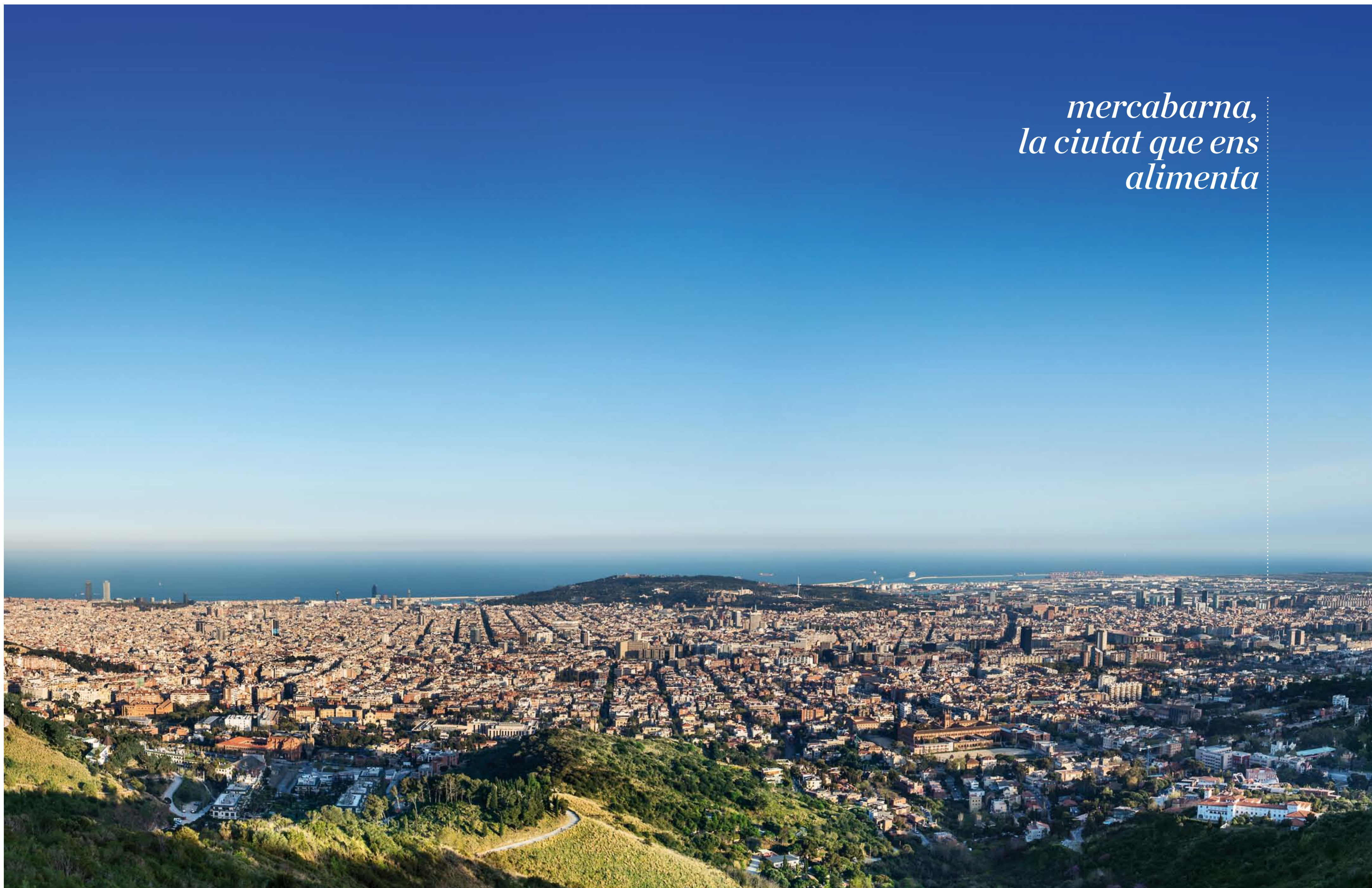


*mercabarna,
la ciutat que ens
alimenta*



Mercabarna és una ciutat que treballa dia a dia per seguir sent líder, per ser cada cop més internacional i, també, més dinàmica i competitiva. Una ciutat que vol ser a prop dels ciutadans, que té cura del medi ambient i que s'implica en causes solidàries. Mercabarna és la ciutat que ens alimenta, a tu i a 10 milions de consumidors.



90
hectàrees de recinte, l'equivalent
a 75 illes de l'Eixample

700
empreses majoristes
especialitzades en producte fresc





2.000.000
de tones d'aliments
frescos comercialitzades
anualment

17
professionals de l'Agència
de Salut Pública de Barcelona
vetllen per la seguretat
alimentària dins del recinte



23.000
persones accedeixen cada
dia a Mercabarna

6.700
treballadors directes
de les empreses





600.000
quilograms de productes
frescos es donen cada any
al Banc dels Aliments

72%
és el percentatge que es
recicla dels residus comercials
generats al recinte



10.000.000
de consumidors són proveïts
per Mercabarna



Presentacions



Mercabarna, un gran motor de Barcelona

Mercabarna està esdevenint un dels clústers agroalimentaris més importants del sud d'Europa, que abasteix 10 milions de persones des de Barcelona fins al nord d'Itàlia.

A tot això hi hem de sumar la importància de Mercabarna pel que fa a l'ocupació, en uns moments difícils en què la reactivació econòmica i la creació de llocs de treball són la nostra màxima prioritat.

A més, Mercabarna ajuda a generar noves oportunitats, oferint cursos des de fa més de 25 anys per ensenyar oficis relacionats amb la venda i manipulació de producte fresc.

La nostra ciutat disposa d'un model de comerç de proximitat molt potent, que té com a principals exponents la xarxa de mercats municipals i els comerços dels nostres barris especialitzats en producte fresc.

No podem parlar d'aquest model sense esmentar el paper que hi juga Mercabarna com a rebost principal d'aquests establiments, que troben en aquest gran recinte alimentari la varietat, quantitat i qualitat d'oferta en productes de proximitat i d'importació al preu més competitiu.

Mercabarna és un magnífic exemple de col·laboració publicoprivada, que posa la innovació al servei de les persones, les empreses i els comerços, que dona resposta a les noves tendències de consum i que promou els hàbits de vida saludables.

Des d'aquestes línies vull expressar el meu agraïment sincer a totes les persones i empreses que ens ajuden a seguir consolidant Mercabarna com el Hub Alimentari del Mediterrani.

Xavier Trias
Alcalde de Barcelona



Més a prop dels ciutadans

Mercabarna és un equipament clau del nostre model de distribució alimentària. Però, malgrat el seu paper cabdal, encara és, en molts aspectes, una gran desconeguda per als ciutadans de Barcelona.

Els ciutadans han de saber que la feina que fan tots els professionals que conflueixen en aquest recinte (majoristes, detallistes, productors, transportistes, etc.) és bàsica perquè gaudim d'una gran oferta i varietat de productes frescos.

Per això, el 2014 hem dedicat un esforç molt important a mostrar aquesta realitat als ciutadans, a explicar-los com treballa aquesta ciutat que els alimenta. Per fer-ho, hem aprofitat la repercussió del curtmetratge "Pitahaya".

Segurament, a través d'aquesta iniciativa moltes persones s'han assabentat que tenim una Unitat Alimentària que ja és la primera a Europa quant a la comercialització de fruites i hortalisses. Que és capdavantera en el desenvolupament de clústers i la renovació d'infraestructures.

Molts ciutadans també hauran descobert la feina que fa Mercabarna per promoure iniciatives que potenciïn la competitivitat de les empreses. En són un exemple les activitats organitzades per l'Associació Clúster Alimentari per cercar noves línies de negoci i arribar a nous segments de mercat.

Tot això s'ha de donar a conèixer i, per això, durant el 2015 seguirem impulsant iniciatives que ajudin les empreses de Mercabarna a ser encara més competitives i, també, perquè els ciutadans coneguin i se sentin orgullosos de tenir a Barcelona un pol econòmic tan potent, el Hub Alimentari del Mediterrani.

Sònia Recasens
Presidenta de Mercabarna i segona tinent d'alcalde de l'Ajuntament de Barcelona



La ciutat que ens alimenta

Mercabarna és una gran ciutat, la ciutat que ens alimenta. Una ciutat que s'esforça dia a dia per seguir sent líder, per tenir projecció internacional, per ser una ciutat propera als ciutadans i als professionals del sector agroalimentari.

En aquest sentit, una de les grans fites del 2014 ha estat la signatura del conveni de modernització del Mercat Central de Fruites i Hortalisses, tal com ja es va fer l'any anterior amb el Mercat Central del Peix. Un acord que és fruit de la voluntat de col·laboració i d'entesa entre l'Ajuntament de Barcelona, Mercabarna i els empresaris d'aquest centre majorista.

Una altra mostra d'aquesta bona col·laboració entre el sector públic i el privat és el procés de renovació dels contractes de les empreses de la Zona d'Activitats Complementàries. Aquest any hem assegurat la continuïtat a Mercabarna de pràcticament la totalitat d'aquestes empreses.

Del 2014 també destaca el fort impuls que hem donat a la nostra estratègia internacional amb l'objectiu principal d'afavorir l'activitat exportadora de les empreses. D'una banda, el clúster Mercabarna Export ha treballat intensament, conjuntament amb les empreses, per identificar països amb interès comercial, per estudiar-los i per detectar possibles clients potencials. Això ha culminat amb l'organització de cinc missions comercials que han servit perquè les empreses assistents establissin noves relacions comercials.

Dins de les accions per potenciar la competitivitat de les empreses, també s'emmarca l'acord per construir una xarxa de fred pròpia a Mercabarna. Un projecte pioner que serà molt beneficiós per a les empreses, ja que aprofitarem fred procedent del procés de gasificació del gas que es fa al Port de Barcelona per abastir les instal·lacions frigorífiques de Mercabarna.

També m'agradaria ressaltar l'esforç realitzat al llarg de 2014 per potenciar la marca Mercabarna a casa nostra, iniciativa que ha tingut com a màxim exponent el curtmetratge Pitahaya, escrit i dirigit per l'Albert Espinosa i rodat íntegrament a Mercabarna.

Finalment, vull destacar un projecte molt important d'aquest any que posa de manifest el nostre compromís amb l'ocupació. Es tracta del programa Beques Mercabarna, gràcies al qual hem contribuït, amb ajuts econòmics, a la contractació d'universitaris i d'aturats en empreses del recinte. La bona acollida d'aquest projecte ens anima a seguir apostant per impulsar durant el 2015 aquestes beques i ampliar el perfil de treballadors que posem a l'abast de les empreses.

