



**Mercabarna
Food + Tech**
[start-up's program]

Acceleradora per
a la innovació alimentària

BASES DEL PROGRAMA

Mercabarna Food & Tech

Start-up's program

En aquest document queden especificades les bases del programa d'acceleració que promou Mercabarna, així com les bases i els requisits referents als premis del programa.

Introducció

Mercados de Abastecimientos de Barcelona, SA (Mercabarna) és una ciutat alimentària que funciona les 24 hores del dia amb l'objectiu de garantir l'aprovisionament d'aliments frescos als ciutadans. En el seu recinte concentra més de 700 empreses especialitzades en la distribució, elaboració, importació i exportació de productes frescos i congelats.

Amb la voluntat de promoure la millora contínua, incorporar nous processos tecnològics innovadors i donar valor afegit a les activitats que es duen a terme a la Unitat Alimentària, s'organitza la primera edició del programa Mercabarna Food & Tech.

Objectius

- Establir un entorn que faciliti a les start-ups el coneixement i el contacte amb les empreses de la Unitat Alimentària amb les que pugui desenvolupar el seu projecte, realitzant proves pilot i trobar assessorament d'experts del sector.
- Fomentar i promoure la incorporació de nous processos i productes innovadors i tecnològics a la Unitat Alimentària.

Beneficiaris

Podran sol·licitar participar en el programa les start-ups que compleixin els següents requisits:

- Empreses dirigides per persones majors de 18 anys. Poden participar un màxim de 2 persones per projecte.
- Empreses constituïdes o en fase de constitució en el moment de fer la inscripció al programa.

Requisits

El projecte que es presenti al programa ha de complir els següents requisits:

- **Tecnologia.** Ha de ser un projecte que basi la seva solució en l'aplicació de tecnologia tant a nivell de producte com de servei
- **Innovació.** Ha de ser un projecte que promogui la millora, innovació o perfeccionament d'un procés aplicat a un servei o a un producte, o bé al propi sector.
- **Cadena de valor.** Ha d'estar focalitzat en la cadena de valor del sector alimentari i/o la distribució alimentaria.
- **Escalabilitat.** Ha de ser una solució escalable i aplicable a diferents empreses del sector alimentari
- **Maduresa.** L'empresa ha de tenir un producte o servei al mercat o estar en fase de prova pilot
- **Implicació.** Els participants seleccionats han de tenir disponibilitat per traslladar-se i/o instal·lar-se a Mercabarna, en el cas que sigui necessari, especialment durant les fases de formació, assessorament i realització de proves pilot en empreses
- **Eixos** a tenir en compte, dintre de tota la cadena de valor: malbaratament, RSC, qualitat i seguretat alimentaria, producte ecològic i de proximitat, *conviniencia* i innovació de producte, logística, eficiència energètica, *e-commerce*..

Presentació de sol·licituds

Les persones interessades en participar en el programa hauran de presentar la sol·licitud de forma telemàtica a la següent adreça web: www.mercabarna.es/foodtech incloent la següent documentació:

- Formulari de participació
- Fotocopia del DNI de les persones participants
- CV de les persones participants
- Fotocòpia del CIF de l'empresa, en el cas que estigui constituïda
- Breu presentació de l'empresa en format power point o similar
- Vídeo demostratiu, màxim 5 minuts, en format mp4
- Pla de negoci actualitzat

El data límit de presentació de sol·licituds serà el **29 de març de 2019**.

Obligacions dels beneficiaris

- Tenir disponibilitat per participar en el programa tant en la formació, en l'assessorament i durant les proves pilot.
- Tenir disponibilitat per instal·lar-se a Mercabarna durant la participació en el programa, tant en la formació, en l'assessorament com durant les proves pilot.

Procediment de selecció

Un cop rebudes totes les sol·licituds, la comissió de valoració estudiarà els projectes en funció de la documentació enviada.

Es farà una preselecció de projectes en funció dels següents elements:

- Grau de tecnologia que ofereix
- Grau d'innovació que aporta
- Escalabilitat del projecte
- Equip interdisciplinari
- Model de negoci

Els projectes pre-seleccionats seran cridats, si s'escau, per dur a terme una entrevista amb la comissió de valoració per triar quines seran les start-ups seleccionades per participar en el programa.

