas que entraron en consideración al realizar el análisis de materialidad y detalla en negrita los temas más relevantes:

Aspectos:

ECONOMÍA · MEDIO AMBIENTE · CLIENTES Y RESPONSABILIDAD DE PRODUCTO · PRÁCTICAS LABORALES · SOCIEDAD · DERECHOS HUMANOS



Objetivos de Desarrollo Sostenible y derechos humanos

En 2015, la Asamblea General de las Naciones Unidas adoptó un conjunto de objetivos globales encaminados a erradicar la pobreza, proteger el planeta y asegurar la prosperidad para todos como parte de la Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible. La nueva agenda se compone de 17 objetivos divididos en 169 metas y reconoce al sector privado como un motor de productividad, de crecimiento económico inclusivo y de creación de empleo.

Los principios y estándares de los derechos humanos se encuentran firmemente reflejados en el nuevo marco de desarrollo mundial, la Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible. La relación de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) y los derechos humanos es bidireccional. Por lo tanto, la promoción y protección de los derechos humanos contribuye a la realización de los ODS, pero el avance hacia el logro de los ODS también puede contribuir al disfrute de los derechos humanos.

En base a los Principios Rectores sobre empresas y derechos humanos[1] dentro del marco de las Naciones Unidas de "proteger, respetar y remediar", Mercabarna asume su obligación de realizar su actividad empresarial de tal manera que no afecte o no tenga un impacto negativo sobre los derechos humanos y todos sus grupos de interés. En especial, Mercabarna lleva a cabo acciones focalizadas en colectivos vulnerables como las personas con pocos recursos económicos, los que están en situación de desempleo y los infantes.

A demás, a través de sus actividades y acciones, Mercabarna contribuye de forma positiva sobre los ODS que se detallan a continuación, a la vez que impacta sobre los siguientes derechos:



DERECHOS HUMANOS

- Derecho a un nivel de vida adecuado para uno mismo y su familia, incluso la alimentación (art. 11.1 PIDESC)[2]
- Derecho a estar protegido contra el hambre (11.2 del PIDESC)
- Derecho a la vida (art 6.1 PIDCP)[3]
- Derecho al disfrute del más alto nivel posible de salud física y mental (art. 12.1 PIDESC)
- Derecho a la educación (art. 13.1 PIDESC)
- Derecho a disfrutar de los beneficios del progreso científico y de sus aplicaciones (art. 15 PIDESC)
- Derecho al trabajo (art. 6.2 PIDESC)
- Derecho al goce de condiciones de trabajo equitativas y satisfactorias (art. 7 PIDESC)
- Derecho a fundar sindicatos y a afiliarse (art. 8.1.a PIDESC)

[1] Los Principios Rectores fueron aprobados por consenso por el Consejo de los Derechos Humanos de la ONU el 2011, y son el principal conjunto de principios producido por la ONU sobre empresas y derechos humanos:
[2] Pacto Internacional de Derechos Económicos, Sociales y Culturales (PIDESC).
[3] Pacto Internacional de Derechos Civiles y Políticos (PIDCP).

Alineamiento de la responsabilidad social de Mercabarna con los derechos humanos y los ODS

Mercabarna, como actor económico y miembro de la sociedad, tiene la responsabilidad y el deber ético de contribuir a la mejora social. Por ello, y más allá de buscar la rentabilidad económica inherente a cualquier actividad empresarial, alinea sus proyectos con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS).

En este sentido, las acciones de responsabilidad social corporativa se articulan en cinco ejes estratégicos, que incluyen un seguido de buenas prácticas, de acuerdo con los ODS que se indican:

1. COMPETITIVIDAD E INSERCIÓN LABORAL



Propiciamos la inserción de personas en situación de desempleo en empresas de Mercabarna mediante formación profesional y un programa de ayuda a la contratación.

2. LUCHA CONTRA EL DESPERDICIO



Contribuimos a favorecer el máximo aprovechamiento de alimentos en Mercabarna y colaboramos activamente con el Banco de los Alimentos para hacer llegar frutas y hortalizas a personas necesitadas.

3. ALIMENTACIÓN SALUDABLE



Promovemos el conocimiento y la adquisición de buenos hábitos alimentarios entre los niños mediante campañas pedagógicas.

4. COLABORACIONES SOLIDARIAS



Prestamos apoyo a acciones organizadas por entidades sociales que atienden a colectivos desfavorecidos.

5. RESPONSABILIDAD MEDIOAMBIENTAL



Gestionamos los residuos generados en la actividad comercial de las firmas del recinto para minimizar su impacto en el medio ambiente.

COMPETITIVIDAD, DESARROLLO PROFESIONAL Y EMPLEO

La gestión de Mercabarna se basa en la búsqueda de la eficiencia y en el diseño de soluciones que contribuyan a la sostenibilidad y maximicen la satisfacción de sus usuarios. En este sentido, sus esfuerzos se centran en asegurar el buen funcionamiento de la Unidad Alimentaria, optimizando su desarrollo mediante la promoción de la actividad empresarial y el fomento del empleo de calidad.



Apuesta por la innovación y la competitividad

Mercabarna es una ciudad dinámica que se reinventa constantemente para seguir siendo líder e impulsar la competitividad de las empresas ubicadas en el polígono alimentario. Asimismo, y en la línea de seguir siendo referente internacional, potencia la presencia de la marca Mercabarna en mercados estratégicos.

OBRAS DE MEJORA EN EL RECINTO

Mercabarna ha intensificado la renovación del recinto para poner al día sus equipamientos y continuar siendo un centro de referencia en Europa.

PRINCIPALES ACTUACIONES EN LOS MERCADOS

Durante 2017 prosiguieron las obras de actualización de los Mercados Centrales, enmarcados en los acuerdos rubricados en 2013 y 2014 por el Ayuntamiento de Barcelona, Mercabarna y los gremios mayoristas del recinto.

Mercado Central de Frutas y Hortalizas

La principal actuación del año fue la finalización del cambio de las cubiertas y la rehabilitación estructural de los pabellones E y F, así como el inicio de las obras en los pabellones B y C. Además, se terminó la adecuación de la protección antiincendios de todas las naves y el acondicionamiento del espacio ocupado por las cooperativas agrícolas, que se sitúa al final del pabellón G.

Mercado Central del Pescado

Durante 2017 se procedió a la sustitución de la cubierta del Mercado, al cambio de las puertas laterales y a la renovación de las plataformas para camiones. Por último, se terminaron de remodelar los servicios.

OTRAS ACTUACIONES

Zona comercial y Centro Directivo

A mediados de año se terminó el proyecto de urbanización de la zona comercial y del área del lago, que incluyó la sustitución del pavimento, la instalación de un nuevo alumbrado y la renovación de la canalización de aguas. Por otra parte, también se reformó la fachada entera del Centro Directivo.

Edificio de bancos y cajas

Además de las obras en los Mercados Centrales y en la zona comercial, comenzó la remodelación de las zonas comunes del edificio de bancos y cajas, que conlleva la renovación de las instalaciones eléctricas, la adecuación de la protección antiincendios y la instalación de ascensores.





OBSERVATORIO DE TENDENCIAS

2017 fue el tercer año del Observatorio de Tendencias, un servicio de Mercabarna que analiza los temas emergentes y de futuro del sector agroalimentario que pueden incidir en el modelo de negocio de las firmas del recinto, y que pueden convertirse en nuevas oportunidades comerciales. El Observatorio realiza anualmente estudios para averiguar las tendencias en productos, comercio, logística y distribución, con el objetivo de potenciar la competitividad de las empresas y su posicionamiento dentro del mercado.

Este año el Observatorio de Tendencias analizó las novedades en formatos y producto fresco y se llegó a las siguientes conclusiones:

- El consumidor se preocupa cada vez más por la vida sana y la alimentación equilibrada.
- Hay una tendencia al consumo rápido de alimentos gracias a formatos prácticos y a productos de cuarta y quinta gama.
- Se aprecia un interés creciente de los productos ecológicos, de proximidad y de temporada.
- El consumidor busca placer y nuevas experiencias a través de la comida.

ACCIONES CON LOS GREMIOS MAYORISTAS DEL RECINTO

Durante 2017 Mercabarna apoyó iniciativas promovidas conjuntamente con los gremios mayoristas del recinto.

- Con la Asociación de Empresarios Mayoristas de Mercabarna-flor (AEM) se organizó la **Fiesta de la Primavera (26 de marzo)** y las **XXXIV Mercademostraciones (12 de noviembre)**, dos encuentros para profesionales del sector cuyo objetivo es dinamizar el Mercado y presentar las últimas tendencias en arte floral.
- Con la Asociación Gremial de Empresarios Mayoristas de Frutas y Hortalizas de Barcelona y Provincia (AGEM) se realizó la **I Gran Degustación Popular de Otoño (28 de octubre y 11 de noviembre)**, con la que se promovió el consumo de productos de temporada y proximidad.
- Con el Gremio de Mayoristas del Mercado Central del Pescado (GMP) se celebró una nueva edición de la **campaña "Verbenas de verano con mejillones y cava" (del 21 al 23 de junio)** para impulsar el consumo de mejillones procedentes del delta del Ebro.
- Por último, se apoyó un año más la **rueda de prensa "Esta Navidad, más que nunca, buena cocina cada día" (21 de diciembre)**, una iniciativa de la AGEM y el GMP, donde se dieron a conocer las principales tendencias gastronómicas para las fiestas navideñas.

LA RESTAURACIÓN EN BARCELONA, A ESTUDIO

El Ayuntamiento de Barcelona encargó un estudio al Observatorio de Tendencias de Mercabarna sobre la restauración en la capital catalana. En este análisis cuantitativo y cualitativo se radiografió el sector en relación a cuatro ejes principales: la tipología de restaurantes y establecimientos de la ciudad, las tendencias e innovaciones emergentes referentes a la oferta, las características de la cadena de suministro de productos frescos y el gasto medio y el grado de satisfacción de los clientes.

Algunos datos del estudio:

- Más del 68 % de la oferta es de cocina mediterránea y local.
- El 97,5 % de las cartas y menús de los establecimientos barceloneses incluyen productos frescos.
- El producto fresco lidera el gasto de los restaurantes en compra de productos alimentarios:
  - Carne: 28,4 %
  - Frutas y hortalizas: 20 %
  - Pescado: 17,6 %
- El tíquet medio por persona es de 16,80€.



PRESENCIA EN FERIAS PROFESIONALES

Mercabarna participó en las ferias Fruit Logística y Fruit Attraction, principales escaparates internacionales del sector hortofrutícola, donde se posicionó como plataforma líder de importación y exportación de frutas y hortalizas del área del Mediterráneo, gracias a su ubicación estratégica y a la amplia oferta de productos comercializados.

FRUIT LOGÍSTICA:

- Berlín, del 8 al 10 de febrero.
- Presencia conjunta con la Asociación Gremial de Empresarios Mayoristas de Frutas y Hortalizas de Barcelona y Provincia (AGEM), el Puerto de Barcelona y Grimaldi Lines.
- 75 encuentros B2B entre empresas de la Unidad Alimentaria y compradores internacionales de Francia, Austria, Alemania, Reino Unido, Bélgica y Suiza.

FRUIT ATTRACTION:

- Madrid, del 18 al 20 de octubre.
- Presencia conjunta con la Asociación Gremial de Empresarios Mayoristas de Frutas y Hortalizas de Barcelona y Provincia (AGEM) y el Puerto de Barcelona.
- 70 encuentros B2B entre empresas de la Unidad Alimentaria y compradores internacionales de Francia, Malta, Polonia, Alemania, Irlanda y Reino Unido.
- Participación de Mercabarna en el Foro Innova con la ponencia "Tendencias en productos y formatos en alimentación".





PREMIOS Y RECONOCIMIENTOS

A lo largo del año pasado, Mercabarna recibió los siguientes galardones:

- Premio a la excelencia empresarial TIC, concedido por la asociación GrausTIC, con el que se valoraba su liderazgo en relación a la implantación de infraestructuras de telecomunicaciones y al impulso de las tecnologías de la información en el recinto.
- Reconocimiento de la Cámara de Comercio de Barcelona a la trayectoria empresarial de Mercabarna, en el marco de su quincuagésimo aniversario.
- Premio para impulsar la dieta mediterránea entre la ciudadanía otorgado por la Asociación de Cámaras de Comercio del Mediterráneo (ASCAME).

ACCIONES DEL CLÚSTER ALIMENTARIO

A lo largo de 2017, el Clúster Alimentario Mercabarna-Barcelona continuó trabajando para estimular las sinergias entre las empresas del recinto e impulsar nuevas iniciativas en tres áreas estratégicas:

EXPORTACIÓN Y LOGÍSTICA

- Tres misiones comerciales inversas, organizadas conjuntamente con la AGEM. Más de una treintena de empresas del sur de Francia, Reino Unido, Alemania y Polonia visitaron el Mercado Central de Frutas y Hortalizas.
- Misión comercial directa al mercado de Bronisze (Polonia) con empresas del sector hortofrutícola, cárnico y de pescado y marisco de Mercabarna.

FOODSERVICE Y *TRADE*

- Coloquio con restauradores, para conocer sus necesidades en productos alimentarios, formatos y distribución.
- Visita a las cocinas centrales de un centro de convenciones, un hotel y un palacio de congresos.

INNOVACIÓN

- Jornada "Claves para vender más a través de la innovación", donde se presentaron soluciones tecnológicas a las empresas del recinto.

VISITAS A LA UNIDAD ALIMENTARIA

Durante 2017, Mercabarna recibió la visita de más de un millar de personas procedentes de escuelas de restauración, instituciones y empresas del sector alimentario. Gracias a estos encuentros, los asistentes conocieron de primera mano el principal centro de distribución de productos frescos de Cataluña y profundizaron en aspectos relacionados con su modelo de gestión.

RECOPILACIÓN DE VISITAS DE 2017

Ámbito profesional

97 PROFESIONALES DEL SECTOR AGROALIMENTARIO DE CATALUÑA, RUSIA, AUSTRALIA, CHILE Y ARGENTINA.

Ámbito institucional

90 REPRESENTANTES DE MERCADOS MAYORISTAS DE ESPAÑA, ARABIA SAUDITA, CHINA Y RUSIA.

Ámbito educativo

815 ESTUDIANTES DE DIFERENTES PERFILES ACADÉMICOS.

HOSTELERÍA Y RESTAURACIÓN

653
alumnos procedentes de ciclos formativos, grados, másteres y posgrados.

↓

Futuros jefes de cocina, cocineros, auxiliares de cocina, directores de restaurantes y dietistas.

AGRICULTURA

66
alumnos procedentes de ciclos formativos y másteres.

↓

Futuros técnicos e ingenieros agrónomos.

COMERCIO

23
alumnos de comercio internacional

↓

Futuros responsables de *import-export* y directores comerciales.

OCUPACIÓN

21
alumnos procedentes de cursos de formación ocupacional de la Asociación Catalana de Integración y Desarrollo Humano (ACIDH).

OTROS

19
estudiantes Erasmus procedentes de Grecia (IRTA).

+

33
estudiantes de la Universidad Autónoma de Barcelona pertenecientes al grupo de investigación Agricultura, Ganadería y Alimentación en la Globalización (ARAG).





Fomento de la formación y la inserción laboral dentro de la Unidad Alimentaria

La formación es crucial para el desarrollo personal y profesional de las personas, ya que ayuda a mejorar las condiciones de trabajo, estimula la adquisición de nuevas competencias y potencia la confianza de uno mismo en relación con los demás. Desde esta convicción, Mercabarna fomenta la integración laboral de personas en situación de desempleo o en riesgo de exclusión social mediante iniciativas cuyo objeto es el de facilitar el acceso al mercado de trabajo y mejorar su cualificación profesional.

BECAS MERCABARNA

Las Becas Mercabarna nacieron en 2014 para fomentar el empleo de colectivos con dificultades para introducirse en el mundo laboral, como es el caso de los jóvenes recién graduados y de las personas en situación de desempleo, a través de ayudas a la contratación para las empresas de Mercabarna.

Gracias a este programa, durante 2017 se contrataron 28 profesionales, 24 de los cuales habían sido alumnos de los Servicios de Formación de Mercabarna —pescaderos, carniceros y mozos de almacén— y 4 eran graduados universitarios.

PERFILES PROFESIONALES

En su cuarto año, el programa aumentó el abanico de perfiles profesionales para dar respuesta a las demandas de las compañías del recinto.

- Especialistas en **procesos y calidad**, graduados por la Escuela Superior de Agricultura de Barcelona de la Universidad Politécnica de Cataluña (ESAB-UPC).
- Especialistas en **gestión comercial y marketing**, graduados por la Escuela Superior de Comercio y Distribución (ESCODI-UB) de la Universidad de Barcelona y por la Escuela Superior de Comercio Internacional de la Universidad Pompeu Fabra (ESCI-UPF).
- Especialistas en **finanzas y contabilidad** por la Escuela de Administración, Comercio y Turismo de Barcelona (ECAT)-Instituto Lluïsa Cura.
- Profesionales procedentes de los **cursos de formación ocupacional** de los Servicios de Formación de Mercabarna.

Becas 2017

28 PROFESIONALES CONTRATADOS

24 PARADOS PROCEDENTES DE LOS CURSOS DE LOS SERVICIOS DE FORMACIÓN DE MERCABARNA

4 GRADUADOS UNIVERSITARIOS

32 EMPRESAS DE MERCABARNA PARTICIPAN EN EL PROGRAMA

+36 % DE PRESUPUESTO DESTINADO A LAS BECAS RESPECTO A 2014

Balance desde 2014

75 %

DE LOS BECADOS SIGUEN TRABAJANDO AL FINALIZAR EL PERIODO DE 6 MESES.

50 %

DE LOS PROFESIONALES SE MANTIENEN ACTUALMENTE CON UNA CONTRATACIÓN ESTABLE.

Número de Becas Mercabarna





SERVICIOS DE FORMACIÓN

Los Servicios de Formación de Mercabarna, creados en 1987, son uno de los centros referentes en la impartición de cursos del sector agroalimentario. Están especializados principalmente en enseñar oficios vinculados al tratamiento y comercialización de productos frescos.