I el que també farem el 2015 és mantenir aquesta voluntat d'acord i de treball conjunt amb les associacions i els gremis empresarials del recinte. Tot, amb un objectiu clar: fer que aquesta Unitat Alimentària continuï sent un referent nacional i internacional.

Josep Tejado
Director general de Mercabarna

08 PRESENTACIONS

10 CIUTAT LÍDER
12 CIUTAT INTERNACIONAL

14 CIUTAT DINÀMICA

16 CIUTAT PROPERA

18 CIUTAT SOSTENIBLE

19 CIUTAT SOLIDÀRIA

20 DADES DE COMERCIALIZACIÓ

24 ESTATS FINANCERS

27 ÒRGANS DE REPRESENTACIÓ

ICONOGRAFIA

Video

Més contingut relacionat

Declaracions

Galeria de fotos

Dades estadístiques

Per ampliar la informació i obtenir contingut extra captura el codi QR o entra al web mb2014.es/1jgfe1

CONTINGUTS EXTRA AL WEB

Entrevista a Sònia Recasens

Entrevista a Josep Tejado

Per ampliar la informació captura el codi QR o escriu la següent URL al teu navegador mb2014.es/1hrmwh

Ciutat LÍDER

Mercabarna mira cap al futur, s'actualitza, renova les seves infraestructures i en crea de noves. Tot, amb un objectiu: seguir sent líders i seguir prestant el millor servei als usuaris.

ACORD PER A LA MODERNITZACIÓ DEL MERCAT CENTRAL DE FRUITES I HORTALISSES



L'Ajuntament de Barcelona, Mercabarna, el Gremi de Majoristes de Fruites i Hortalisses (AGEM) i els representants de les cooperatives agrícoles del Mercat han signat, el 14 de febrer, el conveni per modernitzar aquest centre majorista, cosa que li permetrà seguir sent un dels mercats de referència al món.

Un dels trets pioners d'aquest acord —i que ja es va fer servir en el conveni del Mercat Central del Peix— és la fórmula escollida per costejar les obres de millora. Els empresaris assumiran els 20 milions d'euros que suposarà la inversió i, com a contrapartida, podran estendre fins a 17 anys les seves concessions administratives.

A finals d'any Mercabarna i l'AGEM han constituït la comissió d'obres, que serà l'encarregada de planificar i decidir les obres que s'han d'anar executant fins al 2020 sense que es vegi afectada l'activitat habitual del Mercat.

CONTINGUTS EXTRA AL WEB

📊 El Mercat Central de Fruites i Hortalisses en xifres

🗣️ Declaracions de **Sònia Recasens** i **Casimir Llorens**

📷 Galeria de fotos de la signatura de l'acord

📺 La signatura de l'acord a TVE i BTV

📺 Entrevista a **Jaume Flores**, president d'AGEM



"Aquest acord de modernització permetrà que les 150 empreses del Mercat puguin continuar amb els seus llocs de treball i pugui haver-hi un relleu generacional, un Mercat de futur."

COMENCEN LES OBRES DEL MERCAT CENTRAL DEL PEIX



Durant el 2014, s'han dut a terme les primeres actuacions de millora al Mercat Central del Peix, previstes dins de l'acord de modernització d'aquest centre majorista que van signar l'Ajuntament de Barcelona, Mercabarna, el Gremi de Majoristes del Mercat Central del Peix (GMP) i l'Associació d'Aplegadors del Mercat el mes de juliol de 2013.

Les primeres obres realitzades han estat la substitució de l'enllumenat de la zona d'exposició de productes per llums LED de baix consum, la remodelació d'un dels vestuaris del Mercat i la finalització de la primera fase de reforç del fals sostre.

CONTINGUTS EXTRA AL WEB

📊 Principals dades de les obres

📷 Galeria de fotos de les millores realitzades

📺 Entrevista a **Leandre Serra**, president del GMP



"Estem posant el Mercat en condicions òptimes de funcionament, perquè d'aquí 20 o 25 anys continuï donant la mateixa resposta que ha donat fins ara."

EN MARXA ELS TREBALLS DE MILLORA DEL PAVELLÓ POLIVALENT



Aquest any també s'han iniciat les obres per actualitzar les instal·lacions del Pavelló Polivalent. Aquestes obres es van acordar el novembre de 2013 en el conveni de modernització d'aquest centre signat entre Mercabarna i les empreses ubicades al Pavelló Polivalent.

Aquestes obres de millora finalitzaran durant el primer semestre de 2015, amb una despesa total de 350.000 euros, xifra que assumeixen les empreses d'aquest centre, cosa que els ha donat la possibilitat de renovar els seus contractes —que finalitzaven el 2020— un màxim de 20 anys més.

CONTINGUTS EXTRA AL WEB

📷 Galeria de fotos del Pavelló Polivalent

📺 Entrevista a **Josep Ferrer**, president de l'Associació de Concessionaris del Pavelló Polivalent



"Totes les empreses volíem fer canvis en les instal·lacions. Necessitaven una reactivació, modernitzar-se per estar en la línia de la competència. Ser competents i tenir bones instal·lacions perquè el client se sentís còmode."

A la Zona d'Activitats Complementàries s'agrupen unes 300 empreses que es dediquen a aportar valor afegit als productes frescos i oferir servei al client

LA MAJORIA D'EMPRESES DE LA ZAC ASSEGUREN LA SEVA CONTINUÏTAT A MERCABARNA

El 2014 s'ha tancat amb pràcticament la totalitat de la superfície de la Zona d'Activitats Complementàries (ZAC) amb el futur garantit a Mercabarna.

Al llarg d'aquest any un total de 65 empreses han signat la seva continuïtat dins de la Unitat Alimentària més enllà de 2017, any en el qual finalitzen els contractes de permanència al recinte.

CONTINGUTS EXTRA AL WEB

🗣️ Declaració de **Joan Llonch**



MERCABARNA GUANYA MÉS PLACES D'APARCAMENT



Durant aquest any Mercabarna ha finalitzat la construcció d'un nou aparcament en alçada, l'anomenat P2. Situat al carrer Major de Mercabarna, aquest equipament permet sumar més de 300 noves places d'estacionament per a turismes dins del polígon alimentari.

Aquest aparcament és un dels elements clau del Pla de mobilitat que impulsen Mercabarna i l'Associació de Concessionaris de Mercabarna (Assocom). Un projecte pensat per alliberar espai al carrer i facilitar les maniobres de tràilers, camions i furgonetes, i crear les infraestructures necessàries perquè els vianants es moguin amb més seguretat pel recinte.

CONTINGUTS EXTRA AL WEB

📷 Característiques del nou aparcament

Ciutat INTERNACIONAL

Mercabarna vol ser un referent internacional. Per això, treballa per reforçar el seu paper com el Hub Alimentari del Mediterrani, potencia la presència de les empreses del polígon alimentari en mercats estratègics i exporta el seu model de gestió i funcionament a altres ciutats del món.

Per ampliar la informació i obtenir contingut extra captura el codi QR o entra al web mb2014.es/1pq2n29

MERCABARNA ES PROMOU COM EL HUB ALIMENTARI DEL MEDITERRANI EN FIRES NACIONALS I INTERNACIONALS

Mercabarna ha apostat fort durant el 2014 per estar present en algunes de les fires alimentàries i logístiques amb més renom en l'àmbit nacional i l'internacional, com són Fruit Logística (Berlín), Alimentaria (Barcelona), Medfel (Perpinyà), Saló Internacional de la Logística (Barcelona), Seafood (Barcelona) i Fruit Attraction (Madrid).

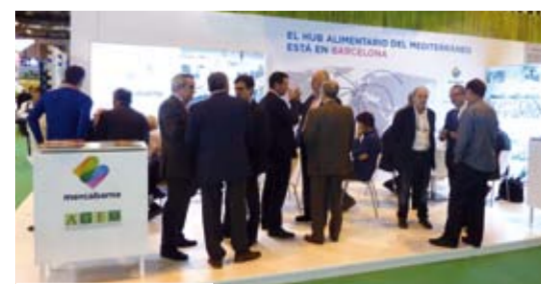
Aquestes fires professionals han estat un bon escenari per potenciar el paper de Mercabarna com el Hub Alimentari del Mediterrani, és a dir un centre de referència tant pel que fa a la distribució de producte fresc i congelat arreu del món com pel que fa a l'exportació de coneixement i experiència en temes de gestió i funcionament de polígons alimentaris, innovació, clústers i formació, entre d'altres.

CONTINGUTS EXTRA AL WEB

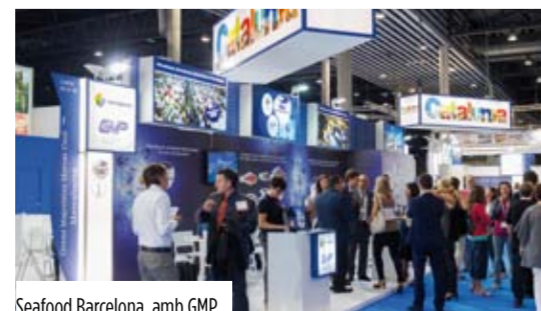
- Participació de Mercabarna al Seafood a BTV i TVE
- Presència de Mercabarna a les diferents fires



Alimentaria



Fruit Attraction, amb AGEM



Seafood Barcelona, amb GMP

ACCIONS PER POTENCIAR L'ACTIVITAT EXPORTADORA DE LES EMPRESES



El clúster Mercabarna Export, creat a finals de 2013 i obert a les empreses exportadores de la Unitat Alimentària, ha pres un impuls molt important durant aquest any.

Durant el 2014, s'han identificat els objectius, els reptes i les necessitats de les empreses especialitzades, s'han dut a terme estudis de mercat de països d'interès estratègic per a les firmes de Mercabarna i s'han identificat possibles clients potencials.

Finalment, tot això s'ha concretat en l'organització de diferents missions comercials, directes i inverses, amb professionals de països com Alemanya, Dubai, Algèria i la Xina.

En paral·lel a aquesta tasca, el clúster Mercabarna Export també ha treballat per buscar noves solucions per a les empreses en l'àmbit logístic. Per això, s'han establert diversos contactes amb navilieres i aerolínes internacionals amb la finalitat d'obrir noves rutes comercials o millorar les existents.

