

MERCADOS DE ABASTECIMIENTOS DE BARCELONA, S.A  
"MERCABARNA"

PLEC DE CONDICIONS TÈCNIQUES

PER A LA CONTRACTACIÓ DELS SERVEIS DE DISSENY I IMPRESSIÓ DE LA MEMÒRIA ECONÒMICA I D'ACTIVITATS DE MERCABARNA EN PAPER I DESENVOLUPAMENT D'UNA PÀGINA WEB PER A LA DIFUSIÓ DELS CONTINGUTS D'AQUESTA

**EXP. NEG14104**

## **Plec tècnic concurs Memòria Econòmica i d'Activitats 2014**

### **Clàusula 1.- Objecte del contracte**

L'objecte del contracte és el disseny i impressió de la Memòria Econòmica i d'Activitats de Mercabarna en paper i el desenvolupament d'un web que serveixi per plasmar alguns dels continguts d'aquesta publicació en format digital, així com per oferir-ne d'extres.

### **Clàusula 2.- Descripció de la publicació**

La Memòria de Mercabarna és una publicació anual on es reflecteixen les accions més destacables que l'empresa ha dut a terme al llarg de l'exercici i els resultats econòmics de la companyia.

Des de fa més de vint anys, la Memòria de Mercabarna intenta sorprendre els lectors pel seu disseny atractiu i innovador, tot presentant els missatges d'una forma molt gràfica i visual.

La publicació s'edita en 2 idiomes (català i castellà).

### **Clàusula 3.- Públic objectiu**

Aquesta publicació es distribueix a:

- Els gerents de les empreses ubicades dins el recinte de Mercabarna (unes 700 empreses).
- Els accionistes de la companyia.
- Representants d'institucions i entitats d'arreu d'Espanya del sector agroalimentari i d'altres sectors relacionats amb l'activitat de Mercabarna.

### **Clàusula 4.- Continguts de la publicació**

Els continguts de la Memòria s'estructuren en diferents blocs:

- Els discursos institucionals de l'alcalde, la presidenta de Mercabarna i el director general.
- Blocs temàtics en funció dels objectius i accions estratègiques de l'any en qüestió.
- Activitat comercial dels diferents Mercats Centrals, l'Escorxador de Mercabarna i la Zona d'Activitats Complementàries.
- Estats financers. Resum escrit i quadres dels resultats econòmics de l'empresa.
- Annexos (Accionistes, Consell d'Administració i Comissió Executiva, Organigrama, Relació de personal, Associacions empresarials de Mercabarna MB forma part de...).

## **Clàusula 5.- Format de la publicació**

Fins ara, la Memòria sempre s'havia concebut com una publicació en paper. No obstant, el procés de renovació de la imatge corporativa de Mercabarna, encetada a finals de 2013, i les tendències actuals dins dels projectes editorials, ens porten a plantejar-nos un nou format per a aquesta publicació.

Donat que el nostre perfil de públic objectiu, per la naturalesa de la seva activitat professional, encara consumeix format paper i per no fer una aposta tan rupturista, considerem que una opció viable seria combinar el suport en paper amb el format *online* (*web*).

## **Clàusula 6.- Tasques a realitzar**

L'empresa s'encarregarà, en general, de:

- Disseny i creativitat de la publicació en paper i del web.
- Traducció de tots textos al castellà (Mercabarna entregarà els textos de la Memòria en català).
- Correcció ortogràfica i sintàctica de tots els textos en català i castellà.
- Realització de les fotografies, il·lustracions, infografies, vídeos, àudios, etc. necessaris per a l'edició de la publicació.
- Maquetació de la publicació i creació del web en els dos idiomes.
- Impressió de la publicació.

### **1) Publicació en paper**

#### Extensió

La publicació en paper ens ha de permetre fer un recorregut ràpid i molt visual pels principals fets de l'any. Ha de tenir aproximadament unes 24-30 pàgines, impreses a tot color. Es pot apostar per diferents formats de publicació (revista, diari, llibre, etc.), però si s'opta per fer un format llibre les mides establertes han de ser: tamany tancat de 240 x 280 mm i obert de 480 x 280 mm.

#### Número d'exemplars

1.700 exemplars:

- 1.450 en català
- 250 en castellà

### **2) Web**

Per aprofundir en els fets que es presentaran en el format paper es farà un web específic que aportarà aquesta informació extra presentada en els diferents formats que permet el suport digital (textos, vídeos, galeries d'imatges, etc.).

### Extensió

El web haurà de tenir una estructura molt senzilla i una navegació còmode amb els principals continguts a primera vista.

### **Clàusula 7.- Pressupost de licitació**

El pressupost base de licitació es fixa en la quantitat de 70.000 euros (IVA exclòs), 35.000 €/any (IVA exclòs) sense revisió de preus.

Els licitadors podran presentar millores sobre el preu per sota, mai per sobre de l'establert.

Aquest pressupost inclou l'import de tots els impostos que siguin d'aplicació segons les disposicions vigents, a excepció de l'IVA que figura com a partida independent.

### **Clàusula 8.- Vigència del contracte**

La vigència del contracte serà d'un any des de la signatura del mateix, amb pròrroga automàtica d'1 any més, si cap de les parts comunica a l'altra de forma fefaent la seva intenció de rescindir-lo, amb 2 mesos d'antelació, a la finalització del termini inicial.

### **Clàusula 9.- Termini d'execució del projecte**

En línies generals, el termini d'execució del projecte serà el següent:

- Desembre: Definició de la proposta gràfica (paper i web) i de l'estructura i ubicació dels continguts segons el suport.
- Gener - Març: Preparació i maquetació dels continguts escrits i multimèdia
- Abril: Impressió de la publicació en paper i ajustos finals del web
- 2 de maig: Lliurament final de la Memòria en els dos formats

### **Clàusula 10.- Criteris de valoració**

Les ofertes presentades i admeses seran estudiades, valorades i ponderades, d'acord amb els criteris de valoració que es relacionen, per ordre decreixent d'importància, tot seguit:

- Oferta Econòmica: 25 punts
- Precisió, concreció i detall de la proposta: 25 punts
- Proposta conceptual, on es valorarà l'originalitat i la creativitat: 25 punts
- Organització, planificació i calendari de treball: 10 punts
- Equip de persones dedicat al projecte: 10 punts
- Coneixements en el sector agroalimentari: 5 punts

La presentació de la proposta no serà retribuïda.

Barcelona 19 de setembre de 2014