En 2017, revalidaron la homologación de la norma de calidad ISO 9001:2015, que acredita el cumplimiento de los estándares de calidad, requisito necesario para continuar siendo centro colaborador del Servicio de Empleo de Cataluña (SOC).

BALANCE 2017

110 CURSOS

1.479 ALUMNOS

COMERCIO INTERNACIONAL

En 2017 se impartió por primera vez el certificado de gestión administrativa y financiera de comercio internacional, que forma a personas de perfiles técnicos administrativos en el desarrollo de tareas vinculadas con la importación y la exportación. Aunque este curso corresponde al programa de un certificado de profesionalidad oficial, los contenidos se han adaptado a las particularidades de la actividad económica que desarrolla la mayoría de empresas de Mercabarna vinculada a la comercialización de alimentos perecederos.

Cursos de formación ocupacional

Dirigidos a personas desempleadas y a colectivos en riesgo de exclusión social. Son certificados de profesionalidad que se organizan con la colaboración del Servicio de Empleo de Cataluña, Barcelona Activa y los ayuntamientos de Barcelona y El Prat de Llobregat.

En 2017 se impartieron 22 cursos, que contaron con la participación de 287 alumnos.

HORAS LECTIVAS IMPARTIDAS

1.641 h
CARNICERÍA

1.180 h
PESCADERÍA

700 h
COMERCIO INTERNACIONAL

620 h
FRUTERÍA

500 h
FLORISTERÍA

212 h
MOZO DE ALMACÉN Y CARRETILLERO

PRIMER CURSO ONLINE

A finales de 2017 se puso en marcha la prueba piloto del de los Servicios de Formación de Mercabarna. Se trataba de la renovación del permiso de carretilleros, que combina la formación teórica en línea con las prácticas presenciales.

Cursos de formación continuada

Cursos para los trabajadores en activo. En 2017 se impartieron 88 cursos con la participación de 1.192 alumnos.

HORAS LECTIVAS IMPARTIDAS

222 h
PESCADERÍA

180 h
CARNICERÍA

158 h
PREVENCIÓN DE RIESGOS LABORALES

109 h
CHARCUTERÍA

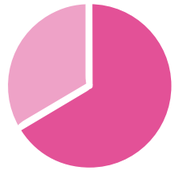
65 h
HIGIENE Y MANIPULACIÓN DE ALIMENTOS

36 h
FRUTERÍA DE ALMACÉN

30 h
INFORMÁTICA

60 h
OTROS

Según los datos facilitados por el Servicio de Empleo de Cataluña, los índices de inserción laboral de estos oficios son los siguientes:



66,7 %
EN COMERCIO DE FRUTAS Y HORTALIZAS Y MOZOS DE ALMACÉN



51,2 %
EN CARNICERÍA Y PESCADERÍA



80 %
EN FLORISTERÍA

Los productos frescos utilizados en los cursos de los Servicios de Formación se destinan a entidades sociales

Fundació Busquets
7.566 KG
DE PESCADO
144 KG
DE CARNE Y PRODUCTOS DE CHARCUTERÍA

Banco de los alimentos
182 KG
DE CARNE Y PRODUCTOS DE CHARCUTERÍA



CÁPSULAS FORMATIVAS DIRIGIDAS A COLECTIVOS DE ENTIDADES SOCIALES

Durante 2017 Mercabarna impulsó cuatro cápsulas formativas de tres horas dirigidas a personas en situación de vulnerabilidad. Gracias a estos cursos exprés, los participantes, que procedían del Casal dels Infants del Raval, la Cruz Roja, la Fundación UEC-Comtal y la Fundación Intermedia, tuvieron una primera experiencia en el mundo de la pescadería y la carnicería.

El objetivo es dar a conocer los cursos de los Servicios de Formación de Mercabarna, cuya inserción laboral es aproximadamente del 70 %.

A lo largo de 2018 se continuarán concediendo ayudas económicas a los usuarios de entidades sociales para que puedan formarse como pescaderos o carniceros. Estas ayudas se enmarcan en el compromiso de Mercabarna con el fomento de la inserción laboral de personas vulnerables.

COMPROMISO CON LA SALUD Y EL BIENESTAR

Mercabarna busca la plena satisfacción de los usuarios y de la sociedad en general. Con este fin se anticipa a sus necesidades y busca nuevas soluciones que le permitan diferenciarse como empresa generadora de valores basados en la excelencia. Además, tiene el compromiso de fomentar los hábitos saludables y mejorar la calidad de vida de las personas.



Seguridad y salud de los clientes

Los servicios prestados por Mercabarna están en constante proceso de mejora e innovación. El objetivo es dar respuesta a las necesidades de los clientes sin olvidar la salud y la seguridad de los mismos.

El Departamento de Seguridad y Vigilancia de Mercabarna vela por que se cumplan los reglamentos del Mercado Central de Frutas y Hortalizas y del Mercado Central del Pescado. Esta normativa, publicada en el Diario Oficial de la Generalitat de Cataluña (DOGC), regula el funcionamiento interno por el que deben regirse los Mercados, atendiendo a lo especificado por el Ayuntamiento de Barcelona en su condición de gestor del servicio público y atribuyendo a Mercabarna la potestad de gestión directa.

En esta línea, dentro de toda la Unidad Alimentaria debe cumplirse la Ordenanza Reguladora del Procedimiento Sancionador, publicada en 2010 en el Boletín Oficial de la Provincia de Barcelona, que atribuye al Ayuntamiento la potestad sancionadora.

Por otra parte, y para evitar los riesgos potenciales en el interior del recinto, está vigente un Plan de Autoprotección donde se establece un inventario de los potenciales riesgos internos —que pueden derivarse de la actividad propia de Mercabarna— y externos. A partir de este Plan, se crearon unos manuales de actuación específicos para cada zona, que se revisaron en 2016 y que están a disposición de los clientes.

Con el fin de reducir el índice de siniestros, se realiza, al menos dos veces al año, una reunión con representantes del Mercado Central de Frutas y Hortalizas y del Mercado Central del Pescado, y dos reuniones con representantes del Matadero, donde se proponen mejoras en el ámbito de la seguridad, se comentan los accidentes ocurridos y se programan simulacros de emergencia.

El equipo de vigilancia canaliza las incidencias que observa dentro del recinto, así como las que llegan por parte de los clientes. Se establece el grado de urgencia y las asigna al departamento al que le corresponde resolverlas.

INCIDENCIAS REGISTRADAS

La tipología de las incidencias detectadas se enmarca dentro del ámbito del medio ambiente y limpieza o del mantenimiento, en gran medida dentro de los trabajos de actualización del recinto. Mientras que en el primer supuesto se encuentran mayoritariamente atascos o solicitudes de limpieza, en el segundo se recogen casos de goteras o falta de pintura en espacios comunes, entre otros.

RÉGIMEN SANCIONADOR DE MERCADOS

Las sanciones emitidas por el Departamento de Vigilancia se aplican por incumplimientos de la normativa del Mercado. Las más frecuentes son por ocupar el espacio común y fumar en zonas libres de humo.

VIGILANCIA 24/7

El Departamento de Vigilancia integrado por 60 personas (entre personal interno y externo) vela por la seguridad del recinto las 24 horas al día, durante los 365 días del año. En este sentido, debe destacarse que:

- *Se dispone de más de 300 cámaras de seguridad entre Mercabarna y Mercabarna-flor.*
- *Se efectúa un simulacro de emergencia anual.*





El derecho a la alimentación y la seguridad alimentaria

El **derecho a la alimentación** se ejerce cuando todo hombre, mujer, niño o niña, ya sea solo o en común con otros, tiene acceso físico y económico, en todo momento, a una alimentación adecuada o a medios para obtenerla.*

Mercabarna, como mercado mayorista que abastece de alimentos a 10 millones de consumidores, desempeña un papel especialmente relevante en la salvaguarda de este derecho. En primer lugar, es el principal proveedor del comercio y restauración locales, así como un canalizador de los productos agrícolas, ganaderos y pesqueros de proximidad. En segundo lugar, la gran concentración de empresas especializadas garantiza la mejor relación calidad-precio de los alimentos y, por último, favorece la existencia de una amplia oferta de productos.

Además, el derecho a la alimentación está estrechamente vinculado al concepto de **seguridad alimentaria**. El recinto de Mercabarna está dotado de un equipo de veterinarios y personal de apoyo de la Agencia de Salud Pública de Barcelona que garantiza el control higiénico-sanitario de los alimentos.

** Comité de la ONU sobre Derechos Económicos, Sociales y Culturales (CESCR).*



Lucha contra el despilfarro y distribución de alimentos a la sociedad

EL PLAN ESTRATÉGICO DE APROVECHAMIENTO ALIMENTARIO DE MERCABARNA

En los últimos años, Mercabarna ha intensificado sus esfuerzos para minimizar el volumen de alimentos que se desperdician en el recinto. En 2016 se encargó un estudio a la Universidad Autónoma de Barcelona (UAB), la empresa Spora Sinergies *spin-off* de la UAB, y la Plataforma Aprovechemos los Alimentos (PAA), para determinar el alcance del despilfarro alimentario que se produce debido a la actividad de los operadores que confluyen en el polígono (productores, mayoristas y minoristas).

A raíz de las conclusiones de este análisis, y con el objetivo de seguir luchando contra el despilfarro, se establecieron las líneas de actuación recogidas en el Plan Estratégico de Aprovechamiento Alimentario:

- Firma a finales de 2016 del **Manifiesto para la reducción del despilfarro alimentario**, rubricado por Mercabarna y las asociaciones empresariales del recinto para expresar su voluntad de trabajar en favor de una cadena de abastecimiento más sostenible y responsable.
- Mejora del **aislamiento térmico en los puntos de venta del Mercado Central de Frutas y Hortalizas**, que se está realizando a medida que avanzan las obras de modernización de los diversos pabellones.
- Creación del futuro **Centro de Aprovechamiento de Alimentos (CAA)**, que contribuirá a mejorar la selección de los alimentos que, pese a estar en buen estado, han salido del circuito comercial. Durante 2017 se ha seguido avanzando en la definición de este proyecto, que facilitará la distribución de los productos alimentarios entre las entidades sociales que asisten a personas con pocos recursos. El CAA se empezará a construir a finales de 2018
- **Ejecución de Campañas de sensibilización** entre los escolares que visitan Mercabarna con las campañas infantiles.

COLABORACIÓN CON EL BANCO DE LOS ALIMENTOS

En 2017 la donación de frutas y hortalizas en la Unidad Alimentaria batió de nuevo su récord al llegar a 1.444.690 kg, un 11 % más que en el ejercicio anterior. Gracias a ello, desde el almacén que el Banco de los Alimentos tiene en Mercabarna, cedido desde 2002 por la dirección del recinto, se distribuyeron alimentos entre 67 entidades de acción social de Barcelona y provincia, que asistieron a más de 21.000 personas en situación de vulnerabilidad.

El incremento continuado de las aportaciones y del número de empresas colaboradoras ha permitido situar Mercabarna como uno de los principales donantes de productos frescos del Banco de los Alimentos. Actualmente, el 29 % del producto fresco distribuido por esta entidad procede de la Unidad Alimentaria.

LA COLABORACIÓN CON EL BANCO DE LOS ALIMENTOS, EN CIFRAS

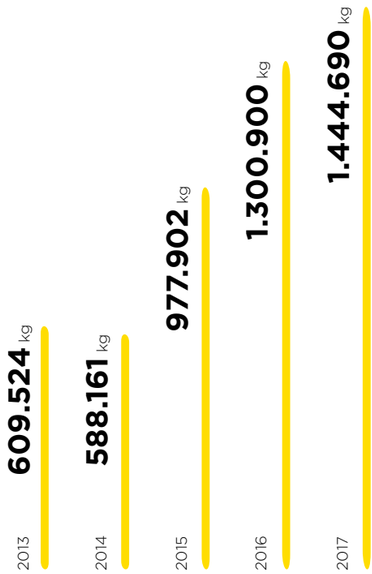
1.500.000
KILOGRAMOS DE PRODUCTOS APORTADOS AL BANCO DE LOS ALIMENTOS

+11 %
DONACIONES QUE EN 2016

21.000
PERSONAS ASISTIDAS POR LAS ENTIDADES SOCIALES BENEFICIARIAS

106
EMPRESAS COLABORADORAS DE LA UNIDAD ALIMENTARIA

Evolución de las donaciones de frutas y hortalizas al Banco de los Alimentos (2013-2017)





Una sociedad con hábitos alimentarios saludables

Como garante de salud, Mercabarna promueve la difusión de los hábitos de alimentación saludable entre los escolares que participan en las campañas infantiles, las escuelas y, por extensión, sus familias. La divulgación de la dieta mediterránea también llega a la sociedad con el patrocinio de eventos deportivos y sociales a través de la aportación de productos frescos.

CAMPAÑAS INFANTILES PARA EL FOMENTO DE HÁBITOS ALIMENTARIOS SALUDABLES

Durante el curso 2016-2017, un total de 12.250 alumnos participaron en las actividades "5 al día", "Crece con el pescado" y "Flores y plantas, ¡cada día!". Estas iniciativas, impulsadas conjuntamente por Mercabarna y los gremios mayoristas de la Unidad Alimentaria, potencian los hábitos alimentarios saludables y el respeto por el medio ambiente.

Desde el inicio, cerca de 140.000 niños y niñas han participado en las campañas infantiles

LAS CAMPAÑAS, EN CIFRAS

Campaña "Flores y plantas, ¡cada día!"

DESDE 2010

2017: HAN PARTICIPADO 442 ALUMNOS DE 7 ESCUELAS.
Hace pedagogía sobre la contribución de flores y plantas al bienestar emocional de las personas.



Campaña "Crece con el pescado"

DESDE 2010

2017: HAN PARTICIPADO 5.969 ALUMNOS DE 110 ESCUELAS.
Difunde los beneficios para la salud de consumir productos del mar.



"5 AL DÍA" RENUEVA SU IMAGEN

La campaña del curso escolar 2017 presentaba novedades importantes: la modernización de la identidad gráfica y la renovación de los materiales didácticos y de la página web www.5aldia.es. Se crearon para la ocasión nuevos personajes basados en frutas y hortalizas reales que cobran vida gracias a divertidos complementos.

Aunque los protagonistas de la campaña son un brócoli, una zanahoria, una fresa, una pera y un pimiento, la intención es que los niños puedan caracterizar cualquier fruta u hortaliza con los adhesivos que reciben en la visita y que también se pueden descargar de la web.



Campaña "5 al día"

DESDE 1999

2017: HAN PARTICIPADO 5.839 ALUMNOS DE 102 ESCUELAS.
Sensibiliza a los más pequeños y a sus familias sobre la importancia de comer cinco raciones de frutas y hortalizas al día como base de una dieta equilibrada e incide en la necesidad de no despilfarrar alimentos.



CAMPUS DE VERANO PARA NIÑOS VULNERABLES

En verano de 2017 Mercabarna puso en marcha un campus para niños en situación de vulnerabilidad con el objetivo de promover los hábitos de alimentación saludable y el no despilfarro a través del entretenimiento. Esta primera edición de "Refréscate con 5 al día", basada en una prueba piloto de 2016, acogió a 428 niños de 3 a 17 años durante el mes de julio y la primera quincena de agosto, semanas en las que hay poca oferta de campus.



ACTOS SOLIDARIOS Y EVENTOS CON LA SOCIEDAD Y EL TERRITORIO

Mercabarna está comprometida con el entorno y contribuye a buscar soluciones para algunas de las problemáticas a las que debe hacer frente la sociedad. En este sentido, se esfuerza por crear sinergias y tender lazos con los grupos de interés con el fin de construir diálogos constructivos que permitan generar valor social.



Proximidad con los ciudadanos

Para Mercabarna, la responsabilidad con la sociedad va más allá de una buena gestión de la actividad empresarial. Por este motivo coopera con iniciativas y asociaciones para el desarrollo de proyectos solidarios, culturales, de fomento del deporte y la vida saludable, así como para el desarrollo local. Estas colaboraciones refuerzan su presencia en la comunidad y su compromiso con las necesidades del entorno.

MERCABARNA CELEBRA MEDIO SIGLO DE HISTORIA Y PROGRESO

La conmemoración del 50º aniversario puso en valor la dedicación y el esfuerzo de todas las personas que han ayudado a construir el pasado, el presente y el futuro de esta ciudad alimentaria.

ACTO INAUGURAL

El año 2017 será recordado en Mercabarna por la celebración de esta efeméride, que se mantuvo presente en el día a día del polígono alimentario. El pistoletazo de salida se dio el viernes 24 de marzo, con un acto institucional conducido por el periodista Josep Puigbó, en el que se repasaron los momentos clave de la historia de la Unidad Alimentaria. Asimismo, se presentó el estudio "50 años de evolución de la alimentación en Cataluña", encargado por Mercabarna a la Fundación Alicia, en el que se analizan los hábitos alimentarios de las últimas cinco décadas a partir de la experiencia y los conocimientos de numerosas empresas del recinto.

Paralelamente, las calles y los Mercados del recinto se sumaron a la fiesta, de la mano de animadores y de la instalación de un fotomatón en la zona comercial que imprimió más de 600 instantáneas a lo largo del día.

UNA EXPOSICIÓN ITINERANTE

A raíz de las conclusiones de este estudio, Mercabarna, junto con la Fundación Alicia, impulsó una muestra donde se reflexionaba sobre cómo se han alimentado los catalanes desde los años setenta hasta la actualidad. Para ello, la exposición proponía un original recorrido a través de seis frigoríficos llenos de alimentos frescos, que se complementaban con un recetario con los platos más representativos de cada época. La retrospectiva, itinerante y gratuita, se inauguró en el jardín del Palau Robert y visitó los mercados municipales del Ninot y de Les Corts, para finalizar su periplo en Mercabarna.

Acto inaugural
24 DE MARZO



Exposición "50 años de evolución de la alimentación en Cataluña"
JARDÍN DEL PALAU ROBERT: del 8 al 11 de mayo
MERCADO DEL NINOT: del 7 al 10 de junio
MERCADO DE LES CORTS: del 28 al 30 de septiembre
MERCABARNA: del 28 al 1 de diciembre





LA FAMILIA MERCABARNA SE SUMA A LA CELEBRACIÓN

El domingo 28 de mayo, los trabajadores de Mercabarna y sus familias se dieron cita en el Món Sant Benet para celebrar juntos el aniversario. En un ambiente distendido, visitaron el monasterio de Sant Benet y participaron en actividades para todos los públicos, relacionadas con la innovación y la gastronomía.