CONTINGUTS EXTRA AL WEB

- Antecedents del clúster Mercabarna Export
- Entrevista a Joan Llonch, gerent del Grup Gavà i a Lluís Benito, gerent de Cocedero de Mariscos



Dues empreses expliquen la seva experiència com a participants en missions comercials organitzades pel clúster Mercabarna Export.

FINALITZA EL PROJECTE D'ASSESSORAMENT A MONTEVIDEO

El consorci format per Mercabarna, Mercasa i Deloitte Uruguai ha enllestit aquest any el projecte d'assessorament a Montevideo (Uruguai) per a la construcció d'una nova Unitat Alimentària en aquesta ciutat.

Aquest projecte d'assessorament s'ha concretat en la redacció d'un pla mestre on s'analitza la distribució alimentària del país i es defineixen les infraestructures, el funcionament i la viabilitat econòmica del futur polígon alimentari de Montevideo.

Aquesta futura Unitat Alimentària, situada als afores de la ciutat, tindrà 95 hectàrees i, en molts aspectes, serà molt similar a Mercabarna. Un dels principals trets comuns és que el futur recinte acollirà un nou mercat majorista de fruites i hortalisses —que substituirà l'actual mercat que hi ha al bell mig de la ciutat— i, al seu voltant, es construiran multiserveis, un mercat polivalent i es destinarà una zona a empreses d'altres sectors alimentaris que aportin valor afegit i servei al client.

CONTINGUTS EXTRA AL WEB

- Com serà la Unitat Alimentària de Montevideo



Imatges virtuals de la futura Unitat Alimentària de Montevideo

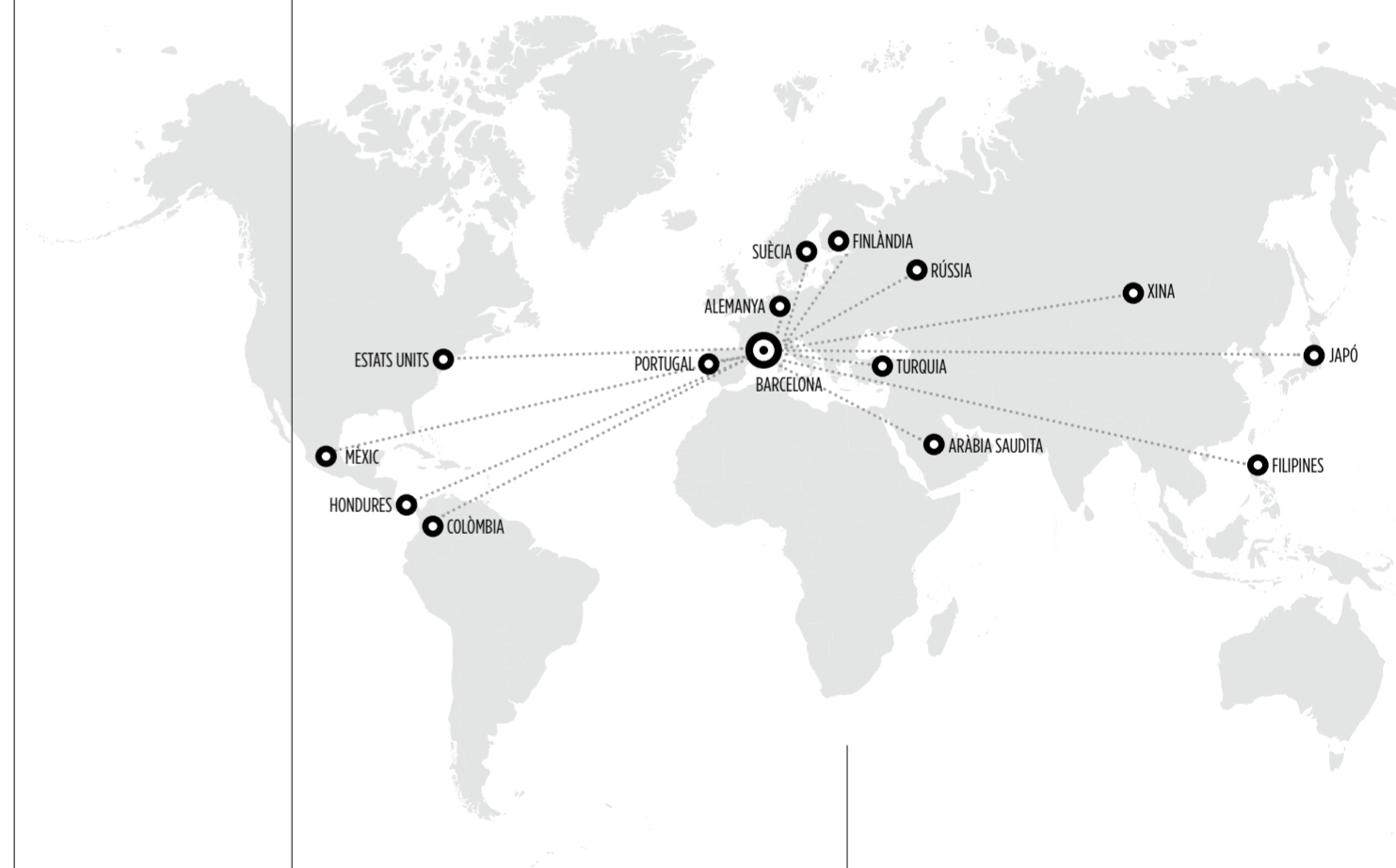
MERCABARNA ATRAU VISITANTS PROFESSIONALS DE TOT EL MÓN

Mercabarna ha tornat a ser un any més un espai de referència per a institucions, entitats, empreses i professionals de diferents països del món vinculats al sector agroalimentari. La gestió, el model de funcionament i les infraestructures han estat els motius que han fet que aquests visitants volguessin conèixer de primera mà el "model Mercabarna".

Algunes d'aquestes visites han vingut aprofitant la celebració a Barcelona de fires sectorials com Alimentaria, el Saló Internacional de la Logística o Seafood.

CONTINGUTS EXTRA AL WEB

- Explicació de les visites



Ciutat DINÀMICA

Cercar nous clients, investigar noves formes de treballar, conèixer les darreres tendències, actualitzar els coneixements... Mercabarna i les empreses del polígon alimentari es reinventen constantment per seguir sent competitives.

Per ampliar la informació i obtenir contingut extra captura el codi QR o entra al web mb2014.es/1dahp3x

L'ASSOCIACIÓ CLÚSTER ALIMENTARI DE BARCELONA IMPULSA LA RECERCA DE NOVES OPORTUNITATS DE NEGOCI

L'Associació Clúster Alimentari de Barcelona –entitat liderada per Mercabarna, Assocome i Barcelona Activa– ha seguit organitzant diferents accions al llarg de l'any amb l'objectiu de donar suport a les empreses associades en el desenvolupament de noves línies de negoci i d'iniciatives centrades en la innovació i el canvi estratègic.

En el marc de dues de les comissions que té en marxa el clúster –la de *foodservice* i la de *traders*– s'han celebrat durant l'any diverses jornades tècniques dedicades a conèixer noves tendències en el sector de la restauració, la normativa pel que fa als al·lèrgens o les necessitats i problemàtiques del col·lectiu celiac. També s'han fet visites comercials a cuines centrals d'empreses de càtering, així com a importants cadenes de distribució.

Durant aquest any, també s'ha seguit treballant en la comissió d'exportació a través del clúster Mercabarna Export, tot impulsant iniciatives per fomentar les oportunitats de negoci de les empreses de la Unitat Alimentària en nous mercats internacionals. Aquestes iniciatives s'expliquen en el capítol "Ciutat internacional".

A més, des de l'Associació s'han continuat fomentant les trobades amb altres clústers catalans amb l'objectiu de cercar punts de col·laboració entre les empreses integrants.

CONTINGUTS EXTRA AL WEB

Les jornades i visites organitzades pel Clúster



Clúster Alimentari
BARCELONA

LES COMISSIONS MIXTES FOMENTEN LES MILLORES EN ELS SERVEIS

Les comissions mixtes que tenen en marxa Mercabarna i l'Associació de Concessionaris de Mercabarna (Assocome) han seguit impulsant mesures amb l'objectiu de millorar els serveis que es presten als usuaris del polígon alimentari.

Les fites més importants d'aquest any s'han assolit dins de la Comissió d'Energies i la de Telecomunicacions.

Comissió d'Energies

Aquesta comissió ha promogut per segon any consecutiu la participació conjunta de les empreses del recinte en una subhasta electrònica per contractar els serveis de subministrament d'electricitat i gas.

Gràcies a aquesta iniciativa, les firmes participants han aconseguit mantenir –amb un 0,2% d'estalvi de mitjana– el preu de la llum que paguen actualment (que ja s'havia reduït en un 7,5% en l'anterior subhasta) i rebaixar el preu del gas en un 7,1% de mitjana. Això representa un estalvi de 425.000 € per al conjunt d'aquestes companyies.

Comissió de Telecomunicacions

Durant el 2014, aquesta comissió ha treballat per aconseguir un major abaratiment en el cost de les trucades internacionals i per posar en marxa un servei de wi-fi de pagament adreçat, especialment, als transportistes i compradors estrangers que vénen a fer negocis a Mercabarna.

CONTINGUTS EXTRA AL WEB

Estalvi aconseguit per la Comissió d'Energies



APOSTA PER LA FORMACIÓ



El 2014 els Serveis de Formació de Mercabarna han organitzat un total de 110 cursos de formació continuada i ocupacional, en els quals han participat 1.236 persones.

Formació continuada

Un total de 850 treballadors en actiu han realitzat algun dels 82 cursos de formació continuada organitzats al llarg d'aquest any.

De nou, les especialitats amb més hores de formació impartides han estat els idiomes, la prevenció de riscos laborals, la informàtica, la higiene i la manipulació d'aliments o les tècniques per a venedors polivalents.

Formació ocupacional

Durant el 2014, els Serveis de Formació han impartit 28 cursos ocupacionals, en els quals han participat 386 persones en situació d'atur.

Aquests cursos corresponen als certificats de professionalitat que Mercabarna està homologada per impartir (Sacrifici, preparació de la canal i especejament d'animals, Activitats de venda, Floristeria, Auxiliar de comerç, Auxiliar de magatzem i Auxiliar de floristeria). La majoria s'han organitzat a petició del Servei d'Ocupació de Catalunya (SOC), però també s'han fet cursos per encàrrec d'ajuntaments o entitats com Barcelona Activa o el CIRE.

