



**FUNDACIÓ
BANC DELS ALIMENTS**
BARCELONA

mb
mercabarna

Mercabarna i el Banc dels Aliments realitzen una campanya per recaptar aliments frescos per als més necessitats

La recaptació d'aliments a Mercabarna duplica les expectatives

- Els primers passos de la campanya han donat com a resultat un increment del 83% del nombre d'empreses que volen col·laborar amb el Banc dels Aliments i un augment del 105% dels quilos de fruita i hortalissa recollits a la setmana.
- Per al Banc dels Aliments, Mercabarna és un pol essencial quant a les donacions, ja que el producte fresc és molt important en la dieta de qualsevol persona.

La campanya compta amb la col·laboració de:



 **Generalitat de Catalunya**
Departament de Medi Ambient i Habitatge



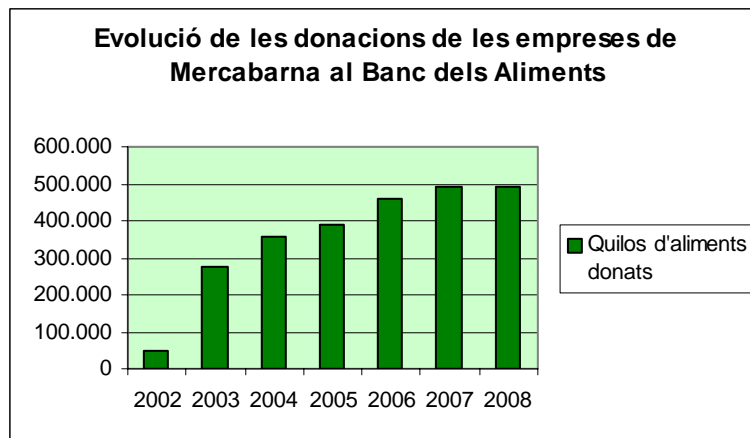
El Banc dels Aliments, a Mercabarna

Des de l'any 2002, la direcció de Mercabarna cedeix al Banc dels Aliments un magatzem de 175 m² ubicat dins del seu recinte (molt proper a l'entrada principal), on es recullen els productes hortofructícoles i pesquers que aporten les empreses majoristes.

El 2008, un centenar d'empreses de Mercabarna van donar un total de 520 tones d'aliments frescos, 490 de les quals van ser fruites i hortalisses, i les 30 tones restants van ser peix.

Del total d'aliments recollits pel Banc dels Aliments al 2008, un 18% provenien de Mercabarna.

En els darrers dos anys, però, les aportacions de producte fresc al Banc per part d'empreses de Mercabarna s'han estabilitzat. És per això que el Banc dels Aliments va fer una crida a la direcció de Mercabarna i l'AGEM (Associació Gremial d'Empresaris Majoristes de Fruites i Hortalisses de Barcelona i Província) per tal d'aconseguir que més empreses hi col·laborin.



Magatzem del Banc dels Aliments a Mercabarna

El Banc dels Aliments, una lluita contra la fam d'aquí

La Fundació Banc dels Aliments és una entitat sense ànim de lucre que té com a objectiu recuperar tots aquells aliments que no són comercialitzables per diferents motius (proximitat de la data de caducitat, envàs defectuós, productes excedentaris) però sí que són consumibles, i distribuir-los entre les persones que els necessiten.

El Banc dels Aliments de Barcelona fou fundat l'any 1987 i està format per més d'una seixantena de voluntaris. Aquesta entitat reparteix cada any 7.000 tones d'aliments entre unes 290 entitats socials de la província de Barcelona (parròquies, casals d'acollida, centres de gent gran, per a immigrants, etc.). Durant el 2007 unes 57.000 persones van rebre aquests aliments.

Amb la situació econòmica actual, el Banc dels Aliments ha vist com la demanda d'aliments per part de persones necessitades ha augmentat un 37%, i s'espera que els aliments que distribueix aquesta fundació benèfica arribin a més de 78.000 persones al llarg de 2009.