UN LIBRO CONMEMORATIVO

El punto y final de la celebración de esta efeméride fue la presentación del libro *Mercabarna, cinquanta anys creixent junts*, con el que se quisieron rememorar las cinco décadas de historia, proyectos y compromiso compartido. Esta publicación repasa, desde un punto de vista visual y documental, los hechos más decisivos en la creación y consolidación del Hub Alimentario, al tiempo que se incluyen los testimonios de más de cuarenta personas.

UNA CELEBRACIÓN PARA TODOS LOS PÚBLICOS

Desde el inicio, Mercabarna quiso implicar a las personas y entidades que guardan algún vínculo con esta ciudad alimentaria: las instituciones, las empresas y los trabajadores del recinto, los compradores y proveedores y los consumidores finales. En este sentido, los 50 años estuvieron presentes en otros eventos relevantes de 2017, como la 3.ª Carrera Mercabarna —en la que se soplaron las velas de un pastel de 1,7 metros creado por el pastelero Christian Escribà— o las Mercademostraciones en Mercabarna-flor.

Presentación del libro conmemorativo
28 DE NOVIEMBRE



3.ª Carrera Mercabarna
8 DE OCTUBRE







LA 3.ª CARRERA MERCABARNA SE SUMA A LA CELEBRACIÓN DE LOS 50 AÑOS

El domingo 8 de octubre tuvo lugar la Carrera Mercabarna, que se ha convertido en la principal cita anual del recinto. En esta tercera edición se volvieron a batir récords de participación, gracias a los 4.000 asistentes, entre los que se contaban los 2.000 corredores. Este año, además, la carrera coincidió con la celebración del quincuagésimo aniversario de Mercabarna.

El circuito, de 5 y 10 km, recorrió de nuevo las calles del recinto, pasando por espacios emblemáticos como el Mercado Central del Pescado y tres pabellones del Mercado Central de Frutas y Hortalizas, donde algunas paradas abiertas recibieron a los deportistas.

Paralelamente, 500 niños pudieron realizar pruebas atléticas y actividades sobre alimentación saludable y concienciación contra el despilfarro de alimentos.

MÁXIMO ESFUERZO DE LOS PATROCINADORES

La 3.ª Carrera fue un éxito absoluto gracias al esfuerzo de los treinta patrocinadores, entre ellos empresas del recinto y asociaciones gremiales de mayoristas y minoristas, que aportaron alimentos frescos para los puntos de avituallamiento, la comida solidaria, las actividades infantiles y los obsequios para los ganadores. En otros casos, estos colaboradores realizaron aportaciones económicas y ofrecieron servicios logísticos.

2.000
CORREDORES

4.000
ASISTENTES

30
EMPRESAS PATROCINADORAS

500
PARTICIPANTES EN LAS ACTIVIDADES INFANTILES

6.000
EUROS RECAUDADOS PARA LA CAUSA SOLIDARIA

UNA EXPOSICIÓN FOTOGRÁFICA DIFUNDE EL UNIVERSO ESTÉTICO DE MERCABARNA

Un mercado municipal, un centro cívico, un centro comercial y la Unidad Alimentaria fueron los espacios elegidos para instalar las fotografías del 'Mercabarna Enfoca'.

Durante 2017 la exposición de los premios de fotografía 'Mercabarna Enfoca' recorrió Barcelona y provincia con el fin de acercar la realidad del polígono alimentario a los ciudadanos. En esta muestra itinerante y gratuita, los visitantes pudieron disfrutar de una cincuentena de imágenes realizadas por los fotoperiodistas e *instagramers* ganadores y finalistas del concurso de fotografía organizado por Mercabarna en 2016.

CUATRO ESPACIOS, DIFERENTES PÚBLICOS

- Mercado de Sagrada Familia (del 24 de noviembre de 2016 al 6 de febrero de 2017).
- Centro cívico Can Basté de Nou Barris (del 9 de febrero al 4 de marzo de 2017).
- Centro comercial Gran Via 2 de L'Hospitalet de Llobregat (del 7 de marzo al 22 de abril de 2017).
- Zona comercial de Mercabarna (del 25 de abril al 28 de noviembre de 2017).

LA SOLIDARIDAD, EJE VERTEBRADOR DE LA CARRERA

La causa solidaria de la 3ª Carrera Mercabarna se destinó a Arrels Fundació, una entidad social que atiende a personas sin hogar de Barcelona. La carrera recaudó 3.000 euros, procedentes del pago de las comidas y de las donaciones voluntarias de los inscritos. A este importe hay que sumar 3.000 euros de la aportación de la Obra Social La Caixa.

Como en las últimas ediciones, la preparación de las bolsas de los corredores corrió a cargo de la Fundación Cares, que trabaja para la integración de personas con discapacidad intelectual. Asimismo, para luchar contra el despilfarro alimentario, el Banco de los Alimentos recogió los productos frescos sobrantes de la jornada.

MERCABARNA MEDIÁTICA

Durante 2017, Mercabarna incrementó su presencia en los **medios de comunicación**.

COBERTURA MEDIÁTICA

6.303
APARICIONES EN MEDIOS
(SIN CONTAR REDES SOCIALES)

PRESENCIA POR TIPO DE MEDIO:

77 % MEDIOS ONLINE

6 % TELEVISIÓN

12 % PRENSA ESCRITA

5 % RADIO

RUEDAS DE PRENSA ORGANIZADAS POR MERCABARNA:

- Presentación del quincuagésimo aniversario de Mercabarna y del estudio sobre la evolución de la alimentación en Cataluña (21 de marzo).
- Previsiones de venta de rosas por Sant Jordi (19 de abril).
- Presentación de la exposición "50 años de evolución de la alimentación en Cataluña" (8 de mayo).
- Presentación del campus de verano "Refréscate con 5 al día" (12 de julio).

LOS 5 TEMAS DE MAYOR REPERCUSIÓN MEDIÁTICA:

1. Celebración del quincuagésimo aniversario de Mercabarna.
2. Rueda de prensa sobre las tendencias de venta de rosas por Sant Jordi.
3. Organización, por parte de Mercabarna, de la conferencia de la Unión Mundial de Mercados Mayoristas (WUWM).
4. 3.ª Carrera Mercabarna.
5. Premio ASCAME por cincuenta años de promoción de la dieta mediterránea.

MERCABARNA ESTRENA VÍDEO CORPORATIVO



NUEVA PÁGINA DE FACEBOOK DE MERCABARNA

Durante 2017 impulsó su presencia en las redes sociales con la creación de una página de Facebook corporativa (@mercabarnabarcelona), que complementa las otras páginas pertenecientes a eventos e iniciativas concretas.

Páginas de Facebook:
- @Mercabarnabarcelona: 2.810 seguidores
- @Cursamercabarna: 1.606 seguidores
- @Mercademostracions: 1.351 seguidores
- @MercabarnaEnfoca: 2.380 seguidores

Perfil en LinkedIn:
- 2.595 seguidores

Canal en YouTube:
- 172 suscriptores
- 35 vídeos colgados en 2017

Canal en Flickr:
- 15 álbumes colgados en 2017

COLABORACIONES SOLIDARIAS

En 2017 Mercabarna donó 35.000 piezas de frutas y hortalizas e hizo aportaciones económicas a eventos y proyectos (los convenios firmados sobre esta materia se encuentran en el apartado "Colaboraciones con asociaciones"). Estos actos se enmarcan en los siguientes ámbitos de actuación:

1. Fomento de los hábitos saludables
2. Atención a niños vulnerables
3. Fomento de la inclusión y de la igualdad de oportunidades
4. Promoción de la salud e impulso de la investigación médica

RESPETUOSOS CON EL MEDIO AMBIENTE

Mercabarna trabaja para minimizar el impacto ambiental que genera la actividad comercial de las empresas ubicadas en el recinto mediante la correcta gestión de los residuos y del uso de los embalajes, así como para mejorar la eficiencia energética. Con este fin, se identifican los riesgos y se realiza un seguimiento para implementar acciones que permitan reducirlos.





Una política ambiental para luchar contra el cambio climático

Entre los compromisos adoptados por Mercabarna respecto a su política ambiental, se incluye el de difundirla entre el conjunto de los usuarios de la Unidad Alimentaria para contribuir a su concienciación, así como el de requerirles que acrediten el conocimiento y cumplimiento de la normativa medioambiental aplicable en el ejercicio de su actividad. Mercabarna está trabajando en la elaboración de un protocolo de emergencias medioambientales para identificar los riesgos penales asociados a las actividades económicas del recinto y determinar las responsabilidades en la prevención y gestión de dichos riesgos.

EFICIENCIA ENERGÉTICA

El consumo energético, que ha aumentado en los últimos años debido al incremento de la actividad de Mercabarna, es un aspecto crucial también para la gestión ambiental. Por ello, se trabaja para mejorar la eficiencia energética de los centros con dos objetivos: hacer frente al cambio climático y conseguir un suministro de energía seguro, sostenible y competitivo.

Las principales fuentes de energía que se consumen son la electricidad, el gas natural, el gas licuado del petróleo (solo en Mercabarna-flor) y la energía solar fotovoltaica.

ENERGÍA ELÉCTRICA GENERADA A PARTIR DE PLACAS FOTOVOLTAICAS

En 2016, la energía eléctrica generada fueron 15.328 kWh, y en 2017 han sido 218.570 kWh.

CONSUMO ENERGÉTICO, 2016 Y 2017

Electricidad
CONSUMO REAL ACUMULADO TOTAL EN KW

	2016	2017
MATADERO	6.266.039	**6.820.526**
MERCABARNA-FLOR	1.044.031	**1.083.040**
MERCADO CENTRAL DE FRUTAS Y HORTALIZAS	796.079	**894.515**
PARCELAS	636.263	**772.747**
DEPURADORA	613.269	**599.473**
OFICINAS DEL CENTRO DIRECTIVO	390.959	**377.579**
MERCADO CENTRAL DEL PESCADO	290.741	**298.459**
PABELLONES	200.416	**242.100**
PUNTO VERDE	199.186	**201.887**
LOCALES COMERCIALES	152.979	**157.249**
AULA DE FORMACIÓN	34.372	**40.240**
TOTAL DE ELECTRICIDAD	10.624.334	**11.487.815**

Gas
CONSUMO REAL ACUMULADO TOTAL EN KW/KG

	2016	2017
MATADERO (KWH DE GAS NATURAL)	5.514.071	**5.900.838**
MERCADO CENTRAL DEL PESCADO (KWH DE GAS NATURAL)	89.206	**73.589**
MERCABARNA-FLOR (KG DE GAS LICUADO DEL PETRÓLEO)	9.974	**12.200**
TOTAL DE GAS	5.613.251	**5.986.627**

MITIGACIÓN DEL CAMBIO CLIMÁTICO

Mercabarna, en su esfuerzo por reducir las emisiones de gas de efecto invernadero, lleva a cabo acciones para potenciar la eficiencia energética que permitirán neutralizarlas y compensarlas en el futuro.

Con este fin, se destinan esfuerzos a reducir de forma gradual la intensidad de las emisiones con la introducción progresiva de tecnologías más eficientes, como el aumento de la flota de vehículos eléctricos, la instalación de puntos de carga para los mismos o la producción de energía solar a través de las placas fotovoltaicas instaladas en Mercabarna-flor, entre otros.

CÁLCULO DE LA HUELLA DE CARBONO EN MERCABARNA

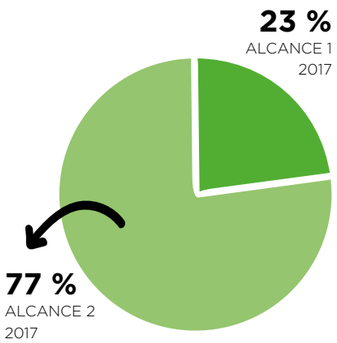
Se trata de una herramienta utilizada para calcular las emisiones de todos los gases de efecto invernadero (GEI) asociados a la organización, los eventos, las actividades o al ciclo de vida de un producto o servicio. En este sentido, este cálculo ayuda a definir mejores objetivos, políticas más efectivas de reducción de emisiones e iniciativas de ahorro de costes mejor dirigidas, así como a reducir emisiones GEI y para identificar oportunidades de ahorro de costes.



Emisiones de CO2 por alcance*

EN t CO_2

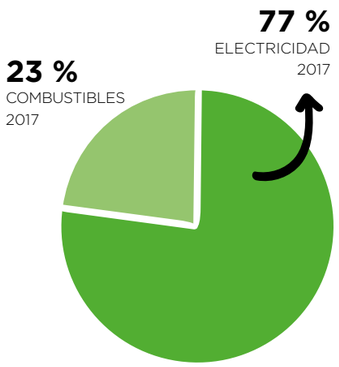
	2015	2016	2017	EVOLUCIÓN 2015-2017
ALCANCE 1	1.059	1.076	**1.172**	↑11 %
ALCANCE 2	3.665	3.081	**4.021**	↑10 %
ALCANCE 3	-	-	-	**-**
TOTAL	4.723	4.157	**5.193**	↑10 %



Emisiones de CO2 por fuente

EN t CO_2

	2015	2016	2017	EVOLUCIÓN 2015-2017
COMBUSTIBLE FUENTES FIJAS[2]	1.004	1.023	**1.127**	↑12 %
COMBUSTIBLES FUENTES MÓVILES[3]	55	54	**46**	↓16 %
ELECTRICIDAD	3.665	3.081	**4.021**	↑10 %
TOTAL	4.723	4.157	**5.193**	↑10 %



** Alcance 1: emisiones directas de GEI que están controladas por Mercabarna. Incluye las fuentes fijas como son calderas de gas natural para climatización y agua caliente sanitaria y las fuentes móviles, es decir, la flota de vehículos propia.*
Alcance 2: emisiones indirectas de GEI asociadas al consumo de electricidad de las propias instalaciones.
Alcance 3: el resto de emisiones indirectas consecuencia de las actividades que ocurren en fuentes que no son ni propiedad de la entidad ni están controladas, es decir, las emisiones de las empresas ubicadas en el recinto.

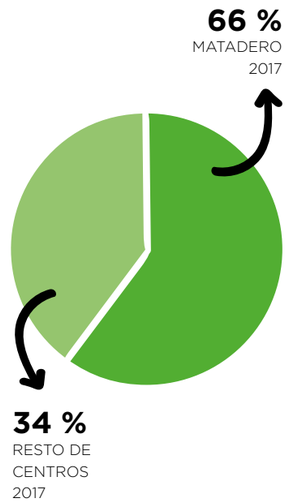
[2] Fuentes fijas: GLP (Gases Licuados de Petróleo) y gas natural del consumo de las calderas de las instalaciones.
[3] Fuentes móviles: consumo de la flota propia de vehículos (eléctricos, híbridos y gasoil).

Emisiones de CO2 por centro

EN t CO_2

	2015	2016	2017	EVOLUCIÓN 2015-2017
MERCADO CENTRAL DEL PESCADO	117	100	**118**	↑1 %
MERCADO CENTRAL DE FRUTAS Y HORTALIZAS	291	231	**313**	↑8 %
MATADERO	3.108	2.810	**3.449**	↑11 %
PABELLONES	78	58	**85**	↑9 %
PARCELAS	196	185	**270**	↑38 %
LOCALES	43	44	**55**	↑28 %
OTROS	150	113	**132**	↓12 %
PUNTO VERDE	60	58	**71**	↑18 %
AULA DE FORMACIÓN	10	10	**14**	↑45 %
DEPURADORA	211	178	**210**	↓1 %
MERCABARNA-FLOR	406	317	**430**	↑6 %
TOTAL	4.723	4.157	**5.193**	↑10 %

En Mercabarna la mayor parte de las emisiones de CO_2 proceden del Matadero, concretamente dos terceras partes del total. Se debe a la propia actividad del Matadero, que es especialmente intensiva en carbono.



Promoción de una gestión sostenible de los residuos y embalajes

La necesidad de gestionar de forma responsable los residuos y embalajes es relevante para Mercabarna desde el punto de vista de los residuos comerciales e industriales. Por este motivo, en las instalaciones se han habilitado las infraestructuras necesarias para que trabajadores, empresas y usuarios puedan separar adecuadamente la basura generada.

Mercabarna tiene un compromiso firme con la sociedad y por ello desarrolla acciones directas en este ámbito:

- Combate el desperdicio alimentario a través de la recuperación del valor de los alimentos y de la concepción de los restos alimentarios como un recurso.
- Trabaja en la separación y clasificación de residuos para fomentar su reutilización y valorización.
- Vela en todo momento por el cumplimiento de la normativa vigente en todo el circuito de gestión de los residuos.

También ha adoptado los acuerdos siguientes para la gestión de los residuos comerciales

- Acuerdo cívico por una Mercabarna más limpia y sostenible (2002), firmado entre Mercabarna y todas las entidades operadoras de la Unidad Alimentaria.
- Acuerdo de cooperación entre Mercabarna y el Ayuntamiento de Barcelona para la mejora en la gestión de los residuos comerciales generados por los usuarios de la Unidad Alimentaria (2005).
- Convenio para llevar a cabo la creación de la red de frío (2014), firmado por el Ayuntamiento de Barcelona, Mercabarna y la empresa Ecoenergies Barcelona.
- Compromiso de Mercabarna para la reducción del desperdicio de alimentos (2016), firmado entre Mercabarna y todas las entidades operadoras de la Unidad Alimentaria.

Mercabarna dispone de una guía de buenas prácticas ambientales y reciclaje en la oficina. El objetivo de esta guía es concienciar a los trabajadores sobre la necesidad de minimizar los residuos y gestionarlos correctamente. También se incluyen medidas para reducir el consumo energético, así como acciones relativas al buen uso del material y la maquinaria proporcionados por la empresa y cuestiones sobre la movilidad y el transporte hasta el lugar de trabajo.