CONTINGUTS EXTRA AL WEB

Principals cursos impartits en funció del nombre d'hores

NOVES TENDÈNCIES A LES MERCADEMOSTRACIONS

Mercabarna, amb la col·laboració de l'Associació d'Empresaris Majoristes de Mercabarna-flor (AEM), ha organitzat, al novembre, les Mercademostracions.

Aquesta jornada, amb 31 anys d'existència, és una cita imprescindible per a tots aquells professionals del sector que volen estar al dia de les últimes tendències en art floral i decoració nadalenca.

Aquest any, sota el lema "Innovant la tradició", les Mercademostracions han reunit prop de 1.800 floristes d'arreu d'Espanya, que han gaudit d'una jornada de demostracions, concursos i xerrades, entre altres activitats.

CONTINGUTS EXTRA AL WEB

Activitats de les Mercademostracions

Galeria de fotos de les Mercademostracions



Les Mercademostracions, una cita tradicional d'art floral i decoració nadalenca



Ciutat PROPERA

Mercabarna vol ser encara més a prop dels consumidors i, també, mantenir el seu bon posicionament entre els professionals del sector alimentari. Per això impulsa campanyes i col·labora amb diferents iniciatives per donar-se a conèixer, transmetre els seus valors i mostrar el seu paper clau en la gastronomia, el comerç, la restauració i l'economia catalanes.

Per ampliar la informació i obtenir contingut extra captura el codi QR o entra al web mb2014.es/1e7fk9v

MERCABARNA IMPULSA UNA CAMPANYA DE MARCA PER DONAR-SE A CONÈIXER ALS CIUTADANS

Mercabarna ha desenvolupat durant aquest any una campanya de marca per donar a conèixer la seva activitat i transmetre els seus valors als consumidors finals. Aquesta campanya ha tingut com a eix central el curtmetratge *Pitahaya*, una peça audiovisual escrita i dirigida per Albert Espinosa que s'ha rodat íntegrament al recinte de Mercabarna.

El curtmetratge

Pitahaya explica la història d'un nen de 10 anys que durant una excursió a Mercabarna amb la seva escola viu una situació que el fa escapar-se i amagar-se de tothom. Perdut pel recinte, es troba amb l'altre protagonista del film, un empresari del Mercat Central de Fruites i Hortalisses.

Tots dos estableixen una peculiar relació que transcorre per diferents espais de la Unitat Alimentària, on reflexionen sobre la por i la necessitat de ser valent davant les problemàtiques de la vida.

Les accions de la campanya

A l'entorn de la campanya s'ha dut a terme tot un seguit d'accions prèvies i posteriors a l'estrena del curtmetratge.

Entre aquestes accions figura la participació del curt en 14 festivals de cinema nacionals i internacionals, amb l'obtenció del premi al millor curt en el prestigiós Urbanworld Film Festival de Nova York, entre altres guardons.

També s'ha fet una intensa campanya de promoció de *Pitahaya* a través del web i les xarxes socials, de banderoles i cartells als carrers i mercats municipals de Barcelona i d'entrevistes i reportatges als mitjans de comunicació.



L'estrena

L'estrena de *Pitahaya*, a l'octubre, ha consistit en l'organització de dos actes que han aplegat quasi un miler de persones.

Un és la *première*, celebrada al Born Centre Cultural, amb l'assistència de representants de l'Ajuntament, de la direcció de Mercabarna i de les associacions empresarials del recinte. I l'altre, la projecció del curt als Cinemes Aribau, adreçada en exclusiva a empreses i treballadors de la Unitat Alimentària.

La col·laboració de les empreses

La campanya *Pitahaya* ha rebut el suport de les associacions i els gremis empresarials de Mercabarna i de diferents empreses majoristes, que han participat en el projecte com a patrocinadors i col·laboradors del curtmetratge o bé implicant-se i facilitant el rodatge d'aquesta pel·lícula.

La difusió

Un cop estrenat, el curtmetratge *Pitahaya* s'ha emès a 8TV, amb una audiència de 360.000 espectadors. A més, s'han assolit més de 270.000 visualitzacions a través del web www.pitahaya.cat i del canal de YouTube del curt.

Aquest volum de visualitzacions a través d'Internet ha tingut un efecte solidari, ja que Mercabarna ha donat 7.500 kg de productes frescos al Banc dels Aliments pel volum de reproduccions de *Pitahaya*.

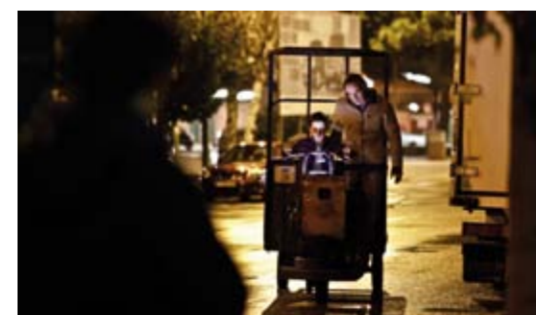
CONTINGUTS EXTRA AL WEB

El curtmetratge / El *making-off*

Galeria de fotos del rodatge i de l'estrena del curt

www.pitahaya.cat

↓
Un guionista i director de luxe
-Albert Espinosa- per a una història
que té Mercabarna com a escenari



Mercabarna impulsa i col·labora en accions per ser cada dia més a prop de la ciutadania

ACTES I COL-LABORACIONS PER APROPAR-SE ALS CIUTADANS

Mercabarna ha donat suport a diferents iniciatives i esdeveniments organitzats per altres entitats o institucions amb l'objectiu de donar-se a conèixer entre els ciutadans.

En aquest sentit, destaquen les diferents campanyes impulsades pels gremis de majoristes del recinte (AGEM i GMP) per fomentar el consum de determinats productes frescos, la presència en les fires agrícoles que any rere any se celebren en diferents poblacions del Baix Llobregat i en actes organitzats per l'Ajuntament de Barcelona i altres entitats, com per exemple la Biatló i Triatló Escolar o el II Congrés d'Hostaleria de l'Escola Superior d'Hostaleria de Barcelona (ESHOB).

Així mateix, per fomentar encara més aquest apropament als ciutadans, també s'han celebrat rodes de premsa on s'han donat a conèixer diferents aspectes del funcionament i l'activitat de Mercabarna.

CONTINGUTS EXTRA AL WEB

Explicació dels actes i rodes de premsa

Galeria de fotos dels actes i rodes de premsa



Congrés d'Hostaleria de l'ESHOB



Musclada popular



Roda de premsa de Sant Jordi

MERCABARNA DÓNA A CONÈIXER EL SEU MODEL ALS PROFESSIONALS

Mercabarna ha impartit una quinzena de conferències i ha tingut presència en taules rodones en nombrosos actes de caire professional relacionats amb el sector alimentari. En aquests actes s'ha aprofitat per explicar el model de funcionament d'aquest polígon alimentari, així com els seus principals projectes estratègics actuals i de futur.

CONTINGUTS EXTRA AL WEB

Relació d'actes i conferències



MERCABARNA, PUNT D'INTERÈS PER A INSTITUCIONS, PROFESSIONALS I ESCOLES DE RESTAURACIÓ

Al llarg de 2014, Mercabarna ha obert les portes a unes 380 persones procedents de diferents institucions i entitats que volien conèixer l'activitat i les instal·lacions de la Unitat Alimentària.

Un any més, alumnes de les principals escoles de restauració catalanes i de graus universitaris vinculats al comerç, l'alimentació o la logística han tornat a visitar Mercabarna com a part del seu programa formatiu. En total, 843 estudiants han passat al llarg de l'any pel recinte.

CONTINGUTS EXTRA AL WEB

Principals visites institucionals

Escoles i tipologia d'alumnes de restauració

Ciutat SOSTENIBLE

Mercabarna és una ciutat que impulsa iniciatives i projectes perquè l'activitat que es desenvolupa al seu recinte sigui tan respectuosa amb el medi ambient com sigui possible.

Per ampliar la informació i obtenir contingut extra captura el codi QR o entra al web mb2014.es/1djtewr

ACORD PER CONSTRUIR UNA XARXA DE FRED QUE REDUIRÀ COSTOS I CONTAMINACIÓ

Mercabarna, l'Ajuntament de Barcelona i Ecoenergies signen al setembre un acord per construir una xarxa pròpia per subministrar fred a les empreses de la Unitat Alimentària que permetrà estalviar costos i reduir les emissions de CO₂.

Aquest projecte, pioner entre els mercats majoristes del món i únic a Espanya, consisteix a aprofitar el fred que es genera durant el procés de gasificació del gas natural que arriba en estat líquid al port de Barcelona i a distribuir-lo a través d'una xarxa pròpia entre les firmes del recinte.

La creació d'aquesta xarxa de fred suposarà reduir en un 30% el consum d'energia per part de les empreses i emetre 13.000 tones menys de CO₂ a l'atmosfera.

CONTINGUTS EXTRA AL WEB

Galeria de fotos de la signatura de l'acord

La xarxa de fred a TVE i TV3

Detalls del projecte



La xarxa de fred abastirà les instal·lacions frigorífiques de Mercabarna

APOSTA PEL VEHICLE ELÈCTRIC

Mercabarna vol impulsar l'ús del vehicle comercial elèctric. Per això, de manera conjunta amb l'Ajuntament de Barcelona, i amb la col·laboració de Nissan, celebra, a l'abril, una jornada per presentar als usuaris del polígon alimentari els avantatges econòmics i mediambientals que comporta utilitzar aquest tipus de vehicles.

A més, la Unitat Alimentària s'ha convertit en l'espai per fer el llançament i les proves dels primers models de la furgoneta e-NV200 100% elèctrica de Nissan.

CONTINGUTS EXTRA AL WEB

Galeria de fotos de la presentació del vehicle elèctric

BON NIVELL DE RECICLATGE DE RESIDUS

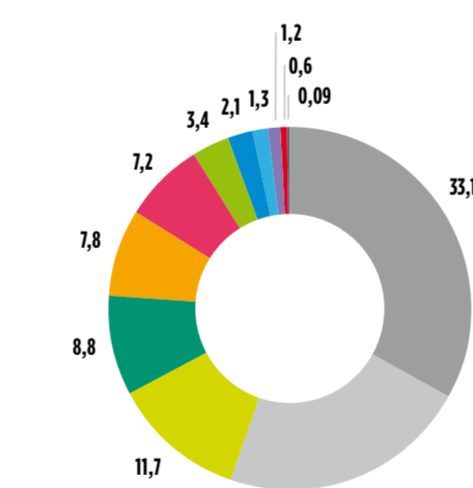


Durant el 2014, s'han recollit a Mercabarna 28.446 tones de residus comercials i industrials.

