



Mercabarna, més que un mercat

- Mercabarna en xifres
- Importància de Mercabarna per a Barcelona i Catalunya
 - Importància de Mercabarna al món
 - Projectes de futur de Mercabarna

Mercabarna en xifres

- **Recinte de 90 hectàrees**, que equivalen a 90 illes de l'Eixample o, el que és el mateix, a 90 camps de futbol com el Camp Nou, **on hi ha concentrades 700 empreses**.
- **3 Mercats Majoristes (Fruites i Hortalisses, Peix i Flor), un Escorxador i una gran Zona d'Activitats Complementàries (ZAC)**, amb unes 450 empreses.
- Cada dia entren al recinte uns **15.000 vehicles** i hi accedeixen unes **25.000 persones**, **8.000** de les quals són **treballadors** de les pròpies empreses i, la resta, compradors que vénen a proveir-s'hi.
- **És com una ciutat**, on hi ha 23 bars i restaurants, 12 entitats financeres, un hotel, una llar d'infants, una farmàcia, una òptica, una joieria, 3 quioscos, 3 benzineres, una administració de loteries, una impremta, una bugaderia, un centre mèdic...
- **Proveeix més de 10 milions de persones. Els seus productes arriben a tot Espanya i a nombrosos països del món**, tot i que el seu àmbit d'influència més immediat abasta tot Catalunya, el nord de la Comunitat Valenciana, una franja d'Aragó, les illes balears, Andorra, el sud de França i el nord d'Itàlia.
- Només als Mercats Centrals i a l'Escorxador, es **comercialitzen a l'any** :
 - **Més d'1 milió de tones de fruites i hortalisses**
 - **90.000 tones de peix i marisc**
 - **32.000 tones de carn sacrificada** (vaquí, oví, cabrit i equí)
 - **Uns 15 milions d'unitats de flors, plantes i complements**
- Compta amb 600.000 m³ d'instal·lacions de fred industrial.
- A Mercabarna es generen uns **43 milions de quilograms de residus a l'any**. Per això, Mercabarna compta amb un pla de gestió de residus pioner al món que **permet reciclar-ne el 80%**. Aquest pla inclou un Punt Verd dissenyat específicament per als residus de Mercabarna.

- **Mercabarna està estratègicament situada al bell mig de la principal àrea logística del país, on es troben les infraestructures de transport** (Port, Aeroport, Terminal Tir, Nus del Llobregat, estació ferroviària de mercaderies, etc.) i tan sols a 10 km. del centre de Barcelona. Cal recordar que **la qualitat dels productes frescos disminueix notablement amb el pas de les hores.** Per això, els avantatges logístics i de transport són indispensables, perquè els orígens i les destinacions es troben cada cop més allunyats.
- A Mercabarna es generen uns **43 milions de quilograms de residus a l'any.** Per això, Mercabarna ha posat en marxa un pla de gestió de residus pioner al món que **permet reciclar-ne el 80%.** Aquest pla inclou un Punt Verd dissenyat específicament per als residus de Mercabarna (envasos i matèria orgànica).
- **Mercabarna és una empresa socialment responsable que també té en compte els aspectes socials.** Entre les iniciatives de la companyia en l'àmbit social, cal destacar que:
 - ➔ Dins del seu recinte ha cedit un **magatzem al Banc dels Aliments** on es recullen els productes frescos excedentaris per a la seva posterior distribució entre els més necessitats.
 - ➔ Així mateix, **des de fa 10 anys duu a terme la campanya « 5 al dia » per a promoure el consum de fruites i hortalisses entre els nens.**
 - ➔ A més, ha construït en el seu recinte una **llar d'infants,** que ajuda a conciliar la vida familiar i laboral dels treballadors d'aquest gran mercat.