Por otra parte, se dispone de una guía de compra verde que recoge una serie de recomendaciones y consejos que deben seguirse para que el impacto ambiental derivado del trabajo diario sea el mínimo posible.

VOLUMEN DE RECICLAJE

Durante 2017, Mercabarna continuó trabajando para optimizar el sistema propio de recogida y separación de residuos, eje central de su política medioambiental. Como resultado, ha aumentado el reciclaje, que en este ejercicio alcanzó el 75,7 %, récord histórico desde la puesta en marcha del Punto Verde en 2002.

Además, se empezó a separar la fracción de plásticos utilizados para fijar los palés. Esta medida incide en la mejora de la gestión de los residuos, ya que busca minimizar el impacto medioambiental.

Los residuos generados por la actividad comercial de las empresas ubicadas en el recinto consisten básicamente en embalajes y residuos orgánicos. Por este motivo, se fomenta el reciclaje dentro de la planta de transferencia (Punto Verde) y se propicia la reutilización de los palés de madera destinando un espacio dentro de la Unidad Alimentaria para su gestión por una empresa externa.

EL VOLUMEN DE RECICLAJE SUBE HASTA EL

↑75 %

ACTUALIZACIÓN DE LA NORMA ISO 14001:2015

El servicio de gestión de residuos sólidos urbanos de las instalaciones de Mercabarna dispone del certificado ISO 14001 desde 2003.

El Departamento de Medio Ambiente y Limpieza de Mercabarna renovó la certificación que acredita la correcta gestión de la recogida selectiva de los residuos comerciales, con los nuevos requisitos incorporados en 2015 a la norma ISO 14001. La auditora externa Bureau Veritas fue la encargada de analizar, valorar y certificar el cumplimiento de las especificaciones de estos estándares internacionales.

VOLUMEN DE RESIDUOS EN MERCABARNA

En total, en 2017 se generaron 31.927 toneladas de residuos comerciales e industriales.

- Se recogieron 24.161 toneladas de residuos comerciales, el 89,5 % de los cuales correspondían a la actividad de los mayoristas del recinto, y el resto a la de los minoristas que utilizaron el Punto Verde para depositar sus residuos.

  Las empresas mayoristas ubicadas en el Mercado Central de Frutas y Hortalizas tienen a su disposición varios contenedores situados en las inmediaciones de los pabellones para depositar estos residuos comerciales de forma selectiva. Para cantidades superiores a medio palé o 400 kg, deben depositar los residuos en el Punto Verde de Mercabarna.

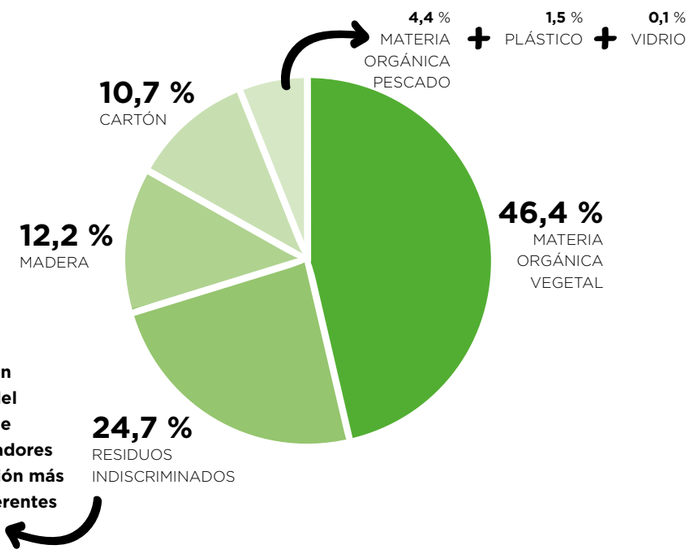
  En cuanto a los residuos comerciales generados en el Mercado Central del Pescado y Mercabarna-flor, tienen contenedores específicos para las fracciones que generan.

  Las empresas de la Zona de Actividades Complementarias (ZAC) tienen a su disposición el Punto Verde para gestionar sus residuos.

- Se generaron 7.764 toneladas de residuos industriales que mayoritariamente procedieron del Matadero. La totalidad de este tipo de residuos se transportaron hacia los diferentes gestores autorizados para su tratamiento correspondiente.

RESIDUOS COMERCIALES RECOGIDOS EN MERCABARNA

Porcentajes respecto al total de residuos comerciales.



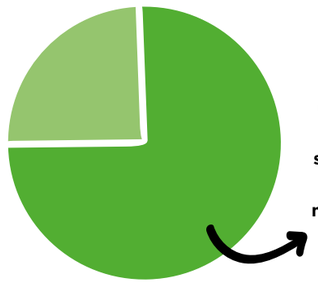
En 2017 se produjo un descenso del 4,3 % del indiscriminado, lo que denota que los operadores realizan una separación más cuidadosa de las diferentes fracciones.



VALORIZACIÓN DE LOS RESIDUOS COMERCIALES GENERADOS EN MERCABARNA

EN TONELADAS

	CÓDIGO CER*	PELIGROSO	TIPO DE VALORIZACIÓN	2017
FRACCIÓN RESTO MUNICIPAL	200301	No	Selección y reciclado o disposición	**5.960,65**
MATERIA ORGÁNICA PESCADO (SANDACH CAT. 3)	-	No	Harinas	**1.053,87**
MADERA	150103	No	Aglomerado	**2.956,04**
CARTÓN	200101	No	Pasta de papel	**2.594,41**
VIDRIO	200102	No	Triturado y reciclado	**25,38**
PLÁSTICO	200139	No	Reutilización y/o reciclado	**347,01**
ENVASES LIGEROS (DOMÉSTICOS)	150106	No	Selección y reciclado	**1,21**
MATERIA ORGÁNICA VEGETAL	200108	No	Compostaje y/o biogás	**9.915,12**
MATERIA ORGÁNICA VEGETAL RECUPERADA	-	No	Consumo humano	**1.295,56**
PODA	200201	No	Compostaje	**10,84**
TEXTIL	200110	No	Reutilización y/o reciclado	**1,32**
TOTAL				**24.161,41**



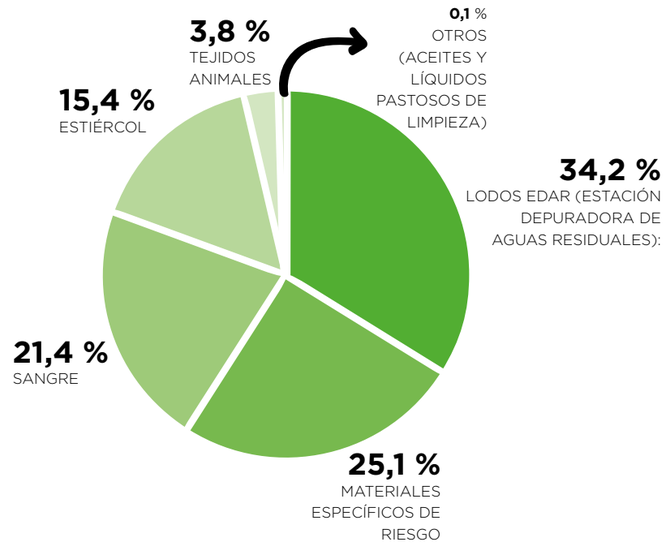
75,33 %
RESIDUOS RECICLADOS

Desde la implantación del sistema de gestión ambiental y recogida selectiva, el porcentaje de valorización se ha mantenido siempre por encima del 70 %.

** Catálogo europeo de residuos*

RESIDUOS INDUSTRIALES RECOGIDOS EN MERCABARNA

Porcentajes respecto del total de residuos industriales.



Residuos industriales matadero

EN TONELADAS

	PELIGROSO	TIPO DE VALORIZACIÓN	2017
ESTIÉRCOL	No	Compostaje	**1.191,74**
LODOS EDAR	No	Compostaje	**2.650,49**
ACEITES HIDRÁULICOS USADOS	Sí	Regeneración	**2,29**
SANGRE (SANDACH CAT. 3)	No	Compostaje	**1.660,32**
TEJIDOS ANIMALES (SANDACH CAT. 3)	No	Harinas	**292,53**
LÍQUIDOS PASTOSOS DE LIMPIEZA	Sí	Valorización energética	**1,13**
MER (SANDACH CAT. 1)	Sí	Valorización energética	**1.948,00**
TOTAL			**7.746,5**





OPTIMIZACIÓN DEL CONSUMO DE AGUA

El agua es un recurso natural que se caracteriza por ser un bien público, económico y común. Mercabarna adopta las medidas necesarias para utilizarla de forma sostenible en las instalaciones y para concienciar sobre ello a las empresas y usuarios.

En este punto, se diferencia el origen del consumo de agua:

1. Consumo de agua de red para usos domésticos en sus instalaciones (oficinas, vestuarios, limpieza de las instalaciones etc.). Se lleva a cabo un control del consumo del agua por cada centro de trabajo.

Consumo de agua

CONSUMO REAL ACUMULADO TOTAL EN M^3

	2016	2017
MATADERO	147.564	**162.473**
MERCADO CENTRAL DE FRUTAS Y HORTALIZAS	7.632	**7.760**
DEPURADORA	3.000	**5.200**
MERCADO CENTRAL DEL PESCADO	6.040	**4.617**
PUNTO VERDE	3.459	**4.386**
OTROS (CENTRO DIRECTIVO Y RIEGOS DE ZONAS VERDES)	4.146	**3.926**
MERCABARNA-FLOR	2.609	**3.920**
PABELLONES	1.766	**1.609**
LOCALES	-	**101**
AULA DE FORMACIÓN	51	**48**
TOTAL	176.267	**194.040**

2. El uso del agua en el Matadero es muy importante, tanto para el propio proceso industrial como para la limpieza. Con el fin de sistematizar un uso eficiente, se realiza un seguimiento del consumo procedente de la red y del subsuelo, al tiempo que se controla la calidad del agua depurada. El objetivo en los próximos años es continuar cumpliendo con los parámetros establecidos en la Declaración del Uso y la Contaminación del Agua (DUCA) y los marcados por la normativa vigente de vertidos del Área Metropolitana de Barcelona.

En este sentido, además de detallar las cantidades de agua de la red consumidas de la tabla anterior, también se utiliza agua del subsuelo. También se detalla el agua tratada en la depuradora.tractada a la depuradora.

Consumos agua matadero

M^3/AÑO

	2016	2017
AGUA DE SUBSUELO	17.462	**27.162**
AGUA TRATADA EDAR DE SALIDA QUE SE DEPURA	112.678	**102.488**

Lodos en el matadero

EN KG/M^3

	2016	2017
LODOS/AGUA TRATADA	23,77	**32,92**

3. Por último, debe destacarse que el uso del agua por los operadores dentro de la Unidad Alimentaria es un aspecto privado de la gestión de cada empresa. La función de Mercabarna se centra en implantar medidas para lograr un uso más responsable.

En relación con los vertidos, es la Administración competente la que regula las diferentes actividades, exige los controles y las medidas a tomar y vela por el cumplimiento de la normativa vigente. Sin embargo, Mercabarna, como gestora de la Unidad Alimentaria, se ocupa de varias actividades que repercuten en el uso del agua. Algunos ejemplos son la limpieza de los usos comunes de los pabellones de los Mercados Centrales y la vía pública, así como el mantenimiento de la red general de alcantarillado y de los espacios verdes. En estos casos, el agua utilizada proviene de la red y del subsuelo. Además, se dispone de la autorización de vertido para estos usos en cada centro de trabajo.

La gestión del agua en la Unidad Alimentaria es eficiente, ya que se realizan controles de calidad y se revisan las instalaciones con el objetivo de evitar pérdidas. Con el fin de aprovechar las aguas del subsuelo, en 2017 se ha solicitado la apertura de un nuevo pozo de captación.

Consumo de agua por servicio de limpieza

EN KG/M^3

	2016	2017
CONSUMO DE AGUA DEL SUBSUELO	7.152	**5.059**
CONSUMO DE AGUA DE RED	3.948	**4.289**

Criterios de sostenibilidad en la cadena de proveedores

Mercabarna extiende a los proveedores su compromiso con la sostenibilidad. Por ello, comparte las buenas prácticas y procura que asuman como propios los valores de la compañía y se asegura que cumplan con la normativa y con los criterios internos relativos a la sostenibilidad.

Teniendo en cuenta la condición de Mercabarna como poder adjudicador del Ayuntamiento de Barcelona, en los procedimientos de contratación por un importe superior a 50.000 euros la sociedad debe establecer unos criterios objetivos de adjudicación, algunos de ellos de tipo medioambiental.

Así, el Departamento de Medio Ambiente y Limpieza incluyó criterios medioambientales en sus contrataciones por licitación durante los ejercicios 2015, 2016 y 2017. Algunos criterios considerados son: certificados medioambientales, utilización de productos ecológicos, proximidad, utilización de vehículos eléctricos o métodos de trabajo sostenibles, entre otros.

El contenido de estos criterios se basa en el Decreto de Alcaldía S1/D/2017-1271, de 24 de abril, de contratación pública sostenible del Ayuntamiento de Barcelona, que establece una serie de medidas para fomentar la reducción del impacto ambiental asociado a la actividad municipal a través del impulso y el incremento de la eficiencia en el consumo de recursos, el consumo de productos y la contratación de servicios ecológicos y la ecoinnovación y gestión ambiental de las empresas contratadas.

Mercabarna seguirá trabajando en este propósito y durante el próximo 2018, en virtud de la Ley 9/2017, de 8 de noviembre de Contratos del Sector Público, se asegurará, mediante auditorias internas, que los proveedores contratados siguen, efectivamente, estos criterios.

AL LADO DEL EQUIPO HUMANO DE MERCABARNA

El equipo humano constituye uno de los pilares esenciales en el desarrollo de la estrategia de Mercabarna, ya que los empleados son protagonistas del progreso de la organización y se convierten en los primeros embajadores de sus propósitos. Por esta razón, Mercabarna promueve el desarrollo personal y profesional de sus trabajadores y prioriza su bienestar a través de un entorno laboral seguro y sostenible.



Un equipo profesional, comprometido y diverso

Mercabarna dispone de una estructura óptima que se adapta a las necesidades de la actividad, del mercado y del negocio.

El empleo de calidad es clave para garantizar la estabilidad y para mejorar el rendimiento de nuestros trabajadores. En consecuencia, nos esforzamos en fidelizar nuestro equipo humano con contratos de carácter estable. La totalidad de la plantilla está cubierta por los convenios colectivos.

DATOS DE 2017

PLANTILLA TOTAL (PERSONAL FIJO + PERSONAL EVENTUAL)

142

NUEVOS CONTRATADOS DE MÁS DE 45 AÑOS

10 (4 MUJERES Y 6 HOMBRES)

TASA DE ROTACIÓN

5,63 %



Igualdad de oportunidades y conciliación

Mercabarna apuesta por la conciliación familiar y el desarrollo de la vida laboral y profesional de sus trabajadores de forma igualitaria. Por consiguiente, se trabaja para potenciar la igualdad de oportunidades y la no discriminación en el seno del equipo.

La totalidad de la plantilla disfruta de los mismos beneficios sociales, independientemente de su jornada y tipología de contrato. Únicamente las provisiones por jubilación están sometidas a haber tenido un contrato indefinido.

Gestión del derecho al permiso parental

EN NUMERO DE TRABAJADORES

	2016		2017	
	♀ MUJERES	♂ HOMBRES	♀ MUJERES	♂ HOMBRES
TRABAJADORES QUE TIENEN DERECHO A ALGÚN PERMISO PARENTAL	18	21	**17**	**16**
TRABAJADORES QUE SE BENEFICIAN DE UN PERMISO PARENTAL				
EXCEDENCIA	1	0	**0**	**0**
FLEXIBILIDAD HORARIA	2	0	**2**	**0**
REDUCCIÓN DE JORNADA	0	0	**1**	**2**

	PREMIO DE NATALIDAD	CHEQUE GUARDERÍA	AYUDA ESCOLAR
2016	472,40 € — 2 TRABAJADORES	1.200 € — 4 TRABAJADORES	10.364,23 € — 48 TRABAJADORES
2017	**236,20 €** — **1 TRABAJADOR**	**2.820 €** — **7 TRABAJADORES**	**10.518,92 €** — **50 TRABAJADORES**

IGUALDAD DE GÉNERO

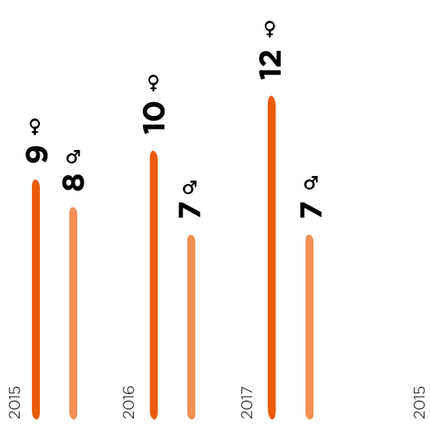
Con el objetivo de establecer acciones y buenas prácticas para promocionar la igualdad entre mujeres y hombres, sensibilizar a los colaboradores en esta materia, promocionar la conciliación laboral y recurrir a protocolos ante situaciones de acoso, durante 2017 se trabajó en el desarrollo de un plan de igualdad que conllevará la creación de una comisión de igualdad, que será el órgano responsable de hacer el seguimiento de su implantación.

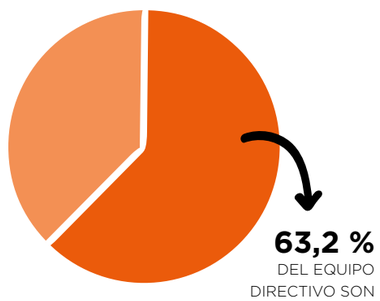
Mercabarna también fomenta que la contratación de las empresas no se rija por ningún orden de género que clasifique los puestos de trabajo como más o menos adecuados para hombres o mujeres. Sin embargo, históricamente la proporción de hombres ha sido más elevada e incluso algunos puestos de trabajo han sido ocupados tradicionalmente por hombres, debido a las características propias e inherentes de estos puestos de trabajo.

Por consiguiente, Mercabarna establece una política de retribución que se caracteriza, en primer lugar, por la igualdad de oportunidades y, en segundo lugar, por la competitividad de los sueldos en relación con el mercado.