De les 22.630 tones de residus comercials procedents de l'activitat de majoristes i minoristes, se n'ha reciclat el 72,1%. Aquesta xifra posa de manifest, un cop més, el bon funcionament del sistema de recollida i separació de residus implantat al polígon alimentari.

Pel que fa als residus industrials —que provenen sobretot de la depuradora d'aigües residuals (EDAR) i de l'activitat de l'Escorxador—, se n'han recollit 5.816 tones, totes les quals s'han transportat cap als diferents gestors autoritzats per al seu tractament correcte.

RESIDUS RECOLLITS SEGONS LA TIPOLOGIA* (2014)



- MATÈRIA ORGÀNICA VEGETAL: 33,1%
- INDISCRIMINAT: 22,1%
- FUSTA: 11,7%
- CARTRÓ: 8,8%
- FANGS EDAR (ESTACIÓ DEPURADORA D'AIGÜES RESIDUALS): 7,8%
- MER: 7,2%
- MATÈRIA FEMÀRIA: 3,4
- MATÈRIA ORGÀNICA PEIX: 2,1%
- PLÀSTIC: 1,3%
- SANG: 1,2%
- TEIXITS ANIMALS: 0,6%
- VIDRE: 0,09%

* Percentatges respecte al total de residus.

Ciutat SOLIDÀRIA

La responsabilitat social, el compromís, la solidaritat, la preocupació per les necessitats de la societat... són valors que Mercabarna i les empreses ubicades al recinte tenen presents en la seva activitat diària.

Per ampliar la informació i obtenir contingut extra captura el codi QR o entra al web mb2014.es/1mcwvkj

MERCABARNA CREA UN PROGRAMA DE BEQUES PER A UNIVERSITARIS I ATURATS



Mercabarna ha posat en marxa un programa de beques per incentivar la inserció laboral de joves universitaris i de persones a l'atur en empreses de la Unitat Alimentària.

Les beques es van presentar el 25 de juny, en un acte presidit per l'alcalde de Barcelona, Xavier Trias, al qual van assistir la tinenta d'alcalde d'Economia, Empresa i Ocupació de l'Ajuntament de Barcelona i presidenta de Mercabarna, Sònia Recasens; el director general de Mercabarna, Josep Tejedó; el president de l'Associació de Concessionaris de Mercabarna (Assocome), Joan Llonch; i el rector de la UPC, Enric Fossas.

Ajuts econòmics per fomentar la contractació

Amb una dotació de 86.000 euros per al 2014, la finalitat d'aquestes beques és donar suport econòmic a totes aquelles companyies del polígon alimentari que contractin joves titulats universitaris de l'Escola Superior d'Agricultura de la Universitat Politècnica de Catalunya (UPC) o aturats que prèviament han passat per algun dels cursos de formació ocupacional dels Serveis de Formació de Mercabarna.

Durant els primers mesos de funcionament, un total de 10 persones i 7 empreses de Mercabarna s'han beneficiat d'aquestes beques.

CONTINGUTS EXTRA AL WEB

Galeria de fotos de la presentació de les Beques Mercabarna

Entrevista a Feliciano Freiria, director gerent d'Hermanos Fernández López, i a Estrella Genís, del departament de Qualitat de la mateixa empresa



Experiència d'una empresa de la Unitat Alimentària que s'ha acollit al programa Beques Mercabarna.

PROP DE 12.000 ESCOLARS PARTICIPEN A LES CAMPANYES INFANTILS QUE ES FAN A MERCABARNA



Fomentar uns hàbits d'alimentació saludables i potenciar el coneixement de les flors i les plantes. Aquest és l'objectiu de les tres campanyes infantils —“5 al dia”, “Creix amb el peix” i “Flors i plantes, cada dia”— que, un any més, han organitzat Mercabarna i els gremis de majoristes del recinte.

Durant el curs 2013-2014, un total d'11.846 escolars catalans han participat en aquestes iniciatives educatives.

CONTINGUTS EXTRA AL WEB

Explicació de les campanyes infantils

DONACIONS AL BANC DELS ALIMENTS

Les empreses de Mercabarna han seguit col·laborant de forma activa amb el Banc dels Aliments durant el 2014, amb aportacions de producte fresc excedentari.

En total, les firmes de la Unitat Alimentària han entregat al magatzem que el Banc dels Aliments té al recinte (cedit per Mercabarna) 588.161 kg de fruites i hortalisses, que s'han repartit entre diferents entitats socials que atenen persones necessitades.

CONTINGUTS EXTRA AL WEB

Evolució mensual de les donacions de fruites i hortalisses

COL-LABORACIONS AMB INICIATIVES SOLIDÀRIES

Durant aquest any, Mercabarna ha col·laborat amb diverses iniciatives amb finalitats solidàries, com són la Barcelona Magic Line, l'Oxfam Intermón Trailwalker, el III Cross Montjuïc per la Diversitat i La Marató de TV3. En totes aquestes iniciatives, s'han aportat productes frescos.

CONTINGUTS EXTRA AL WEB

Explicació de les col·laboracions

Galeria de fotos de les col·laboracions



MERCAT CENTRAL DE FRUITES I HORTALISSES

La comercialització al Mercat Central de Fruites i Hortalisses s'ha mantingut força estable en relació amb el 2013. En total, s'han venut 1.041.325 tones, un 0,6% menys que l'any anterior.

El preu mitjà ha experimentat un descens de l'11,7% respecte a l'exercici passat i s'ha situat en 0,84 €/kg.

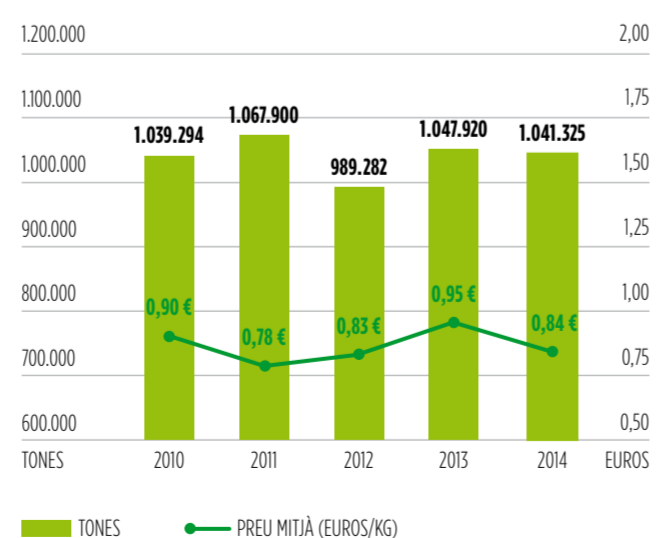
FRUITES Les fruites, amb 529.266 tones, han incrementat un 2,5% les vendes respecte al 2013, mentre que el preu mitjà (1,10 €/kg) ha disminuït un 11,9% com a conseqüència de l'excés d'oferta i del veto rus.

HORTALISSES Pel que fa a les hortalisses, la comercialització s'ha reduït un 4,2% i el preu mitjà un 17,7% en comparació amb el 2013. En total, se n'han venut 503.833 tones i la cotització mitjana ha estat de 0,53 €/kg.

ORÍGENS DELS PRODUCTES El 70,5% dels les fruites i les hortalisses comercialitzades al Mercat durant el 2014 eren d'origen nacional, mentre que el 29,5% provenien de la importació.

Els principals proveïdors de productes del Mercat han estat Catalunya, València, Andalusia, Múrcia i França.

EVOLUCIÓ DE LA COMERCIALIZACIÓ (2010-2014)



mb2014.es/1jq43es

Més informació i gràfics →

MERCAT CENTRAL DEL PEIX

Al Mercat Central del Peix s'han comercialitzat 71.583 tones de productes durant el 2014, xifra que representa un descens del 2,4% en relació amb l'exercici anterior.

El preu mitjà ha estat de 6,51 €/kg, un 8,6% més que durant el 2013.

PRODUCTE FRESC En total, s'han venut 60.350 tones de peix i marisc fresc, un 1,8% menys que l'any anterior. En canvi, la cotització mitjana ha augmentat un 7,8% i s'ha situat en 6,22 €/kg.

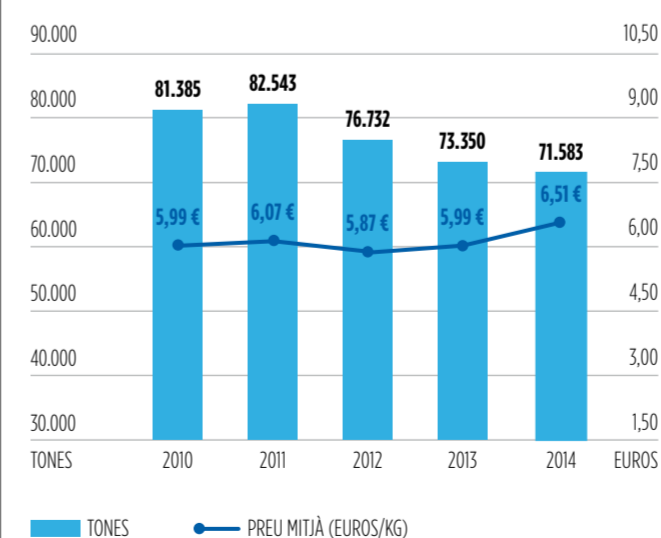
PRODUCTE CONGELAT S'han comercialitzat 11.071 tones de productes congelats, a un preu mitjà de 8,08 €/kg. Com en el cas del fresc, les vendes han baixat, en aquest cas un 6,1%, i el preu ha pujat un 14,1%.

ORÍGENS DEL PRODUCTE FRESC El peix i marisc nacional ha representat el 58,5% del total de fresc comercialitzat al Mercat durant l'any, mentre que els productes frescos d'importació han suposat el 41,5%.

Entre els orígens principals destaquen Galícia, Catalunya, la cornisa cantàbrica, França i països de l'Europa no comunitària.