El magatzem principal del Banc dels Aliments està ubicat al carrer Motors núm. 122 de Barcelona, i disposa d'un altre magatzem, cedit per Mercabarna dins d'aquest recinte, per a la recollida de producte fresc.



Com aconseguir incrementar les aportacions de les empreses

Durant el mes de març, Mercabarna ha portat a terme un estudi per saber què calia fer perquè les empreses majoristes augmentessin les aportacions de producte fresc al Banc dels Aliments.

Conclusions principals de l'estudi

Les conclusions principals extretes de les enquestes realitzades a les prop de 180 empreses del sector hortofructícola de Mercabarna van ser les següents:

- Hi havia cert desconeixement de la tasca social que desenvolupa el Banc dels Aliments entre les empreses majoristes de Mercabarna, fet que no afavoria la col·laboració.
- Moltes empreses no disposen del temps o la logística necessària per portar els productes al magatzem que el Banc dels Aliments té a Mercabarna. Per tant, va quedar palès que un element que ajudaria a incrementar les donacions seria que el Banc passés a recollir per les parades del Mercat els productes excedentaris.
- Es va detectar que hi havia uns dies preferents en què els majoristes tenien més producte excedentari (dimarts i divendres).

Mesures per incrementar les aportacions

Fruit dels resultats d'aquest estudi, es va decidir adoptar diferents mesures:

- Informar tots els empresaris sobre la tasca del Banc i sensibilitzar-los, per tal que hi col·laboressin, mitjançant 4 informadors de Mercabarna.
- Facilitar les donacions millorant la logística. Per aquesta raó, a partir d'ara, voluntaris del Banc dels Aliments passen a recollir per les parades col·laboradores les fruites i hortalisses excedentàries dos dies a la setmana (dimarts i divendres).



La campanya: incrementar les donacions d'aliments frescos

L'objectiu de la campanya que han endegat Mercabarna i la Fundació Banc dels Aliments, amb la col·laboració de l'Associació d'Empresaris Majoristes de Fruites i Hortalisses (AGEM), era aconseguir que les empreses de Mercabarna augmentessin en un 50% les seves aportacions d'aliments frescos excedentaris al Banc dels Aliments, arribant així a les quasi 800 tones anuals.

'Ajuda'ls amb els teus excedents de producte fresc'

La campanya porta per lema 'Ajuda'ls amb els teus excedents de producte fresc' i pretén informar i sensibilitzar directament els empresaris sobre la importància d'ajudar els més necessitats.

Principals accions que s'han dut a terme en el marc de la campanya:

- Un equip de 4 informadors de Mercabarna han visitat parada per parada tots els empresaris del Mercat de Fruites (un total de 172) per tal d'informar sobre la tasca que realitza el Banc dels Aliments i anotar les empreses que volen col·laborar-hi.
- A través dels diferents canals de comunicació de Mercabarna (cartes, la revista mensual, la web...) s'ha animat els empresaris del polígon a col·laborar amb el Banc dels Aliments.
- S'han penjat posters en punts estratègics dels Mercat Central i s'han distribuït fulletons i adhesius amb els missatges de la campanya entre totes les parades majoristes.



Poster que s'ha penjat a tots els punts estratègics del Mercat Central

Els primers resultats: superades totes les expectatives

La campanya d'informació i sensibilització entre les empreses del sector hortofructícola de Mercabarna (en total 172) s'ha dut a terme del 5 al 18 de maig. Així, les recollides de producte fresc s'han iniciat el dimarts 19 de maig.

Els primers passos de la campanya han donat com a resultat un increment del 83% del nombre d'empreses que col·laboraran amb el Banc dels Aliments i un augment del 105% dels quilos de fruita i hortalissa recollits a la setmana.

Empreses del Mercat Central de Fruites i Hortalisses de Mercabarna que col·laboren amb el Banc dels Aliments:

	Abans de la campanya	Després de la campanya	Increment
Empreses col·laboradores	46% (79 empreses)	84% (145 empreses)	+83%
Quilos de fruita i hortalissa recollits a la setmana	10.000 kg	20.500 kg	+105%