Distribución de los miembros del equipo directivo por género

♀ MUJERES ♂ HOMBRES

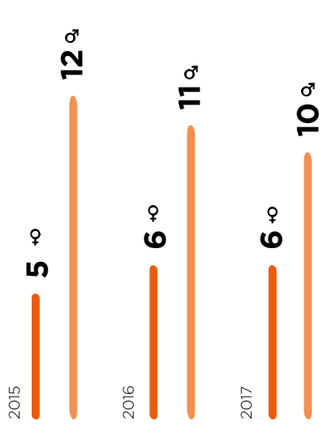


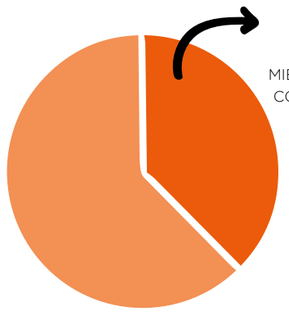


63,2 %
DEL EQUIPO DIRECTIVO SON MUJERES

Distribución de los miembros del consejo de administración por género

♀ MUJERES ♂ HOMBRES





37,5 %
DE LOS MIEMBROS DEL CONSEJO SON MUJERES

Media retributiva por niveles

EN EUROS BRUTOS/AÑO

	2015	2016	2017
NIVEL 4	21.483,29	21.698,11	**21.915,09**
NIVEL 5	22.317,64	22.540,80	**22.766,21**
NIVEL 6	23.381,59	23.615,39	**23.851,54**
NIVEL 7	25.539,21	25.794,59	**26.052,54**
NIVEL 8	27.650,71	27.927,21	**28.206,48**
NIVEL 9	30.457,16	30.761,72	**31.069,34**
NIVEL 10	33.756,64	34.094,19	**34.435,13**
NIVEL 13	38.989,00	39.378,89	**39.772,68**
NIVEL 14	43.500,00	43.935,00	**44.374,35**
NIVEL 15	52.284,00	52.806,84	**53.334,91**
NIVEL 16	61.448,00	62.062,48	**62.683,10**
NIVEL 17	72.962,00	73.691,62	**74.428,54**

♀=♂

Igualdad de retribución entre hombres y mujeres



Oportunidades de formación y desarrollo profesional

Mercabarna entiende la formación continuada como una herramienta que fomenta el desarrollo profesional y personal de los trabajadores, al tiempo que responde de forma eficaz a las exigencias de mejora de la empresa y de sus servicios.

Por ello, se ofrece a los trabajadores un plan de formación continua y progresiva adaptado a las funciones de los perfiles profesionales, que facilite los conocimientos necesarios para llevar a cabo sus actividades diarias y refuerce sus competencias y habilidades.

Este plan recoge los objetivos de la formación, las líneas de actuación, las acciones formativas programadas para cada eje, las fechas aproximadas de su realización y los criterios de acceso y participación. Se configura anualmente en función de las necesidades detectadas en la evaluación de los trabajadores, del plan de mejora y de los requisitos específicos para alcanzar los objetivos fijados.

El plan se presenta a la Comisión de Formación, encargada de revisarlo y de estudiar las propuestas realizadas para incorporarlas al mismo. Una vez validado, se comunica a toda la plantilla y se puede consultar en la intranet corporativa.

Para garantizar una formación de calidad, la Comisión de Formación es paritaria y está formada por dos miembros del Comité de Empresa de Mercabarna y dos miembros de la Dirección. Su función es hacer un seguimiento del desarrollo del Plan de Formación de forma trimestral, de los resultados obtenidos en la evaluación de satisfacción de los participantes y de la transferencia al puesto de trabajo. Sin embargo, también se encarga de resolver posibles incidencias o reclamaciones que hayan surgido con el fin de formular nuevas propuestas de acciones dirigidas a una mejor capacitación de los trabajadores.

Horas de formación 2017
EN HORAS

	♀ MUJERES	♂ HOMBRES
NIVEL 4	2	24
NIVEL 5	62	8
NIVEL 6	739	417,5
NIVEL 7	27	60
NIVEL 8	109	493,5
NIVEL 9		7,5
NIVELL 10		129,5
EQUIPO DIRECTIVO	354	124
TOTAL	**1.293**	**1.264**

TOTAL HORAS DE FORMACIÓN ENTRE HOMBRES Y MUJERES

2.557 h



Seguridad y bienestar en el trabajo

La seguridad, salud y bienestar constituyen una importante línea de actuación de Mercabarna, que cumple con la normativa correspondiente, en especial con la Ley de Prevención de Riesgos Laborales y el Estatuto de los Trabajadores. Su implantación se realiza a través de un sistema de gestión de prevención de riesgos laborales que garantiza la integración de la seguridad y salud en los procesos y servicios de la empresa.

El Comité de Seguridad y Salud está formado por tres miembros de la Dirección y tres miembros del Comité de Empresa, donde están representados los dos sindicatos presentes en la Organización.

Todos los puestos de trabajo están evaluados de acuerdo con la Ley de Prevención de Riesgos Laborales. De forma periódica, Mercabarna actualiza estas evaluaciones en función de las modificaciones en las tareas realizadas por los diversos puestos de trabajo o por la incorporación de nuevos empleados.

EVALUACIÓN DE LOS RIESGOS PSICOSOCIALES

En 2016 se realizó una evaluación de riesgos psicosociales para medir la percepción de los trabajadores en relación con las condiciones de trabajo y de la organización y de sus efectos sobre la salud. Dicha evaluación contó con la participación del 81 % de la plantilla.

La encuesta se distribuyó a 140 personas, 113 de las cuales (el 80,7 %) respondieron.

Por género

87 % DE LAS MUJERES

78 % DEL LOS HOMBRES

Por área de empresa

77 % DEL ÁREA DE ESTRATEGIA

81 % DEL ÁREA DE NEGOCIO

79 % DEL ÁREA DE GESTION

Por ámbito de trabajo

54 % DE LOS ESPECIALISTAS

96 % DE LOS ADMINISTRATIVOS Y TÉCNICOS

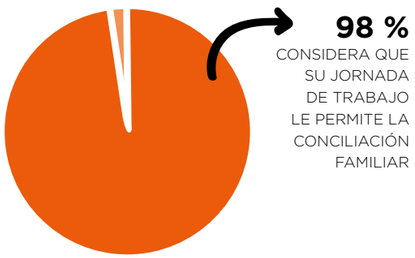
97 % DE LOS DIRECTIVOS Y RESPONSABLES

Los resultados indicaban que los trabajadores hacían, en general, una valoración positiva del clima y el entorno de trabajo. También se detectaron áreas de mejora en las cuales es necesario trabajar, pero no se visualizó ningún riesgo global importante.

Estos son algunos de los aspectos que se valoraron:

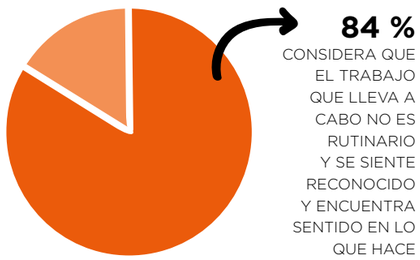
LOS MEJOR VALORADOS

Tiempo de trabajo



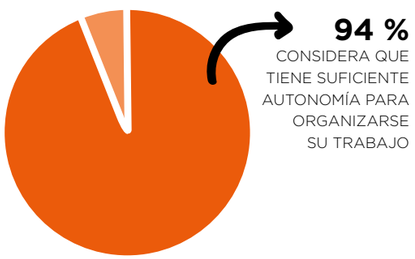
98 %
CONSIDERA QUE SU JORNADA DE TRABAJO LE PERMITE LA CONCILIACIÓN FAMILIAR

Variedad del contenido



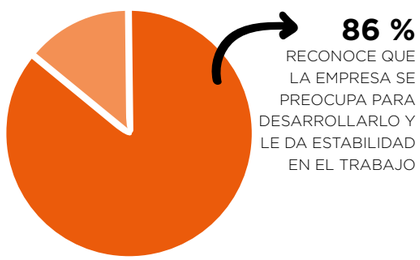
84 %
CONSIDERA QUE EL TRABAJO QUE LLEVA A CABO NO ES RUTINARIO Y SE SIENTE RECONOCIDO Y ENCUENTRA SENTIDO EN LO QUE HACE

Autonomía



94 %
CONSIDERA QUE TIENE SUFICIENTE AUTONOMÍA PARA ORGANIZARSE SU TRABAJO

Interés por el trabajador/compensación



86 %
RECONOCE QUE LA EMPRESA SE PREOCUPA PARA DESARROLLARLO Y LE DA ESTABILIDAD EN EL TRABAJO

ÁREAS A MEJORAR

Carga de trabajo

Entendida como a demanda de trabajo al cual el trabajador tiene que enfrentarse:

- Presiones de tiempo: tiempo asignado, ritmo y trabajo.
- Esfuerzo y atención: tiempo e intensidad.
- Cantidad y dificultad del trabajo.

El 34 % de los encuestados considera que tiene que ejecutar su trabajo a un ritmo alto, con frecuentes interrupciones y en elevada cantidad.

Participación y supervisión

Entendida como:

- Supervisión = nivel de control que los superiores inmediatos realizan sobre la ejecución del trabajo.
- Participación = nivel de implicación, intervención y colaboración del trabajador respecto al desempeño del trabajo.

Mientras que la supervisión se considera adecuada, el 46 % de los encuestados considera que participa poco en la reorganización de las tareas, introducción de cambios y en la elaboración de procedimientos de trabajo.

Mercabarna tiene el objetivo de gestionar los riesgos psicosociales visibles en los resultados del estudio mediante planes de actuación. De esta forma, a partir de los resultados obtenidos, en 2017 se formaron grupos de trabajo para tratar aspectos relevantes, algunos de los cuales se trabajan con el Comité de Empresa.

EVALUACIÓN DE LOS RIESGOS LABORALES DE LOS PUESTOS DE TRABAJO

Indicadores de prevención de riesgos

EN NUMERO DE TRABAJADORES

		2016		2017	
		♀ MUJERES	♂ HOMBRES	♀ MUJERES	♂ HOMBRES
DÍAS AUSENTES/ PERDIDOS	ENFERMEDAD	213	1.271	**298**	**869**
	ÍNDICE DE INCIDENCIA DE ACCIDENTES LABORALES	-	42	**-**	**154**
TASA DE ABSENTISMO LABORAL EN %	ENFERMEDAD	2,29	5,86	**3,13**	**3,97**
	ÍNDICE DE INCIDENCIA DE ACCIDENTES LABORALES	-	0,20	**-**	**0,70**

DATOS DE COMERCIALIZACIÓN Y ACCESOS

Durante 2017, las empresas de Mercabarna han comercializado 2.172.394 toneladas de alimentos y 8.994.812 unidades de flores, plantas y complementos.

Este volumen comercial ha sido un 6,4 % más elevado que en 2016 y ha supuesto una cifra récord en la historia de la Unidad Alimentaria.





Sector de frutas y hortalizas

El sector hortofrutícola de Mercabarna, formado por el Mercado Central y las empresas de la Zona de Actividades Complementarias (ZAC), ha comercializado 1.870.098 toneladas de frutas y hortalizas, un 6 % más que en 2016.

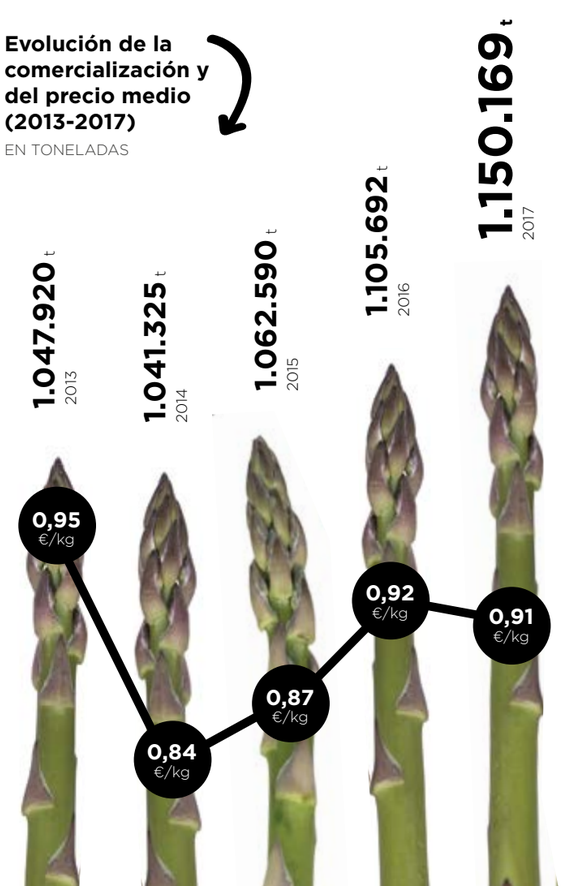
1.870.098 t
DE FRUTAS Y HORTALIZAS

↑6 % RESPECTO AL 2016

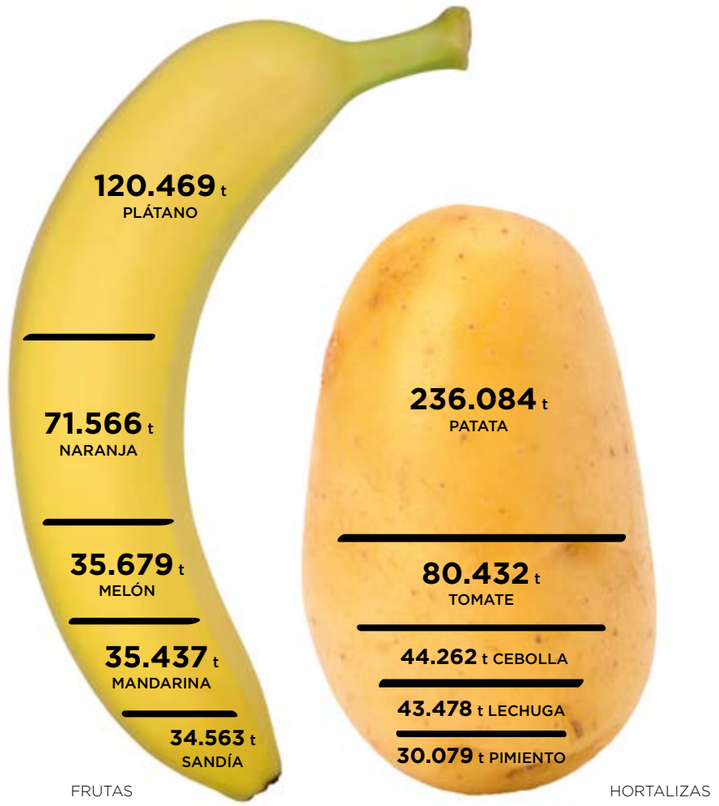
MERCADO CENTRAL DE FRUTAS Y HORTALIZAS

Durante 2017 se ha registrado un récord histórico de comercialización en el Mercado. En total, se han vendido 1.150.169 toneladas de frutas y hortalizas a un precio medio de 0,91 €/kg, lo que ha supuesto un aumento del 4 % en el total de toneladas comercializadas y un descenso del 0,8 % en la cotización.

Evolución de la comercialización y del precio medio (2013-2017)
EN TONELADAS



Frutas y hortalizas más comercializadas durante el 2017



FRUTAS

Las frutas han experimentado un incremento del 3,3 % en el volumen comercializado y se han situado en las 524.487 toneladas vendidas. El precio medio (1,12 €/kg) ha mantenido los niveles de 2016 y solo ha bajado un 0,3 %.

Las frutas han experimentado un incremento del 3,3 % en el volumen comercializado y se han situado en las 524.487 toneladas vendidas. El precio medio (1,12 €/kg) ha mantenido los niveles de 2016 y solo ha bajado un 0,3 %.

Debido a la buena climatología, en este 2017 la producción de fruta ha sido muy alta. En algunos casos, se ha traducido en un exceso de materia prima en el Mercado y, en consecuencia, en un fuerte descenso de los precios.

HORTALIZAS

Durante el pasado ejercicio se han comercializado 598.999 toneladas de hortalizas a un precio medio de 0,60 €/kg. En relación con 2016, las ventas se han incrementado un 4,8 %, mientras que la cotización ha sido un 2,9 % inferior.

Si bien 2017 se ha caracterizado por un clima templado, durante los meses de enero y febrero predominaron las bajas temperaturas en países productores del sur de Europa, como Grecia e Italia. Este factor climatológico, sumado a la fuerte demanda de la exportación, provocó la falta de algunos productos en el Mercado, como el calabacín, la berenjena o la lechuga. Esta situación inusual derivó en un aumento de los precios, que en algunos momentos llegó a ser del 39 %. Sin embargo, a medida que avanzó el ejercicio económico y la climatología se estabilizó, el Mercado regresó a la tónica habitual.

ORÍGENES DE LOS PRODUCTOS

Los productos de origen nacional siguen dominando el Mercado y representan el 71,1 % del total comercializado, mientras que el 28,9 % restante son de importación.

Principales orígenes de los productos

Porcentajes respecto el total comercializado en el Mercado

España (2017)

17,1 % ANDALUCÍA

14,9 % CATALUÑA

14,3 % COMUNIDAD VALENCIANA

6,7 % MURCIA

Importación (2017)

12,7 % FRANCIA

2,6 % ECUADOR

2,1 % SURÁFRICA

2 % HOLANDA

PRODUCTOS DE PROXIMIDAD

Se ha desarrollado un plan para mejorar el posicionamiento de los productos catalanes en el Mercado Central de Frutas y Hortalizas con el que se identifican las empresas que comercializan productos de proximidad. Una empresa recibe el identificador si en su puesto tiene un mínimo del 20 % de producto de proximidad.

EXPORTACIONES

Las exportaciones de frutas y hortalizas han superado el 30 %, un porcentaje ligeramente inferior a otros años. El motivo de esta tendencia a la baja es que los receptores tradicionales — Francia, Italia y Alemania, principalmente— han tenido una buena producción propia.