EVOLUCIÓ DE LA COMERCIALIZACIÓ (2010-2014)



mb2014.es/1GfQRB3

→



MERCABARNA-FLOR

El 2014 s'han assolit unes xifres de comercialització similars a les de l'exercici anterior, amb un total d'11.441.358 unitats venudes, xifra que representa un lleuger increment de l'1,2%.

El preu mitjà ha estat de 0,84 €/unitat, un 10,5% més que el 2013.

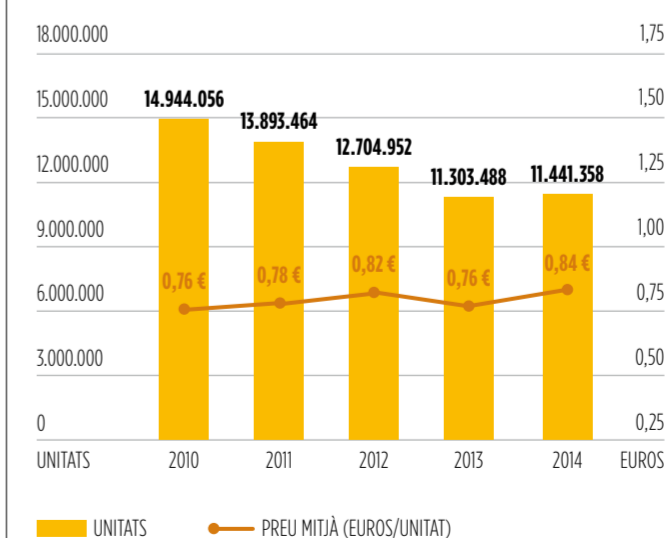
FLORS Se n'han venut 9.852.466 unitats a un preu mitjà de 0,65 €/u. Això significa un augment de les vendes d'un 2,5% i del preu d'un 18,2%.

PLANTES La comercialització de plantes ha disminuït un 2,7%, mentre que la cotització mitjana s'ha incrementat un 11,5% en comparació amb el 2013. En total, se n'han venut 710.158 unitats a un preu mitjà de 2,03 €/u.

COMPLEMENTES Durant l'any, s'han venut 218.273 unitats d'aquests productes, xifra que suposa un creixement del 3,8%. El preu mitjà (2,59 €/u.) també ha augmentat, en aquest cas un 7% en comparació amb l'exercici anterior.

ORÍGENS DELS PRODUCTES El 45,4% de les flors i plantes comercialitzades durant el 2014 són d'origen nacional i el 54,6% restant d'importació. Els principals orígens han estat Catalunya, Holanda, Colòmbia i l'Equador.

EVOLUCIÓ DE LA COMERCIALIZACIÓ (2010-2014)



mb2014.es/1ymrlr

→

Per ampliar la informació i obtenir contingut extra captura el codi QR



ESCORXADOR

A l'Escorxador s'han sacrificat durant l'any 20.514 tones de carn, xifra que representa un descens del 4,7% en relació amb el 2013. El preu mitjà s'ha mantingut pràcticament igual, amb un lleuger increment del 0,6% en comparació amb l'exercici anterior. En total, la cotització mitjana ha estat de 4,15 €/kg.

VEDELLA El tonatge de carn de vedella sacrificada ha baixat un 5,8% i el preu mitjà també, en concret un 2,5%. En total, se n'han sacrificat 16.296 tones, a una cotització mitjana de 3,46 €/kg.

XAI Amb 3.485 tones, el volum de sacrificis s'ha mantingut pràcticament igual al 2013, amb un increment de l'1,1%. El preu mitjà, que s'ha situat en 7,13 €/kg, ha augmentat un 3,2%.

CABRIT Les tones sacrificades (198) han crescut en un 12,1% i el preu mitjà (13,2 €/kg) en un 11,8%.

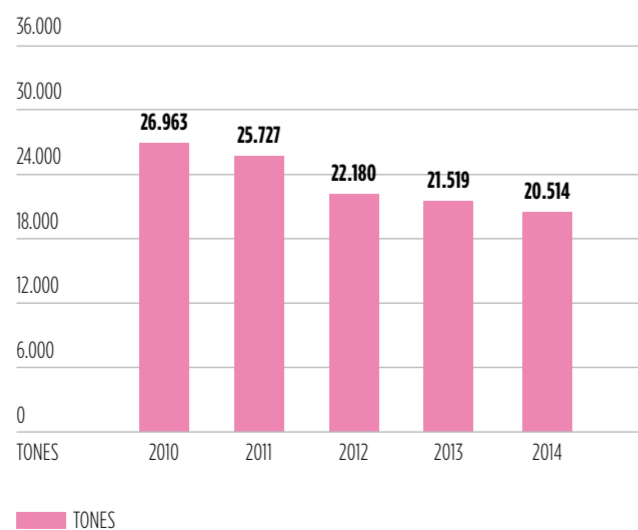
CAVALL En total, se n'han sacrificat 535 tones, xifra que suposa un descens del 9,1% en relació amb el 2013. El preu mitjà ha estat el mateix que en l'exercici anterior: 2,60 €/kg.

LA IMPORTÀNCIA DE LES EXPORTACIONS Davant de l'estancament del consum en el mercat interior, les exportacions han permès assolir bons nivells de sacrificis. En el cas del xai, el 50% dels sacrificis realitzats durant el 2014 s'han destinat a l'exportació, sobretot a Itàlia i França i, de manera incipient, a Algèria i Tunísia. Si parlem del xai imperial, les exportacions han assolit el 33,5%.

Pel que fa al cabrit, el creixement en el volum de sacrificis s'ha vist afavorit per les exportacions puntuals cap a Portugal. En total, s'ha destinat un 16% del cabrit sacrificat a l'exportació.

Les exportacions de vedella s'han mantingut respecte a l'any passat i s'han situat al voltant d'un 4% del volum total sacrificat. Els països del nord d'Àfrica i Portugal n'han estat els principals receptors.

EVOLUCIÓ DELS SACRIFICIS (2010-2014)



mb2014.es/1DanRr7

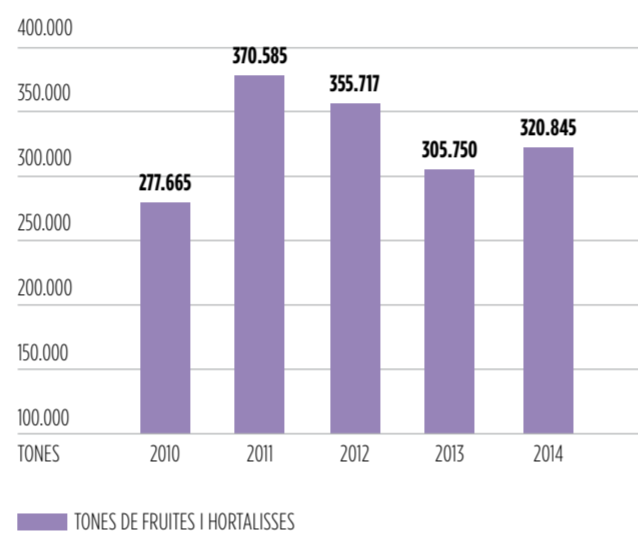
ZONA D'ACTIVITATS COMPLEMENTÀRIES (ZAC)

SECTOR DE FRUITES I HORTALISSES Les empreses hortofruccícoles ubicades a la Zona d'Activitats Complementàries (ZAC) han tingut un comportament divers durant el 2014.

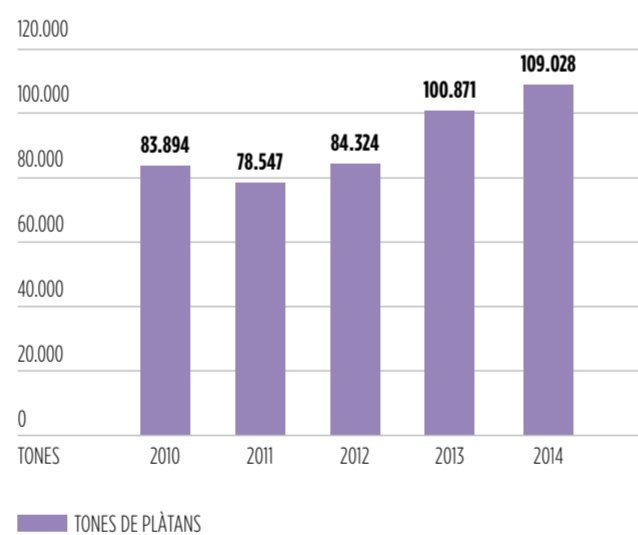
Aquest any les firmes de distribució de fruites i hortalisses (on s'engloben cadenes de fruiteries, centrals de compra de supermercats i proveïdors del canal *foodservice*) i les empreses de maduració de plàtans han incrementat l'activitat.

En canvi, les companyies dedicades a la manipulació de patates han distribuït menys volum de producte respecte al 2013.