Importància de Mercabarna per a Barcelona i Catalunya

- **Mercabarna és una empresa pública, creada el 1967**, l'objectiu de la qual és garantir el funcionament eficient i responsable de la cadena de proveïment d'aliments frescos a l'esglaió majorista, aportant valor econòmic i social, a través de:
 - La gestió d'infraestructures
 - La promoció d'activitat econòmica
 - La prestació de serveis
 - L'establiment de controls
- Els seus **accionistes** són Barcelona de Serveis Municipals –empresa de la qual l'Ajuntament de Barcelona és l'únic accionista– (amb un 51% de les accions), l'empresa nacional Mercasa (37%) i el Consell Comarcal del Barcelonès (12%).
- Mercabarna **forma part de la xarxa Mercasa**, integrada per 23 unitats alimentàries o Mercas repartides per tota la geografia espanyola.
- L'**estreta col·laboració** que sempre han mantingut Mercabarna (**sector públic**) i els representants de les empreses que operen en aquest gran mercat (**sector privat**) és un dels factors clau que fan de Mercabarna un dels mercats més competitius.
- **L'èxit de Mercabarna radica precisament en la gran concentració d'empreses especialitzades en aliments frescos** (elaboració, comerç, distribució, importació i l'exportació).
- **La importància de Mercabarna radica, també, en què a més dels mercats majoristes, ha sabut donar cabuda a empreses que aporten valor afegit al producte i servei al client** per donar resposta a les necessitats actuals del comerç i el consum. Totes aquestes empreses estan situades a la Zona d'Activitats Complementàries (ZAC) de Mercabarna. Exemples d'activitats que es desenvolupen a la ZAC:
 - Elaboració de quartes gammes (amanides netes i tallades; fruites pelades i tallades; peix escatat, eviscerat i tallat; brotxetes de carn i verdures, etc.)
 - Vivers i cuitors de marisc
 - Maduradors de plàtans
 - Pataters (importen, netegen, classifiquen, envasen)
 - Importadors i exportadors d'arreu del món
 - Cadenes de fruiteries modernes

- Empreses que proveeixen a la restauració
 - Plataformes de compra de les grans empreses de distribució (El Corte Inglés, Condis...)
 - Cuines centrals d'empreses de catering
 - Grans frigorífics d'ús públic
- Avui dia, aquestes activitats de valor afegit i servei garanteixen la continuïtat dels **mercats centrals, gràcies als quals tenim una gran oferta i varietat de producte fresc respecte d'altres països**, on els mercats majoristes han desaparegut atrapats al bellmig de les ciutats (nord d'Europa).
 - **La grandesa dels mercats** radica en **la coincidència en l'espai i el temps de compradors i venedors (en competència entre ells)**. Això fa que es concentri una **gran i variada oferta de productes al preu més competitiu** per al consumidor.
 - El **tipus de compradors** és divers:
 - Petit comerç especialitzat (cada vegada més protagonitzat per la immigració)
 - Cadenes detallistes de fruiteries modernes
 - Empreses de la gran distribució (cadenes de supermercats, grans superfícies...)
 - Sector Horeca (hoteleria, restauració i col·lectivitats)
 - Majoristes espanyols
 - Importadors
 - Aquesta gran concentració d'activitats agroalimentàries dins del gran recinte de **Mercabarna afavoreix el control higiènic i sanitari dels aliments**. Per a això, a Mercabarna hi ha un equip de veterinaris de l'Agència de Salut Pública de Barcelona que vetlla per garantir la seguretat alimentària.
 - **L'Àrea de Formació de Mercabarna**, des de 1987, està especialitzada a formar professionals del sector alimentari. Per això, a més de donar servei a les empreses ubicades al seu recinte, dóna servei al sector detallista contribuint a la formació de **peixaters, carnisers**, etc.
 - **Mercabarna** també **afavoreix la integració social dels nous ciutadans**:
 - Adaptant l'Escorxador per poder efectuar **sacrificis rituals** (actualment el 30% del total sacrificat).
 - A través de l'Àrea de Formació, formant-los en carnisseria, peixateria, floristeria, carretoners, manipuladors d'aliments, etc.