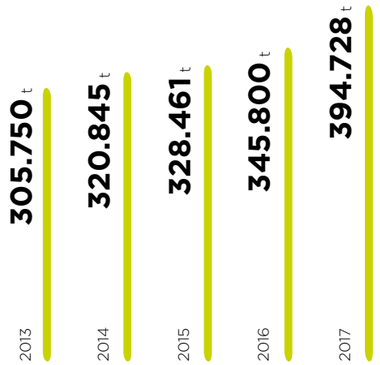


ZONA DE ACTIVIDADES COMPLEMENTARIAS

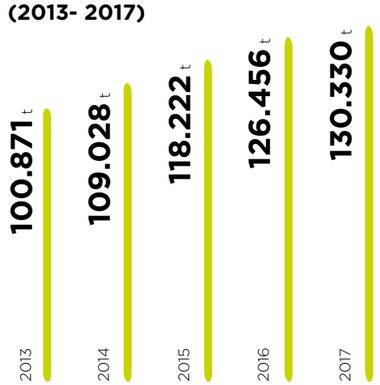
El balance positivo registrado en el Mercado Central de Frutas y Hortalizas se ha extrapolado también a la actividad de la Zona de Actividades Complementarias, como indica el incremento del 9,8 % de su volumen comercializado, que se sitúa en las 719.929 toneladas.

Dentro de la ZAC se incluyen las empresas de distribución y manipulación de frutas y hortalizas (elaboradores de cuarta y quinta gama, cadenas de fruterías, plataformas de compras de supermercados, proveedores del canal *foodservice* y firmas de *import-export*), procesadores de tubérculos y maduradores de plátanos y bananas.

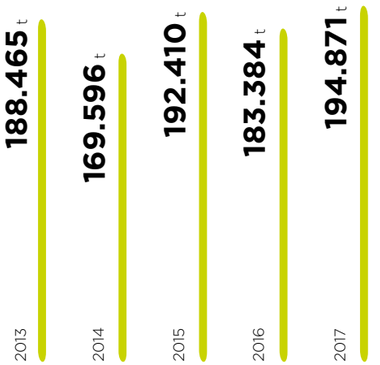
Evolución de la comercialización de las empresas de distribución de frutas y hortalizas ubicadas en Mercabarna (2013-2017)



Evolución de la comercialización de las empresas especializadas en plátanos y bananas (2013- 2017)



Evolución de la comercialización de las empresas especializadas en patatas (2013-2017)







Sector del pescado y marisco

El sector del pescado y marisco de Mercabarna, formado por el Mercado Central y las empresas de la Zona de Actividades Complementarias, ha comercializado 244.418 toneladas, lo que representa un incremento del 9 % respecto al ejercicio anterior.

244.418 t
DE PESCADO Y MARISCO

↑9 % RESPECTO AL 2016

MERCADO CENTRAL DEL PESCADO

Durante 2017, el volumen de ventas del Mercado se ha reducido un 1,9 % respecto a 2016, mientras que la cotización media ha aumentado un 0,8 %. En valores absolutos, se han comercializado 69.662 toneladas de pescado y marisco a un precio medio de 7,57 €/kg.

En este ejercicio se ha producido un descenso generalizado de las capturas debido a la climatología, que ha afectado en especial al pescado azul. Asimismo, debe destacarse la diversificación de los canales de distribución y los cambios en los hábitos alimentarios, que continúan afectando al volumen de ventas de pescado y marisco.



ORÍGENES DEL PRODUCTO FRESCO

El 57,1 % del pescado y marisco fresco comercializado en el Mercado Central del Pescado es de origen nacional —principalmente de Galicia, Cataluña y la cornisa cantábrica—, mientras que el 42,9 % restante es de importación, con Francia, Noruega y Gran Bretaña a la cabeza.

Principales orígenes de los productos frescos nacionales

Respecto al total de productos frescos comercializados en el Mercado Central del Pescado.

España (2017)

26,9 %
GALICIA

12,5 %
CATALUÑA

9,3 %
CORNISA CANTÁBRICA

Importación (2017)

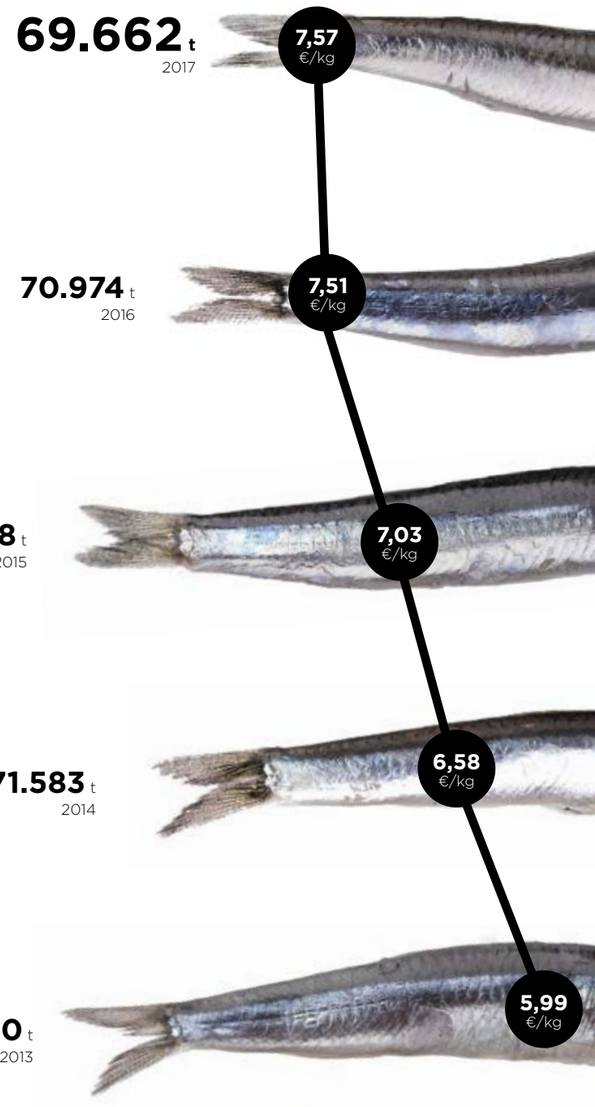
10,6 %
FRANCIA

8,3 %
NORUEGA

5,4 %
GRAN BRETAÑA E IRLANDA

Evolución de la comercialización y del precio medio (2013-2017)

EN TONELADAS



PRODUCTO FRESCO

Como sucede con el comportamiento global del Mercado, la comercialización de producto fresco también ha descendido (—0,5 %) si se compara con los datos registrados en 2016. En total, durante 2017 se han comercializado 59.815 toneladas a 7,30 €/kg, el mismo importe medio que el pasado ejercicio.

El producto fresco representa el 86 % del total comercializado en el Mercado y el congelado, el 14 %.

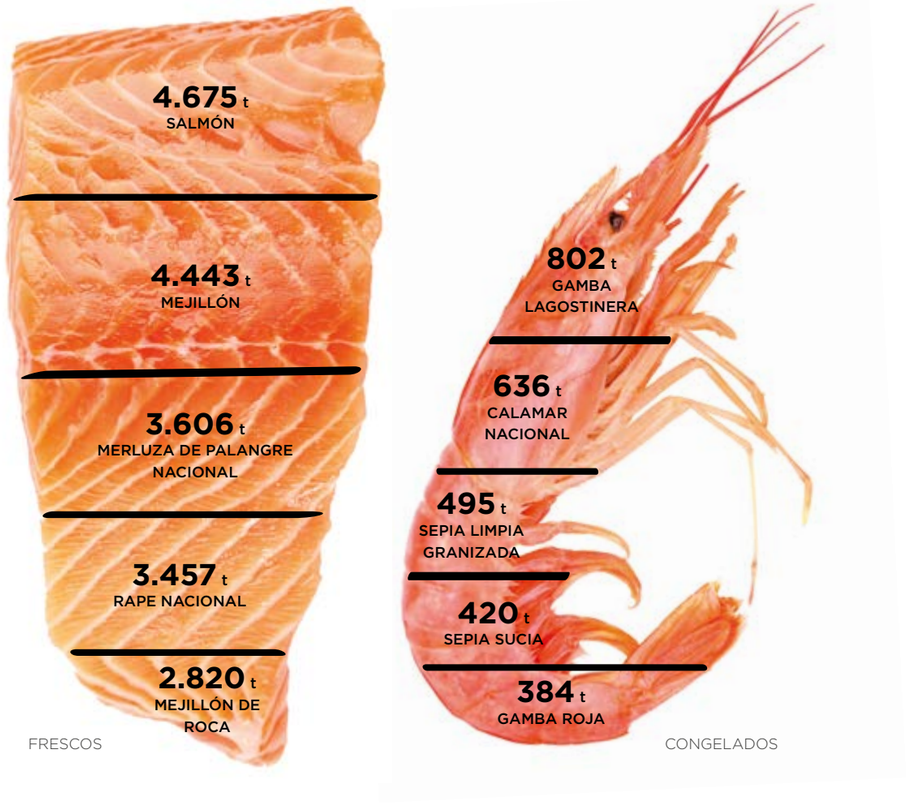
PRODUCTO CONGELADO

Con 9.670 toneladas comercializadas, los congelados han sufrido un descenso más acusado de las ventas (—9 %), principalmente por la bajada de los cefalópodos, el grupo que marca la tendencia general del Mercado. El precio medio de los congelados ha subido un 6,2 % y ha alcanzado los 9,19 €/kg.



Productos frescos y congelados más comercializados durante el 2017

EN TONELADAS

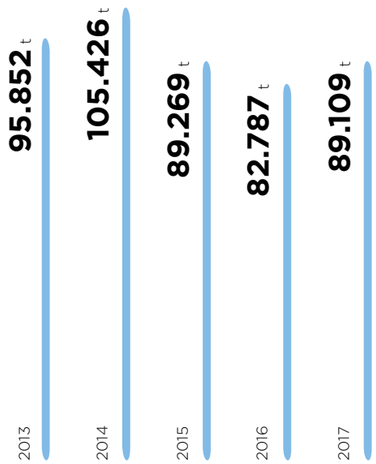


ZONA DE ACTIVIDADES COMPLEMENTARIAS

Las empresas de este sector ubicadas en la ZAC han comercializado 174.756 toneladas de pescado y marisco, lo que supone un incremento del 14 % en relación con los datos registrados en 2016.

En este grupo se contabiliza la actividad de los frigoríficos de servicio —de donde sale el gran volumen de pescado congelado que se comercializa en Mercabarna—, las firmas de elaboración de pescado y los viveros de marisco.

Evolución del volumen de congelados distribuidos por empresas frigoríficas de Mercabarna (2013-2017)





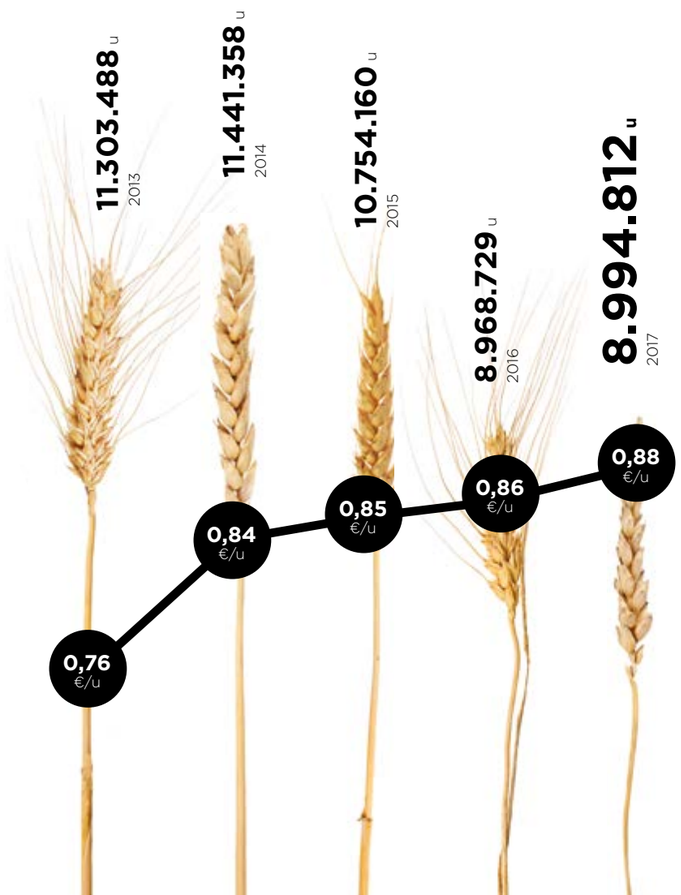
Mercabarna-flor

El volumen de comercialización de Mercabarna-flor se ha estabilizado después de la fuerte caída de 2016 y se han vendido 8.994.812 unidades de flores, plantas y complementos, un 0,3 % más que en el pasado ejercicio. La cotización media se ha incrementado un 2,3 %, situándose en los 0,88 €/unidad.

8.994.812 u
FLORES, PLANTAS Y COMPLEMENTOS

↑0,3 % RESPECTO AL 2016

Evolución de las unidades comercializadas y precio medio (2013-2017)
EN UNIDADES



FLOR

A lo largo de 2017 se han comercializado 7.181.036 flores a un precio medio de 0,65 €/unidad. Estos datos indican un retroceso del 3,8 % en el volumen de comercialización y del 2,8 % en la cotización.

Al caer en domingo la festividad de Sant Jordi, la campaña de rosas se vio afectada negativamente y descendió un 14,8 % respecto a 2016. Este dato ha perjudicado el resultado final de la venta de flor.

PLANTA

La comercialización de plantas ha sido de 539.608 unidades, un 0,8 % superior a 2016. En cambio, el precio medio ha bajado un 3,7 % y ha llegado a 1,49 €/unidad.

COMPLEMENTOS

Los complementos han experimentado un crecimiento del 65,6 % de sus ventas (327.419 unidades vendidas) y del 12,4 % del precio medio (2,94 €/unidad).

El protagonismo de los complementos se explica por el notable incremento de su oferta en Mercabarna-flor, tanto por el número de empresas que los venden como por el espacio físico que estas ocupan. Asimismo, debe destacarse que algunos operadores del Mercado han apostado por el *e-commerce*, una decisión estratégica que se está traduciendo en el aumento del volumen de ventas de estos productos no perecederos.

ORÍGENES DE LOS PRODUCTOS

El 45,1 % de las flores y plantas comercializadas en el Mercado durante 2017 ha sido de origen nacional —con Cataluña al frente—, mientras que el 54,9 % ha sido de importación.

Principales orígenes

Porcentaje respecto al total comercializado en el Mercado.

Orígenes (2017)

45,1 %
ESTADO ESPAÑOL

29,6 %
HOLANDA

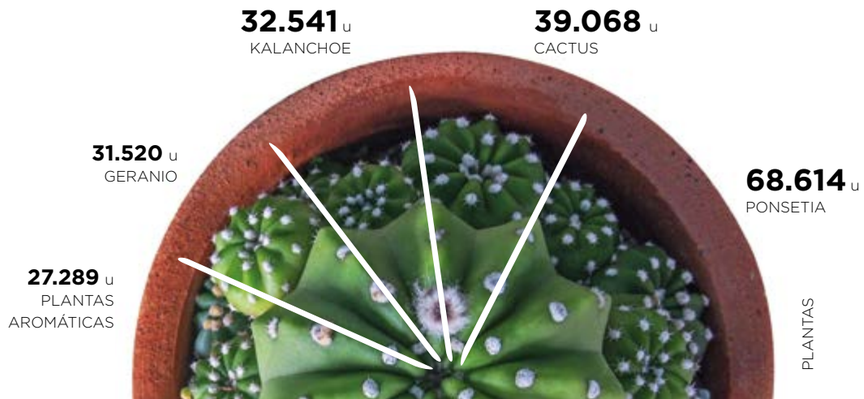
20 %
COLOMBIA

3 %
ECUADOR

0,6 %
ITALIA

Flores y plantas más comercializadas durante el 2017

EN UNIDADES







Sector cárnico

En total, durante 2017 se han comercializado 57.881 toneladas de carne entre el Matadero de Mercabarna y la Zona de Actividades Complementarias del sector cárnico, un 2 % más que en 2016.

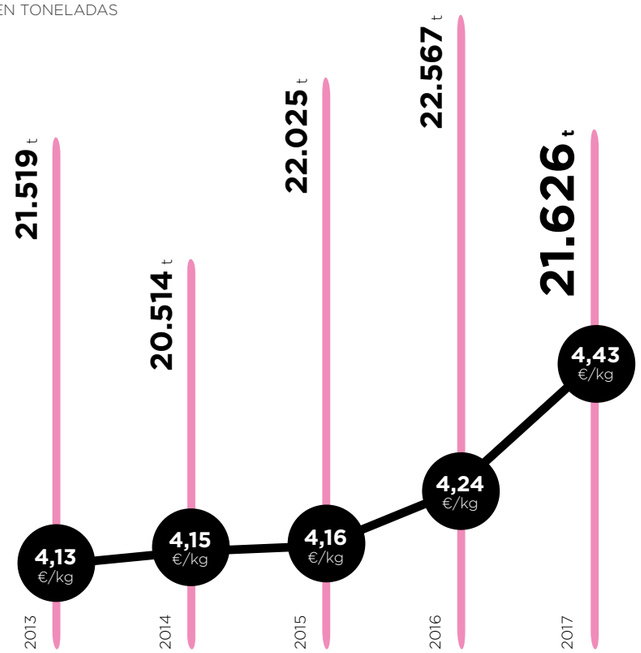
57.881 t
DE CARNE

↑2 % RESPECTO AL 2016

MATADERO DE MERCABARNA

En el Matadero de Mercabarna se han sacrificado 21.626 toneladas, un 4,2 % menos que en 2016, rompiendo así con la tendencia positiva de los dos últimos ejercicios. El precio medio ha continuado su ascenso hasta los 4,43 €/kg, lo que equivale a un incremento del 4,5 % en relación con los datos registrados el año pasado.

Evolución de los sacrificios y del precio medio (2013-2017)
EN TONELADAS



TERNERA

La ternera es la especie del Matadero que ha sufrido un descenso más ligero del volumen de sacrificios (–3,5 %), alcanzando las 17.076 toneladas sacrificadas. Por otra parte, la cotización se ha situado en los 3,57 €/kg, un 6,6 % por encima del importe medio del pasado ejercicio.