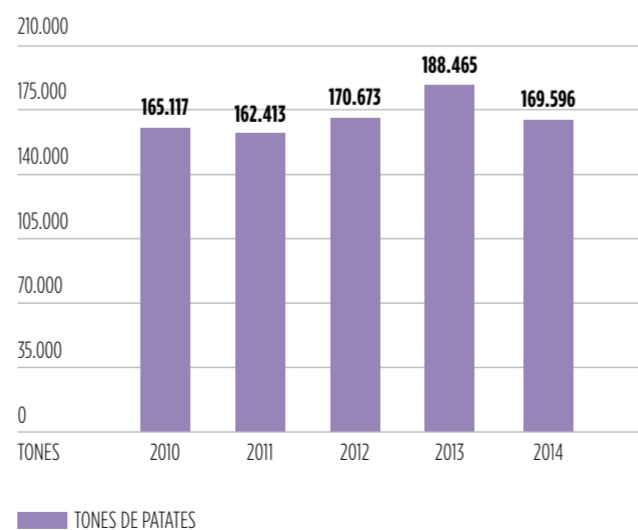
EVOLUCIÓ DE LA COMERCIALIZACIÓ DE LES EMPRESES DE DISTRIBUCIÓ DE FRUITES I HORTALISSES UBICADES A MERCABARNA (2010-2014)



EVOLUCIÓ DE LA COMERCIALIZACIÓ DE LES EMPRESES ESPECIALITZADES EN PLÀTANS (2010-2014)



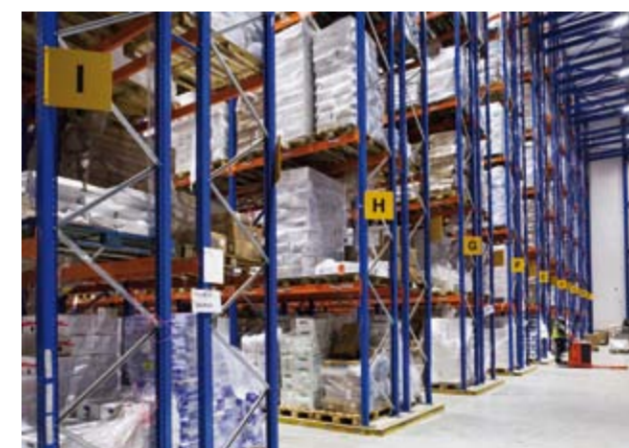
EVOLUCIÓ DE LA COMERCIALIZACIÓ DE LES EMPRESES ESPECIALITZADES EN PATATES (2010-2014)



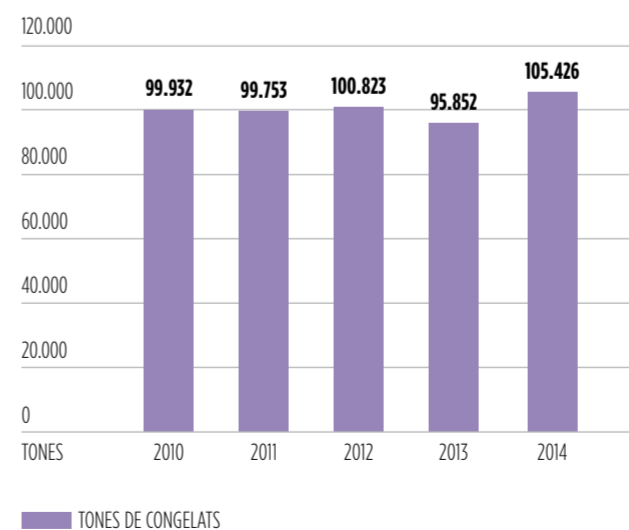
mb2014.es/1bqaRwE



ELS FRIGORÍFICS Per la seva banda, els frigorífics de servei de Mercabarna, que distribueixen sobretot peix i marisc congelat, han crescut un 9,9% en relació amb el 2013. En total, han distribuït 105.426 tones de productes.



EVOLUCIÓ DEL VOLUM DE CONGELATS DISTRIBUÏTS PER LES EMPRESES FRIGORÍFQUES DE MERCABARNA (2010-2014)



mb2014.es/1E7iMKU

ACCESSOS A MERCABARNA



Durant el 2014 han accedit a Mercabarna 3.512.317 vehicles, una xifra que representa un 0,9% més d'entrades en relació amb l'any anterior.

ENTRADES A MERCABARNA SEGONS EL TIPUS DE VEHICLES (2013-2014)

	2013	2014	%
Turismes	1.799.849	1.775.822	-1,3%
Furgonetes	559.567	607.940	8,6%
Camions	600.760	607.557	1,1%
Tràilers	218.745	231.375	5,7%
Motos	177.009	178.124	0,6%
Servei públic	124.079	111.499	-10,1%
Total	3.408.009	3.512.317	0,9%



mb2014.es/1E7iMKU

Mercabarna ha assolit el 2014 un benefici abans d'impostos de 4.384.202 euros. Aquest import representa un increment del 7,6% en relació amb l'exercici anterior. La xifra de negoci —on s'engloben els ingressos ordinaris— ha estat un 2,2% inferior a la de 2013, amb una xifra total de 26 milions d'euros. Els altres ingressos d'exploració han augmentat un 7%.

Les despeses d'exploració s'han mantingut pràcticament iguals a les de 2013, amb un lleuger descens del 0,73%. En aquest cas, però, destaca l'increment del 2,6% de la partida dedicada a la reparació i conservació de les instal·lacions, cosa que mostra l'esforç que fa Mercabarna per al manteniment del recinte tot i la política de contenció de la despesa.

INVERSIONS

Durant el 2014, s'han invertit 5,8 milions d'euros, principalment en la construcció del nou aparcament en alçada (P2), l'adquisició d'un dels frigorífics del Mercat Central del Peix i l'inici de les obres de remodelació del mateix Mercat Central del Peix, entre altres actuacions.

En el terreny de les inversions, per al 2015 s'estima una despesa de 9,9 milions d'euros, centrats en la remodelació dels Mercats Centrals de Fruites i Hortalisses i del Peix, de la zona de locals i de l'edifici del Centre Directiu de Mercabarna.



Per ampliar la informació i obtenir contingut extra captura el codi QR o entra al web mb2014.es/1HRk6XZ

ACTIU

	2013	2014
ACTIU NO CORRENT	81.382.179,04	87.079.814,52
IMMOBILITZAT INTANGIBLE	267.411,05	279.372,36
Aplicacions informàtiques	204.654,19	218.196,14
Altres immobilitzats intangibles	62.756,86	61.176,22
IMMOBILITZAT MATERIAL	77.619.165,22	78.930.049,72
Terenys i construccions	68.398.129,28	67.772.644,70
Instal·lacions tècniques i altres immobilitzats materials	8.421.626,59	7.575.460,79
Immobilitzat en curs i avançaments	799.409,35	3.581.944,23
INVERSIONS EN EMPRESES DEL GRUP I ASSOCIADES A LLARG TERMINI	90.151,82	90.151,82
Instruments de patrimoni	90.151,82	90.151,82
INVERSIONS FINANCERES A LLARG TERMINI	3.176.639,53	7.441.343,31
Crèdits a tercers	2.065.145,32	4.931.282,25
Altres actius financers	1.111.494,21	2.510.061,06
ACTIU PER IMPOST DIFERIT	228.811,42	338.897,31
ACTIU CORRENT	15.697.882,30	17.470.625,68
DEUTORS COMERCIALS I ALTRES COMPTES A COBRAR	2.945.417,76	2.905.420,85
Clients per vendes i prestacions de serveis	2.377.143,61	2.731.537,48
Clients empreses del grup i associades	11.443,85	5.000,00
Deutors diversos	53.096,04	82.374,25
Personal	55.943,60	39.690,32
Actius per impost corrent	447.790,66	46.818,80
INVERSIONS FINANCERES A CURT TERMINI	7.624.926,47	11.840.897,87
Crèdits a empreses	237.517,97	283.355,66
Altres actius financers	7.387.408,50	11.557.542,21
PERIODIFICACIONS A CURT TERMINI	115.126,89	53.143,24
EFFECTIU I ALTRES ACTIUS LÍQUIDS EQUIVALENTS	5.012.411,18	2.671.163,72
Tresoreria	5.012.411,18	2.671.163,72
TOTAL ACTIU	97.080.061,34	104.550.440,20

PATRIMONI NET I PASSIU

	2013	2014
PATRIMONI NET	78.657.621,00	81.932.371,22
FONS PROPIS	77.593.736,65	80.911.116,80
Capital escriturat	14.287.813,40	14.287.813,40
Reserves	62.191.314,25	62.192.756,82
Legal i estatutàries	2.857.620,23	2.857.620,23
Altres reserves	59.333.694,02	59.335.136,59
Accions i participacions en patrimoni pròpies	(-) 101.297,71	(-) 101.297,71
Resultat de l'exercici	1.215.906,71	4.531.844,29
SUBVENCIIONS, DONACIONS I LLEGATS REBUTS	1.063.884,35	1.021.254,42
PASSIU NO CORRENT	10.609.035,18	14.912.287,73
PROVISIONS A LLARG TERMINI	3.179.221,18	2.383.344,03
Altres provisions	3.179.221,18	2.383.344,03
PASSIUS PER IMPOST DIFERIT	3.201,22	101.253,97
PERIODIFICACIONS A LLARG TERMINI	7.426.612,78	12.427.689,73
PASSIU CORRENT	7.813.405,16	7.705.781,25
DEUTES A CURT TERMINI	1.935.705,66	2.934.780,42
Altres passius financers	1.935.705,66	2.934.780,42
CREDITORS COMERCIALS I ALTRES COMPTES A PAGAR	5.165.549,72	3.930.100,32
Proveïdors, empreses del grup i associades	50.570,52	36.852,48
Creditors diversos	2.997.233,27	2.562.335,99
Personal, remuneracions pendents de pagament	843.747,32	836.669,76
Passius per impost corrent	558.506,67	0,00
Altres deutes amb les administracions públiques	715.491,94	494.242,09
PERIODIFICACIONS A CURT TERMINI	712.149,78	840.900,51
TOTAL PATRIMONI NET I PASSIU	97.080.061,34	104.550.440,20

COMPTES DE PÈRDUES I GUANYS

	2013	2014
OPERACIONS CONTINUADES		
IMPORT NET DE LA XIFRA DE NEGOCIS	27.412.692,23	26.803.351,05
Prestacions de serveis	27.412.692,23	26.803.351,05
APROVISIONAMENTS	(-) 2.518.692,26	(-) 2.409.319,37
Consum de matèries primeres i altres matèries consumibles	(-) 261.777,86	(-) 230.452,86
Treballs realitzats per altres empreses	(-) 2.256.914,40	(-) 2.178.866,51
ALTRES INGRESSOS D'EXPLOTACIÓ	3.591.438,15	3.845.281,63
Ingressos accessoris i altres de gestió corrent	3.348.881,00	3.680.398,02
Subvencions d'explotació incorporades al resultat de l'exercici	242.557,15	164.883,61
DESPESES DE PERSONAL	(-) 7.858.665,05	(-) 7.084.842,21
Sous, salaris i assimilats	(-) 5.280.351,29	(-) 5.040.283,33
Càrregues socials	(-) 2.578.313,76	(-) 2.044.558,88
ALTRES DESPESES D'EXPLOTACIÓ	(-) 12.216.784,37	(-) 12.598.552,20
Serveis exteriors	(-) 9.723.561,70	(-) 9.978.670,22
Tributs	(-) 2.193.900,09	(-) 2.249.037,64
Pèrdues, deteriorament i variació de provisions per operacions comercials	(-) 299.322,58	(-) 370.844,34
AMORTITZACIÓ DE L'IMMOBILITZAT	(-) 4.044.172,76	(-) 3.904.722,36
IMPUTACIÓ DE SUBVENCIONS D'IMMOBILITZAT NO FINANCER I ALTRES	89.238,15	108.827,46
DETERIORAMENT I RESULTAT PER ALIENACIONS DE L'IMMOBILITZAT	(-) 227.322,16	(-) 673.182,05
Resultats per alienacions i altres	(-) 227.322,16	(-) 673.182,05