Es seleccionaran un màxim de 5 empreses.

Es comunicaran els resultats a cada una de les sol·licituds presentades per correu electrònic i/o telefònicament.

Desenvolupament del programa

A les empreses seleccionades se'ls assignarà una persona de referència que serà qui els acompanyarà durant tot el procés d'acceleració.

Fases del programa

1. Fase d'acollida i de coneixement del projecte

En aquesta fase, la comissió d'experts encarregada del projecte realitzarà un estudi en profunditat de les característiques del mateix per tal de poder optimitzar la resta de les fases així com el networking i assessoraments posteriors.

Aquesta fase tindrà lloc durant les dues darreres setmanes d'abril, on també es realitzarà una formació per a totes les start-ups seleccionades per tal que coneguin amb major profunditat Mercabarna.

2. Speed Date amb empreses de la Unitat Alimentària

Es durà a terme una sessió de treball entre les start-ups i les empreses de Mercabarna on les primeres podran donar a conèixer de què tracta el seu projecte i tenir un primer contacte amb les empreses de Mercabarna. Es faran reunions ràpides amb empresaris de la Unitat Alimentària. Aquesta jornada tindrà lloc la primera setmana del mes de maig.

3. Fase de mentoring i assessorament

Durant la tercera fase del programa, les start-ups estaran en contacte amb gerents i càrrecs directius de les empreses de Mercabarna que les assessoraran, així com amb prestigiosos mentors externs que ajudaran a focalitzar l'estratègia del projecte basant-se en la seva pròpia experiència personal i professional. Aquesta fase tindrà una durada de 15 dies (tercera i quarta setmana de maig) i s'alternaran les sessions d'assessors amb les de mentors.

4. Networking i proves pilot

Un cop realitzada la fase d'assessorament per part de mentors i d'empreses de Mercabarna, les start-ups iniciaran la fase de networking i proves pilot on podran desenvolupar la seva idea de negoci, tant si és un producte com si és un servei. A cada start-up se la posarà en contacte amb empreses per a que pugui realitzar proves pilot del seu producte/servei. Les proves pilot s'iniciaran durant el mes de juny.

5. Demo Day + premis

Durant la primera quinzena de juliol tindrà lloc el Demo Day i l'entrega de premis. Totes les start-ups, sempre que hagin superat el programa amb aprofitament, es presentaran a la jornada de Demo Day i posterior entrega de premis.

6. Ubicació

Tant per l'empresa guanyadora com per la resta d'empreses, es cedirà durant 3 mesos un espai al Food Trade Center ubicat dintre de Mercabarna, que facilitarà a les start-ups seguir en contacte amb les empreses de la Unitat Alimentària i amb els mentors participants del programa.

Demo Day i Premis

Requisits per presentar-se als premis

Els requisits per presentar-se als premis seran els següents:

- Haver assistit amb aprofitament a totes les reunions convocades amb assessors i/o mentors.
- Tenir l'empresa constituïda o en fase de constitució.
- Tenir el servei o el producte que ofereix l'empresa en fase de comercialització i fent proves pilot.

Jurat

El jurat estarà format per diferents membres, els quals seran representats els sectors alimentari, tecnològic, empresarial i financer.

Organització i logística dels premis

A la jornada on es lliuraran els premis es farà una presentació de 5' per part de les start-ups.

Es podrà fer servir suport gràfic. La presentació la faran un màxim de 2 persones.

El jurat, després de les presentacions, triarà el projecte guanyador en funció dels diferents paràmetres:

- Innovació
- Tecnologia
- Escalabilitat
- Maduresa
- Model de negoci
- Viabilitat econòmica
- Impacte en el sector
- Avaluació qualitativa de les sinergies establertes amb les empreses de la Unitat Alimentària, així com de les proves pilot iniciades

Valoració dels premis

El projecte guanyador es beneficiarà de 20.000€ que seran d'aplicació a les empreses de Mercabarna amb les que hagi realitzat les proves pilot. L'empresa o empreses destinaran l'import íntegre del premi en oferir recursos per al projecte guanyador.

El guanyador i la resta d'start-ups gaudiran de 3 mesos al Food Trade Center, ubicat a la zona comercial de Mercabarna.