CORDERO

Con 3.918 toneladas sacrificadas, el cordero ha experimentado un descenso del 6,6 % del volumen sacrificado. Esta cifra revierte la recuperación de esta especie en 2016, que estuvo motivada por la importancia creciente de las exportaciones, principalmente al norte de África. El precio medio ha aumentado un 2,3 % en relación con el ejercicio anterior, lo que equivale a 7,88 €/kg.

CABRITO

A lo largo de 2017 se han sacrificado 201 toneladas de cabrito, comercializadas a un precio medio de 12,83 €/kg. Si se comparan estos valores con los registros del año pasado, se puede comprobar una disminución del volumen sacrificado (–5,2 %) y un aumento de la cotización media (+2,6 %). La reducción de la matanza de cabrito se explica por la baja demanda del consumo interno, que tampoco se ha visto compensada por las exportaciones.

CABALLO

Queda patente, un ejercicio más, la pérdida de peso de esta especie en el global del Matadero. En 2017 se han sacrificado 430 toneladas de caballo, volumen que representa un descenso del 6,5 % respecto a 2016. En cuanto a la cotización media, se agudiza la tendencia alcista de los últimos ejercicios con un incremento del 13,4 %, alcanzando los 3,29 €/kg.

ZONA DE ACTIVIDADES COMPLEMENTARIAS (ZAC)

En 2017 ha continuado la tendencia positiva de la actividad de las empresas cárnicas de la ZAC, que ha crecido un 6,1 % en relación con 2016, alcanzando un volumen global de 36.255 toneladas.

Asimismo, el Matadero de Mercabarna ha continuado siendo el principal proveedor de estas firmas, ya que el 55 % de la materia prima que manipulan procede de estas instalaciones.



CONSUMO NACIONAL Y EXPORTACIONES

En 2017 ha continuado el estancamiento de la comercialización interior, una situación que ya se había producido en 2016, pero que se había compensado con el volumen creciente de las exportaciones. En cambio, en este ejercicio se ha experimentado un descenso general de las exportaciones, marcado principalmente por las trabas económicas de algunos países del norte de África a la entrada de productos exteriores. Por este motivo, los mercados exteriores se han concentrado principalmente en Europa, con Francia, Portugal e Italia a la cabeza.

% DE EXPORTACIÓN POR ESPECIES:

15 %
DE LA TERNERA

45 %
DEL CORDERO

5 %
DEL CABRITO

Accesos a Mercabarna

Durante 2017 han accedido a Mercabarna 3.441.505 vehículos, un 1,5 % menos que el año anterior. Este descenso se debe, en parte, a la incidencia de la L9 del metro, en funcionamiento desde febrero de 2016, que ha ido ganando usuarios de forma progresiva.

Entradas a Mercabarna según el tipo de vehículo (2016-2017)

	2016	2017	VARIACIÓN
TURISMOS	1.732.076	**1.683.477**	**↓2,8 %**
FURGONETAS	590.137	**577.204**	**↓2,2 %**
CAMIONES	627.830	**619.779**	**↓1,3 %**
TRÁILERES	249.982	**263.993**	**↑5,6 %**
MOTOS	101.552	**94.408**	**↓7 %**
SERVICIO PÚBLICO	192.969	**202.644**	**↑5 %**
	3.494.546	**3.441.505**	**↓1,5 %**

GESTIÓN ECONÓMICA RESPONSABLE

Como muestra de su compromiso con la sociedad, Mercabarna favorece con su propia actividad el desarrollo económico de nuestro entorno a través de la promoción de los productos de proximidad. Mercabarna lleva a cabo una gestión responsable de los recursos económicos para garantizar el crecimiento, sin olvidar la generación de impactos positivos sobre el entorno. Entiende, por tanto, que la gestión económica debe garantizar un escenario favorable para el negocio, incorporando las cuestiones de sostenibilidad como vector de éxito.



Estados financieros

Durante 2017 Mercabarna ha mantenido la tendencia positiva del último ejercicio y ha obtenido un beneficio antes de impuestos de 6.974.723,69 €, cifra que representa un incremento del 11 % respecto a 2016.

La cifra de ingresos se ha situado en los 34.365.541 € y los gastos han sido de 27.510.994 €, un aumento del 4,3 % y del 2,3 %, respectivamente. La partida principal que ha hecho crecer el beneficio respecto al año anterior ha sido la de los traspasos intersocietarios, impulsados sobre todo en la Zona de Actividades Complementarias (ZAC). En concreto, una decena de empresas han apostado por ampliar sus instalaciones en Mercabarna, mientras que otras han decidido ubicarse por primera vez dentro del recinto.

INVERSIONES PARA EL 2018

Para el ejercicio 2018 se prevén unas inversiones por valor de 16,7 millones de euros, en las que se incluyen la continuación de las obras de actualización del Mercado Central de Frutas y Hortalizas y del Mercado Central del Pescado, el inicio del proyecto para la construcción del Mercado Ecológico, la modernización del Punto Verde, la construcción del Centro de Aprovechamiento de Alimentos y la ampliación de las instalaciones dedicadas a los Servicios de Formación.

PERMANENCIA Y NUEVAS CONTRATACIONES DE LAS EMPRESAS DE LA ZONA DE ACTIVIDADES COMPLEMENTARIAS

En este ejercicio ha finalizado la renovación de los contratos de arrendamiento de todas las empresas que operan en la ZAC, proceso que se inició en 2009 y que asegura la permanencia de estas firmas en Mercabarna. A lo largo de 2017 se han firmado 23 novaciones, que han representado 38.000 m². Asimismo, se han traspasado un total de 17.000 m², lo que ha supuesto la entrada de nuevas empresas del sector hortofrutícola, de pescado y marisco y de servicios.

Activo

EN EUROS

	2016	2017
ACTIVO NO CORRIENTE	**89.934.294,18**	**97.958.000,48**
Inmovilizado intangible	**267.168,94**	**254.728,90**
Aplicaciones informáticas	209.154,00	198.294,60
Otros inmovilizados intangibles	58.014,94	56.434,30
Inmovilizado material	**79.581.566,63**	**85.888.116,11**
Terrenos y construcciones	68.302.948,52	73.259.091,78
Instalaciones técnicas y otros inmovilizados materiales	7.934.861,37	7.608.136,22
Inmovilizado en curso y anticipos	3.343.756,74	5.020.888,11
Inversiones en empresas del grupo y asociadas a largo plazo	**90.151,82**	**90.151,82**
Instrumentos de patrimonio	90.151,82	90.151,82
Inversiones financieras a largo plazo	**9.568.753,77**	**11.065.900,83**
Créditos a terceros	3.365.201,09	2.654.940,69
Otros activos financieros	6.203.552,68	8.410.960,14
Activo por impuesto diferido	**426.653,02**	**659.102,82**
ACTIVO CORRIENTE	**25.263.070,44**	**32.192.357,23**
Deudores comerciales y otras cuentas a cobrar	**3.591.440,46**	**4.096.819,05**
Clientes por ventas y prestaciones de servicios	2.840.079,23	3.353.955,20
Clientes empresas del grupo y asociadas	92.934,52	19.752,50
Deudores varios	98.213,84	88.198,21
Personal	42.632,10	33.495,60
Activos por impuesto corriente	517.580,77	601.417,54
Otros créditos con las administraciones públicas	0,00	0,00
Inversiones financieras a corto plazo	**20.155.416,50**	**24.327.812,81**
Créditos a empresas	330.377,64	295.991,94
Otros activos financieros	19.825.038,86	24.031.820,87
Periodificaciones a corto plazo	**74.233,55**	**55.732,02**
Efectivo y otros activos líquidos equivalentes	**1.441.979,93**	**3.711.993,35**
TOTAL ACTIVO	**115.197.364,62**	**130.150.357,71**

Patrimonio neto y pasivo

EN EUROS

	2016	2017
PATRIMONIO NETO	**91.724.640,45**	**98.408.826,12**
Fondos propios	**91.023.845,24**	**96.453.848,81**
Capital escriturado	14.287.813,40	14.287.813,40
Reservas	70.584.314,94	75.622.865,41
Legales y estatutarias	2.857.620,23	2.857.620,23
Otras reservas	67.726.694,71	72.765.245,18
Acciones y participaciones en patrimonio propias	-101.297,71	-101.297,71
Resultado del ejercicio	6.253.014,61	6.644.467,71
Subvenciones, donaciones y legados recibidos	**700.795,21**	**1.954.977,31**
PASIVO NO CORRIENTE	**14.770.466,59**	**20.179.873,41**
Provisiones a largo plazo	**818.992,32**	**563.204,14**
Otras provisiones	818.992,32	563.204,14
Pasivos por importe diferido	**87.498,54**	**315.023,88**
Periodificaciones a largo plazo	**13.863.975,73**	**19.301.645,39**
PASIVO CORRIENTE	**8.702.257,58**	**11.561.658,18**
Provisiones a corto plazo	**0,00**	**0,00**
Otras provisiones	0,00	0,00
Deudas a corto plazo	**3.942.453,29**	**3.451.899,80**
Otros pasivos financieros	3.942.453,29	3.451.899,80
Acreedores comerciales y otras cuentas a pagar	**3.582.048,06**	**4.628.452,85**
Proveedores, empresas del grupo y asociadas	57.647,76	30.032,20
Acreedores varios	2.692.535,44	2.532.252,92
Personal, remuneraciones pendientes de pago	485.960,34	555.763,31
Pasivos por impuesto corriente	0,00	0,00
Otras deudas con las administraciones públicas	345.904,52	1.391.948,07
Anticipos de clientes	0,00	118.456,35
Periodificaciones a corto plazo	**1.177.756,23**	**3.481.305,53**
TOTAL PASIVO	**115.197.364,62**	**130.150.357,71**

Cuentas de pérdidas y ganancias

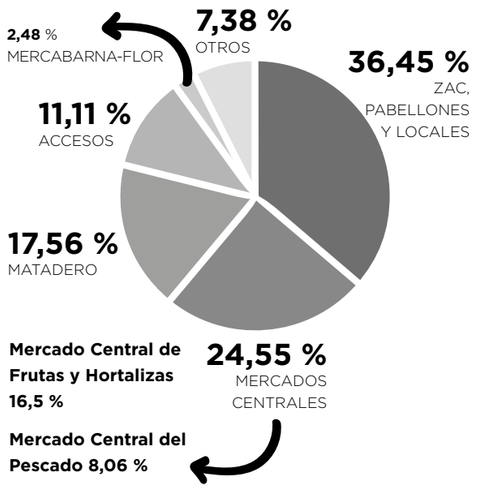
EN EUROS

	2016	2017
OPERACIONES CONTINUADAS		
Importe neto de la cifra de negocios	**28.459.286,86**	**28.180.489,30**
Prestación de servicios	28.459.286,86	28.180.489,30
Aprovisionamientos	**–2.663.447,32**	**–2.585.802,01**
Consumo de materias primas y otros consumibles	–244.722,76	–261.873,80
Trabajos realizados por otras empresas	–2.418.724,56	–2.323.928,21
Otros ingresos de explotación	**4.238.623,96**	**6.100.069,40**
Ingresos accesorios y otros de gestión corriente	4.084.871,38	5.905.415,31
Subvenciones de explotación incorporadas al resultado del ejercicio	153.752,58	194.654,09
Gastos de personal	**–7.136.800,32**	**–7.104.183,43**
Sueldos, salarios y asimilados	–5.028.104,89	–5.067.081,24
Cargas sociales	–2.108.695,43	–2.037.102,19
Otros gastos de explotación	**–12.783.757,61**	**–13.280.564,95**
Servicios exteriores	–10.264.327,07	–10.983.400,41
Tributos	–2.471.659,27	–2.617.039,98
Pérdidas, deterioro y variación de provisiones por operaciones comerciales	-47.771,27	319.875,44
Amortización del inmovilizado	**–4.200.945,59**	**–4.442.653,96**
Exceso de aprovisionamientos	**0,00**	**90.839,99**
Imputación de subvenciones de inmovilizado no financiero y otras	**237.180,81**	**84.982,13**
Deterioro y resultado por enajenaciones del inmovilizado	**–120.060,84**	**–188.629,83**
RESULTADO DE EXPLOTACIÓN	**6.030.079,95**	**6.854.546,64**
Ingresos financieros	**364.166,61**	**287.222,13**
De valores negociables y otros instrumentos financieros		
De terceros	364.166,61	287.222,13
Gastos financieros	**–110.731,76**	**–158.629,40**
Por deudas con terceros	–110.731,76	–158.629,40
Diferencias de cambio	**242,24**	**–8.415,68**
Deterioro y resultado por enajenación de instrumentos financieros	**0,00**	**0,00**
Deterioro y resultado por enajenaciones de instrumentos financieros y otros	0,00	0,00
RESULTADO FINANCIERO	**253.677,09**	**120.177,05**
RESULTADO ANTES DE IMPUESTOS	**6.283.757,04**	**6.974.723,69**
Impuesto corriente	47.720,55	562.705,78
Impuesto diferido	–16.978,12	–232.449,80
Impuesto sobre beneficios	–30.742,43	330.255,98
RESULTADO DEL EJERCICIO PROCEDENTE DE OPERACIONES CONTINUADAS	**6.253.014,61**	**6.644.467,71**
Operaciones interrumpidas		
Resultado del ejercicio procedente de operaciones interrumpidas	0,00	0,00
RESULTADO DEL EJERCICIO	**6.253.014,61**	**6.644.467,71**

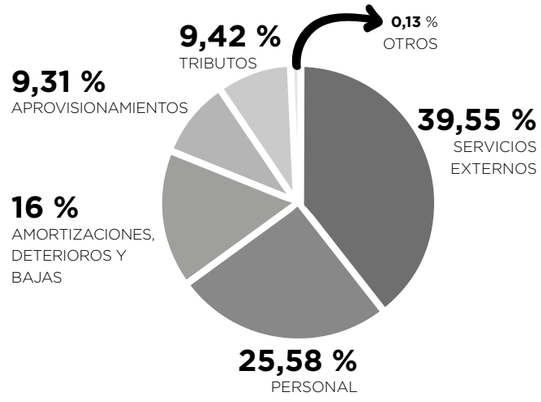
Estados financleros auditados, con resultado favorable, por la firma Faura-Casas Auditors Consultors, SL.

INGRESOS Y GASTOS DE EXPLOTACIÓN

Ingresos de explotación



Gastos de explotación



Resultado del ejercicio 2017

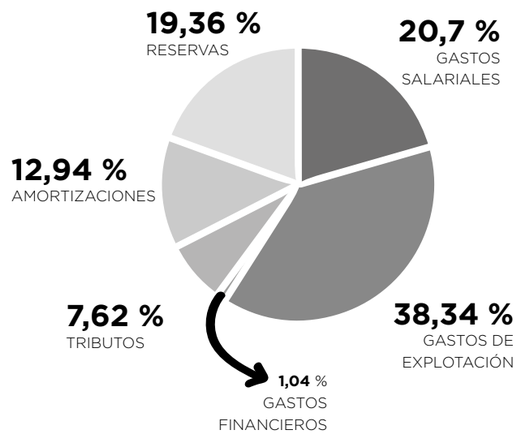
6.644.467,71 €

1.214.464,14 €
DIVIDENDOS

5.430.003,57 €
RESERVA VOLUNTARIA

Generación de valor

Con su actividad Mercabarna contribuye al desarrollo social del área metropolitana de Barcelona y genera riqueza en la zona donde se lleva a cabo su actividad



34.652.762,9 €
VALOR ECONÓMICO DIRECTO GENERADO

Gráfico elaborado a partir de la cuenta de pérdidas y ganancias consolidado correspondiente al ejercicio anual terminado el 31 de diciembre de 2017.

Desarrollo sostenible de nuestro entorno

Mercabarna, SA, tiene un ferviente compromiso con los proveedores locales. De este modo se reduce el transporte de larga distancia, lo que minimiza tanto los gastos económicos como el impacto ambiental, y se contribuye al desarrollo económico y social.

PROVEEDORES DE LA PROVINCIA DE BARCELONA

81,14 %

Por otra parte, Mercabarna, además de los impactos económicos directos que produce como consecuencia de los flujos monetarios generados, también induce otros efectos adicionales o impactos indirectos.

INFRAESTRUCTURAS PARA MEJORAR LA SOSTENIBILIDAD

En los últimos tres años se ha desarrollado una serie de actuaciones relacionadas con infraestructuras de diversos tipos que no obedecen estrictamente a un propósito comercial, y que indirectamente atienden también a necesidades del entorno social. La previsión es que en los próximos años se siga apostando por esta línea, con infraestructuras como el Centro de Aprovechamiento de Alimentos o el Mercado Ecológico.

En relación con el impacto positivo de las infraestructuras mencionadas anteriormente, debe destacarse lo siguiente:

1. El Punto Verde

Es la planta de transferencia que nos permite realizar la evolución de un sistema basado en el "reciclaje" a uno basado en la "reutilización" y "recuperación". Esta transformación repercute positivamente en el medio ambiente.

2. La Depuradora

La estación depuradora de aguas residuales (EDAR) es una instalación que permite mejorar los procesos de depuración, sobre todo biológicamente. El objetivo es alcanzar los valores paramétricos y normativos establecidos en la DUCA. Este aspecto ayuda a tener más cuidado del medio ambiente.