RESULTAT D'EXPLOTACIÓ	4.227.731,93	4.086.841,95
INGRESSOS FINANCERS	352.443,24	455.945,48
De valors negociables i altres instruments financers		
De tercers	352.443,24	455.945,48
DESPESES FINANCERES	(-) 506.636,97	(-) 157.868,97
Per deutes amb tercers	(-) 506.636,97	(-) 157.868,97
Diferències de canvi	(-) 934,72	(-) 419,49
DETERIORAMENT I RESULTAT PER ALIENACIÓ D'INSTRUMENTS FINANCERS	0,00	(-) 296,89
Deteriorament i resultat per alienacions i altres	0,00	(-) 296,89

RESULTAT FINANCER	297.360,13	(-) 155.128,45
--------------------------	-------------------	-----------------------

RESULTAT ABANS D'IMPOSTOS	4.072.603,48	4.384.202,08
Impostos sobre beneficis	(-) 2.856.696,77	147.642,21

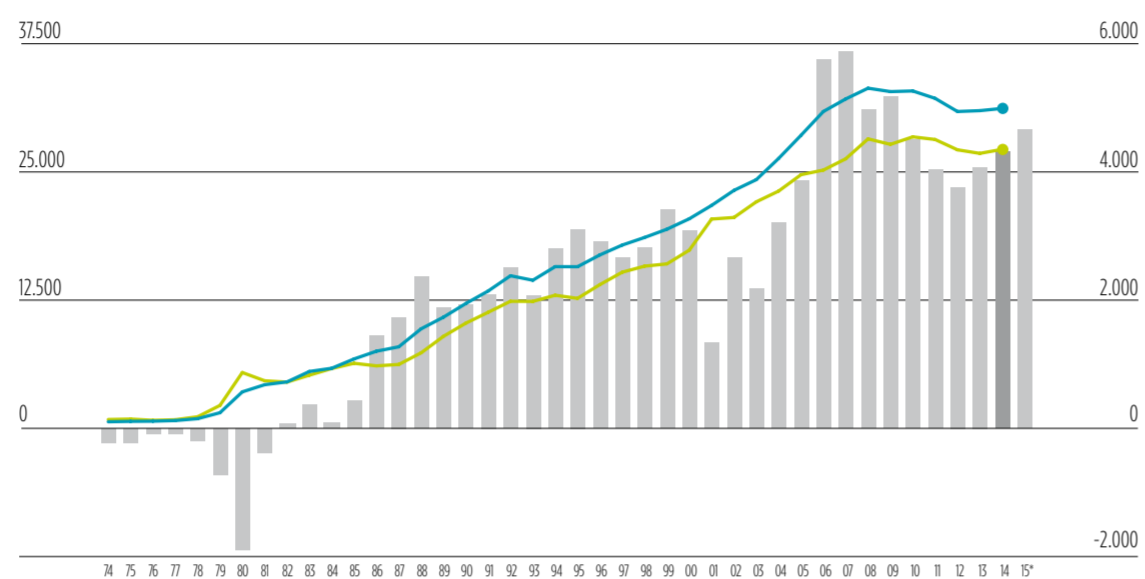
RESULTAT DE L'EXERCICI PROCEDENT D'OPERACIONS CONTINUADES	1.215.906,71	4.531.844,29
--	---------------------	---------------------

OPERACIONS INTERROMPUDES		
Resultat de l'exercici procedent d'operacions interrompudes net d'impostos	0,00	0,00

RESULTAT DE L'EXERCICI	1.215.906,71	4.531.844,29
-------------------------------	---------------------	---------------------

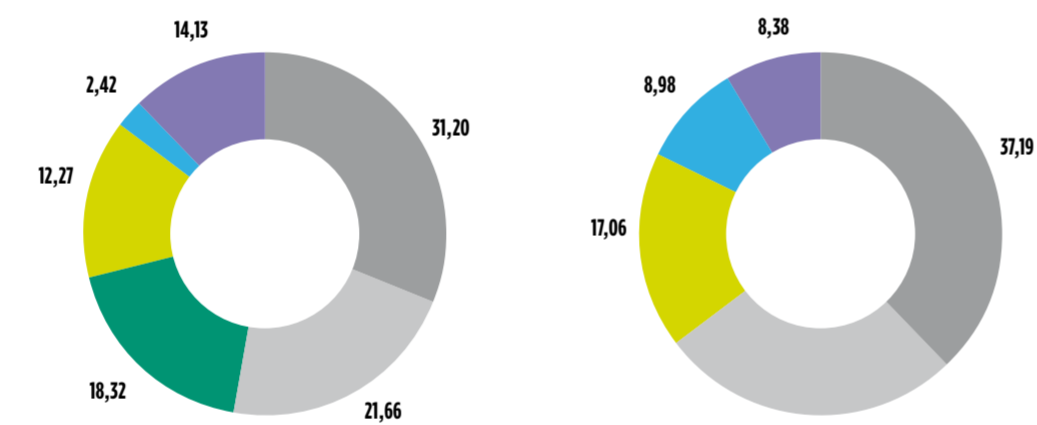
INGRESSOS, DESPESES I RESULTAT ABANS D'IMPOSTOS

EVOLUCIÓ (1974-2015*)



*PREVISIÓ
XIFRES EXPRESSADES EN MILERS D'EUROS

INGRESSOS I DESPESES D'EXPLOTACIÓ



INGRESSOS D'EXPLOTACIÓ

- ZAC, PAVELLONS I LOCALS **14,13%**
- MERCATS CENTRALS **21,66%**
- MERCAT CENTRAL DE FRUITES I HORTALISSES **15,36%**
- MERCAT CENTRAL DEL PEIX **6,30%**
- ESCORXADOR **18,32%**
- ACCESSOS **12,27%**
- MERCABARNA-FLOR **2,42%**
- ALTRES **14,13%**

DESPESES D'EXPLOTACIÓ

- SERVEIS EXTERIORS **37,19%**
- PERSONAL **26,41%**
- AMORTITZACIONS, DETERIORAMENTS I BAIXES **17,06%**
- APROVISIONAMENTS **8,98%**
- TRIBUTS I ALTRES **8,38%**

EXERCICI 2014

2014	
PROPOSTA I DISTRIBUCIÓ DE RESULTATS	
RESULTAT DE L'EXERCICI	4.531.844,29
Dividends	1.214.464,14
Reserva voluntària	3.317.380,15

Estats financers auditats, amb resultat favorable, per la firma Price Waterhouse Coopers, SL i Gabinete Técnico de Auditoría y Consultoría, SA.

ACCIONISTES

Barcelona de Serveis Municipals, SA (50,69%)
 Empresa Nacional Mercasa (36,79%)
 Consell Comarcal del Barcelonès (12,16%)
 Autocartera (0,36%)

CONSELL D'ADMINISTRACIÓ

PRESIDENTA
 Sònia Recasens Alsina

VICEPRESIDENT PRIMER
 Miguel Ramírez González

VICEPRESIDENT SEGON
 Jordi Joly Lena

CONSELLERS
Barcelona de Serveis Municipals, SA
 Joaquim Forn Chiariello
 Constantí Serrallonga Tintoré
 Raimond Blasi Navarro
 Sara Jaurrieta Guarner
 Xavier Mulleras Vinzia
 Jordi Portabella Calvete
 Isabel Ribas Seix

Empresa Nacional Mercasa
 José A. Crespo Albelda
 Manuel Estrada-Nora Rodríguez
 M.ª Jesús Prieto Jiménez
 María Vázquez González
 Domènec Vila Navarra

Consell Comarcal del Barcelonès
 Alfons Bonals Florit
 Jordi Martí Galbís

SECRETÀRIA
 Lúdia Redón Palaín

DIRECTOR GENERAL
 Josep Tejedo Fernández

COMISSIÓ EXECUTIVA

Sònia Recasens Alsina
 Miguel Ramírez González
 Jordi Joly Lena
 Constantí Serrallonga Tintoré
 María Vázquez González

EQUIP DIRECTIU

DIRECTOR GENERAL
 Josep Tejedo Fernández

DIRECCIÓ JURÍDICA I FINANCERA
 Lúdia Redón Palaín
 • **SERVEIS JURÍDICS I RELACIONS LABORALS**
 • **DIRECCIÓ ECONÒMICA I FINANCERA**
 Arantxa González
 • **ADMINISTRACIÓ I COMPTABILITAT**
 Ferran González Torras
 • **ADMINISTRACIÓ DE PERSONAL**
 Xavier Maresma Morera (I)
 Rosa Arró Mañé

DIRECCIÓ TÈCNICA
 Lluís Alberich Hernández
 • **SEGURETAT I VIGILÀNCIA**
 Juan Carlos Oviedo Sierra
 • **MEDI AMBIENT I NETEJA**
 Georgina Cepas Ordax
 • **TECNOLOGIES DE LA INFORMACIÓ**
 Teresa Febré Muniente
 • **MANTENIMENT I OBRES**
 Teresa Ricol Carreras

DIRECCIÓ D'EXPLOTACIÓ
 Josep Garcia Quintana
 • **ASSESSOR DE MERCATS**
 Josep Faura Busquet
 • **CAP DE MERCATS (FRUITA I ZAC)**
 Tomàs Quesada Bautista
 • **CAP DE MERCATS (FLOR I ESCORXADOR)**
 Diana Sumelzo Pradas
 • **MERCAT CENTRAL DEL PEIX**
 Jordi Defez Torelló

DIRECCIÓ D'OPERACIONS I COMUNICACIÓ
 Ingrid Buera Nadal
 • **BACK OFFICE**
 • **COMUNICACIÓ**
 • **MITJANS DE COMUNICACIÓ**
 Roser Lapuente Camins

DIRECCIÓ D'ORGANITZACIÓ I DESENVOLUPAMENT DE RECURSOS HUMANS
 Maite Palat Gubert
 • **ORGANITZACIÓ**
 • **SERVEIS DE FORMACIÓ**
 • **QUALITAT**

DIRECCIÓ D'ESTRATÈGIA I MÀRQUETING
 Pablo Vilanova Montagut

(1) Fins al 28/02/2014

Òrgans de representació