- **Mercabarna** és una **peça clau** en el desenvolupament **dels sectors del comerç alimentari, la gastronomia i la restauració de Barcelona i contribueix** a què aquesta ciutat **sigui un dels primers destins turístics de món.**
- **Mercabarna** és també una **peça clau** en el manteniment **de la nostra cultura mediterrània.**

Importància de Mercabarna al món

- Pel que fa a la gestió del recinte de Mercabarna, **el dinamisme i la visió de futur** a l'hora donar el màxim de servei al conjunt d'empreses que configuren aquest gran polígon alimentari (telecomunicacions avançades; mesures mediambientals aplicades a la gestió de residus i la neteja; vigilància i seguretat; formació; comunicació i promoció, etc.) **l'han convertit en un dels clúster alimentaris més importants del món.**
- Com que el model de gestió i funcionament de Mercabarna és reconegut internacionalment, la direcció **transfereix la seva experiència i coneixements** a altres mercats i organitzacions a través del Programa "**Mercabarna, Serveis Externs**".
- La capacitat dels empresaris ubicats a Mercabarna d'importar productes d'arreu del món i exportar-los a tot Europa converteixen Mercabarna en el **mercat més important de la Mediterrània.**

Projectes de futur de Mercabarna

Al llarg dels propers 5 anys, Mercabarna afronta un fort pla d'inversions en infraestructures i serveis amb l'objectiu de **consolidar-se com el clúster alimentari més important de la mediterrània i un dels principals proveïdors de producte fresc a tot Europa.**

Projectes :

1. Projecte de modernització del Mercat Central de Fruites i Hortalisses
2. Pla de mobilitat
3. Urbanització de parcel·les per ubicar més empreses
4. Ampliació de l'Escorxador
5. Sinèrgies amb l'entorn

1. Projecte de modernització del Mercat de Fruites

S'està treballant perquè el 2010 estigui llest el preprojecte de modernització del Mercat Central de Fruites i Hortalisses.

Es tracta d'una obra cabdal, ja que és el Mercat més gran de Mercabarna, amb un total de **180 operadors majoristes. Dóna feina a unes 2.000 persones i a ell accedeixen cada dia a proveir-se una mitjana d'uns 5.000 compradors.**

2. Pla de mobilitat per racionalitzar l'espai

Mercabarna ha posat en marxa un pla de mobilitat amb l'objectiu de **millorar i regular la circulació de persones, vehicles i mercaderies dins la Unitat Alimentària.**

Aquest pla neix per adaptar les infraestructures viàries del recinte a les necessitats actuals de mobilitat. Exemples de mesures :

- **Més aparcaments en alçada.**
- **Més transport públic:** una altra línia d'autobús, l'arribada de la línia 9 del metro...

3. Urbanització de parcel·les per ubicar més empreses

El trasllat del mercat central de la flor fora del recinte de Mercabarna (el nou mercat Mercabarna-flor situat a Sant Boi de Llobregat) **ha comportat l'alliberament d'un important espai al recinte (17.500 m2), que ja s'està urbanitzant, per ubicar més empreses.**

4. Ampliació de l'Escorxador

En el període 2010-2011, l'Escorxador de Mercabarna ampliarà les seves instal·lacions en un 10% (més cambres frigorífiques) per donar resposta al constant increment de la demanda a causa de:

- **l'augment de la població immigrant**
- **la globalització:** les empreses usuàries de l'Escorxador exporten cada dia més a altres països

En aquest mateix període, l'Escorxador de Mercabarna modernitzarà la seva línia de vaquí.

5. Sinèrgies amb l'entorn

Al voltant de Mercabarna s'han propiciat tota una sèrie d'infraestructures:

- **Zona 22AL:** Espai de 44 hectàrees contigües a Mercabarna, propietat del Consorci de la Zona Franca, que l'Ajuntament ha convertit en espai d'ús alimentari per a propiciar el creixement d'empreses de Mercabarna.
- **Plataforma BZi:** projecte del Consorci de la Zona Franca, l'Ajuntament de Barcelona, la Generalitat i Mercabarna per a la creació d'un **parc tecnològic**, a la Zona Franca, **destinat a la indústria alimentària, que potenciï l'I+D+i en aquest sector.**