3. Plan de movilidad, urbanización de viales de salida del metro

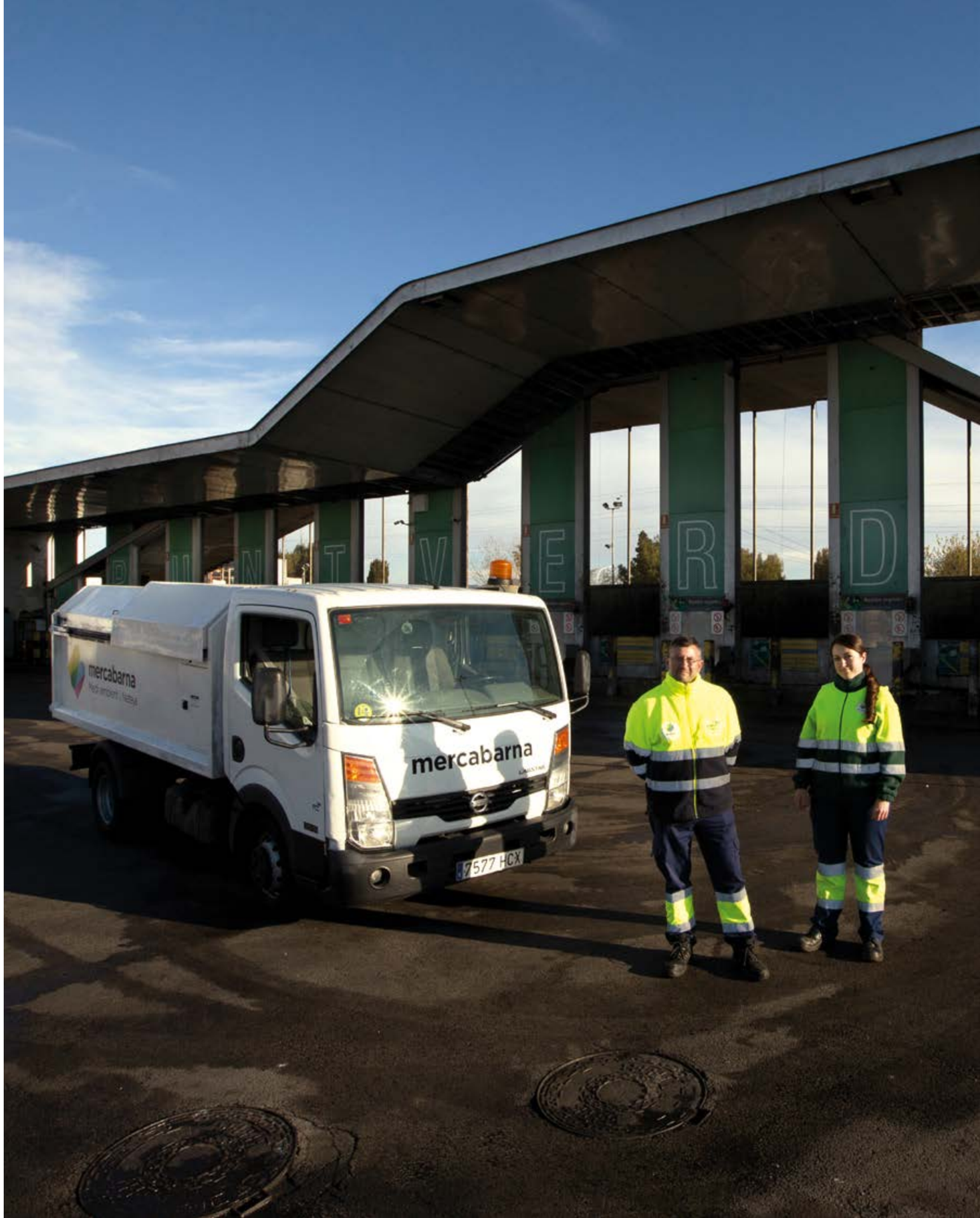
La utilización del metro para acceder a Mercabarna ha sido clave en la reducción del uso del vehículo privado en los desplazamientos, lo que ha supuesto una mejora medioambiental. Desde Mercabarna se han hecho inversiones para hacer la Unidad alimentaria más amable para el peatón.

4. Obras de mejora de los Mercados Centrales y cooperativas y cambio de cubiertas de los Mercados Centrales

La modernización de las infraestructuras (como la actualización de pavimentos y del alcantarillado) supone una gran mejora medioambiental, ya que se consigue un aislamiento térmico óptimo.

5. Banco de los Alimentos de Mercabarna

Es el espacio cedido a la Fundación Privada Banco de los Alimentos de Barcelona, que se amplió en 2015. Dentro del Banco se realiza la selección de las frutas y hortalizas aportadas por las empresas de la Unidad Alimentaria. Posteriormente, el Banco distribuye el producto entre entidades sociales.



SOBRE ESTA MEMORIA DE SOSTENIBILIDAD

Esta memoria responde a la voluntad de crear un entorno de confianza para los grupos de interés de Mercabarna gracias al acceso libre a la información relevante y relacionada con las políticas y las actuaciones de la entidad en materia de responsabilidad social. Así, pues, este informe pretende hacer visibles y públicos los esfuerzos y compromisos de Mercabarna en los ámbitos social, económico y ambiental.





Alcance y cobertura

La *Memoria de sostenibilidad 2017 de Mercabarna* hace referencia al periodo comprendido entre el 1 de enero y el 31 de diciembre de 2017. Se ha elaborado siguiendo los estándares de la Global Reporting Initiative (GRI).

La memoria cubre el 100 % de la actividad de Mercabarna y contiene información transparente, fiable y equilibrada sobre el desempeño social, económico y ambiental de la organización. Se reflejan tanto los aspectos positivos como los negativos, para que los grupos de interés puedan obtener una valoración razonable del desempeño de la organización.

Para cualquier cuestión relacionada con la memoria, pueden contactar con el Departamento de Responsabilidad Social de Mercabarna (rsc@mercabarna.cat).

Índice de contenidos GRI

La siguiente tabla resume los contenidos generales básicos y específicos de esta memoria "de conformidad" con los estándares de la Global Reporting Initiative (GRI) en la opción "de conformidad - esencial".

CONTENIDOS GENERALES BÁSICOS

ESTÁNDAR GRI	INDICADOR	DESCRIPCIÓN	PÁGINAS Y/O ENLACES	OMISIONES
GRI 101: Fundamentos 2016				
CONTENIDOS GENERALES				
GRI 102: Contenidos generales 2016				
PERFIL DE LA ORGANIZACIÓN				
	102-1	Nombre de la organización	8	
	102-2	Actividades, marcas, productos y servicios	8	
	102-3	Ubicación de la sede	C/ Major de Mercabarna, 76, 08040 Barcelona.	
	102-4	Ubicación de las operaciones	Mercabarna opera en España, principalmente en Cataluña y concretamente en Barcelona.	
	102-5	Propiedad y forma jurídica	Sociedad anónima de capital público: Barcelona de Serveis Municipals, SA (50,69 %), Empresa Nacional Mercasa (36,79 %), Consejo Comarcal del Barcelonès (12,16 %) y Autocartera (0,36 %)	
	102-6	Mercados servidos	8	
	102-7	Tamaño de la organización	9 Nombre de facturas emitidas: 17.796 Número de negocios traspasados: 22	
	102-8	Información sobre empleados y otros trabajadores	9 y 66	
	102-9	Cadena de suministro	32 y 49	
	102-10	Cambios significativos en la organización y su cadena de suministro	No ha habido ningún cambio significativo.	
	102-11	Principio o enfoque de precaución	19-54	
	102-12	Iniciativas externas	13	
	102-13	Afiliación a asociaciones	10-12	

ESTÁNDAR GRI	INDICADOR	DESCRIPCIÓN	PÁGINAS Y/O ENLACES	OMISIONES
ESTRATEGIA				
	102-14	Declaración de altos ejecutivos responsables de la toma de decisiones	4-5	
ÉTICA E INTEGRIDAD				
	102-16	Valores, principios, estándares y normas de conducta	16 y 18	
GOBERNANZA				
	102-18	Estructura de gobernanza	17	
PARTICIPACIÓN DE LOS GRUPOS DE INTERÉS				
	102-40	Lista de grupos de interés	23	
	102-41	Acuerdos de negociación colectiva	66	
	102-42	Identificación y selección de grupos de interés	23	
	102-43	Enfoque para la participación de los grupos de interés	23	
	102-44	Temas y preocupaciones clave mencionados	23	
PRÁCTICAS PARA LA ELABORACIÓN DE INFORMES				
	102-45	Entidades incluidas en los estados financieros consolidados	100	
	102-46	Definición de los contenidos de los informes y las Coberturas del tema	24-25	
	102-47	Lista de temas materiales	25	
	102-48	Reexpresión de la información	No es aplicable. Este es el primer informe publicado por Mercabarna.	
	102-49	Cambios en la elaboración de informes	No es aplicable. Este es el primer informe publicado por Mercabarna.	
	102-50	Periodo objeto del informe	2017	
	102-51	Fecha del último informe	No es aplicable. Este es el primer informe publicado por Mercabarna.	
	102-52	Ciclo de elaboración de informes	Anual.	
	102-53	Punto de contacto para preguntas sobre el informe	100	
	102-54	Declaración de elaboración del informe de conformidad con los estándares GRI	101	
	102-55	Índice de contenidos GRI	101-106	
	102-56	Verificación externa		No disponible

TEMAS MATERIALES

ESTÁNDAR GRI	INDICADOR	DESCRIPCIÓN	PÁGINAS Y/O ENLACES	OMISIONES
CATEGORÍA: ECONOMÍA				
GESTIÓN ECONÓMICA RESPONSABLE				
GRI 103: El enfoque de gestión y sus componentes	103-1	Explicación del tema material y su Cobertura	91	
	103-2	El enfoque de gestión y sus componentes	92	
	103-3	Evaluación del enfoque de gestión	92-95	
GRI 201: Desempeño económico 2016	201-1	Valor económico directo generado y distribuido	95	No se reportan los valores absolutos del valor económico generado y distribuido, únicamente los porcentajes.
GRI 203: Impactos económicos indirectos 2016	203-2	Impactos económicos indirectos significativos	96	
GRI 204: Prácticas de adquisición 2016	204-1	Proporción de gasto en proveedores locales	96	
GESTIÓN SOSTENIBLE DE LA CADENA DE SUMINISTRO				
GRI 103: El enfoque de gestión y sus componentes 2016	103-1	Explicación del tema material y su Cobertura	63	
	103-2	El enfoque de gestión y sus componentes	63	
	103-3	Evaluación del enfoque de gestión	63	
GRI 308: Evaluación ambiental de proveedores 2016	308-1	Nuevos proveedores que han pasado filtros de evaluación y selección de acuerdo con los criterios ambientales		Información no disponible, Se tendrá en cuenta en posteriores ediciones de la memoria.

ESTÁNDAR GRI	INDICADOR	DESCRIPCIÓN	PÁGINAS Y/O ENLACES	OMISIONES
CATEGORÍA: MEDIO AMBIENTE				
AGUA				
GRI 103: Enfoque de gestión 2016	103-1	Explicación del tema material y su Cobertura	62-63	
	103-2	El enfoque de gestión y sus componentes	62-63	
	103-3	Evaluación del enfoque de gestión	62-63	
GRI 303: Agua 2016	303-1	Extracción de agua por fuente	62-63	
ENERGÍA				
GRI 103: Enfoque de gestión 2016	103-1	Explicación del tema material y su Cobertura	54	
	103-2	El enfoque de gestión y sus componentes	54	
	103-3	El enfoque de gestión y sus componentes	54	
GRI 302: Energía 2016	302-1	Consumo energético dentro de la organización	55	
PREVENCIÓN DEL CAMBIO CLIMÁTICO				
GRI 103: Enfoque de gestión 2016	103-1	Explicación del tema material y su Cobertura	56	
	103-2	El enfoque de gestión y sus componentes	56	
	103-3	El enfoque de gestión y sus componentes	56	
GRI 305: Emisiones 2016	305-1	Emisiones directas de GEI (alcance 1)	56	
	305-2	Emisiones indirectas de GEI al generar energía (alcance 2)	56	
GESTIÓN DE LOS RESIDUOS Y AGUAS RESIDUALES				
GRI 103: Enfoque de gestión 2016	103-1	Explicación del tema material y su Cobertura	58	
	103-2	El enfoque de gestión y sus componentes	58	
	103-3	Evaluación del enfoque de gestión	58	
GRI 306: Efluentes y residuos 2016	306-2	Residuos por tipo y método de eliminación	59-61	
EMBALAJE				
GRI 103: Gestión del embalaje	103-1	Explicación del tema material y su Cobertura	58	
	103-2	El enfoque de gestión y sus componentes	58	
	103-3	Evaluación del enfoque de gestión	58	

ESTÁNDAR GRI	INDICADOR	DESCRIPCIÓN	PÁGINAS Y/O ENLACES	OMISIONES
CATEGORÍA: SOCIAL				
CARRERAS PROCESIONALES DE CALIDAD				
GRI 103: Enfoque de gestión 2016	103-1	Explicación del tema material y su Cobertura	66 y 70	
	103-2	El enfoque de gestión y sus componentes	66 y 70	
	103-3	Evaluación del enfoque de gestión	66 y 70	
GRI 401: Empleo 2016	401-1	Nuevas contrataciones de empleados y rotación de personal	66	
	401-3	Permiso parental	67	
GRI 404: Formación y enseñanza 2016	404-1	Media de horas de formación al año por empleado	70	
	404-2	Programas para mejorar las aptitudes de los empleados y programas de ayuda a la transición	70	
SALUD Y SEGURIDAD EN EL TRABAJO				
GRI 103: Enfoque de gestión 2016	103-1	Explicación del tema material y su Cobertura	71-72	
	103-2	Evaluación del enfoque de gestión	71-72	
	103-3	Evaluación del enfoque de gestión	71-72	
GRI 403: Salud y seguridad en el trabajo 2016	403-1	Representación de los trabajadores en comités formales trabajador-empresa de salud y seguridad	71	
	403-2	Tipos de accidentes y tasas de frecuencia de accidentes, enfermedades profesionales, días perdidos, absentismo y número de muertes por accidente laboral o enfermedad profesional	73	
	403-4	Temas de salud y seguridad tratados en acuerdos formales con sindicatos	71	
PROMOCIÓN DE LA IGUALDAD				
GRI 103: Enfoque de gestión 2016	103-1	Explicación del tema material y su Cobertura	68	
	103-2	El enfoque de gestión y sus componentes	68	
	103-3	Evaluación del enfoque de gestión	68	
GRI 405: Diversidad e igualdad de oportunidades 2016	405-1	Diversidad en órganos de gobierno y empleados	68	

ESTÁNDAR GRI	INDICADOR	DESCRIPCIÓN	PÁGINAS Y/O ENLACES	OMISIONES
GRI 406: No discriminación 2016	406-1	Casos de discriminación y acciones correctivas emprendidas	No se ha producido ningún caso de discriminación.	
SOCIEDAD				
GRI 103: Enfoque de gestión 2016	103-1	Explicación del tema material y su Cobertura	48	
	103-2	El enfoque de gestión y sus componentes	48	
	103-3	Evaluación del enfoque de gestión	48	
GRI 413: Comunidades locales 2016	413-1	Operaciones con participación de la comunidad local, evaluaciones del impacto y programas de desarrollo	48-50	
GRI 103: Alimentación sana y asequible	103-1	Explicación del tema material y su Cobertura	39	
	103-2	El enfoque de gestión y sus componentes	41-45	
	103-3	Evaluación del enfoque de gestión	41-45	
CALIDAD DEL SERVICIO				
GRI 103: Enfoque de gestión 2016	103-1	Explicación del tema material y su Cobertura	40	
	103-2	El enfoque de gestión y sus componentes	40	
	103-3	Evaluación del enfoque de gestión	40	
GRI 416: Salud y seguridad de los clientes 2016	416-2	Casos de incumplimiento relativos a los impactos en la salud y seguridad de las categorías de productos y servicios	No se ha dado ningún caso de incumplimiento.	
Seguridad alimentaria				
TEMAS NO GRI				
Productos de proximidad	103-1	Explicación del tema material y su Cobertura	31, 41, 63, 78, 91	
	103-2	El enfoque de gestión y sus componentes	31, 41, 63, 78, 91	
	103-3	Evaluación del enfoque de gestión	31, 41, 63, 78, 91	

Damos las gracias a todas las personas que han contribuido en elaborar esta memoria de responsabilidad social y extendemos nuestra gratitud a todas las personas que nos permiten crecer de manera sostenible, especialmente nuestro equipo humano.

Tabla del Pacto Mundial

Vinculos con los diez Principios del Pacto Mundial (2000):

PRINCIPIOS DEL PACTO MUNDIAL DE LAS NACIONES UNIDAS	PÁGINAS O RESPUESTA DIRECTA	ESTÁNDARES GRI
PRINCIPIO 1 Las empresas deben apoyar y respetar la protección de los derechos humanos fundamentales, reconocidos internacionalmente, dentro de su ámbito de influencia.	26, 41, 67, 68	Categoría social
PRINCIPIO 2 Las empresas deben asegurarse de que sus empresas no son cómplices en la vulneración de los Derechos Humanos.	18	Categoría social
PRINCIPIO 3 Las empresas deben apoyar la libertad de afiliación y el reconocimiento efectivo del derecho a la negociación colectiva.	66	Categoría social
PRINCIPIO 4 Las empresas deben apoyar la eliminación de toda forma de trabajo forzoso o realizado bajo coacción.	No hay actividades que puedan ocasionar un riesgo de originar situaciones de trabajo forzoso o no consentido.	Categoría social
PRINCIPIO 5 Las empresas deben apoyar la erradicación del trabajo infantil.	No hay actividades que puedan ocasionar un riesgo potencial de incidentes de explotación infantil.	Categoría social
PRINCIPIO 6 Las empresas deben apoyar la abolición de las prácticas de discriminación en el empleo y la ocupación.	67 y 68	Categoría social
PRINCIPIO 7 Las empresas deberán mantener un enfoque preventivo que favorezca el medio ambiente.	54	Categoría medioambiental
PRINCIPIO 8 Las empresas deben fomentar las iniciativas que promuevan una mayor responsabilidad ambiental.	13	Categoría medioambiental
PRINCIPIO 9 Las empresas deben favorecer el desarrollo y la difusión de las tecnologías respetuosas con el medioambiente.	54, 56, 58 y 62-63	Categoría medioambiental
PRINCIPIO 10 Las empresas deben trabajar contra la corrupción en todas sus formas, incluidas extorsión y soborno.	18-19 y 54	Categoría de contenido general

mercabarna

Mercados de Abastecimientos
de Barcelona, SA

c/ Major de Mercabarna, 76
Centre Directiu, 5a planta
08040 Barcelona

93 556 30 00 / mb@mercabarna.cat

Diseño y producción: lavola

Deposito legal: DL B 17510-2018